

Αλιευτικός τουρισμός στον Αμβρακικό κόλπο

Περίληψη

Οι κάτοικοι της περιοχής του Αμβρακικού εκμεταλλεύτηκαν από την αρχαιότητα έως τις μέρες μας τον βιότοπο. Με απλές επεμβάσεις μετέτρεψαν τις υφάλμυρες λεκάνες σε πλούσια φυσικά ιχθυοτροφεία. Ωστόσο τα σύγχρονα τεχνητά έργα στα ποτάμια, τα υδροηλεκτρικά φράγματα καθώς και η εντατικοποίηση της γεωργίας και της κτηνοτροφίας έχουν ως αποτέλεσμα τη ρύπανση του κόλπου και των λιμνοθαλασσών. Η μόλυνση επέφερε πτώση στους ιχθυοπληθυσμούς και στην απόδοση της αλιείας. Η μείωση του εισοδήματος των αλιέων έφερε τη σταδιακή απαξίωση του επαγγέλματος, και την τελική εγκατάλειψη του από τη νέα γενιά. Η πρόταση για ένα δίκτυο αλιευτικού τουρισμού περιλαμβάνει την ανάπτυξη αλιευτικών δραστηριοτήτων από τους επαγγελματίες αλιείς με σκοπό αφενός την ψυχαγωγία των τουριστών και τη διάδοση της αλιευτικής κουλτούρας και αφετέρου την οικονομική ενίσχυση των αλιέων και τη τόνωση του κοινωνικού ιστού των τοπικών κοινωνιών τους.

Η αρμονική συνύπαρξη ψαράδων και φυσικού περιβάλλοντος, μέσα από την ανάδειξη και προστασία των φυσικών, ιστορικών, πολιτιστικών και παραδοσιακών αξιών της περιοχής αναβαθμίζει την ποιότητα ζωής των κατοίκων. Η επαναφορά βιώσιμης εργασιακής προοπτικής για τη νέα γενιά αποτρέπει την ερήμωση του τόπου. Συγχρόνως δίνει ευκαιρίες για δημιουργική συνεργασία μεταξύ των κατοίκων της τοπικής κοινωνίας και προωθεί την οικολογική διαχείριση. Η δράση του αλιευτικού τουρισμού σηματοδοτείται στις προκυμαίες των πόλεων, οι οποίες ευρίσκονται στην περίμετρο του Αμβρακικού. Ως πιλοτικό έργο σχεδιάζεται η δημιουργία μιας Πύλης προς τον Αμβρακικό στην προκυμαία της Πρέβεζας. Η δομή των διβαριών - ιχθυοπαγίδων εμπνέει την αρχιτεκτονική πρόταση. Η αρχιτεκτονική διαμόρφωση της Πύλης του Αμβρακικού κάνει τον πολιτιστικό χώρο δημόσια γνωστό, συμβάλλει στον αυτοπροσδιορισμό της τοπικής κοινωνίας και αυξάνει την επισκεψιμότητα της περιοχής. Συγχρόνως διαδίδει την ιδέα του αλιευτικού - πολιτισμικού τουρισμού, ως αρχή συμβίωσης με τη φύση και σε άλλους ανάλογους βιότοπους.