



ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΤΟΜΕΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Αξιολόγηση Απολογισμών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) των Ελληνικών Εισηγμένων Επιχειρήσεων Βάσει του Διεθνούς Πλαισίου Οδηγιών Global Reporting Initiative G4 με τη Μέθοδο Ανάλυσης Περιεχομένου.



ΤΖΙΡΙΤΑΣ Ι. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Ν. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ

ΑΘΗΝΑ, ΙΟΥΝΙΟΣ 2016



ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΤΟΜΕΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Αξιολόγηση Απολογισμών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) των Ελληνικών Εισηγμένων Επιχειρήσεων Βάσει του Διεθνούς Πλαισίου Οδηγιών Global Reporting Initiative G4 με τη Μέθοδο Ανάλυσης Περιεχομένου.

ΤΖΙΡΙΤΑΣ Ι. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Ν. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ

Το περιεχόμενο της ανά χείρας διπλωματικής εργασίας αποτελεί προϊόν της δικής μου πνευματικής προσπάθειας. Η ενσωμάτωση σε αυτήν υλικού τρίτων, δημοσιευμένου ή μη, γίνεται με δοκιμή αναφορά στις πηγές, που δεν επιτρέπει ασάφειες ή παρερμηνείες.

ΑΘΗΝΑ, ΙΟΥΝΙΟΣ 2016

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Έχοντας πια ολοκληρώσει τη διπλωματική μου εργασία, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον επιβλέποντα καθηγητή μου, κύριο Νικόλαο Παναγιώτου, που μου ανέθεσε αυτό το θέμα και μου έδωσε την ευκαιρία να εργαστώ πάνω σε ένα εξαιρετικά ενδιαφέρον αντικείμενο. Η καθοδήγησή του και η εμπειρία του στάθηκαν πολύτιμοι αρωγοί για όλο το διάστημα εκπόνησης της εργασίας μου.

Θα ήθελα, ακόμη, να ευχαριστήσω τους συμφοιτητές και φίλους μου και ειδικά τη Λιάνα, τον Βασίλη, τον Χρήστο και την Τίνα για τα υπέροχα φοιτητικά χρόνια που περάσαμε μαζί!

Ένα μεγάλο ευχαριστώ στους παιδικούς μου φίλους, Μπάμπη και Μαρία.

Ελένη μου, σε ευχαριστώ για όλα!

Το μεγαλύτερο ευχαριστώ, βέβαια, το οφείλω στην οικογένεια μου, που με στήριξε και με στηρίζει πάντα και που μου έχει προσφέρει την αγάπη της και όλα τα εφόδια για να πετύχω στη ζωή μου. Μαμά, Μπαμπά, Γιαγιά, Κώστα, Ερμίνα φέρνω το χαρτί σπίτι!

Αφιερώνω τη διπλωματική μου εργασία στην άρτι αφιχθείσα ανιψιά μου, Μάρα.

Περίληψη

Βασίλειος Ι. Τζιρίτας

Αξιολόγηση Απολογισμών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) των Ελληνικών Εισηγμένων Επιχειρήσεων Βάσει του Διεθνούς Πλαισίου Οδηγιών Global Reporting Initiative G4 με τη Μέθοδο Ανάλυσης Περιεχομένου.

Ιούνιος 2016

Σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας, είναι η αξιολόγηση της ποιότητας και πληρότητας των απολογισμών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), που δημοσιεύθηκαν από τις εισηγμένες ελληνικές επιχειρήσεις κατά το 2014 και η σύγκρισή τους με τους αντίστοιχους των ετών 2013, 2012 και 2011. Η μεθοδολογία που εφαρμόστηκε για την επίτευξη του στόχου αυτού, χρησιμοποιεί ένα αριθμητικό σύστημα βαθμολόγησης, το Content Analysis, βάσει των κατευθυντήριων οδηγιών έκδοσης απολογισμών αειφορίας του Global Reporting Initiative (GRI-G4). Πιο συγκεκριμένα, αξιολογούνται οι απολογισμοί ΕΚΕ από τις αναφορές τους στα ουσιώδη θέματα, τους συμμετέχοντες, την έγκαιρη δημοσίευσή τους, καθώς και την συμμόρφωσή τους στους 91 δείκτες του GRI-G4. Τα συνολικά αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν βελτίωση όσον αφορά στην πληρότητα των ελληνικών απολογισμών ΕΚΕ. Ωστόσο, υπάρχουν ακόμα σημαντικές ελλείψεις στις πρακτικές που εφαρμόζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις, κυρίως όσον αφορά στην αποτύπωση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών τους επιδόσεων. Τέλος, τα αποτελέσματα υποδηλώνουν, πως υπάρχουν σημαντικά περιθώρια βελτίωσης, ώστε να ανταποκριθούν οι ελληνικές επιχειρήσεις στα διεθνή πρότυπα, συμβάλλοντας έτσι, στην ενίσχυση της παροχής ουσιωδών και συγκεκριμένων πληροφοριών μέσω των εκθέσεων αειφορίας και, συνεπώς, στην προαγωγή της κοινωνικής υπευθυνότητας και διαφάνειας.

Λέξεις κλειδιά: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Μη χρηματοοικονομικοί απολογισμοί, Εκθέσεις αειφορίας, Global Reporting Initiative (GRI), Βαθμολογικό σύστημα αξιολόγησης-Content analysis, Ελλάδα, GRI-G4

Περιεχόμενα

Περίληψη	6
Κατάλογος Διαγραμμάτων.....	12
Κατάλογος Πινάκων	13
Κατάλογος Εικόνων.....	13
Εισαγωγή	14
Σκοπός Εργασίας.....	14
Διάρθρωση Εργασίας	14
Κεφάλαιο 1 ^ο : Ορισμός και Περιεχόμενο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	16
1.1 Εισαγωγή.....	16
1.1.1 Γενικά	16
1.1.2 Ιστορική Αναδρομή	16
1.2 Ορισμός και Κατηγορίες της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	18
1.2.1 Ορισμός της ΕΚΕ	18
1.2.2 Κατηγορίες της ΕΚΕ	19
1.2.2.1 Εσωτερική Κοινωνική Ευθύνη	19
1.2.2.2 Εξωτερική Κοινωνική Ευθύνη.....	20
1.3 Αντικείμενο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	21
1.3.1 Συνιστώσες της ΕΚΕ	21
1.3.2 Κοινωνικά Υπεύθυνες Επιχειρηματικές Πρακτικές (Socially Responsible Business Practices)	22
1.4 Θεωρία των Ενδιαφερόμενων Μερών	24
1.5 Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Πράξη	25
1.5.1 Προσδιορισμός του σκοπού και του οράματος της επιχείρησης.....	25
1.5.2 Ορισμός υπευθύνου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.....	25
1.5.3 Καθορισμός προτεραιοτήτων	26
1.5.4 Προσδιορισμός των ενδιαφερόμενων μερών	26
1.5.5 Καθορισμός ενός προγράμματος επιχειρηματικής δραστηριότητας.....	26
1.5.6 Εφαρμογή – Παρακολούθηση εφαρμογής	29
1.5.7 Επικοινωνία – Δημοσιοποίηση.....	29

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο : Οφέλη από την Εφαρμογή Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	32
2.1 Οφέλη για τις Επιχειρήσεις.....	32
2.1.1 Υψηλότερη Οικονομική Απόδοση και Κερδοφορία	32
2.1.2 Ενίσχυση Εταιρικής Φήμης.....	33
2.1.3 Πρόσβαση σε Κεφάλαιο και Προσέλκυση Επενδύσεων.....	34
2.1.4 Καλύτερη Διαχείριση Κινδύνων και Ασφάλεια Προϊόντων	35
2.2 Οφέλη για την Κοινωνία και το Περιβάλλον.....	36
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο : Πρότυπο Απολογισμών Global Reporting Initiative (GRI)	38
3.1 Εκθέσεις ΕΚΕ: Μια Παγκόσμια Τάση.....	38
3.2 Η Πρωτοβουλία Παγκόσμιας Αναφοράς – GRI	38
3.3 Πλεονεκτήματα Προτύπου Απολογισμών GRI	39
3.4 Η Λογική και οι Στόχοι του GRI.....	40
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ^ο : Ελληνικός Προσανατολισμός στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.....	42
4.1 Η ΕΚΕ στην Ελλάδα	42
4.2 Φορείς για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα	45
4.2.1 Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	45
4.2.2 Ελληνικό Δίκτυο Global Compact	46
4.2.3 Οδηγός EuroCharity ή EuroCharity	46
4.3 Εθνική Στρατηγική ΕΚΕ	47
4.3.1 Στόχοι	47
4.3.2 Πεδία Εφαρμογής – Εθνικές Προτεραιότητες.....	48
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ^ο : Μεθοδολογία.....	56
5.1 Υιοθέτηση Μεθόδου Ανάλυσης Περιεχομένου (Content Analysis).....	56
5.2 Προσδιορισμός και Χαρακτηριστικά του Δείγματος και Συλλογή Δεδομένων	60
5.3 Παραδοχές Τρόπου Βαθμολόγησης.....	65
5.4 Μεθοδολογία Αξιολόγησης.....	66
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ^ο : Παρουσίαση και Σχολιασμός Αποτελεσμάτων.....	78
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 ^ο : Συμπεράσματα – Συζήτηση.....	94
7.1 Συμπεράσματα ανά Εταιρεία	94
7.2 Κριτικός Σχολιασμός Αποτελεσμάτων	98
7.2.1 Συνδυαστική Ανάλυση με Έτος Αναφοράς το 2014	98

7.2.2 Όρια του Τρόπου Βαθμολόγησης.....	104
7.2.3 Αξιοπιστία Απολογισμών ΕΚΕ	106
7.3 Ερωτήματα προς Προβληματισμό και Περαιτέρω Έρευνα	107
7.4 Νέες Προκλήσεις.....	107
7.5 Όραμα για το Μέλλον	109
Βιβλιογραφικές Αναφορές.....	112
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Έγκαιρη Έκδοση Απολογισμών Ανά Εταιρεία	116
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Αναφορά Στα Ουσιώδη Ανά Εταιρεία.....	117
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Αναφορά Στους Συμμετέχοντες Ανά Εταιρεία	118
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Συμμόρφωση Στους Δείκτες GRI G4 Ανά Εταιρεία	119

Κατάλογος Διαγραμμάτων

ΑΡΙΘΜΗΣΗ	ΟΝΟΜΑ	ΣΕΛΙΔΑ
1.1	Τρόποι προβολής/επικοινωνίας ΕΚΕ (εσωτερικά)	30
1.2	Τρόποι προβολής/επικοινωνίας ΕΚΕ (εξωτερικά)	30
1.3	Κυριότεροι ανασταλτικοί παράγοντες στην υλοποίηση δράσεων ΕΚΕ	31
4.1	Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ στην Ελλάδα	42
4.2	Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ σχετικά με την Κοινωνία	43
4.3	Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ σχετικά με την Αγορά	43
4.4	Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ σχετικά με το Περιβάλλον	44
4.5	Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ σχετικά με το Ανθρώπινο Δυναμικό	44
5.1	Εταιρείες που ακολουθούν το GRI.	61
5.2	Ελληνικές εισηγμένες εταιρείες και ΕΚΕ	62
5.3	Εξωτερική πιστοποίηση εταιρειών σε θέματα ΕΚΕ	63
5.4	Σχηματική αναπαράσταση του προτεινόμενου τρόπου βαθμολόγησης	67
6.1.	Συγκεντρωτικό Διάγραμμα Scorecard	81
6.2	Συγκεντρωτικό Διάγραμμα Scorecard με Γραμμή Τάσης	82
6.3	Αποτελέσματα Τακτικότητας	85
6.4	Αποτελέσματα Τακτικότητας	87
6.5	Αποτελέσματα Συμμόρφωσης	91
6.6	Αποτελέσματα Αναφοράς στα Ουσιώδη Θέματα	93

Κατάλογος Πινάκων

ΑΡΙΘΜΗΣΗ	ΟΝΟΜΑ	ΣΕΛΙΔΑ
2.1	Οφέλη των εταιρειών από την εφαρμογή πρακτικών ΕΚΕ	36
5.1	Μέθοδοι Ανάλυσης ΕΚΕ Ιστορικά	60
5.2	Ελληνικές εισηγμένες εταιρείες και ΕΚΕ.	61
5.3	Εξωτερική πιστοποίηση εταιρειών σε θέματα ΕΚΕ.	62
5.4	Εταιρείες που αποτέλεσαν το δείγμα	63
5.5	Ελληνικές εισηγμένες επιχειρήσεις στην Ελλάδα	64
5.6	Κατηγοριοποίηση δεικτών	68
5.7	Δείκτες GRI G4	68
5.8	Βαθμολογία αποτελεσμάτων	77
6.1	Συγκεντρωτικός Πίνακας Αποτελεσμάτων	79
6.2	Αποτελέσματα Αναφοράς στους Stakeholders	83
6.3	Αποτελέσματα Τακτικότητας	85
6.4	Αποτελέσματα Συμμόρφωσης	89
6.5	Αποτελέσματα Αναφοράς στα Ουσιώδη Θέματα	92
7.1	Κλαδική Εξάρτηση και ΕΚΕ	99
7.2	Χαρακτηριστικά Δείγματος για το έτος 2014	102

Κατάλογος Εικόνων

ΑΡΙΘΜΗΣΗ	ΟΝΟΜΑ	ΣΕΛΙΔΑ
1.1	Σχηματική αναπαράσταση ΕΚΕ	19
1.2	Κύκλος ΕΚΕ	28

Εισαγωγή

Σκοπός Εργασίας

Προσπαθώντας να διερευνήσουμε την κατάσταση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα, το βαθμό υιοθέτησής της και ωριμότητας της από τις ελληνικές επιχειρήσεις καθώς και τον τρόπο με τον οποίο την εφαρμόζουν και την κοινοποιούν στην ευρύτερη κοινωνία, καταπιαστήκαμε με το πολύ ενδιαφέρον αυτό θέμα, το οποίο στην ελληνική ακαδημαϊκή έρευνα βρίσκεται στα πρώτα του βήματα, εστιάζοντας στο ρόλο που διαδραματίζει η ΕΚΕ στην ελληνική κοινωνία, ένας ρόλος που υπόκειται σε εντυπωσιακές συνεχείς μεταβολές. Η παρούσα διπλωματική εργασία λοιπόν, πραγματεύεται το θέμα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), μιας έννοιας που συνδέεται όλο και περισσότερο με την εικόνα των επιχειρήσεων, τόσο σε τοπικό/περιφερειακό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο και ειδικά με την παρουσίαση ενός πρότυπου τρόπου αξιολόγησης των ελληνικών εκθέσεων ΕΚΕ κατά την τελευταία τριετία με βάση το νέο πρότυπο GRI G4. Στόχος της εργασίας είναι να προσφέρει στους αναγνώστες μια ουσιαστική ενημέρωση, σχετικά με την έννοια και την εφαρμογή της ΕΚΕ, μέσα από την καταγραφή στοιχείων που προέκυψαν μετά από έρευνα, χρήση δευτερογενών πηγών πληροφόρησης και επεξεργασία αποτελεσμάτων πρόσφατων ακαδημαϊκών και άλλων ερευνών και να προτείνει ένα νέο πρότυπο τρόπο-εργαλείο βαθμολόγησης, βασισμένο στην λογική της ανάλυσης περιεχομένου.

Διάρθρωση Εργασίας

Στο πρώτο κεφάλαιο, γίνεται μια θεωρητική προσέγγιση της ΕΚΕ, όπου παρατίθενται οι διάφοροι ορισμοί που έχουν δοθεί από επίσημους φορείς και που συναντώνται στη διεθνή και εγχώρια βιβλιογραφία. Επίσης, αναφέρονται και ορίζονται οι συγγενείς με την ΕΚΕ έννοιες, καθώς και ο τρόπος με τον οποίο συνδέονται σε αυτή. Στη συνέχεια, πραγματοποιείται μια παρουσίαση της ιστορικής πορείας της ΕΚΕ και της εξέλιξής της, από τα πρώτα στάδια εμφάνισής της έως τη σημερινή της μορφή. Πριν το τέλος του κεφαλαίου, περιγράφονται οι βασικότεροι λόγοι που συνετέλεσαν στο να αναπτυχθεί η ΕΚΕ. Το δεύτερο κεφάλαιο, ασχολείται με τα οφέλη της, τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στη κοινωνία και το περιβάλλον. Στο τρίτο κεφάλαιο, περιέχονται οι εκθέσεις αειφορίας ως μια διεθνή τάση με έμφαση στο περισσότερο αποδεκτό, GRI. Στο τέταρτο κεφάλαιο, επιχειρείται μια προσέγγιση της ΕΚΕ, στα ελληνικά δεδομένα με καταγραφή των φορέων που την αντιπροσωπεύουν στην Ελλάδα. Το κεφάλαιο αυτό ολοκληρώνεται και με την αναφορά στην εθνική στρατηγική για την ΕΚΕ καθώς και στην υλοποίησή της. Έπειτα, αναλύονται οι προσεγγίσεις ΕΚΕ καθώς και η αξιολόγηση τους. Εν συνεχεία, στο κεφάλαιο 5, παρουσιάζεται η μεθοδολογία δηλαδή ή διαδικασία συλλογής δεδομένων και καταγράφονται αναλυτικά οι εταιρίες που έχουν εκδώσει απολογισμούς ΕΚΕ την τελευταία τριετία, καθώς και οι παραδοχές που έχουν γίνει με έμφαση

την αξιολόγηση της ποιότητας του περιεχομένου των απολογισμών. Ακολούθως, παρουσιάζεται αναλυτικά η προτεινόμενη μεθοδολογία (content-analysis) για την αξιολόγηση των ελληνικών επιχειρήσεων με πυλώνες τις ακόλουθες ίσης βαρύτητας ενότητες, όπως ακριβώς αναλύονται και στις νέες οδηγίες του GRI G4, με τις οποίες κρίνεται και η ποιότητα των ελληνικών CSR απολογισμών:

1. τη συμμόρφωση στους 91 δείκτες του GRI G4.
2. την έγκαιρη έκδοση των απολογισμών.
3. την αναφορά στους συμμετέχοντες.
4. και τέλος, την αναφορά στα ουσιώδη θέματα που αφορούν την κάθε επιχείρηση και συμβάλουν στην αναγνώριση της αλυσίδας αξίας της.

Το αποτέλεσμα κρίνεται ανά έτος, ανά εταιρεία από το άθροισμά των (1, 2, 3, 4.). Στο ίδιο κεφάλαιο, παρουσιάζεται επίσης και το συνοπτικό διάγραμμα της προτεινόμενης μεθοδολογίας. Εν συνεχεία, στο κεφάλαιο έξι, καταγράφονται οι πίνακες επεξεργασίας καθώς και ο τελικός πίνακας με τα αντίστοιχα διαγράμματα. Η εργασία ολοκληρώνεται με το κεφάλαιο επτά να συνοψίζει τα κυριότερα συμπεράσματα της παρούσας μελέτης ,να πραγματοποιεί συνδυαστική μελέτη του δυναμικού, των εσόδων και του κλάδου κάθε επιχείρησης, με τα αποτελέσματα των απολογισμών ΕΚΕ. Οι νέες προκλήσεις και τα ερωτήματα που προκύπτουν, συμπληρώνουν, την συζήτηση, στο τέλος του κεφαλαίου επτά. Αναφέρονται, τέλος, οι πηγές που αντλήθηκαν όλες οι πολύτιμες πληροφορίες για να ολοκληρωθεί η παρούσα εργασία.

Κεφάλαιο 1^ο: Ορισμός και Περιεχόμενο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

1.1 Εισαγωγή

1.1.1 Γενικά

Κάθε επιχείρηση, ιδιωτική ή δημόσια, οργανισμός ή μη κυβερνητική οργάνωση, για να μπορέσει να εδραιωθεί, να γίνει πιο γνωστή στο χώρο της και για να χτίσει την εικόνα της, χρησιμοποιεί διάφορα μέσα και αναπτύσσει ποικίλες δράσεις, όπως: η διαφήμιση, οι δημόσιες σχέσεις και, τα τελευταία χρόνια, η εταιρική κοινωνική ευθύνη, η οποία αποτελεί έννοια όλο και περισσότερο συνδεδεμένη κατά την τελευταία δεκαετία με την εικόνα των επιχειρήσεων. Μέσω της κοινωνικής ευθύνης προβάλλεται η υπευθυνότητα, η κοινωνική ευσυνειδησία, η ευαισθησία, η συνείδηση και η επιχειρηματική ηθική της επιχείρησης. Καθημερινά γεγονότα, που αφορούν επιχειρήσεις και οργανώσεις, αφύπνισαν τη δημόσια συνείδηση και ανέδειξαν την εταιρική υπευθυνότητα σε κοινωνική επιταγή. Τα κυριότερα από τα γεγονότα αυτά είναι (Αναλυτής Ν., 2007):

- Διοικητική πλεονεξία
- Οικονομικό έγκλημα
- Διαφθορά
- Καταστροφή περιβάλλοντος
- Καταπάτηση ανθρωπίνων δικαιωμάτων

Μέσα από την ανάπτυξη της παρακάτω εργασίας, δίνεται ο ορισμός της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, αναγράφεται η ιστορική αναδρομή της έννοιας, καθώς και η χρήσης της από επιχειρήσεις και οργανισμούς, με σκοπό την ανάδειξη της χρησιμότητας του όρου, των τεχνικών λειτουργίας και χρήσης της κοινωνικής ευθύνης μέσα από τις σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς.

1.1.2 Ιστορική Αναδρομή

Στα μέσα και τα τέλη του 18ου αιώνα οι επιχειρήσεις έστρεψαν το ενδιαφέρον τους στους υπαλλήλους και, συγκεκριμένα, ενδιαφέρθηκαν για το πώς θα τους καταστήσουν πιο παραγωγικούς (Carroll, 2007; Gail & Nowak, 2006).

Η βιομηχανική επανάσταση στα τέλη του 19ου αιώνα μπορεί να θεωρηθεί το σημείο εκκίνησης για την ανάληψη κοινωνικών πρωτοβουλιών από τη μεριά των επιχειρήσεων. Οι επιχειρήσεις

εξέφραζαν με διάφορους τρόπους την κοινωνική τους υπευθυνότητα (προσφέροντας για παράδειγμα κατοικία στους εργαζόμενους τους, φροντίζοντας για αυτούς και τις οικογένειες τους κ.λπ.). Με τον ερχομό του 20ου αιώνα και την καθιέρωση των νομικών πλαισίων της λειτουργίας των επιχειρήσεων και την ανάπτυξη του κράτους σε ότι αφορά την πρόνοια, ιδιαίτερα μετά το οικονομικό κραχ του 1929, το πνεύμα της φιλανθρωπίας παραχώρησε το πνεύμα του σε εκτεταμένες νομικές, συμβατικές και οργανωτικές δομές. Μετά το δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο, η ανάδειξη των πολυεθνικών εταιριών και η αυξανόμενη επίδρασή τους στην παγκόσμια οικονομία και η επικράτηση του επιχειρηματικού μοντέλου που λέει ότι αποκλειστική ευθύνη των επιχειρήσεων είναι η παραγωγή πλούτου για τους μετόχους τους (the business of business is business), έφερε πάλι στην επιφάνεια το ερώτημα των σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και κοινωνίας (Carroll, 2007; Gail & Nowak, 2006).

Μετά το 1930 και, κυρίως, μετά το 1960 η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έχει αποτελέσει ένα σημαντικό κομμάτι όχι μόνο σε ότι αφορά το εταιρικό κομμάτι, αλλά ευρύτερα στην πολιτική και την οικονομική παγκόσμια σκηνή. Στις αρχές του 1930, ο Merrick Dodd και ο Adolf Berle υποστήριζαν πως η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη μπορεί να αποτελέσει μια υπηρεσία παρόμοια με έναν κερδοσκοπικό οργανισμό, η οποία, ωστόσο, θα αντλεί τα οφέλη της από την αναγνωσιμότητα και την αποδοχή των εργαζομένων, των πελατών και των συμβαλλόμενων μερών. Μέχρι και το 1970, παρά τις σχετικές νομοθετικές ρυθμίσεις που είχαν θεσπιστεί, οι εταιρείες ακολουθούσαν ένα διαφορετικό δρόμο που αγνοούσε τις πρακτικές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η συγκεκριμένη πολιτική σκόπευε στην ουσιαστική ικανοποίηση των περαιτέρω αναγκών των εργαζομένων και αγνόηση των υπόλοιπων καλών πρακτικών που όριζε η ιδέα και η φιλοσοφία της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (Θανόπουλος, 2003).

Στην κοινωνία της γνώσης, της τεχνολογίας, του πλουραλισμού, της πληροφόρησης και της υπερεθνικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων, πολλά είναι τα γεγονότα που έκαναν το θέμα της Κοινωνικής Ευθύνης επίκαιρο. Η διεργασία της παγκοσμιοποίησης και της απελευθέρωσης των αγορών, με τα αμφισβητούμενα αποτελέσματά τους, η ανάγκη ύπαρξης ελάχιστων κανόνων λειτουργίας και ελέγχου, οι επιπτώσεις των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που αφορούν όλο και περισσότερο μεγαλύτερο αριθμό ατόμων και κρατών, η αύξηση της ευαισθησίας σε θέματα προστασίας του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος κ.α. έφτιαξαν ένα πλαίσιο μέσα στο οποίο οι επιχειρήσεις καλούνται σήμερα να εντάξουν τη Βιώσιμη Ανάπτυξη στον πυρήνα της επιχειρηματικής τους σκέψης. Οι προσδοκίες όλων των ενδιαφερόμενων μερών απέναντι στον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν και συμπεριφέρονται οι επιχειρήσεις διαρκώς αυξάνονται. Οι επιχειρήσεις, επομένως, αντιμετωπίζουν ένα νέο κόσμο που απαιτεί νέο τρόπο σκέψης, ένα κόσμο που θα πρέπει να καλύψει τις ανάγκες αυτής της γενιάς αλλά και των μελλοντικών (Θανόπουλος, 2003).

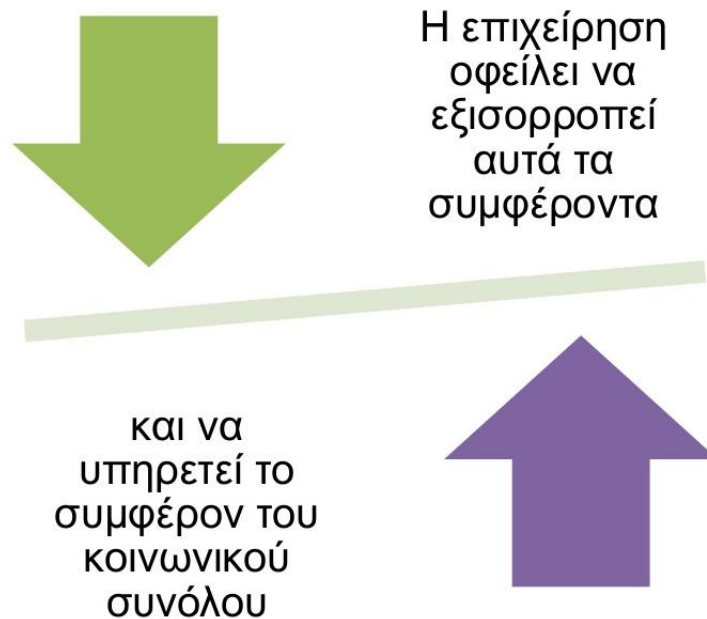
1.2 Ορισμός και Κατηγορίες της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

1.2.1 Ορισμός της ΕΚΕ

Ως Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) ορίζεται η εφαρμοζόμενη από επιχειρήσεις πολιτική, η οποία αφορά δράσεις, ενέργειες και προγράμματα κοινωνικού, περιβαλλοντικού, πολιτιστικού εκπαιδευτικού και ερευνητικού χαρακτήρα (Εξωτερική ΕΚΕ), καθώς και σε δράσεις, οι οποίες αφορούν την ανθρωποκεντρική και δίκαιη πολιτική ανθρωπίνων πόρων, το σεβασμό των δικαιωμάτων των εργαζομένων, κανόνες υγιεινής και ασφάλειας, την ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου, την εξασφάλιση των συνδικαλιστικών δικαιωμάτων, το σεβασμό των συλλογικών συμβάσεων εργασίας (Εσωτερική ΕΚΕ) (Hohnen, 2007; CSR 2003).

Η διοίκηση της επιχείρησης ή του οργανισμού θα πρέπει να εντοπίσει τους εσωτερικούς και εξωτερικούς παράγοντες που καθορίζουν, αφενός την επιχειρηματική βιωσιμότητα και αφετέρου την αιεφόρο ανάπτυξη υιοθετώντας πρακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Για διαφορετικές χώρες, περιφέρειες, κλάδους και κατηγορία οργανισμών, η υπεύθυνη επιχειρηματική πρακτική περιλαμβάνει διαφορετικά αντικείμενα συζήτησης και σημαντικά διαφορετικές προτεραιότητες. Ωστόσο, η κοινή βασική προσέγγιση της ΕΚΕ περιλαμβάνει οργανισμούς που υιοθετούν μια επίσημη, δομημένη προσέγγιση στην αποτίμηση της κοινωνικής και περιβαλλοντικής επίδρασής τους, κάνοντας βήματα για την βελτίωσή της και δημοσιεύοντας την όλη διαδικασία, καθώς και τα αποτελέσματά της (Hohnen, 2007; CSR, 2003). Η υπεύθυνη εταιρική πρακτική εκτείνεται σε τέσσερα βασικά πεδία:

- Εργασιακός χώρος
- Πεδίο αγοράς
- Κοινότητα
- Περιβάλλον



Εικόνα 1.1 Σχηματική αναπαράσταση ΕΚΕ (Πηγή: ICAP, 2014)

1.2.2 Κατηγορίες της ΕΚΕ

1.2.2.1 Εσωτερική Κοινωνική Ευθύνη

Σε μια εταιρεία, η εσωτερική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αφορά, κυρίως, τους υπαλλήλους και συνδέονται με θέματα όπως, η επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό, η υγεία και η ασφάλεια, καθώς και η διαχείριση της αλλαγής, ενώ οι περιβαλλοντικές υπεύθυνες πρακτικές σχετίζονται κυρίως με τη διαχείριση των φυσικών πόρων που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή. Ανοίγουν το δρόμο για τη διαχείριση της αλλαγής και το συνδυασμό της κοινωνικής ανάπτυξης με τη βελτιωμένη ανταγωνιστικότητα (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, COM (2001) 366; Porter & Kramer, 2006).

- Διαχείριση του Ανθρώπινου Δυναμικού

Από τις κυριότερες προκλήσεις για τις εταιρείες, είναι η προσέλκυση και η συγκράτηση εξειδικευμένου προσωπικού. Στο πλαίσιο αυτό, τα σχετικά μέτρα μπορούν να περιλαμβάνουν τη δια βίου μάθηση, την παραχώρηση αρμοδιοτήτων και εξουσιών στους εργαζομένους, την καλύτερη ενημέρωση σε όλη την επιχείρηση, την καλύτερη ισορροπία μεταξύ εργασίας, οικογένειας και ελεύθερου χρόνου, τη μεγαλύτερη ποικιλομορφία του εργατικού δυναμικού, την ίση αμοιβή και τις προοπτικές σταδιοδρομίας για τις γυναίκες, τον καταμερισμό των κερδών και τα συστήματα παροχής μεριδίων του μετοχικού κεφαλαίου, καθώς και τον προβληματισμό σχετικά με την εξασφάλιση της εργασίας. Έχει επίσης αποδειχθεί ότι η ενεργός εποπτεία και

διαχείριση των υπαλλήλων που απουσιάζουν από την εργασία τους λόγω αναπηρίας ή τραυματισμού έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση των δαπανών (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, COM(2001) 366; Porter & Kramer, 2006).

- Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

Το θέμα της υγείας και της ασφάλειας στην εργασία παραδοσιακά έγκεινται σε νομοθετικά και εκτελεστικά μέτρα. Ωστόσο, λόγω της τάσης να ανατίθενται εργασίες σε εργολάβους και προμηθευτές, οι εταιρείες εξαρτώνται όλο και περισσότερο από τις επιδόσεις των εργολάβων τους στο θέμα της υγείας και της ασφάλειας. Εθελοντικά προγράμματα ως συμπληρωματικά προς τις δραστηριότητες νομοθεσίας και ελέγχου από τις δημόσιες αρχές υιοθετούνται από τις εταιρείες για την περαιτέρω προώθηση της υγείας και της ασφάλειας, χρησιμοποιώντας αυτές τις δύο παραμέτρους ως κριτήρια για την προμήθεια των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους.

- Προσαρμογή στην Αλλαγή

Η αναδιάρθρωση με τρόπο κοινωνικά υπεύθυνο σημαίνει ότι εξισορροπούνται και λαμβάνονται υπόψη τα συμφέροντα και οι ανησυχίες όλων εκείνων που θίγονται από τις αλλαγές και τις αποφάσεις. Ειδικότερα, αυτό συνεπάγεται τη συμμετοχή και την ανάμιξη όλων των ενδιαφερόμενων μερών μέσω της ανοικτής ενημέρωσης και των διαβουλεύσεων. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, COM(2001) 366; Porter & Kramer, 2006).

- Διαχείριση του Περιβαλλοντικού Αντίκτυπου και των Φυσικών Πόρων

Η μείωση της κατανάλωσης πόρων ή των ρυπογόνων εκπομπών και αποβλήτων μπορούν να μειώσουν τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Στον περιβαλλοντικό τομέα, οι περιβαλλοντικές αυτές επενδύσεις αναφέρονται κανονικά ως ευκαιρίες διπλού κέρδους, και για τις επιχειρήσεις και για το περιβάλλον.

1.2.2.2 Εξωτερική Κοινωνική Ευθύνη

Η εξωτερική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αφορά την επέκταση της ευθύνης της εταιρείας στην τοπική κοινότητα και αφορά ένα ευρύ σύνολο ενδιαφερόμενων μερών, οι οποίοι είναι όχι μόνο οι εργαζόμενοι και οι μέτοχοι, αλλά και οι επιχειρηματικοί εταίροι, οι προμηθευτές, οι πελάτες, οι δημόσιες αρχές και οι Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί (ΜΚΟ) που εκπροσωπούν τις τοπικές κοινότητες ή ασχολούνται με το περιβάλλον (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, COM(2001) 366; Porter & Kramer, 2006).

- Τοπικές Κοινότητες

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη αφορά την ένταξη των εταιρειών στο τοπικό περιβάλλον τους, είτε αυτό είναι στην Ευρώπη, είτε στον υπόλοιπο κόσμο. Οι εταιρείες συνεισφέρουν στις κοινότητές

τους παρέχοντας θέσεις εργασίας, μισθούς, κοινωνικές παροχές καθώς και φόρους. Από την άλλη πλευρά, οι εταιρείες εξαρτώνται από την υγεία, τη σταθερότητα και την ευημερία των κοινοτήτων μέσα στις οποίες λειτουργούν. Επίσης, υπάρχει αλληλεπίδραση μεταξύ εταιρειών και του τοπικού φυσικού περιβάλλοντός τους. Ορισμένες βασίζονται σε ένα καθαρό περιβάλλον για την παραγωγή τους ή την προσφορά των υπηρεσιών τους (καθαρός αέρας, καθαρά ύδατα, δρόμοι χωρίς κίνηση).

- Επιχειρηματικοί Εταίροι, Προμηθευτές και Καταναλωτές

Μακροπρόθεσμα, η οικοδόμηση σχέσεων με τους επιχειρηματικούς εταίρους και τους προμηθευτές ενδέχεται να οδηγήσει σε δίκαιες τιμές, όρους και προσδοκίες καθώς και ποιότητα και αξιόπιστη παράδοση ή εκτέλεση. Οι εταιρείες που οικοδομούν σχέσεις διαρκείας με τους πελάτες, εστιάζοντας όλη την οργάνωσή τους στην κατανόηση των αναγκών και των επιθυμιών των πελατών και παρέχοντάς τους ανώτερη ποιότητα, ασφάλεια, αξιοπιστία και εξυπηρέτηση, αναμένεται ότι θα είναι πιο προσοδοφόρες.

- Ανθρώπινα Δικαιώματα

Αναγνωρίζεται, όλο και περισσότερο, ότι ο αντίκτυπος των δραστηριοτήτων μιας εταιρείας στα ανθρώπινα δικαιώματα των εργαζομένων και στις τοπικές κοινότητες ξεπερνά το πεδίο των εργατικών δικαιωμάτων. Οι εθελοντικοί κώδικες συμπεριφοράς μπορούν να συμβάλλουν στην προώθηση διεθνών εργασιακών προτύπων, η αποτελεσματικότητα ωστόσο εξαρτάται από τη σωστή εφαρμογή και την επαλήθευσή τους. (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, COM(2001) 366; Porter & Kramer, 2006).

- Παγκόσμιες Περιβαλλοντικές Ανησυχίες

Μέσω των διασυνοριακών συνεπειών πολλών περιβαλλοντικών προβλημάτων που συνδέονται με τις επιχειρήσεις και της κατανάλωσης πόρων από ολόκληρο τον κόσμο, οι εταιρείες διαδραματίζουν επίσης ενεργό ρόλο στο παγκόσμιο περιβάλλον.

1.3 Αντικείμενο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

1.3.1 Συνιστώσες της ΕΚΕ

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αφορά τα ακόλουθα:

- Προώθηση Σκοπού (Cause promotion)

Η επιχείρηση προσφέρει χρήματα / προϊόντα / υπηρεσίες για κάποιο κοινωνικό σκοπό και την ευαισθητοποίηση του κοινού γύρω από αυτό.

- Μάρκετινγκ Σκοπού (Cause related marketing)

Συνδέονται οι πωλήσεις ενός συγκεκριμένου προϊόντος με ένα ποσοστό από τα έσοδά του, το οποίο προσφέρεται σε συγκεκριμένο σκοπό. Το cause - related marketing γίνεται συνήθως για κάποιο συγκεκριμένο προϊόν και για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Η συμφωνία είναι αμοιβαίως συμφέρουσα καθώς κερδίζει τόσο η επιχείρηση όσο και ο οργανισμός με τον οποίο συνεργάζεται. Επιπλέον, ο καταναλωτής έχει την ευκαιρία να βοηθήσει τον συγκεκριμένο σκοπό χωρίς να χρειασθεί να δώσει ο ίδιος χρήματα και παράλληλα χωρίς να πάρει τίποτα σε αντάλλαγμα.

- Κοινωνικό Μάρκετινγκ (Corporate social marketing)

Συνδράμει στην αλλαγή της συμπεριφοράς του κοινού όσο αφορά σε κάποιο θέμα και συνήθως υπάρχει συνεργασία με κάποιο δημόσιο φορέα (Kolter, 2009; Hunger, Wheelen & Thomas, 2004).

- Εταιρική Φιλανθρωπία (Corporate philanthropy)

Είναι η προσφορά χρημάτων σε κάποιο φιλανθρωπικό οργανισμό ή σκοπό. Αυτή η ενέργεια είναι η πιο παραδοσιακή μορφή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

- Εταιρικός εθελοντισμός (Community volunteering)

Η επιχείρηση υποστηρίζει και προτρέπει εργαζομένους και συνεργάτες να προσφέρουν τον χρόνο τους σε κάποιο σκοπό, συνήθως σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας. Η ενέργεια μπορεί να ξεκινήσει από την επιχείρηση αυτήν καθ' αυτήν ή να γίνει σε συνεργασία με κάποιον οργανισμό (Kolter, 2009; Hunger, Wheelen & Thomas, 2004).

1.3.2 Κοινωνικά Υπεύθυνες Επιχειρηματικές Πρακτικές (Socially Responsible Business Practices)

Πρόκειται για πρακτικές που έχουν να κάνουν με τη βελτίωση της ζωής σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας και το περιβάλλον. Εκτός των παραπάνω και σύμφωνα με τη σύγχρονη διεθνή βιβλιογραφία, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη μπορεί να διακριθεί σε 3 κατηγορίες ανεξάρτητα με το αν επιβάλλεται από την τοπική κοινωνία, καθώς και αν όλοι οι συμμετέχοντες ευνοούνται από τα οφέλη της εφαρμογής των συγκεκριμένων προγραμμάτων (Kolter, 2009; Hunger, Wheelen & Thomas, 2004). Οι τρεις προαναφερθείσες κατηγορίες είναι οι εξής:

A. Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη συνδυάζει τα κοινωνικά οφέλη με τους άμεσους στρατηγικούς στόχους μιας επιχείρησης. Με την Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, η επιχείρηση πραγματοποιεί φιλανθρωπίες προς την κοινωνία με στόχο την ενίσχυση των

μακροπρόθεσμων οικονομικών τους στόχων. Συνεπώς η κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά των επιχειρήσεων αποσκοπεί στην μεγιστοποίηση του κέρδους. Η συγκεκριμένη επιχειρηματική συμπεριφορά αναπτύχθηκε κατά την περίοδο του 1980 και πρακτικά μπορεί αρχικά η υιοθέτηση της να σήμαινε βραχυπρόθεσμες απώλειες σε ότι αφορά τον προϋπολογισμό μιας επιχείρησης. Ωστόσο μακροπρόθεσμα τα οφέλη της επιχείρησης μπορούν να καταγραφούν από τα οικονομικά δεδομένα όπως είναι αποτελέσματα χρήσης, λόγω της βελτίωσης της εικόνας της επιχείρησης έναντι της κοινωνίας. Για αυτόν τον λόγο η Στρατηγική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αντιμετωπίζεται ως επένδυση στην δημιουργία καλής φήμης έναντι των πελατών αλλά και των εν δυνάμει πελατών οι οποίοι είναι αυτοί που ενισχύουν την χρηματοοικονομική απόδοση της επιχείρησης. Η εφαρμογή της Στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης προκαλεί κάποια ερωτήματα από τα προβλήματα που προκύπτουν αναφορικά με την ικανοποίηση όλων των συμφερόντων και των συμμετεχόντων καθώς κάποια από αυτά προσκρούουν μεταξύ τους. Πολλές έρευνες έχουν αποδείξει ότι τα βραχυπρόθεσμα κέρδη των εταιρειών των οποίων τα στελέχη περιλαμβάνουν στην στρατηγική τους κοινωνικούς στόχους, άλλες φορές αυξάνονται και άλλες φορές μειώνονται. Ωστόσο άλλες έρευνες αποδεικνύουν ότι οι επιχειρήσεις που επενδύουν σε πρακτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αποδίδουν μακροπρόθεσμα (Kolter, 2009; Hunger, Wheelen & Thomas, 2004).

B. Ηθική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η Ηθική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έχει ως σκοπό, πέρα από την ικανοποίηση των οικονομικών και νομικών υποχρεώσεων στο κοινωνικό σύνολο, να περιλαμβάνει ενέργειες οι οποίες να αποφεύγουν οποιασδήποτε βλάβης στην κοινωνία είτε οικονομική, πνευματική ή ψυχολογική. Οποιαδήποτε εταιρεία δεν εκπληρώνει τα ηθικά της καθήκοντα λειτουργεί ως ανεύθυνος οργανισμός. Τα στελέχη της επιχείρησης γνωρίζουν ότι θα πρέπει να υπάρξει συμμόρφωση στα ιδανικά, ακόμα και αν βραχυπρόθεσμα καθυστερεί την εμφάνιση του κέρδους ή του άμεσου θετικού αποτελέσματος, καθώς αν προβεί σε ενέργειες που αγνοούν αυτές τις πρακτικές (π.χ. περιβαλλοντική μόλυνση της τοπικής κοινωνίας) μεταγενέστερα θα υπάρξει μείωση στα κέρδη των μετόχων καθώς υποβαθμίζεται η ευρύτερη εικόνα της επιχείρησης. (Kolter, 2009; Hunger, Wheelen & Thomas, 2004) Πρακτικά μια επιχείρηση η οποία στηρίζεται στην ηθική, αποκτά μεγαλύτερη φερεγγυότητα και δημιουργεί εικόνα εμπιστοσύνης έναντι των πελατών, των προμηθευτών, των εργαζομένων κτλ.

Γ. Ανθρωπιστική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Με τον όρο Ανθρωπιστική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, η επιχείρηση δεν αποσκοπεί μόνο στην αποφυγή δημιουργίας κοινωνικής βλάβης αλλά ενισχύει τις προσπάθειες βελτίωσης και εξάλειψης των κοινωνικών προβλημάτων, όπως χαμηλό βιοτικό επίπεδο, ναρκωτικά, εγκληματικότητα, έλλειψη παιδείας. Τα παραπάνω συμβάλλουν στην ύπαρξη κοινωνικής ανισότητας και υποβαθμίζουν τους όρους ζωής. (Kolter, 2009; Hunger, Wheelen, Thomas, 2004) Η Ανθρωπιστική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη περιλαμβάνει ενέργειες, πολιτικές και δράσεις οι οποίες αποσκοπούν στην άμεση επέμβαση του οργανισμού μέσω της κατανομής πόρων βάσει

των υπάρχουσών κοινωνικών αναγκών. Τέτοιες ενέργειες της Ανθρωπιστικής Εταιρικής Ευθύνης είναι οι πολιτικές προστασίας του περιβάλλοντος, οι δωρεές σε φιλανθρωπικά ιδρύματα, η συμμετοχή της επιχείρησης σε προγράμματα εύρεσης εργασίας για μακροχρόνια ανέργους, καθώς και διάφορες άλλες δραστηριότητες που η συνιστώσα τους αποσκοπεί στη βελτίωση των όρων και των συνθηκών ζωής.

1.4 Θεωρία των Ενδιαφερόμενων Μερών

Η θεωρία των ενδιαφερομένων είναι η κυριότερη θεωρία πάνω στην οποία στηρίζεται η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Τα ενδιαφερόμενα μέρη αποτελούν το περιβάλλον (άμεσα και έμμεσα), το οποίο αλληλεπιδρά με την επιχείρηση και έχει ενδιαφέρον από τις δραστηριότητές της. (Ο αγγλικός όρος είναι Stakeholders, δηλαδή αυτοί που κρατούν-έχουν ενδιαφέρον). Οι άμεσα ενδιαφερόμενοι σε μία επιχείρηση είναι οι μέτοχοι, οι εργαζόμενοι, οι δανειστές-πιστωτές (τράπεζες). Έμμεσα ενδιαφερόμενοι είναι το κράτος, οι τοπικές κοινωνίες, στις οποίες δραστηριοποιείται μία επιχείρηση, οι ομάδες πίεσης, π.χ. ακτιβιστές, διαδηλωτές, κ.ά. Η θεωρία των ενδιαφερόμενων μερών βοηθάει την επιχείρηση να λάβει υπόψη της όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (τόσο άμεσα, όσο και έμμεσα) και να εμπλακεί σε μία ουσιαστική διαδικασία διαλόγου πριν καθορίσει το πρόγραμμα δράσης της όσον αφορά την εταιρική κοινωνική της ευθύνη (Αναλυτής Ν., 2007; Booth, 2009).

Σύμφωνα με τον Νίκο Αναλυτή, Πρόεδρο του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, «η έννοια της εταιρικής υπευθυνότητας βρίσκει εφαρμογή σε μεγάλο αριθμό ελληνικών επιχειρήσεων. Είναι πλέον γεγονός πως έχουν αρχίσει να αντιλαμβάνονται πως δίχως την αποδοχή της κοινωνίας δεν θα μπορέσουν να λειτουργήσουν ως επιχειρήσεις. Κατά κάποιο τρόπο, μιλάμε για Άδεια Κοινωνικής Λειτουργίας» (Αναλυτής Ν., 2007). Η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης βρίσκει διαρκώς νέα πεδία δράσης, είναι επόμενο να εισέρχονται επιχειρήσεις με δράσεις που αποβλέπουν στο ίδιο συμφέρον, αμφισβητώντας έτσι την αξία της εταιρικής υπευθυνότητας. Επιπλέον, υπάρχει μεγάλο περιθώριο ανάπτυξης των συγκεκριμένων εφαρμογών-πρακτικών μελλοντικά από τις επιχειρήσεις, τουλάχιστον όσον αφορά τον τομέα του περιβάλλοντος». Τα ενδιαφερόμενα μέρη μιας επιχείρησης μπορούν να χωριστούν σε 3 κατηγορίες (Αναλυτής Ν., 2007; Booth, 2009):

α. Οργανωτικούς (εσωτερικούς ως προς την εταιρεία): εργαζόμενους, διοικητικά στελέχη, συλλόγους, μετόχους.

β. Οικονομικούς (εξωτερικούς ως προς την εταιρεία): πελάτες, πιστωτές, διανομείς, προμηθευτές.

γ. Κοινωνικούς (εξωτερικούς ως προς την εταιρεία): κοινότητες, κυβέρνηση, μη κερδοσκοπικοί φορείς, περιβάλλον.

1.5 Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Πράξη

Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, για να μπορέσει μια επιχείρηση να εφαρμόσει σωστά και με υπευθυνότητα πολιτικές και λογικές που ακούνε στην έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, θα πρέπει να ακολουθήσει κάποια βήματα τα οποία θα τη βοηθήσουν στο να προσεγγίσει στο μέγιστο βαθμό την έννοια, αλλά και τη σημασία της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας και, επιπλέον, μακροπρόθεσμα να επωφεληθεί από την επίτευξη των στόχων. Τα βασικότερα βήματα είναι τα εξής (Carroll, 2007; Kolter, 2009):

1. Προσδιορισμός του σκοπού και του οράματος της επιχείρησης
2. Ορισμός υπευθύνου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
3. Καθορισμός προτεραιοτήτων
4. Προσδιορισμός των ενδιαφερόμενων μερών
5. Καθορισμός ενός προγράμματος επιχειρηματικής δραστηριότητας
6. Εφαρμογή – Παρακολούθηση εφαρμογής – Μέτρηση
7. Επικοινωνία – Δημοσιοποίηση

1.5.1 Προσδιορισμός του σκοπού και του οράματος της επιχείρησης

Πέρα από την επιδίωξη πραγματοποίησης ή μεγιστοποίησης του κέρδους, η επιχείρηση θα πρέπει μέσα στους άμεσους στόχους και οραματισμούς της να ενσωματώσει λογικές ευνοϊκές προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον ευρύτερα. Για να μπορέσει μια υπεύθυνα κοινωνικά επιχείρηση να απολαμβάνει της εκτίμησης των εμπορικών συνεργατών της, την ύπαρξη καλών και ουσιαστικών σχέσεων με τους εργαζόμενους αλλά και την συνεχόμενη αποδοχή της τοπικής κοινωνίας η οποία θα αντιμετωπίζει την επιχείρηση ως υπηρεσία απορρόφησης του τοπικού ενεργού δυναμικού και όχι ως ένα εν δυνάμει ρυπογόνο περιβαλλοντικό παράγοντα, τότε θα πρέπει να αξιολογεί την σημαντικότητα των παραπάνω και να επιδιώκει την ικανοποίηση όλων των ενδιαφερόμενων μερών.

1.5.2 Ορισμός υπευθύνου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Ένα από τα στελέχη της επιχείρησης θα πρέπει να αναλάβει τον συντονισμό και τον έλεγχο των δράσεων της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης μέσα στην επιχείρηση. Ο ρόλος του υπευθύνου είναι πολλαπλός και σημαντικός. Ο κύριος στόχος είναι να εμπλέξει και να μεταδώσει σε όλα τα τμήματα της επιχείρησης, όπως Ανθρωπίνου Δυναμικού, Πωλήσεων και Marketing, Δικαστικού,

Επικοινωνίας, Ποιότητας, Υγιεινής, Ασφάλειας και περιβάλλοντος, την ιδέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και να συντονίζει τη δράση όλων των τμημάτων με οδηγό το συγκεκριμένο τομέα ευθύνης (Carroll, 2007; Kolter, 2009).

1.5.3 Καθορισμός προτεραιοτήτων

Η ένταξη της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στις στρατηγικές μια επιχείρησης δεν συνεπάγεται ότι το σύνολο των δραστηριοτήτων πρέπει και μπορούν να εφαρμοστούν όλες μαζί. Ανάλογα με την συγκεκριμένη θέση της επιχείρησης ή του κλάδου στον οποίο είναι δραστηριοποιημένη θα πρέπει να θέτονται προτεραιότητες. Για παράδειγμα μια επιχείρηση η οποία δραστηριοποιείται σε χώρο που επιβαρύνει το τοπικό περιβάλλον θα πρέπει να θέσει ως άμεση προτεραιότητα τα περιβαλλοντικά θέματα που θα προκύψουν. Οι προτεραιότητες τίθενται από ομάδες εργασίας που εντοπίζουν και αναλύουν τις επικίνδυνες περιοχές ή συμπεριφορές, που θα μπορούσαν να θέσουν σε κίνδυνο την καλή φήμη της επιχείρησης και προσδιορίζουν τις αρμοδιότητες και ευθύνες. Επίσης θα πρέπει να εξετάζονται και οι δυνατότητες που δίνονται από την εφαρμογή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για καινοτομία, μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα και υψηλότερη παραγωγικότητα. Θα πρέπει επομένως να σχηματίζεται ένας οδικός χάρτης για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη που θα περιλαμβάνει βραχυχρόνιες προτεραιότητες και μακροχρόνιους στόχους (Carroll, 2007; Kolter, 2009).

1.5.4 Προσδιορισμός των ενδιαφερόμενων μερών

Αφορά όλους εκείνους που άμεσα ή έμμεσα επηρεάζονται από τις δραστηριότητες της επιχείρησης και που εντάσσονται κάτω από τον όρο «ενδιαφερόμενα μέρη». Οι βασικές ομάδες ενδιαφερόμενων μερών (εργαζόμενοι, κοινότητα, καταναλωτές, περιβάλλον, η ευρύτερη κοινωνία), για κάθε μία από αυτές θα πρέπει να σχεδιαστεί ένας χάρτης που να απεικονίζει τις σχέσεις που έχει η επιχείρηση μαζί της. Η κατά τακτά διαστήματα συζήτηση και διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορεί πραγματικά να βελτιώσει την φήμη της επιχείρησης με πολύ μικρό κόστος. Επιπλέον μέσα από τον διάλογο μπορεί να προκύψουν στόχοι αμοιβαίου συμφέροντος που στην συνέχεια μπορούν να εφαρμοστούν στις στρατηγικές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

1.5.5 Καθορισμός ενός προγράμματος επιχειρηματικής δραστηριότητας

Ο καθορισμός ενός προγράμματος επιχειρηματικής δραστηριότητας, ανάλογα με την ομάδα των ενδιαφερόμενων μερών, περιλαμβάνει τις δεσμεύσεις της επιχείρησης για τα εξής (Carroll, 2007; Kolter, 2009):

i) Περιβάλλον

- Επίσημη δέσμευση της επιχείρησης στη Βιώσιμη Ανάπτυξη (κάλυψη των αναγκών του παρόντος χωρίς την υπονόμευση των μελλοντικών γενεών να καλύπτουν τις δικές τους).
- Προγράμματα για έλεγχο της χρήσης ενέργειας, νερού και πρώτων υλών και των εκπομπών στο περιβάλλον
- Δέσμευση για χρήση και παραγωγή ανακυκλωμένων και ανακυκλώσιμων υλικών, αυξάνοντας την ανθεκτικότητα των προϊόντων και ελαχιστοποιώντας τη συσκευασία μέσα από αποτελεσματικό σχεδιασμό.
- Αντιστάθμιση των ρυπογόνων εκπομπών π.χ. άνθρακα, με ισοδύναμη μείωση

ii) Εργαζόμενοι

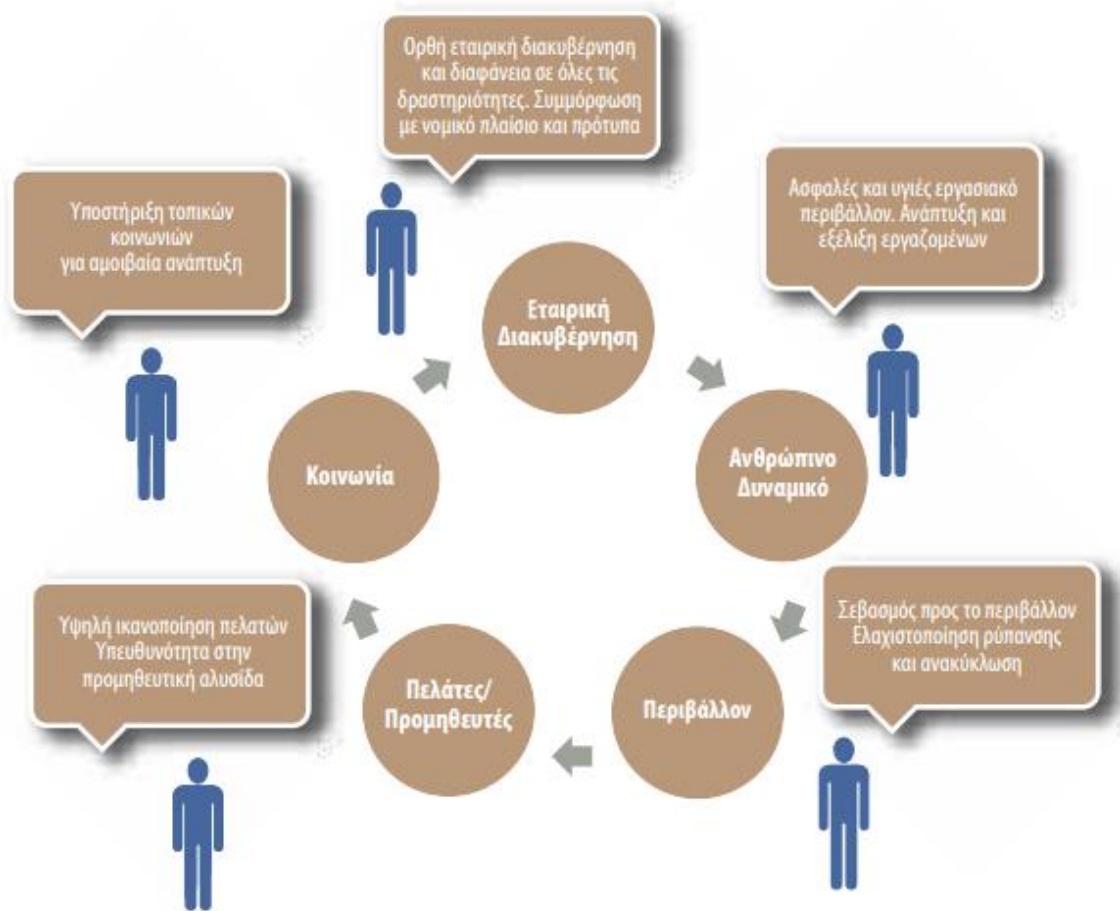
- Ύπαρξη πολιτικών που διασφαλίζουν την υγιεινή και ασφάλεια όλων των εργαζομένων, οι οποίες να γίνονται γνωστές στους εργαζομένους.
- Μεγιστοποίηση της συμμετοχής των εργαζομένων στην εταιρική διακυβέρνηση και βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος.
- Προσφορά δυνατοτήτων κατάρτισης και μεγιστοποίησης ευκαιριών προαγωγής μέσα από την ίδια την οργάνωση της. Η κατάρτιση μπορεί να επεκτείνεται σε θέματα διαχείρισης της προσωπικής ζωής, το σχεδιασμό της ζωής μετά την συνταξιοδότηση.
- Ανάπτυξη και επικοινωνία πολιτικών που στοχεύουν στην ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.
- Παροχή προγραμμάτων προληπτικού ελέγχου υγείας και ενθάρρυνση πρακτικών που δημιουργούν υγιές εργασιακό περιβάλλον.
- Ύπαρξη πολιτικών κατά των διακρίσεων σε προσλήψεις, μισθούς, κατάρτιση ή απόλυση με βάση το γένος, τη φυλή, την ηλικία, τη θρησκεία ή τον σεξουαλικό προσανατολισμό.
- Ανταπόκριση ή υπέρβαση των διεθνώς αναγνωρισμένων εργασιακών προτύπων σε όλα τα μέρη όπου λειτουργεί η επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένης της ελευθερίας του συνδικαλιζέστε (Carroll, 2007; Kolter, 2009).

iii) Προμηθευτές

- Υποστήριξη των οργανώσεων που προωθούν την ιδέα του δίκαιου εμπορίου και την συμμόρφωση με τα ανθρώπινα δικαιώματα.
- Γνώση του τόπου και των συνθηκών που παράγονται τα προϊόντα της επιχείρησης και αν κατά την παραγωγής τους ενέχονται θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων (Carroll, 2007; Kolter, 2009).

iv) Κοινωνία

- Μηχανισμούς μεγιστοποίησης και προώθησης της αμφίδρομης επικοινωνίας και συνεργασίας με τις τοπικές κοινωνίες
- Αντιμετώπιση της κοινότητας ως σημαντικού ενδιαφερόμενου μέρους. Η τοπική κοινότητα πρέπει να τηρείται ενήμερη για τις δραστηριότητες της επιχείρησης και οι όποιες επιπτώσεις να λαμβάνονται υπόψη στη λήψη αποφάσεων
- Ύπαρξη κοινωνικών προγραμμάτων που ενθαρρύνουν τον εθελοντισμό των εργαζομένων και βοηθούν την κοινότητα σε είδος.
- Εστίαση σε ένα τουλάχιστον σημαντικό θέμα που απασχολεί την κοινότητα και χρήση του οικονομικού και πολιτικού βάρους της επιχείρησης για την επίλυσή του.



Εικόνα 1.2 Κύκλος ΕΚΕ (Πηγή: ICAP, 2014)

1.5.6 Εφαρμογή – Παρακολούθηση εφαρμογής

Η παρακολούθηση της εφαρμογής απαιτεί τη συμμετοχή όλων των εργαζομένων. Όμως για λόγους ευκολίας η διαδικασία αρχίζει με μια ομάδα οδηγό που έχει οριστεί ότι έχει προτεραιότητα. Το πρώτο μέλημα της ομάδας είναι να διαμορφώνει, όπου είναι απαραίτητο, νέες πολιτικές και διαδικασίες και στη συνέχεια να τις κάνει πρακτική στο συγκεκριμένο τομέα. Η ομάδα θα πρέπει να αποτελείται από εργαζόμενους σε διάφορες ιεραρχικές θέσεις, συμπεριλαμβανομένων ατόμων που έχουν τη γενική στρατηγική άποψη της επιχείρησης. (Carroll, 2007; Kolter, 2009) Ιδανικά, μια αξιολόγηση κάθε χρόνο βοηθά στην καλύτερη κατανόηση των περιστασιακών σχέσεων μεταξύ εφαρμοζόμενων πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και των πραγματοποιηθέντων αποτελεσμάτων. Η αξιολόγηση ποιοτικών δεδομένων, όπως π.χ. ικανοποίηση του προσωπικού, θα αναλυθεί στην παρούσα εργασία.

1.5.7 Επικοινωνία – Δημοσιοποίηση

Η σημασία και ο τρόπος με τον οποίο πρέπει να προσεγγίζεται η πρακτική της δημοσιοποίησης μη οικονομικών πληροφοριών, αποτελεί κρίσιμο στοιχείο. Η δημοσιοποίηση των τρόπων με τους οποίους λειτουργεί μια επιχείρηση, στα πλαίσια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, υποδεικνύει ότι έχει αναλάβει σοβαρά τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές της ευθύνες. Επικοινωνιακά η δημοσιοποίηση των καλών πρακτικών βελτιώνει τις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη, παρακινεί θετικά το προσωπικό και βελτιώνει την πρόσβαση σε νέες αγορές και επιχειρηματικές συνεργασίες. Η δημοσιοποίηση δεν πρέπει να περιλαμβάνει βαρύγδουπες λέξεις χωρίς κάποια ουσία στο περιεχόμενο, προκειμένου να υπάρξει προστιθέμενη αξία. Οι δημοσιοποιήσεις πρέπει να βασίζονται σε πραγματική δέσμευση για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και διάθεση για περαιτέρω βελτίωση των πεπραγμένων. Η δημοσιοποίηση των πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης μπορεί να πραγματοποιηθεί με τους παρακάτω τρόπους (Carroll, 2007; Kolter, 2009), όπως φαίνονται και στα ακόλουθα Διαγράμματα 1.1 και 1.2 από την CSR HELLAS. [ανακτήθηκε από: www.euro2day.gr , 30/01/2016]

→ Κοινωνικός Απολογισμός

→ Θεματικός Απολογισμός

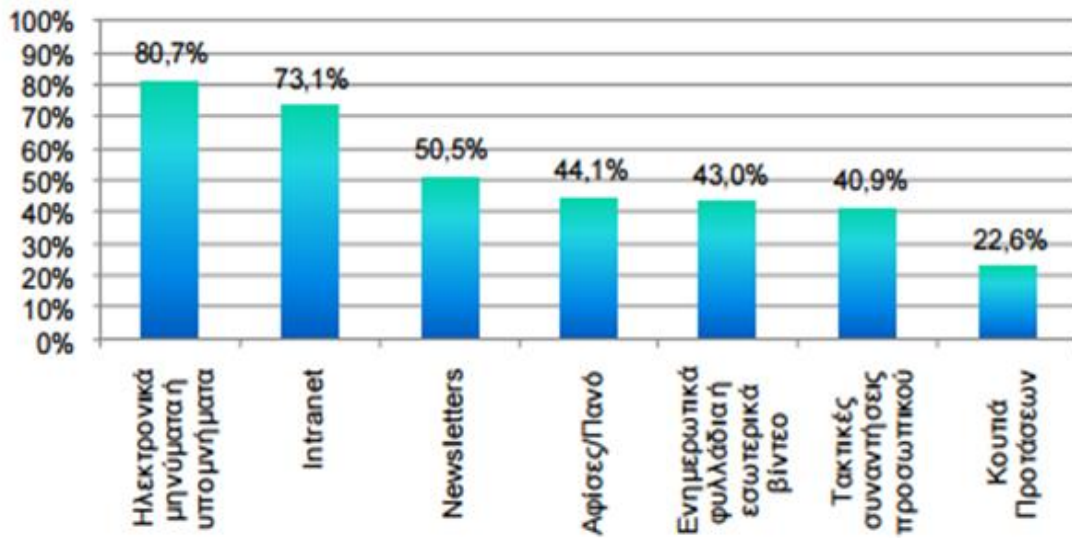
→ Κώδικας Δεοντολογίας

→ Πληροφόρηση μέσω Διαδικτύου

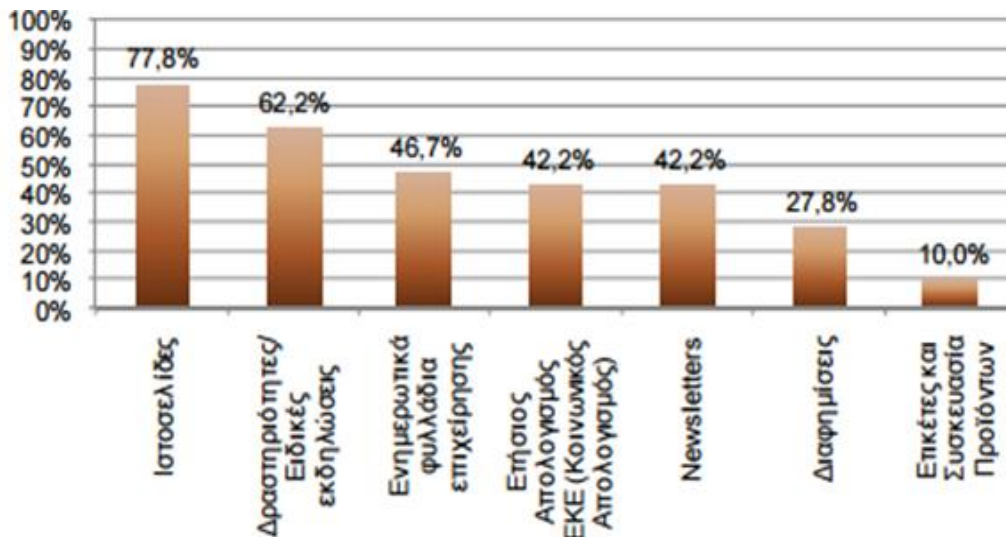
→ Διαβούλευση με διάφορους εμπλεκόμενους φορείς (stakeholder forum) → Εσωτερική επικοινωνία

→ Πρότυπα και ετικέτες προϊόντων

- Βραβεία και Εκδηλώσεις
- Ενέργειες marketing συνδεδεμένες με κοινωνικό σκοπό
- Δελτία τύπου μέσω του Διαδικτύου

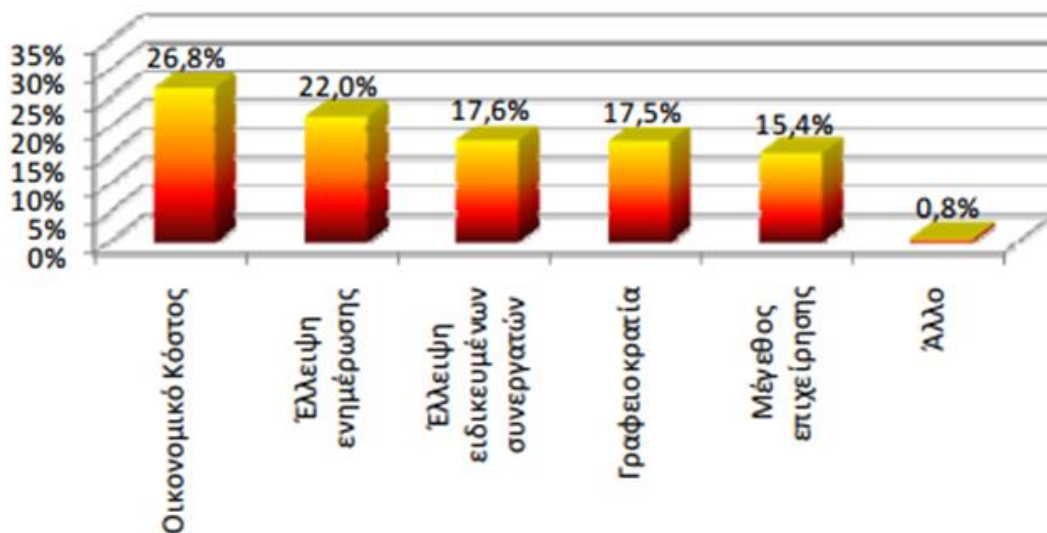


Διάγραμμα 1.1 Τρόποι προβολής/επικοινωνίας ΕΚΕ (εσωτερικά) (Πηγή: ICAP, 2014)



Διάγραμμα 1.2 Τρόποι προβολής/επικοινωνίας ΕΚΕ (εξωτερικά) (Πηγή: ICAP, 2014)

Αξίζει επίσης, να αναφερθούν οι κυριότεροι ανασταλτικοί λόγοι για τις δράσεις ΕΚΕ σύμφωνα με την μελέτη 2014 της ICAP-GROUP, οι οποίοι παρουσιάζονται στο Διάγραμμα 1.3 που ακολουθεί.



Διάγραμμα 1.3 Κυριότεροι ανασταλτικοί παράγοντες στην υλοποίηση δράσεων ΕΚΕ (Πηγή: ICAP, 2014)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο: Οφέλη από την Εφαρμογή Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

2.1 Οφέλη για τις Επιχειρήσεις

2.1.1 Υψηλότερη Οικονομική Απόδοση και Κερδοφορία

Το Ευρωπαϊκό Δίκτυο για την ΕΚΕ υποστηρίζει ότι οι επιχειρήσεις έχουν ηθικούς και οικονομικούς λόγους για να θέλουν να εξαρτίσουν προγράμματα ΕΚΕ. Αν και τα οικονομικά οφέλη από την ΕΚΕ είναι κάτι ασαφές, όλο και περισσότερες έρευνες καταδεικνύουν ότι η υπεύθυνη συμπεριφορά έναντι της κοινωνίας και του περιβάλλοντος, μπορεί να καταστήσει μια επιχείρηση πιο ανταγωνιστική, πιο ανθεκτική σε περιόδους κρίσης, καθώς επίσης να της αποφέρει σημαντικά έσοδα και βελτίωση της απόδοσής της. Σύμφωνα με έρευνα που διεξήγαγε η Ernst & Young το, το 94% των στελεχών επιχειρήσεων πιστεύει ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη μπορεί να αποφέρει οφέλη σε οικονομικό επίπεδο, ενώ το 33,3% των πολυεθνικών εκτιμά ότι, μέσω δράσεων που σχετίζονται με την ΕΚΕ, οι πωλήσεις θα αυξηθούν βραχυπρόθεσμα. Το σημαντικότερο ίσως εύρημα άλλης έρευνας που πραγματοποίησε το 2002 η PWC σε συνεργασία με το World Economic Forum, είναι αυτό που αφορά στους επικεφαλής των εταιρειών: το 71% των ερωτηθέντων διευθυνόντων συμβούλων, όταν ξεκινούν προγράμματα ΕΚΕ, εμφανίζονται πρόθυμοι να θυσιάσουν μέρος της βραχυπρόθεσμης κερδοφορίας τους, με αντάλλαγμα τη μελλοντική υπεραξία που θεωρούν ότι θα προκύψει από την κίνηση αυτή [PWC & World Economic Forum, 2002]. Περισσότερες από 100 εμπειρικές έρευνες που εκπονήθηκαν από το 1972 έως και το 2000 εξέτασαν τη σχέση μεταξύ ΕΚΕ και οικονομικών ωφελειών. Όπως προέκυψε, το 68% των αποτελεσμάτων κατέδειξε την ύπαρξη θετικής σχέσης ανάμεσα στα δύο. Εξάλλου, το London School of Economics, μετά από ανάλυση πλήθους μελετών, επιβεβαιώνει τα παραπάνω ευρήματα, προσθέτοντας ότι από τις 80 αναγνωρισμένες έρευνες που έχουν πραγματοποιηθεί για την ΕΚΕ, 42 κατέδειξαν θετική σχέση, 19 δεν βρήκαν καμία σύνδεση ανάμεσα στις δράσεις της ΕΚΕ και στο οικονομικό όφελος, 15 εμφάνισαν μικτά αποτελέσματα και μόνο 4 έδειξαν αρνητική σχέση [Εφημερίδα “ΤΑ ΝΕΑ”, 30/12/2015]. Ακολουθούν ορισμένα από τα χρησιμότερα συμπεράσματα των ερευνών αυτών:

9 Εταιρείες με **κοινωνική δέσμευση αποδίδουν** καλύτερα σε τρία από τα τέσσερα οικονομικά μεγέθη στα οποία ελέγχθηκαν, ενώ έχουν κατά 18% υψηλότερα κέρδη κατά μέσο όρο (Institute of Business Ethics, 2003).

9 Εταιρείες που με **συνέπεια** προσπαθούν να λάβουν υπόψη τους τις απόψεις της πλειοψηφίας των μετόχων τους απέδωσαν δύο φορές έναντι του S&P 500 κατά την τελευταία 15ετία, με συνολικά μέση μετοχική απόδοση στο 43%, έναντι 19% του S&P 500.

9 Επιχειρήσεις με **κοινωνική δέσμευση** αποδίδουν δύο έως τρεις φορές, έναντι των υπολοίπων (Business & Society Review).

Από την άλλη, οι ορθές περιβαλλοντικές πρακτικές εμφανίζουν υψηλό βαθμό συσχέτισης με την περικοπή του κόστους. Κάποιο πρόγραμμα ανακύκλωσης πόρων, αν και στην αρχή μπορεί να φαίνεται ακριβό, στη συνέχεια αποδεικνύεται πηγή εξοικονόμησης. Με το πέρασμα του χρόνου, η καλύτερη λειτουργική απόδοση που επιτυγχάνεται, αποσβένει το αρχικό κόστος και αποφέρει πολλαπλά οικονομικά, αλλά και κοινωνικά – περιβαλλοντικά οφέλη. Τέτοιες πρακτικές αποτελούν: η μείωση κατανάλωσης νερού, ενέργειας, υλικών, η ελαχιστοποίηση εκπομπών αερίων και αποβλήτων και η ανακύκλωση πρώτων υλών. Για παράδειγμα, η προμήθεια κατάλληλου εξοπλισμού για τη μείωση των ρύπων, μπορεί να αντιμετωπίζεται αρχικά μια ιδιαίτερα ακριβή αγορά για κάποια βιομηχανία, αλλά σίγουρα αποτελεί επένδυση, δεδομένων των αυξανόμενων ελέγχων και προστίμων για τους ρύπους. [ανακτήθηκε από: www.csrhellas.org, 30/01/2016]

2.1.2 Ενίσχυση Εταιρικής Φήμης

Η εταιρική εικόνα και φήμη τις επιχειρήσεις κάθε μεγέθους και κλάδου είναι καθοριστική, καθώς μπορεί να προσελκύσει ή να απωθήσει πελατειακό κοινό, εργαζόμενους, επενδυτές και λοιπούς συνεργάτες. Όσο δύσκολο και χρονοβόρο είναι να χτιστεί και να διατηρηθεί η καλή φήμη, καθώς απαιτεί πολύ χρόνο και μμεγάλη προσπάθεια από τις επιχειρήσεις, τόσο εύκολο και γρήγορο είναι να καταστραφεί. Σήμερα η στάση των καταναλωτών παίζει ολοένα αυξανόμενο ρόλο, αφού είναι περισσότερο ενημερωμένοι από ποτέ. Με τον υπάρχοντα καταϊγισμό πληροφοριών (ιδίως μέσω του διαδικτύου), κατ' εξοχήν χαρακτηριστικό της εποχής της παγκοσμιοποίησης, οι πληροφορίες για την αντικοινωνική δράση των εταιρειών κυκλοφορούν στον κόσμο με τρομακτική ταχύτητα και μπορούμε να μιλήσουμε για παγκόσμια μμποϊκοτάζ που αντιμετωπίζουν πολυεθνικές ταυτόχρονα και στις πέντε ηπείρους. Ο πρόσφατος σάλος με τα μμεταλλαγμένα τρόφιμα και γενικά με την ποιότητα των προϊόντων αφύπνισε ομάδες καταναλωτών, οι οποίες πριν από μία δεκαετία ήταν εντελώς ανυποψίαστες. Πλέον, η αυστηρή εξέταση των πρακτικών κάθε επιχείρησης περνά και σε τομείς δραστηριότητας που φαινομενικά δεν έχουν καμία σχέση με θέματα που σχετίζονται άμεσα με την υγιεινή ή την ασφάλεια των καταναλωτών. Οι εταιρείες, ως επακόλουθο των επιχειρηματικών σκανδάλων που έρχονται συνεχώς στο προσκήνιο, αντιλαμβάνονται πλέον ότι η εμπιστοσύνη του κοινού απέναντι τους έχει διαβρωθεί και χρειάζεται να την εδραιώσουν ξανά, κάνοντας σαφές ότι υιοθετούν πρακτικές ΕΚΕ υπέρ της γενικότερης κοινωνικής ευημερίας. Οι πρακτικές αυτές ενισχύουν το Brand Name μιας εταιρείας στην αγορά, αυξάνοντας παράλληλα τη ζήτηση και την καταναλωτική πίστη. Έρευνα που διενήργησε το 2015 το CRS Europe έδειξε ότι το 70% των Ευρωπαίων καταναλωτών αναγνώρισε ευθέως τη σημασία που έχουν κατά την αγορά οι δεσμεύσεις των επιχειρήσεων - παραγωγών έναντι της κοινωνίας, ενώ 1 στους 5 δήλωσε πρόθυμος να πληρώσει παραπάνω για ένα προϊόν που προέρχεται από "ευαισθητοποιημένη" εταιρεία. Από τη σκοπιά αυτή καθίσταται σαφές πως σήμερα η φήμη και η αξία του σήματος είναι 48 ακόμη σημαντικότερες έναντι των περασμένων δεκαετιών. Σε τμήματα marketing

πανεπιστημίων των ΗΠΑ διδάσκεται ήδη πως η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί έναν από τους ασφαλέστερους τρόπους για μια εταιρεία, ώστε αυτή να διαφοροποιήσει θετικά το εμπορικό της σήμα. Προσέλκυση και διατήρηση Εξειδικευμένων Στελεχών Αντίστοιχη στάση με αυτή των καταναλωτών επιδεικνύουν και οι εργαζόμενοι, οι οποίοι δεν κρύβουν την προτίμηση τους να εργάζονται για μια "συμπαθή" στο ευρύ κοινό επιχείρηση με "καλό όνομα". Έρευνα της Cherenson Group το 2001 έδειξε ότι το 78% των υπαλλήλων επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα, θα δούλευε προθυμότερα σε μια εταιρεία για την οποία η ΕΚΕ έχει αυξημένη σημασία.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ίδιας έρευνας, όταν το προσωπικό μιας εταιρείας νιώθει πως εργάζεται κατά ένα μέρος ή συμμετέχει εθελοντικά για την εκπλήρωση ενός κοινωνικού σκοπού, αισθάνεται μμεγαλύτερη εργασιακή ικανοποίηση, αυξάνει την αποδοτικότητά του και παραμένει στην επιχείρηση για περισσότερο χρόνο. Είναι άλλωστε κοινό μυστικό στους επιχειρησιακούς κύκλους, ότι η προσφορά ισχυρού ηθικού κινήτρου προς τους υπαλλήλους είναι πολλές φορές καλύτερο κίνητρο για την αύξηση της παραγωγικότητας, απ' ότι μια μεσαίου μμεγέθους αύξηση αποδοχών . Ο εντεινόμενος ανταγωνισμός για την προσέλκυση εργαζόμενων ανώτερης μμόρφωσης και στελεχών υψηλής κατάρτισης, ιδιαίτερα υπό το πρίσμα της συρρίκνωσης του εργαζομένου δυναμικού στις ανεπτυγμένες χώρες, είναι από μόνος του ένα κίνητρο για τη δημιουργία ελκυστικότερων εργασιακών όρων. Ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις ακούν με προσοχή τη γνώμη των υποψήφιων στελεχών τους για το προφίλ που θα ήθελαν να διαθέτει η εταιρεία στην οποία εργάζονται. Δεν είναι συμπτωματικό ότι τα τελευταία έξι χρόνια οι ερωτήσεις που θέτουν κατά τη συνέντευξη για την πρόσληψή τους τα υποψήφια στελέχη και σχετίζονται με την κοινωνική πολιτική του πιθανού εργοδότη έχουν αυξηθεί κατά 42%. Σε περισσότερο πρακτικό επίπεδο, ιδιαίτερη σημασία έχει η έρευνα του 49 οργανισμού American Productivity και της MedStat Group, όπου σύμφωνα με αυτή, τα προγράμματα μιας επιχείρησης για την υγεία του προσωπικού της μπορούν να αυξήσουν την παραγωγικότητα των υπαλλήλων κατά 30%.

2.1.3 Πρόσβαση σε Κεφάλαιο και Προσέλκυση Επενδύσεων

Επιχειρήσεις που επιδιώκουν χρηματοδότηση και προσέλκυση επενδυτών, πρέπει να θεωρήσουν την ΕΚΕ ως ευκαιρία που θα διευρύνει το κεφάλαιό τους. Δεν είναι τυχαίο πως εννέα από τα δεκαπέντε μεγαλύτερα funds που επενδύουν σε κοινωνικά ευαίσθητες επιχειρήσεις κατατάσσονται διαρκώς ανάμεσα στα πλέον επιτυχή επενδυτικά σχήματα με βάση τις τριετείς αποδόσεις. Έρευνα του CRS Europe το 2001, έδειξε ότι funds με κοινωνικό και περιβαλλοντικό προσανατολισμό αναπτύχθηκαν κατά περισσότερο από 58% μέσα σε διάστημα μόλις 18 μηνών. Σύμφωνα άλλωστε με ανάλογη έρευνα, και πάλι του CRS Europe, το 86% των επενδυτών πιστεύει πως η διοίκηση μιας εταιρείας με κοινωνικό προσανατολισμό προσθέτει σημαντικά στην αξία μιας επιχείρησης μακροπρόθεσμα. Στις ΗΠΑ, σύμφωνα με στοιχεία του Social Investment Forum, funds με χαρτοφυλάκιο προσανατολισμένο σε κοινωνικά ή και

περιβαλλοντικά ευαίσθητοποιημένες εταιρείες διαχειρίζονται αυτή τη στιγμή περισσότερα από 2 τρισεκατομμύρια δολάρια. Παρόμοια έρευνα της Russel Reynolds, κατέληξε ότι περίπου το 50% Ευρωπαίων θεσμικών επενδυτών και 61% των Αμερικανών, αποφάσισε σε κάποια δεδομένη χρονική στιγμή να μην επενδύσει σε κάποια εταιρεία ή να μειώσει το ποσοστό έκθεσής του σε αυτή, λόγω των φτωχών πρακτικών κοινωνικής πολιτικής που αυτή εξασκούσε. Κατά τα πρώτα χρόνια της νέας χιλιετίας, οι επενδύσεις σε κοινωνικά ευαίσθητες επιχειρήσεις αυξήθηκαν κατά 61%, αναφέρει έρευνα της Deloitte σε Άγγλους και λοιπούς Ευρωπαίους fund managers [OECD Online Bookshop, 2016]. Κατά το 79% των ίδιων, η διαχείριση κοινωνικών και περιβαλλοντικών κινδύνων έχει θετική επίδραση σε μια εταιρεία μακροπρόθεσμα, ενώ δεν έχει καμία βραχυπρόθεσμα. Η πρόβλεψη του 52% των ερωτηθέντων ήταν πως στα επόμενα χρόνια οι “κοινωνικές” επενδύσεις θα αποτελέσουν την πλέον δημοφιλή επένδυση, ενώ σχεδόν ομόφωνη ήταν η 50 απάντηση υπέρ της ύπαρξης σχέσης ανάμεσα στην αξία για τους μετόχους και τα μη χρηματοοικονομικά ρίσκα. Οι Αρχές των Κοινωνικά Υπεύθυνων Επενδύσεων (Social Responsible Investment – SRI), εφαρμόζονται σήμερα σε έναν αυξανόμενο αριθμό επενδυτικών κεφαλαίων, με τους διευθυντές χαρτοφυλακίων, είτε να ξεδιαλέγουν τις επιχειρήσεις που δεν ικανοποιούν τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά πρότυπα, είτε να χρησιμοποιούν την επιρροή τους για να βελτιώσουν την ηθική απόδοση των επιχειρήσεων αυτών. Με βάση τα στοιχεία αντίστοιχης έρευνας, το 33% των θεσμικών επενδυτών στην Ευρώπη ισχυρίζονται ότι ήδη προσφέρουν SRI προϊόντα, με ένα 15% να σχεδιάζει να κάνει το ίδιο άμεσα (Taylor N., 2001).

2.1.4 Καλύτερη Διαχείριση Κινδύνων και Ασφάλεια Προϊόντων

Οι κίνδυνοι που αντιμετωπίζει κάθε επιχείρηση είναι δυνατόν να επηρεάσουν σημαντικά τη φήμη της, την πρόσβαση στο κεφάλαιο, τα οικονομικά της αποτελέσματα, καθώς και το γενικότερο αντίκτυπο στον κοινωνικό της περίγυρο. Ο διάλογος με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και η διαφάνεια μπορούν ωστόσο να βοηθήσουν τις εταιρείες να περιορίσουν τους κινδύνους, μέσω ανάπτυξης καλών σχέσεων με την ευρύτερη κοινωνία και μέσω καλύτερης διαχείρισης και κατανόησης των κοινωνικών τάσεων και προσδοκιών. Η ΕΚΕ συμβάλλει σημαντικά στην αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να αναγνωρίσουν τα αναδυθέντα προβλήματα και να τα χειριστούν ανάλογα, ώστε να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους. Βάσει ερευνητικών αποτελεσμάτων, το 86% των θεσμικών επενδυτών στην Ευρώπη, θεωρεί πως η διαχείριση κοινωνικών και περιβαλλοντικών κινδύνων, θα ασκήσει μακροχρόνια σημαντικά θετική επίδραση στην αξία της επιχείρησης [Taylor N., 2012]. Επιπροσθέτως, με το να υιοθετεί μια εταιρεία κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά, σχηματίζει και συγκρατεί γύρω της μια κρίσιμη μάζα πελατών, η οποία επαινεί τις ενέργειες ΕΚΕ και γενικότερα τον κοινωνικό χαρακτήρα της εταιρείας. Η δημιουργία μιας τέτοιας μάζας πιστών πελατών είναι ιδιαίτερα κρίσιμη, σε περιόδους που διαχέονται στην αγορά αρνητικές πληροφορίες για την εταιρεία. Τότε, οι πιστοί πελάτες 51 αποδεικνύονται πιο ανθεκτικοί σε

αρνητικές ειδήσεις και σχόλια και τείνουν να συγχωρούν ευκολότερα τυχόν παραπτώματα της εταιρείας.

Οφέλη ΕΚΕ	Βαθμός Σημαντικότητας				
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
Συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο	0,0%	0,0%	8,8%	33,8%	57,4%
Προσέλκυση και διατήρηση υψηλού επιπέδου ανθρωπίνου δυναμικού (άριστο εργασιακό περιβάλλον, ίσες ευκαιρίες κλπ.)	2,9%	1,4%	8,6%	35,7%	51,4%
Υψηλότερα επίπεδα ικανοποίησης και σταθερότητας των πελατών	0,0%	2,9%	13,2%	45,6%	38,2%
Ενίσχυση και προστασία της εταιρικής εικόνας (φήμη, brands κλπ.)	1,4%	2,9%	15,7%	32,9%	47,1%
Βελτίωση της απόδοσης / παραγωγικότητας των εργαζομένων	5,6%	2,8%	16,9%	57,7%	16,9%
Περιοπή/Εξοικονόμηση κόστους	8,7%	7,2%	27,5%	34,8%	21,7%
Βελτίωση σχέσεων με το επιχειρηματικό περιβάλλον	4,4%	8,8%	35,3%	39,7%	11,8%
Παροχή μεγαλύτερης αξίας στους μετόχους (π.χ. μέσω της ένταξης σε ειδικούς δείκτες αξιολόγησης ΕΚΕ κλπ.)	9,1%	15,2%	24,2%	27,3%	24,2%
Αύξηση πωλήσεων	10,3%	20,6%	38,2%	25,0%	5,9%
Έμμεσα οικονομικά οφέλη (π.χ. φοροελαφρύνσεις κλπ.)	31,3%	32,8%	23,9%	10,4%	1,5%

Πίνακας 2.1 Οφέλη των εταιρειών από την εφαρμογή πρακτικών ΕΚΕ (Πηγή: ICAP, 2014)

2.2 Οφέλη για την Κοινωνία και το Περιβάλλον

Οι πρακτικές ΕΚΕ συμβάλλουν ουσιαστικά στην ευημερία της κοινωνίας. Η σχέση κοινωνίας και επιχείρησης είναι αμφίδρομη, μια σχέση αλληλεξάρτησης. Η βελτίωση των σχέσεων, όχι μόνο με την τοπική κοινωνία, αλλά και με τα περιφερειακά όργανα, καθίστανται αναπόφευκτες, καθώς μια αμοιβαία υποστήριξη αυξάνει την αξία των πρακτικών της ΕΚΕ. Η παραγωγή ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων, η συνεισφορά σε τομείς όπως η εκπαίδευση, ο πολιτισμός και η υγεία, είναι μερικά από τα οφέλη που απολαμβάνει η κοινωνία. Επιπλέον, εταιρείες που προσφέρουν εργασία χωρίς διακρίσεις στους ανθρώπους και φροντίζουν για την εκπαίδευση, την ανάπτυξη και την ψυχική τους ισορροπία, συμβάλλουν στη δόμηση ολοκληρωμένων προσωπικοτήτων, που προάγουν το προσωπικό, εταιρικό και κοινωνικό συμφέρον. Από την άλλη, οι άνθρωποι απολαμβάνουν πλέον ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα ή υπηρεσίες, γεγονός που οικοδομεί σταδιακά σχέσεις εμπιστοσύνης μεταξύ επιχειρήσεων – καταναλωτικού κοινού. Όταν οι επιχειρήσεις βρίσκονται σε ανοιχτό διάλογο με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, αφουγκράζονται τις επιθυμίες τους και ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις τους, αποδίδουν διάρκεια στην παραπάνω σχέση και ενισχύουν το ανταγωνιστικό τους πλεονεκτήματα και τη

φήμη τους, προσφέροντας παράλληλα ικανοποίηση στο κοινωνικό σύνολο. Επιπροσθέτως, οι κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις εφαρμόζουν συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, κάνουν σημαντικές προσπάθειες εξοικονόμησης ενέργειας, νερού, πρώτων υλών και ελαχιστοποίησης αποβλήτων και εκπομπών αερίων, καθώς επίσης ανακυκλώνουν, αξιοποιούν τα παραπροϊόντα τους και συμμετέχουν ενεργά σε περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες (πχ. δένδροφυτεύσεις, ενέργειες προστασίας υδάτων και αποκατάστασης τοπίου), αποδεικνύοντας την ευαισθησία τους για το 52 περιβάλλον και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Με αυτό τον τρόπο, το περιβάλλον ωφελείται πολλαπλώς, εφόσον προστατεύονται οι φυσικοί του πόροι και χρησιμοποιούνται οι ανανεώσιμες πηγές του. [Ανακτήθηκε από: www.bsr.org, 03/02/2016]

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο: Πρότυπο Απολογισμών Global Reporting Initiative (GRI)

3.1 Εκθέσεις ΕΚΕ: Μια Παγκόσμια Τάση

Η τριετής έρευνα της KPMG, ‘International Survey of Corporate Responsibility Reporting 2012’, ανέδειξε πως η δημοσίευση απολογισμών ΕΚΕ, ενσωματώνεται όλο και περισσότερο στις στρατηγικές των επιχειρήσεων παγκοσμίως, αφού το 79% των κορυφαίων 250 επιχειρήσεων στον κόσμο (G 250), βάσει του δείκτη Fortune 500, εξέδωσε ξεχωριστούς απολογισμούς ΕΚΕ το 2009, έναντι του 35% το 1999 . Όσον αφορά στις 100 μεγαλύτερες επιχειρήσεις (N 100) 22 επιλεγμένων χωρών ανά τον κόσμο, ο ρυθμός έκδοσης εκθέσεων αιεφορίας αυξήθηκε κατά μέσο όρο από 24% το 1999 σε 45% το 2009 , με την Ιαπωνία και τη Μ. Βρετανία να κατέχουν τα υψηλότερα ποσοστά, 88% και 84%, αντίστοιχα. Η συγκεκριμένη μελέτη επιβεβαίωσε, πως το 77% των G 250 και το 69% των N 100, χρησιμοποίησε στους απολογισμούς του 2009 τις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI), καθιστώντας το ως επικρατέστερο πρότυπο για την έκδοση απολογισμών αιεφορίας (KPMG, 2010, 2009, 2002).

3.2 Η Πρωτοβουλία Παγκόσμιας Αναφοράς – GRI

Η Πρωτοβουλία Παγκόσμιας Αναφοράς (Global Reporting Initiative) συστάθηκε το 1997 από το Συνασπισμό για Περιβαλλοντικά Υπεύθυνες Εταιρείες (CERES), σε συνεργασία με το Πρόγραμμα Περιβάλλοντος των Ηνωμένων Εθνών, στοχεύοντας στην ανάπτυξη Αναφορών Βιωσιμότητας που να εφαρμόζονται σε παγκόσμια κλίμακα. Το GRI παρέχει οδηγίες σε δημόσιες και ιδιωτικές εταιρείες, ΜΚΟ, επενδυτές και επαγγελματικούς συλλόγους σε παγκόσμιο επίπεδο, για το πώς να συντάξουν την ετήσια αναφορά ΕΚΕ και για το πώς να συνδεθούν και να χρησιμοποιήσουν προς όφελος όλων τα διάφορα υπάρχοντα εργαλεία της ΕΚΕ (www.globalreporting.org, 2016). Ειδικότερα, οι Κατευθυντήριες Οδηγίες του GRI είναι ένα πλαίσιο προδιαγραφών για την έκδοση απολογισμών, σχετικά με την οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική επίδοση ενός οργανισμού. Οι επιχειρήσεις 64 μπορούν να επιλέξουν να χρησιμοποιήσουν τις Οδηγίες GRI ως ανεπίσημο στοιχείο αναφοράς ή να επιλέξουν να τις εφαρμόσουν σταδιακά, δηλαδή να καλύπτουν το περιεχόμενο των Οδηγιών βαθμιαία, με την πάροδο του χρόνου. Η προσέγγιση αυτή συστήνεται από το GRI στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Εναλλακτικά ένας Οργανισμός δύναται να αποφασίσει να εκδίδει τους Απολογισμούς του “σε συμφωνία” με τις υψηλότερες απαιτήσεις των Οδηγιών GRI. Πιο αναλυτικά, οι Κατευθυντήριες Οδηγίες GRI:

1. Παρέχουν καθοδήγηση για τη δημιουργία Απολογισμών Βιωσιμότητας σε επίπεδο Οργανισμού.

2. Παρέχουν βοήθεια στις επιχειρήσεις για την επίτευξη ισορροπημένης περιβαλλοντικής, οικονομικής και κοινωνικής απόδοσης.
3. Προωθούν τη συγκριτική προτυποποίηση (benchmarking), υποστηρίζοντας τον εντοπισμό σημείων σύγκρισης που θα συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη.
4. Δεν αποτελούν έναν κώδικα ή ένα σύνολο αρχών συμπεριφοράς..
5. Δεν παρέχουν οδηγίες για το σχεδιασμό των εσωτερικών συστημάτων διαχείρισης, ούτε μεθοδολογίες για την προετοιμασία Απολογισμών, καθώς και για την παρακολούθηση ή επαλήθευσή τους.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι για να βοηθήσει ακόμα περισσότερο τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας, το GRI εκδίδει από το 2004 το ειδικό εγχειρίδιο “High 5”, το οποίο βασίζεται στην εμπειρία επιχειρήσεων που έχουν ήδη υιοθετήσει τις Οδηγίες επιτυχώς. Το εγχειρίδιο αυτό προσφέρει συμβουλές, οδηγίες, μελέτες περιπτώσεων και άλλα ιδιαίτερα χρήσιμα εργαλεία, τα οποία ανανεώνονται με την πάροδο του χρόνου και την απόκτηση περαιτέρω γνώσης και εμπειρίας (www.globalreporting.org, 2016).

3.3 Πλεονεκτήματα Προτύπου Απολογισμών GRI

Συνοπτικά τα πλεονεκτήματα εφαρμογής του Προτύπου Απολογισμών GRI είναι:

- Εξασφαλίζει συνέπεια και συνέχεια, καθώς και συγκρισιμότητα των στοιχείων που παρατίθενται.
- Βοηθά τόσο τους αναφέροντες την πληροφορία όσο και τους αναγνώστες (π.χ. αναλυτές, ΜΚΟ) να αποκτήσουν σφαιρική γνώση σχετικά με θέματα αειφορίας του κάθε οργανισμού.
- Ειδικότερα για τους χρηματιστηριακούς αναλυτές παρέχει εξειδικευμένη πληροφορία και ταυτόχρονα διευκολύνει τον οργανισμό από τη συνεχή προσπάθεια συλλογής στοιχείων μέσω ερωτηματολογίων και διαφόρων ερευνών.
- Συστηματοποιεί τη διαδικασία συλλογής στοιχείων και την όλη προετοιμασία του Απολογισμού.

3.4 Η Λογική και οι Στόχοι του GRI

Όσον αφορά τις αρχές μέχρι το G3, μια επιχείρηση που ακολουθεί τις σχετικές οδηγίες (Reporting Guidance for Defining Content & Reporting Principles for Defining Content) λογικά θα πρέπει να μπορεί να παρουσιάζει αυτά τα θέματα και να αναλύει τις επιπτώσεις τους. Θα πρέπει να μπορεί να αναγνωρίζει και να καταπιάνεται με τις ευκαιρίες και τους κινδύνους. Θα πρέπει να μπορεί να μετρά και να καταλαβαίνει την αξία τόσο σε οικονομικούς όσο και μη οικονομικούς όρους. Αλλά και αν ακολουθεί τις κατευθυντήριες γραμμές του G4, θα παρατηρήσει πως εκεί προτείνεται ο οργανισμός να παρουσιάζει τα ουσιαστικά θέματά της στην αρχή του Απολογισμού, προκειμένου να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στα ζητήματα που έχουν κριθεί ως ουσιώδη. Η μεθοδολογία αυτή έχει ως στόχο να βοηθήσει τους οργανισμούς να προσφέρουν στους αναγνώστες των Απολογισμών μια πολύ σαφή εικόνα όσον αφορά τα θέματα, που θεωρούνται ουσιαστικά. Από το 2014 εφαρμόζεται ο ανανεωμένος τύπος του GRI G4 που αποτελεί και το εργαλείο μας για την βαθμολόγηση των απολογισμών ΕΚΕ. [Ανάκτηση από: www.Euroopa.eu.int, 02/03/2016]

Οι κυριότεροι στόχοι του GRI-G4 είναι οι εξής:

1. Προώθηση της έκδοσης Απολογισμών ΕΚΕ υψηλής ποιότητας ως κοινή πρακτική η Βελτίωση ακρίβειας τεχνικών όρων και ορισμών.
2. Παροχή καθοδήγησης για έκδοση ενιαίων Απολογισμών (οικονομικών & ΕΚΕ) και εναρμόνιση με άλλα πλαίσια η Φιλικότερο περιεχόμενο προς τους αναγνώστες.
3. Ανταπόκριση σε νέα και αναδυόμενα θέματα, όπως: προμηθευτική αλυσίδα, διαφάνεια, εταιρική διακυβέρνηση, αέριοι ρύποι.

Για την επόμενη φάση του GRI, η Τεχνική Επιτροπή του GRI μελετά το feedback από τις 2 δημόσιες διαβουλεύσεις. Ορισμένα βασικά αποτελέσματα της δημόσιας διαβούλευσης, τα οποία θα ληφθούν υπόψη είναι:

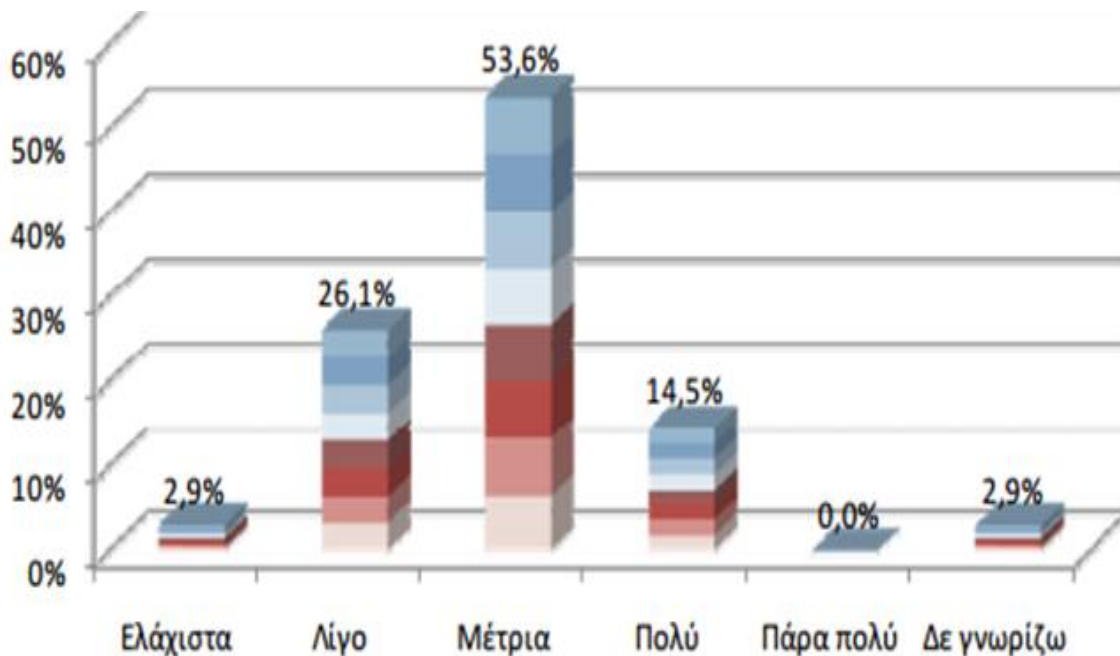
- Η βελτίωση των κατευθυντήριων οδηγιών όσον αφορά στη σαφήνεια, την απλότητα και την εστίαση
- Η υποστήριξη και των μικρότερων επιχειρήσεων (μικρομεσαίων)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο: Ελληνικός Προσανατολισμός στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

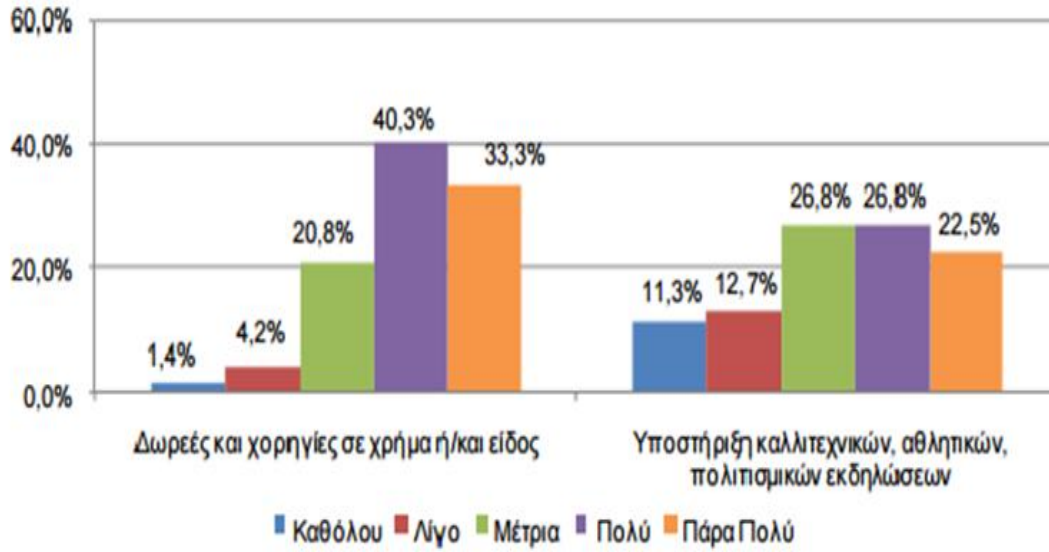
4.1 Η ΕΚΕ στην Ελλάδα

Συγκριτικά με τα διεθνή και Ευρωπαϊκά δεδομένα, η ΕΚΕ στην Ελλάδα αποτελεί μια σχετικά νέα έννοια, όπου έκανε την εμφάνιση της κατά τα τελευταία δέκα περίπου έτη στον κόσμο των ελληνικών επιχειρήσεων. Η ελληνική ακαδημαϊκή έρευνα βρίσκεται στα πρώτα της βήματα όσον αφορά στο συγκεκριμένο αντικείμενο, εστιάζοντας στο ρόλο διαδραματίζουν οι επιχειρήσεις στην ελληνική κοινωνία, ένας ρόλος που υπόκειται σε εντυπωσιακές συνεχείς μεταβολές. Αυτός είναι και ο κύριος λόγος που θεωρήσαμε άκρως ενδιαφέρον να ασχοληθούμε με τη μελέτη και την έρευνα σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα, η μεθοδολογίας της οποίας αναλύεται στο κεφάλαιο 5.

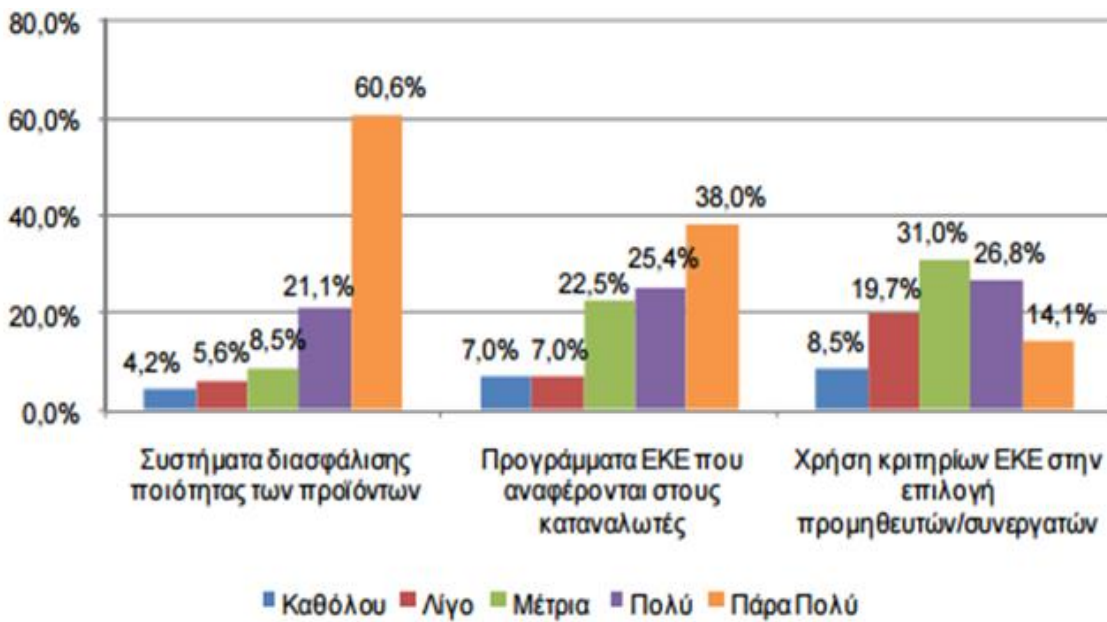
Παρακάτω παρουσιάζεται και ο βαθμός εφαρμογής της ΕΚΕ στην Ελλάδα και αναλυτικά σε κάθε τομέα δράσης (Έρευνα: ICAP, 2014).



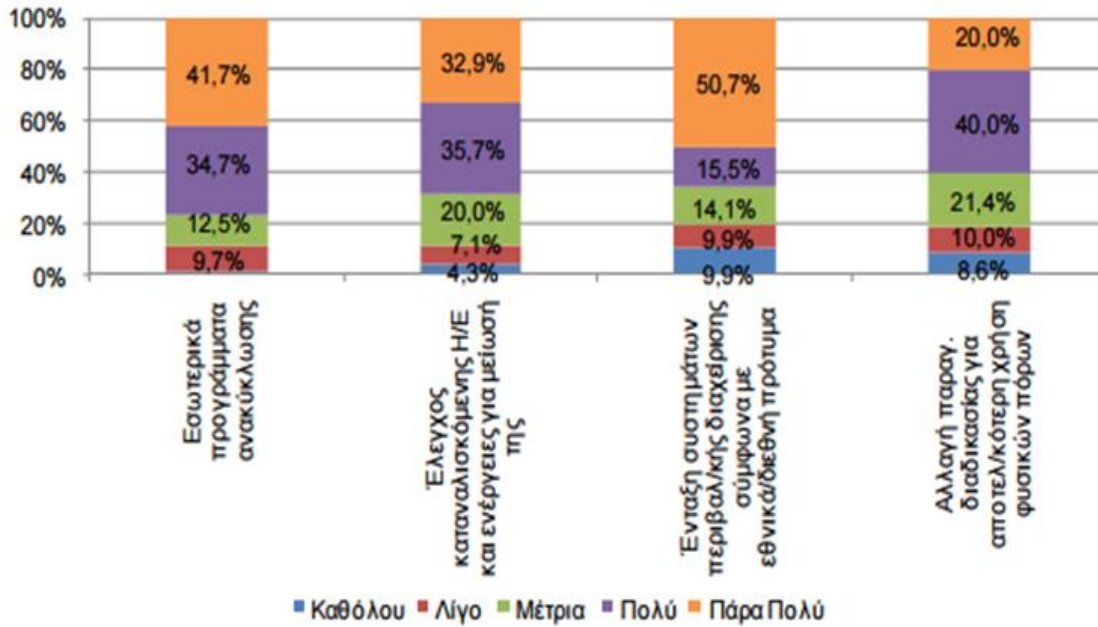
Διάγραμμα 4.1 Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ στην Ελλάδα (Πηγή: ICAP, 2014)



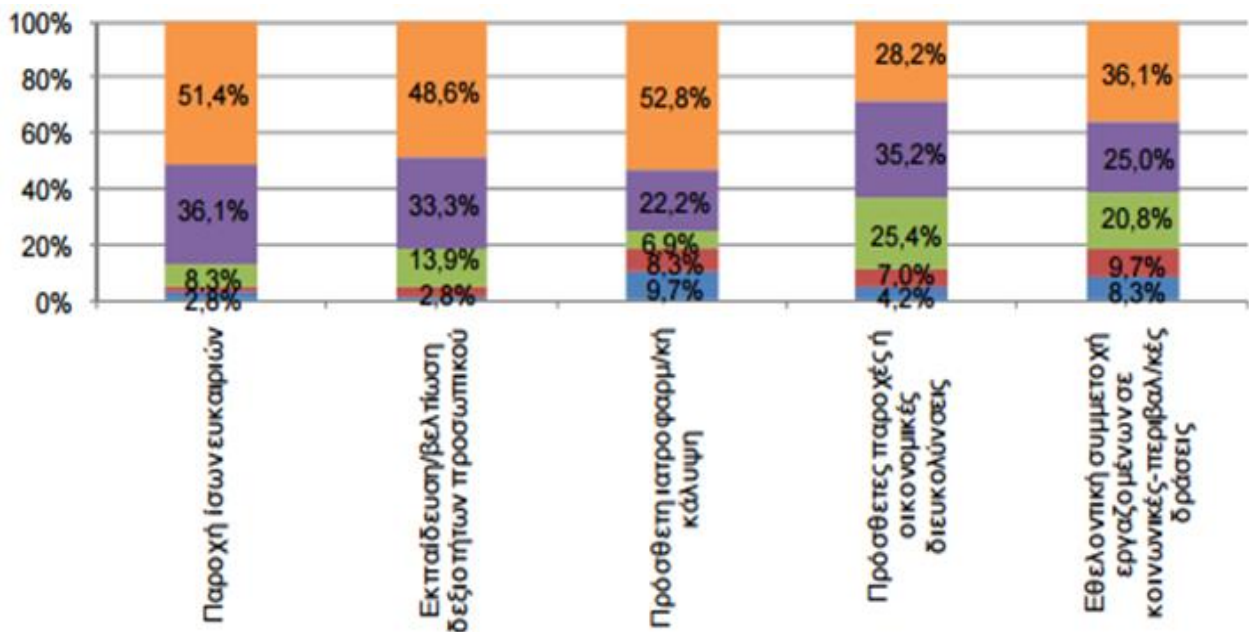
Διάγραμμα 4.2 Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ σχετικά με την Κοινωνία (Πηγή: ICAP, 2014)



Διάγραμμα 4.3 Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ σχετικά με την Αγορά (Πηγή: ICAP, 2014)



Διάγραμμα 4.4 Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ σχετικά με το Περιβάλλον (Πηγή: ICAP, 2014)



Διάγραμμα 4.5 Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ σχετικά με το Ανθρώπινο Δυναμικό (Πηγή: ICAP, 2014)

4.2 Φορείς για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα

4.2.1 Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Τον Ιούνιο του 2000, ιδρύθηκε το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη με τη μορφή μη κερδοσκοπικού σωματείου από δεκατρείς επιχειρήσεις και τρεις επιχειρηματικούς φορείς. Στα δέκα χρόνια της λειτουργίας του, τα μέλη του Δικτύου έχουν φθάσει τα 140 και πλέον, αριθμός ο οποίος αυξάνεται διαρκώς. Κύριοι στόχοι του, όπως περιγράφονται στην ιδρυτική του διακήρυξη, είναι μεταξύ άλλων (www.csrhellas.gr, 2016):

- Η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας, αλλά και των επιμέρους κοινωνικών ομάδων, προς την κατεύθυνση της προώθησης της κοινωνικής συνοχής στην Ελλάδα.
- Η ανάπτυξη μηχανισμών επικοινωνίας, συνέργειας και συντονισμού ανάμεσα στις επιχειρήσεις-μέλη του Δικτύου για την από κοινού εφαρμογή προγραμμάτων ή την ανταλλαγή καλών πρακτικών.

Το Ελληνικό Δίκτυο αντιλαμβάνεται την ΕΚΕ ως «την οικειοθελή δέσμευση των επιχειρήσεων για ένταξη στις επιχειρηματικές τους πρακτικές κοινωνικών και περιβαλλοντικών δράσεων που είναι πέρα από όσα επιβάλλονται από τη νομοθεσία και έχουν σχέση με όλους όσους, άμεσα ή έμμεσα, επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους». Γι' αυτόν άλλωστε το λόγο, στους βασικούς άξονες δράσης του προβάλλει την ομαλή ένταξη στο κοινωνικό σύνολο των κοινωνικά μειονεκτούσαν ομάδων (π.χ. άτομα με ειδικές ανάγκες, αποφυλακισθέντες, οικονομικοί μετανάστες), την ανάπτυξη της ιδέας του κοινωνικού εθελοντισμού στο εσωτερικό των επιχειρήσεων- μελών του Δικτύου και την προστασία του περιβάλλοντος. Μέσα από τη σύνταξη και διανομή καταλόγων καλών πρακτικών, το Δίκτυο αφενός προωθεί την ανάπτυξη της γνώσης και εμπειρίας γύρω από τις δράσεις ΕΚΕ που εφαρμόζονται στην Ελλάδα και αφετέρου παρέχουν τη δυνατότητα προβολής στα μέλη του. Επιπλέον, στις αξιολογές δράσεις του για την ανάπτυξη και την κατανόηση της ΕΚΕ, θα πρέπει να ενταχθεί ο σχεδιασμός και η υλοποίηση του προγράμματος ΕΡΜΗΣ, το οποίο αποσκοπεί στη διάχυση των αρχών και των πρακτικών της ΕΚΕ στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, προκειμένου οι τελευταίες να τις υιοθετήσουν και να τις προσαρμόζουν στις δικές τους ιδιαίτερες συνθήκες. Σύμφωνα με το πρόεδρο του Δικτύου κ. Νίκο Αναλυτή «οι Ελληνικές εταιρείες και ειδικότερα οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, χρειάζονται καθοδήγηση και κυρίως αλλαγή στην κουλτούρα τους, έτσι ώστε να υιοθετήσουν και να εφαρμόσουν με επιτυχία την ΕΚΕ. Αν και το Ελληνικό Δίκτυο αναλαμβάνει κάποιες πρωτοβουλίες, όπως είναι το πρόγραμμα ΕΡΜΗΣ, με στόχο την προώθηση της έννοιας της ΕΚΕ και των υπεύθυνων πρακτικών της, ακόμα δεν έχει αποτελέσει ευρέως συνείδηση μεταξύ των εταιρειών» (Εφημερίδα «Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ», 16/04/2016). Για την επίτευξη των παραπάνω στόχων, το Ελληνικό Δίκτυο για την ΕΚΕ συνεργάζεται με φορείς του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα, με την ακαδημαϊκή κοινότητα, με Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, καθώς

και νε τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Επίσης, συνδέεται άμεσα με το Ευρωπαϊκό Δίκτυο για την ΕΚΕ (CSR Europe), το οποίο έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην ίδρυση του Ελληνικού Δικτύου. Μέσω αυτής της συνεργασίας, το Ελληνικό δίκτυο έχει πρόσβαση και επηρεάζει τη διαμόρφωση της ΕΚΕ σε ευρωπαϊκό 74 επίπεδο, τόσο από πλευράς επιχειρηματικής, όσο και από πολιτικής προοπτικής, ενώ παράλληλα συμμετέχει ενεργά στην επαύξηση της γνώσης, στην οικοδόμηση δεξιοτήτων και στην υποστήριξη της ανάπτυξης και της εφαρμογής πρακτικών ΕΚΕ (www.csrhellas.gr, 2016).

4.2.2 Ελληνικό Δίκτυο Global Compact

Το Ελληνικό Δίκτυο Global Compact ιδρύθηκε την 28η Μαΐου 2008 σε εκδήλωση που οργάνωσαν το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και το UNDP Programme Management Office στην Αθήνα. Κατά την εκδήλωση 50 Ελληνικές επιχειρήσεις επέδωσαν στον επικεφαλής του Global Compact Networks & Global Compact Partnerships κ. Soren Petersen, επιστολή προς τον Γενικό Γραμματέα του Ο.Η.Ε., με την οποία δεσμεύονται να τηρούν τις δέκα αρχές του Global Compact, κατά την παραγωγική 75 διαδικασία και τις συναλλαγές τους. Σήμερα, τα μέλη του Δικτύου είναι περισσότεροι από ογδόντα οργανισμοί, επιχειρήσεις, ακαδημαϊκοί και άλλοι φορείς (www.globalcompactnetworkhellas.gr, 2016). Οι βασικότεροι στόχοι του Δικτύου είναι:

- Η προώθηση του Οικουμενικού Συμφώνου και των αρχών του στην Ελλάδα.
- Η υποστήριξη επιχειρήσεων, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και οργανισμών που έχουν δεσμευτεί προς αυτό και σε σχέση με τη συνεχή εφαρμογή των 10 αρχών του.
- Η διάδοση των 10 αρχών προς τον επιχειρηματικό κόσμο.
- Η προσέλκυση νέων μελών
- Η παράλληλη δημιουργία ευκαιριών για πολυμερείς συμπράξεις και συλλογική δράση
- Η υποστήριξη των ευρύτερων στόχων των Ηνωμένων Εθνών για τη χιλιετία, μέσα από δραστηριότητες και εκδηλώσεις που αφορούν όλους τους συμμετέχοντες.

4.2.3 Οδηγός EuroCharity ή EuroCharity

Το σημείο αναφοράς για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και την πράσινη οικονομία, δημιούργησε το 2006 σε ελληνική και αγγλική έκδοση, τον πρώτο ηλεκτρονικό Ελληνικό Οδηγό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Επιπλέον, μέσα από δίγλωσσο δεκαπενθήμερο e-newsletter, η EuroCharity ενημερώνει 14.000 και πλέον ηλεκτρονικούς συνδρομητές για τις τελευταίες εξελίξεις στο χώρο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και της βιώσιμους ανάπτυξης, ενώ μέσω συνεργασιών και συνεδρίων τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, επιτυγχάνει την όσο δυνατό μεγαλύτερη επικοινωνία και προβολή των Εταιρειών-μελών της σε ένα εκτεταμένο

δίκτυο κοινωνικών εταίρων (stakeholders) (www.eurocharity.gr, 2016). Αξίζει να σημειωθεί ότι στην Ελλάδα η υφιστάμενη νομοθεσία δεν επιβάλλει στις επιχειρήσεις να εκδίδουν Απολογισμούς Βιωσιμότητας, δεν αναφέρεται στην ποιότητα του περιεχομένου των Απολογισμών, ούτε υποχρεώνει τη χρήση συγκεκριμένου προτύπου ή/και εξωτερικού ελέγχου. Σε ένα γενικότερο πλαίσιο, η ελληνική νομοθεσία καλύπτει διακριτούς τομείς της ΕΚΕ, όπως υγιεινή και ασφάλεια, ανθρώπινα δικαιώματα και συλλογικές συμβάσεις εργασίας. Η μόνη σχετική νομοθεσία είναι η μεταφορά της Ευρωπαϊκής Οδηγίας Εκσυγχρονισμού (2003/52/ EC) στο Εθνικό Δίκαιο με το Νόμο 3487/06. Η νομοθεσία αυτή θεσμοθετεί υπέρ της διαφάνειας και του ελέγχου των εταιρικών οικονομικών δεδομένων και υποχρεώνει οργανισμούς εισηγμένους στο χρηματιστήριο να δημοσιοποιούν τους κινδύνους που συνδέονται με τα πάγια στοιχεία του ενεργητικού, ενώ επίσης υποχρεώνει τις ρυθμιστικές αρχές να αξιολογήσουν τους αναφερόμενους αυτούς κινδύνους. Είναι σαφές, όμως, ότι τα ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά έκδοσης Απολογισμών Αειφορίας, που παρατηρούνται σε ορισμένες χώρες (π.χ. Γαλλία, Δανία, Ηνωμένο Βασίλειο αλλά και Ινδονησία) οφείλονται και στη νομική υποχρέωση των μεγάλων εταιρειών (από την κυβέρνηση, τα χρηματιστήρια κ.λπ.) για τη δημοσίευση εκθέσεων αναφοράς όσον αφορά την Εταιρική Ευθύνη. Η Δανία (1997) ήταν η πρώτη χώρα που εισήγαγε νομοθεσία για υποχρεωτική έκδοση Απολογισμών Βιωσιμότητας. Ακολούθησαν και άλλες χώρες όπως οι Σουηδία, Αυστραλία, Αυστρία, Καναδάς, Κίνα, Γαλλία, Γερμανία, Ινδονησία, Ιταλία, Μαλαισία, Ολλανδία, Νορβηγία, Πορτογαλία και Ηνωμένο Βασίλειο. Επιπρόσθετα, όπως σημειώνεται και σε σχετική πρόσφατη μελέτη της ICAP, όλο και περισσότερες κυβερνήσεις και χρηματιστηριακές αγορές εξετάζουν το ενδεχόμενο για τη νομοθετημένη υποχρέωση εκπόνησης Απολογισμών Βιωσιμότητας, επιχειρώντας να ανταποκριθούν στις αυξανόμενες απαιτήσεις των ενδιαφερόμενων μερών. Καθώς η έκδοση Απολογισμών Βιωσιμότητας αποτελεί βασικό συστατικό της εταιρικής διακυβέρνησης, το θέμα νομιμοποίησής της εξετάζεται από διάφορες ρυθμιστικές αρχές διεθνώς, με κάποιες χώρες να έχουν ήδη κάνει το σχετικό βήμα. [Ανακτήθηκε από: www.csreurope.org, 11/11/2015]

4.3 Εθνική Στρατηγική ΕΚΕ

4.3.1 Στόχοι

Η Εθνική Στρατηγική για την ΕΚΕ έχει τους εξής συγκεκριμένους στόχους:

- Να αναδειξεί το ρόλο της πολιτείας στην ΕΚΕ μέσω, α) της διάδοσης της ΕΚΕ στις επιχειρήσεις και της υλοποίησης προγραμμάτων ΕΚΕ από αυτές και β) της ανάπτυξης δράσεων ΕΚΕ από την ίδια την Πολιτεία
- Να προσδιορίσει τις βασικές διαστάσεις της ολοκληρωμένης Εθνικής Στρατηγικής για την ΕΚΕ (πολιτικές και πρότυπα, μέτρα και εργαλεία, πεδία εφαρμογής)

- Να περιγράψει τις απαιτούμενες υποστηρικτικές δομές για τη χάραξη, την εφαρμογή και την αξιολόγηση της Εθνικής Στρατηγικής, καθώς και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησής της.

4.3.2 Πεδία Εφαρμογής – Εθνικές Προτεραιότητες

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, ως κουλτούρα και πρακτική μιας επιχείρησης, μπορεί να συμβάλει σημαντικά, στην αντιμετώπιση των κρίσιμων κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων της εποχής μας. Η χώρα μας, στο πλαίσιο της Στρατηγικής «Ευρώπη 2020» και του Εθνικού Μεταρρυθμιστικού Πλαισίου, έθεσε τέσσερις βασικούς στόχους έως το 2020:

- Τη διαμόρφωση του ποσοστού απασχόλησης στην ηλικιακή ομάδα 20-64 ετών σε 70%.
- Τη μείωση του πληθυσμού των πολιτών που απειλούνται από τη φτώχεια ή/και τον κοινωνικό αποκλεισμό κατά 450.000 άτομα.
- Τη μείωση του αριθμού των παιδιών και νέων (0-17) που απειλούνται από τη φτώχεια κατά 100.000 άτομα.
- Την κάλυψη άμεσων αναγκών, αλλά και τη διαμόρφωση αποτελεσματικών και βιώσιμων μακροχρόνιων υπηρεσιών κοινωνικής προστασίας, δημιουργώντας ένα «δίκτυο κοινωνικής ασφάλειας».

- Ανθρώπινο Κεφάλαιο

Στον τομέα της εργασίας, η ανάδειξή του ανθρώπινου δυναμικού ως κεφαλαίου για την επιχείρηση και την κοινωνία, προϋποθέτει την εξασφάλιση ενός σωστού εργασιακού περιβάλλοντος. Για το σκοπό αυτό αναγκαία είναι:

- Η προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας.
- Η εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας.
- Η κατάργηση της παιδικής εργασίας.
- Η προστασία της υγιεινής και ασφάλειας των εργαζομένων.
- Ένα δίκαιο σύστημα αμοιβών και παροχών (σύστημα στελέχωσης, πακέτα αμοιβών, πακέτα παροχών) που οδηγούν στην βελτίωση της ποιότητας της ζωής των εργαζομένων.
- Η ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης και δια βίου μάθησης.

- Η εξάλειψη των διακρίσεων λόγω φύλου, φυλετικής ή ενθετικής καταγωγής, θρησκείας ή άλλων πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού στους όρους πρόσληψης και στην εργασία.
- Η ισορροπία της εργασιακής και της οικογενειακής ζωής.
- Ο σεβασμός του δικαιώματος του συνδικαλιζέσθε και η αναγνώριση του δικαιώματος της συλλογικής διαπραγμάτευσης, μέσω της ενθάρρυνσης των εργατικών σωματείων καθώς και η ανάπτυξη των θεσμών διαβούλευσης με στόχο την προώθηση της συμμετοχής και της δημοκρατίας στον εργασιακό χώρο.

Ειδικότερα για τους εργαζόμενους που αντιμετωπίζουν τον κίνδυνο της απόλυσης αναγκαία είναι:

1. Η παροχή κατάρτισης και δια βίου μάθησης.
2. Η ανάπτυξη συστημάτων κοινωνικής ασφάλισης σε εργαζόμενους πλησίον της σύνταξης.
3. Η στήριξη συνεργατικών σχημάτων στον τομέα της Κοινωνικής Οικονομίας.

- Κοινωνία

Για να υπάρξει μια κοινωνία βιώσιμη, η επιχείρηση μπορεί να αναλάβει πλήθος δράσεων και πρωτοβουλιών προκειμένου να συμβάλει στην εξάλειψη της φτώχειας και ειδικότερα της παιδικής φτώχειας. Για το σκοπό αυτό απαιτούνται πρωτοβουλίες για την:

- Ανάσχεση της ανεργίας με τη δημιουργία ή διατήρηση θέσεων εργασίας.
- Επανένταξη αποκλεισμένων κοινωνικά ομάδων (άτομα με αναπηρία, κλπ) και την καταπολέμηση των διακρίσεων.
- Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και ειδικότερα της κοινωνικής οικονομίας.
- Στήριξη ή /και δημιουργία ποιοτικών κοινωνικών υπηρεσιών.
- Καταπολέμηση της παιδικής φτώχειας με την απορρόφηση σε θέσεις εργασίας ανέργων μελών οικογενειών με παιδιά.
- Ενδυνάμωση της τοπικής ανάπτυξης.

- Αγορά

- A. Διαφάνεια

- Επέκταση της διαφάνειας μέσω της χρησιμοποίησης των βάσεων δεδομένων των Δημοσίων Υπηρεσιών προς όφελος του καταναλωτή και πολίτη.

– Μέσω της επαύξησης των δικαιωμάτων των μετόχων που σχετίζονται τόσο με την οδηγία 2013/34/ΕΕ σχετικά με την δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών & πληροφοριών για την πολυμορφία από ορισμένες μεγάλες εταιρείες και ομίλους όσο και με την οδηγία 2007/36/ΕΚ (νέο) η οποία εμβαθύνει στην επέκταση των δικαιωμάτων των μετόχων και ιδιαίτερα των μετόχων μειοψηφίας.

Η διαφάνεια αποτελεί σημαντική προϋπόθεση για την εύρυθμη λειτουργία της ΕΚΕ. Η έλλειψη διαφάνειας στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς τρέφει τη διαφθορά, με δραματικές συνέπειες: επιβάρυνση του κόστους των επιχειρήσεων κατά 10% παγκοσμίως, αύξηση μέχρι και 25% του κόστους των συμβάσεων προμηθειών στις αναπτυσσόμενες χώρες, ενώ έχει δυσμενέστερες κοινωνικές και ψυχολογικές προεκτάσεις αφού πλήττει κυρίως τα χαμηλότερα κοινωνικά στρώματα. Σύμφωνα με το World Economic Forum, η διαφθορά φαίνεται να είναι το δεύτερο μεγάλο πρόβλημα σχετικά με το επιχειρεί στην Ελλάδα σήμερα, μετά τη γραφειοκρατία. Από έρευνες της Παγκόσμιας Τράπεζας σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης καταδεικνύεται ότι οι επιχειρηματίες είναι διατεθειμένοι να καταφύγουν σε δωροδοκία και άλλα αθέμιτα μέσα προκειμένου να επιτύχουν τους εταιρικούς στόχους τους.

Είναι λοιπόν απαραίτητη η υιοθέτηση μιας επιχειρηματικής κουλτούρας που να αποτυπώνει την ηθική ακεραιότητα του οργανισμού. Αυτή εκφράζεται στην ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών, στις τιμές και στη διαφανή συνεργασία με εργαζόμενους, προμηθευτές ή άλλους συνεργάτες. Η εταιρεία / οργανισμός οφείλει να εφαρμόζει το πλαίσιο ακεραιότητας το οποίο έχει υιοθετήσει. Θεμελιώδες στοιχείο είναι οι συμμετέχοντες να έχουν πρόσβαση και δυνατότητα ελέγχου ότι οι αρχές εφαρμόζονται. Ενδεικτικές ενέργειες είναι οι εξής:

- Γραπτή δέσμευση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.
- Δημόσια δέσμευση συμμόρφωσης σε όλους τους σχετικούς νόμους, συμπεριλαμβανομένων των νόμων κατά της διαφθοράς.
- Υποστήριξη της ηγεσίας στην καταπολέμηση της διαφθοράς.
- Εταιρικός Κώδικας Δεοντολογίας καταπολέμησης της διαφθοράς, που αφορά ρητά όλους τους εργαζόμενους, συνεργάτες, διαμεσολαβητές, εργολάβους, υπεργολάβους και προμηθευτές.
- Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τους υπαλλήλους για την καταπολέμηση της διαφθοράς.
- Πολιτικές καθορισμού προσφοράς ή αποδοχής κατάλληλων / ακατάλληλων δώρων, φιλοξενίας και εξόδων ταξιδιών, απαγόρευσης φιλοδωρήματα για διευκολύνσεις κλπ.
- Πολιτική απαγόρευσης πολιτικών συνεισφορών ή πλήρους γνωστοποίησής τους.
- Απαγόρευση αντιποίνων για την καταγγελία πιθανής παράβασης κάποιας πολιτικής.

– Παροχή καναλιών/δομών μέσω των οποίων οι εργαζόμενοι μπορούν να καταγγείλουν εμπιστευτικά πιθανές παραβάσεις κάποιας πολιτικής ή να ζητήσουν συμβουλές (π.χ., whistleblowing).

Διαφάνεια και ακεραιότητα αποτελούν τους πυλώνες ενθάρρυνσης της επιχειρηματικότητας και του υγιούς ανταγωνισμού. Με τη δημοσιοποίηση πληροφοριών σχετικών με τη δέσμευση και τις δράσεις που έχουν αναληφθεί, η εταιρεία / οργανισμός επιδεικνύει αποφασιστικότητα για εφαρμογή των θεσμών. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη μπορεί να συμβάλλει στην ανάκτηση και διατήρηση της αξιοπιστίας του επιχειρηματικού κόσμου, καθώς τα προγράμματα ΕΚΕ είναι σε θέση να εξασφαλίσουν την εδραίωση της διαφάνειας και δε μπορούν παρά να συνυπάρχουν με την ορθή εφαρμογή των κανόνων της Εταιρικής Διακυβέρνησης.

B. Επιχειρηματική ηθική

Με τον όρο επιχειρηματική ηθική εννοούμε την ενασχόληση και την αντιμετώπιση της επιχείρησης απέναντι στο εταιρικό της περιβάλλον και στην κοινωνία ώστε να προάγεται, παράλληλα με το επιχειρηματικό κέρδος, το κοινωνικό συμφέρον, η πρόοδος, η δημιουργικότητα. Η προαγωγή της επιχειρηματικής ηθικής μπορεί να πραγματοποιηθεί και με τρόπους όπως:

– Τιμολογιακή πολιτική επιχειρήσεων

– Ενίσχυση κανόνων τιμολογιακής πολιτικής μέσω των πρόσφατων παρεμβάσεων των νόμων 4251/2014 και 4252/2014 με αυστηρή τήρηση του κανονιστικού αυτού πλαισίου από τις επιχειρήσεις,

– Καθιέρωση ανταγωνιστικής συμπεριφοράς των επιχειρήσεων μέσω της εκπαίδευσης αυτών σε σύγχρονες μεθόδους και εργαλεία, μέσω της αξιοποίησης εργαλείων φορέων και μέσω της χρήσης εργαλείων δημοσίου χαρακτήρα (π.χ. παρατηρητήριο τιμών) που καθιερώνουν ενιαίους κανόνες συγκρισιμότητας αγαθών και υπηρεσιών

C. Σεβασμός και υποστήριξη δικαιωμάτων καταναλωτή

Από το 1975 που θεσπίστηκαν τα πρώτα μέτρα για την προστασία των καταναλωτών, η ΕΕ καταβάλλει συνεχείς προσπάθειες, προκειμένου να διασφαλίσει ένα υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας και της ασφάλειας όλων των ευρωπαϊών καταναλωτών, από το στάδιο κατασκευής των προϊόντων, έως την τελική τους χρήση.

Στο πλαίσιο αυτό αντίστοιχα η Ελληνική Πολιτεία έχει θέσει ως στόχο:

– Την προστασία του καταναλωτή από σοβαρούς κινδύνους και απειλές που δεν μπορεί να αντιμετωπίσει μόνος του,

- Τη διασφάλιση της δυνατότητας του καταναλωτή να επιλέγει με βάση σαφείς, ακριβείς και συνεκτικές πληροφορίες, καθώς αυτές επηρεάζουν τις αποφάσεις του και συμβάλλουν στην εδραίωση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης
- Την κατοχύρωση των δικαιωμάτων του καταναλωτή και της πρόσβασής του σε μηχανισμούς ταχείας και αποτελεσματικής επίλυσης τυχόν διαφορών με τους εμπόρους,
- Τη διασφάλιση ότι τα δικαιώματα του καταναλωτή συμβαδίζουν με τις οικονομικές και κοινωνικές εξελίξεις, κυρίως στις αγορές τροφίμων, ενέργειας, χρηματοπιστωτικών προϊόντων, μεταφορών και προϊόντων ψηφιακής τεχνολογίας.

Γενικότερα, ο ρόλος των επιχειρήσεων στην εφαρμογή της αυτοδέσμευσης, όσον αφορά τον πλήρη σεβασμό των οικονομικών συμφερόντων των καταναλωτών είναι πολύ σημαντικός, ιδιαίτερα στη ψηφιακή εποχή που ζούμε. Ζητούμενο είναι η συνεργασία μεταξύ καταναλωτών και επιχειρήσεων να ενισχυθεί περαιτέρω, μέσω της βελτίωσης της αποτελεσματικότητας ρυθμιστικών μη νομικών μέσων.

Επίσης, οι επιχειρήσεις οφείλουν να λειτουργούν με υπευθυνότητα και ηθικές αρχές, σεβόμενες τα δικαιώματα των καταναλωτών και προσφέροντάς τους ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες, με λογικό κόστος και υψηλό επίπεδο προδιαγραφών υγείας και ασφάλειας. Παράλληλα, ιδιαίτερη προσοχή χρειάζεται να δοθεί στις ανάγκες των ευάλωτων ομάδων καταναλωτών, οι οποίες πολλαπλασιάστηκαν κατά τη διάρκεια της τρέχουσας κοινωνικοοικονομικής κρίσης. Στο πλαίσιο ανάπτυξης μιας τέτοιας πολιτικής από πλευράς επιχειρήσεων βρίσκεται η χρυσή τομή ανάμεσα στην προστασία των καταναλωτών και στην επιχειρηματική ανταγωνιστικότητα.

- Εταιρική διακυβέρνηση και εσωτερικός έλεγχος

Ο όρος «Εταιρική Διακυβέρνηση» (ΕΔ) περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις διοικούνται και ελέγχονται. Σύμφωνα με τις Αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), οι οποίες αποτελούν διεθνώς σημείο αναφοράς, η ΕΔ διαρθρώνεται ως ένα σύστημα σχέσεων ανάμεσα στη Διοίκηση της επιχείρησης/οργανισμού, το Διοικητικό Συμβούλιο (ΔΣ), τους μετόχους της και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, συνιστά δε τη δομή μέσω της οποίας προσεγγίζονται και τίθενται οι στόχοι της επιχείρησης/οργανισμού, εντοπίζονται οι βασικοί κίνδυνοι που αυτή αντιμετωπίζει κατά τη λειτουργία της, προσδιορίζονται τα μέσα επίτευξης των επιχειρηματικών στόχων, οργανώνεται το σύστημα διαχείρισης κινδύνων και καθίσταται δυνατή η παρακολούθηση της απόδοσης της Διοίκησης, κατά τη διαδικασία εφαρμογής των παραπάνω.

Τις τελευταίες δύο δεκαετίες, η Ευρώπη γνώρισε την εκτενή διάδοση κωδίκων ΕΔ. Οι κώδικες αυτοί βασίζονται στην οικειοθελούς χαρακτήρα «συμμόρφωση ή εξήγηση» (comply or explain) και με τις ουσιαστικές διατάξεις τους συνιστούν πλέον το κυρίαρχο εργαλείο για τη θέσπιση προτύπων διακυβέρνησης στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Η προσέγγιση αυτή έχει υιοθετηθεί από την

Ευρωπαϊκή Επιτροπή και για την πρόσφατη Οδηγία της για τη δημοσιοποίηση μη οικονομικών πληροφοριών.

Στην Ελλάδα, το πλαίσιο ΕΔ έχει αναπτυχθεί μέσω της υιοθέτησης:

i. Υποχρεωτικών κανόνων: Όπως ο Ν. 2190/1920 περί Ανωνύμων Εταιρειών και ο Ν. 3016/2002, που θεσπίζει τον εσωτερικό έλεγχο, καθώς και ένα πλήθος άλλων νομοθετικών πράξεων που δημιουργούν νέους κανόνες ΕΔ ενσωματώνοντας αντίστοιχες ευρωπαϊκές οδηγίες εταιρικού δικαίου και

ii. Αυτορρύθμισης: Ο Ελληνικός Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης (ο Κώδικας) συντάχθηκε με πρωτοβουλία του ΣΕΒ το 2011 και κατόπιν τροποποιήθηκε, στο πλαίσιο της πρώτης αναθεώρησής του το 2013, από το Ελληνικό Συμβούλιο Εταιρικής Διακυβέρνησης (ΕΣΕΔ), το οποίο ιδρύθηκε το 2012 από το Χρηματιστήριο Αθηνών και τον ΣΕΒ. Ο Κώδικας είναι προσαρμοσμένος στην ελληνική νομοθεσία και στην επιχειρηματική πραγματικότητα και όπως προαναφέρθηκε έχει συνταχθεί με βάση την αρχή της «συμμόρφωσης ή εξήγησης» περιλαμβάνοντας έτσι και θέματα που ξεπερνούν τους υπάρχοντες νόμους και κανόνες. Ο Κώδικας δεν επιβάλλει υποχρεώσεις, αλλά εξηγεί πώς να υιοθετηθούν ορθές πρακτικές και διευκολύνει τη διαμόρφωση πολιτικών και πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης, που θα ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες συνθήκες κάθε εταιρείας.

Το 2014, το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ανέλαβε, βασιζόμενο και στον Κώδικα του ΕΣΕΔ, τη δημιουργία του Οδηγού Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας: Διαφάνεια και Διακυβέρνηση, με στόχο να αποτελέσει χρηστικό εφόδιο για όλες τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους, και ιδιαίτερα για τις μεσαίες / μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜμΕ), οι οποίες δίνουν το δικό τους καθημερινό αγώνα ως μέρος της εφοδιαστικής αλυσίδας μεγάλων επιχειρήσεων, προκειμένου να προσελκύσουν επενδυτές, να ενισχύσουν τη δημόσια εικόνα τους, να γίνουν σημείο αναφοράς στο κλάδο τους και να αποκτήσουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα μέσω της υιοθέτησης ενός νέου μοντέλου υπεύθυνης επιχειρηματικότητας.

- Περιβάλλον – Κλιματική Αλλαγή

Στο πλαίσιο της Στρατηγικής «Ευρώπη 2020» οι στόχοι της Ελλάδας διακρίνονται σε δύο αλληλένδετα σύνολα:

A. Αύξηση της ενεργειακής αποδοτικότητας και μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, επί των οποίων η Ελλάδα αποσκοπεί σε :

– Μείωση της κατανάλωσης πρωτογενούς ενέργειας κατά 2,85 Mtoe έως το 2020

– Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου για τομείς εκτός συστήματος εμπορίας κατά 4% (σε σχέση με τις τιμές του 2005)

– Αύξηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στο 20% της μικτής τελικής κατανάλωσης ενέργειας

B. Προώθηση των στόχων του «Χάρτη πορείας για μια αποδοτική, από πλευράς πόρων, Ευρώπη», οι οποίοι για το 2020 προβλέπουν:

– Ως προς τη βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή, τη θέσπιση κινήτρων που θα ωθήσουν τη μεγάλη πλειονότητα των εταιριών στην κατεύθυνση της συστηματικής μέτρησης, συγκριτικής αξιολόγησης και βελτίωσης της αποδοτικότητας των πόρων τους σε συνεχή βάση, καθώς και τη συνδρομή του κράτους σε συνεργασίες εταιριών για τη βέλτιστη χρήση των αποβλήτων και των παραπροϊόντων που παράγουν (π.χ. εκμεταλλευόμενες τη βιομηχανική συμβίωση).

– Ως προς τη μετατροπή των αποβλήτων σε πόρους, τη διασφάλιση της πλήρους εφαρμογής του ενωτικού κεκτημένου για τα απόβλητα.

– Ως προς τη στήριξη της έρευνας και της καινοτομίας, την εστίαση της δημόσιας χρηματοδότησης της έρευνας σε καίριες σημασίας στόχους που αφορούν την αποδοτικότητα των πόρων, σε συνεχή βάση.

– Ως προς τις επιζήμιες για το περιβάλλον επιδοτήσεις (ΕΠΕ) και τον ορθολογισμό των τιμών, τον προσδιορισμό των πλέον σημαντικών ΕΠΕ, την κατάρτιση σχεδίων για τη σταδιακή κατάργησή τους, τη στροφή της φορολόγησης από την εργασία προς τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και τη γενικότερη αναθεώρηση της φορολογικής πολιτικής προκειμένου να στηριχθεί αποτελεσματικότερα η αποδοτικότητα των πόρων.

– Ως προς τις οικοσυστημικές υπηρεσίες, τη χαρτογράφηση της κατάστασης των οικοσυστημάτων και των υπηρεσιών τους, την εκτίμηση της οικονομικής τους αξίας και τη προαγωγή ενσωμάτωσης των εν λόγω αξιών στα συστήματα λογιστικής, καθώς και τη συνεργασία του κράτους με τα ενδιαφερόμενα μέρη ώστε να ενθαρρυνθούν οι επιχειρήσεις να εκτιμήσουν την εξάρτησή τους από τις οικοσυστημικές υπηρεσίες.

– Ως προς τη βιοποικιλότητα, την εφαρμογή της στρατηγικής για τη βιοποικιλότητα, καθώς και την ενσωμάτωση της αξίας των οικοσυστημικών υπηρεσιών στη διαδικασία χάραξης πολιτικής σε συνεχή βάση.

– Ως προς τα ύδατα, τον καθορισμό στόχων αποδοτικότητας του νερού για το 2020 σε επίπεδο λεκάνης απορροής ποταμού, με κατάλληλα συμπληρωματικά μέτρα, λαμβάνοντας υπόψη την ποικιλία των συνθηκών στους διάφορους οικονομικούς τομείς και γεωγραφικές περιοχές.

– Ως προς την ποιότητα του αέρα, την επιτάχυνση εφαρμογής της σχετικής ενωσιακής νομοθεσίας.

– Ως προς τις χρήσεις γης και το έδαφος, την ενσωμάτωση των άμεσων και έμμεσων χρήσεων γης και των περιβαλλοντικών επιπτώσεών τους στις οικείες διαδικασίες λήψης αποφάσεων, στον

περιορισμό της διάβρωσης και την αύξηση των οργανικών υλών του εδάφους, καθώς και στον εντοπισμό και αποκατάσταση ρυπασμένων εδαφών.

– Ως προς τη θαλάσσια στρατηγική, την εφαρμογή της σχετικής οδηγίας-πλαίσιο.

– Ως προς τη σπατάλη τροφίμων, τη μείωσή της μέσω, μεταξύ των άλλων, και του εθνικού προγράμματος πρόληψης των αποβλήτων.

– Ως προς τη βελτίωση των κτιρίων, την υιοθέτηση αποδοτικών, από πλευράς πόρων, κατασκευαστικών πρακτικών μέσω επενδύσεων σε δεξιότητες, προγράμματα μαθητείας και δραστηριότητες προβολής/επικοινωνίας, καθώς και κοστολόγησης για ολόκληρο τον κύκλο ζωής και κατάλληλων χρηματοδοτικών ρυθμίσεων.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, ως πλαίσιο οργάνωσης και υλοποίησης της υπεύθυνης ως προς το περιβάλλον επιχειρηματικότητας, έχει τη δυνατότητα να συνεισφέρει σημαντικά στο μεγαλύτερο μέρος των παραπάνω εθνικών στόχων. [Ανακτήθηκε από: www.euro2day.gr 09/12/2015].

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο: Μεθοδολογία

5.1 Υιοθέτηση Μεθόδου Ανάλυσης Περιεχομένου (Content Analysis)

Ο Carroll (2009) είχε τονίσει πως κατά τη νέα χιλιετία, μεγάλη έμφαση αναμένεται να δοθεί σε πρωτοβουλίες για την μέτρηση/αξιολόγηση της ΕΚΕ που θα συμβάλλουν στη θεωρητική της εξέλιξη, και έτσι έγινε. Η ανοδική πορεία που έχει λάβει η έκδοση εκθέσεων αειφορίας τα τελευταία χρόνια, οδήγησε στην ανάπτυξη διάφορων μεθόδων αξιολόγησης αυτών. Αρκετές μέθοδοι και προσεγγίσεις, έχουν αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια, συμπεραίνοντας πως η αξιολόγηση ενός απολογισμού ΕΚΕ, μπορεί να χρησιμοποιηθεί σαν εργαλείο, δίνοντας χρήσιμες πληροφορίες για το περιεχόμενο και την πληρότητά του. Η εφαρμογή τέτοιων μεθόδων και η ανάλυση των αποτελεσμάτων τους, δείχνουν το πώς οι επιχειρήσεις προσεγγίζουν και αντιμετωπίζουν τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα, ώστε να αναγνωρίσουν τις αδυναμίες τους και να βελτιώσουν τις πρακτικές και στρατηγικές τους, αναφορικά με το σχεδιασμό της ΕΚΕ.

Οι Davis-Walling και Batterman (1997) αξιολόγησαν τις περιβαλλοντικές εκθέσεις που δημοσίευσαν οι 50 μεγαλύτερες εταιρείες των Η.Π.Α, βάσει του συνολικού όγκου πωλήσεων του 1993, για το έτος 1994. Στην έρευνά τους, εντόπισαν 29 θέματα που εμπεριέχονταν τουλάχιστον σε 4 περιβαλλοντικές εκθέσεις, τα οποία και χώρισαν σε 6 κατηγορίες:

- 1) Εταιρικές πολιτικές και επενδύσεις
- 2) Συμμετοχή της κοινότητας
- 3) Συμμετοχή των εργαζομένων
- 4) Ρυθμιστικές υποθέσεις
- 5) Πρόληψη της ρύπανσης
- 6) Διάφορα θέματα.

Όλα τα θέματα βαθμολογήθηκαν στην κλίμακα 0 έως 2, όπου 0 βαθμοί δίνονταν όταν δεν υπήρχε αναφορά για το συγκεκριμένο θέμα και 2 βαθμοί όταν η αναφορά ήταν πλήρης. Τέλος, όλοι οι βαθμοί ανά κατηγορία προστέθηκαν, δίνοντας για κάθε επιχείρηση μια συνολική βαθμολογία και επιτρέποντας έτσι την αναμεταξύ τους σύγκριση.

Η Deloitte Touche Tohmatsu (2002), παρουσίασε έναν βαθμολογικό πίνακα (**scorecard**) για την αξιολόγηση των εκθέσεων ΕΚΕ, ο οποίος μπορούσε να χρησιμοποιηθεί είτε ως εγχειρίδιο εκμάθησης ή και ως οδηγός αυτό-αξιολόγησης από τους συντάκτες των απολογισμών, με σκοπό τη συνεχή βελτίωση και την πληρέστερη παρουσίαση των πληροφοριών που δημοσιεύονταν.

Βασισμένοι στην πρώτη έκδοση (G1) των κατευθυντήριων οδηγιών του GRI, οι Morhardt et al. (2002) επινόησαν ένα σύστημα αξιολόγησης για τους απολογισμούς ΕΚΕ των 40 μεγαλύτερων βιομηχανικών εταιρειών παγκοσμίως, με έτος αναφοράς το 1999. Οι δείκτες του GRI μπορούσαν να λάβουν βαθμούς από 0 έως 3. Όταν δεν υπήρχε αναφορά στο δείκτη, έπαιρνε βαθμό 0, όταν η αναφορά ήταν σύντομη 1, 2 λάμβανε ο δείκτης όταν αναφερόταν πιο αναλυτικά αλλά επικεντρώνονταν σε συγκεκριμένα σημεία ή όταν δεν μπορούσε να συγκριθεί με μετρήσεις άλλων εταιρειών και 3 όταν οι πληροφορίες που παρέχονταν, επέτρεπαν τη σύγκριση του δείκτη με αντίστοιχους άλλων εταιρειών. Σε ορισμένες περιπτώσεις, κάποιοι δείκτες ανάλογα με την πληρότητα του περιεχομένου τους, μπορούσαν να λάβουν βαθμό 4 ενώ σε άλλες, όπως για παράδειγμα ο δείκτης για την ημερομηνία του πιο πρόσφατου προγενέστερου απολογισμού, βαθμό 1. Οι χαμηλές βαθμολογίες έδειξαν, πως τα θέματα που περιέχονταν στους απολογισμούς των εταιρειών, απείχαν πολύ ακόμα από αυτά που αναμένονταν από το GRI.

Το 2003, το Ινστιτούτο για τη Βιώσιμη Διαχείριση, του Πανεπιστημίου του Ααργκάου, στην Ελβετία (Institute for Sustainable Management, University OAS North-Western Switzerland Aargau), διεξήγαγε έρευνα, αναλύοντας ποιοτικά και ποσοτικά τις διαδικασίες έκδοσης απολογισμών, που υιοθετούνταν από τις ελβετικές επιχειρήσεις (Daub, 2007). Η ερευνητική ομάδα, ανέπτυξε μια μεθοδολογία, βασισμένη σε 33 κριτήρια, τα οποία διαιρούνταν σε 4 θεματικές ομάδες:

- i) Στη συνάφεια και κάλυψη
- ii) Στην πολιτική της εταιρείας, τα συστήματα διαχείρισης και τις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- iii) Στην αειφόρο επίδοση
- iv) Στη διαφάνεια και τη γενική εικόνα της εταιρείας.

Η χαμηλότερη βαθμολογία που μπορούσε να λάβει ένα κριτήριο ήταν 0 και η υψηλότερη 3. Κάθε κριτήριο έπαιρνε βαθμό 0, όταν η πληροφορία ήταν μη ουσιαστική, 1 όταν η πληροφορία ήταν αποσπασματική, 2 όταν η πληροφορία ήταν μεν καλή, αλλά κάποιο σχετικό στοιχείο έλειπε και τέλος 3 όταν η αναφορά για το κριτήριο ήταν πλήρης. Αξίζει να σημειωθεί ότι η τρίτη ομάδα κριτηρίων (αειφόρος επίδοση), είχε συντελεστή βαρύτητας 2, δείχνοντας έτσι ότι τα κριτήρια που αφορούν στην οικονομική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική επίδοση είναι ζωτικής σημασίας, αφού μόνο με αυτά μπορεί η επιχείρηση να αναδείξει το πόσο υπεύθυνη τελικά είναι (Daub, 2007).

Το 2006, το κέντρο περιβάλλοντος Roberts (Roberts Environmental Centre) του Mc Kenna College, πραγματοποίησε έρευνα αξιολόγησης των εκθέσεων αειφορίας, των 30 μεγαλύτερων εταιρειών, στους κλάδους των ηλεκτρονικών, των ημιαγωγών και των περιφερειακών, βάσει των δεικτών Global 500 και Fortune 1000, για το 2005. Η μεθοδολογία που εφαρμόστηκε, βασίστηκε σε ένα αριθμητικό σύστημα αξιολόγησης, το Pacific Sustainability Index (PSI). Το σύστημα

αυτό, χρησιμοποιούσε ερωτηματολόγια για την αξιολόγηση των απολογισμών. Η επιλογή των ερωτήσεων, βασίστηκε στα θέματα που αναφέρονταν πιο συχνά σε περισσότερους από 500 απολογισμούς, οι οποίοι αξιολογήθηκαν από το κέντρο, την περίοδο, από το 2002 έως τα μέσα του 2005. Στη μέθοδο αξιολόγησης του **PSI**, σε αντίθεση με όλες τις προηγούμενες μεθόδους, υπάρχει και μια κατηγορία στην οποία αξιολογείται η επίδοση της εκάστοτε επιχείρησης ξεχωριστά, καθώς η βαθμολόγηση των πρακτικών των εκθέσεων αειφορίας είναι ανεξάρτητη από τη βαθμολόγηση της επίδοσης της εταιρείας, αναφορικά με την περιβάλλον και την κοινωνία. Η μέθοδος αυτή, έχει ήδη εφαρμοστεί και συνεχίζει να εφαρμόζεται, σε απολογισμούς ΕΚΕ μεγάλων επιχειρήσεων των ΗΠΑ, αλλά και σε παγκόσμιους οργανισμού

Μία από τις διάφορες μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των πρακτικών ΕΚΕ την οποία έχουμε υιοθετήσει στη μελέτη μας στις εισηγμένες επιχειρήσεις είναι η ανάλυση περιεχομένου (**content analysis**) (Turker, 2009; Morhardt et al., 2002; Adams et al., 1998; Waddock, Graves, 1997), η οποία τα τελευταία χρόνια, έχει αναδειχθεί ως μια διαφορετική προσέγγιση για την εξέταση των πρωτοβουλιών των επιχειρήσεων που αφορούν σε ζητήματα κοινωνικής υπευθυνότητας. Το Εργαστήριο Επιχειρησιακής Περιβαλλοντικής Πολιτικής και Διαχείρισης (ΕΕΠΠΔ) του Τμήματος Περιβάλλοντος του Πανεπιστημίου Αιγαίου ανέπτυξε επίσης μια μέθοδο αξιολόγησης εκθέσεων αειφορίας βάσει των Κατευθυντήριων Οδηγιών GRI (E.E.P.D., 2011) με τη χρήση της αξιολόγησης περιεχομένου. Η μέθοδος αξιολόγησης αποτελείται από 119 στοιχεία-δείκτες των Οδηγιών GRI 2006 (G3) που προτείνονται προς κάλυψη, και ομαδοποιούνται στις εξής επιμέρους βασικές ενότητες:

1. στο όραμα και τη στρατηγική της επιχείρησης αναφορικά με την αειφόρο ανάπτυξη
2. στην παρουσίαση του προφίλ της εταιρίας
3. στη διευκρίνιση βασικών πληροφοριών για τον ίδιο τον απολογισμό
4. σε στοιχεία διακυβέρνησης, δεσμεύσεων του οργανισμού αλλά και διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη
5. στην “τριδιάστατη” επίδοση –οικονομική, περιβαλλοντική, κοινωνική –κατά την περίοδο αναφοράς της έκθεσης βάσει ποιοτικών και ποσοτικών δεικτών

Για κάθε έναν από τους δείκτες αναπτύχθηκε ένα πρότυπο σύστημα βαθμολόγησης που αξιολογεί το επίπεδο συμμόρφωσης έναντι των οδηγιών GRI. Όλα τα στοιχεία-δείκτες GRI βαθμολογήθηκαν στην κλίμακα 0 έως 4, όπου 0 βαθμοί δίδονται όταν δεν υπάρχουν σχετικές πληροφορίες σε μια έκθεση και η μέγιστη βαθμολογία (4 βαθμοί) όταν η αναφορά είναι περιεκτική ικανοποιώντας πλήρως τις απαιτήσεις των οδηγιών GRI. Βάσει του επιπέδου ενσωμάτωσης των βασικών αρχών κατάρτισης απολογισμών ΕΚΕ, προσδιορίστηκε ένας συντελεστής βαρύτητας που σταθμίζει τις πληροφορίες επίδοσης που δημοσιεύουν οι επιχειρήσεις. Ο δείκτης αυτός αφορά στην ουσιαστικότητα (M:Materiality) και αξιοπιστία (C:Credibility) των πληροφοριών και στις πρακτικές αναγνώρισης των ενδιαφερομένων μερών

και διαβούλευσης με αυτά (S:Stakeholderengagement). Ο πολλαπλασιαστής/συντελεστής βαρύτητας προέρχεται από τον υπολογισμό του μέσου όρου της βαθμολογίας των δεικτών/κριτηρίων που σχετίζονται με τις 3 θεμελιώδεις αρχές που προαναφέρθηκαν.

Συντελεστής βαρύτητας $MCS = (M+C+S) / 3$

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου αντικατοπτρίζει σε ένα βαθμό τις απαιτήσεις της παλιότερης έκδοσης του GRI G3 και εστιάζει περισσότερο σε δεδομένα (με έτος αναφοράς το 2009 και όχι τριετίας που ακολουθούμε στη δική μας μελέτη), που αναφέρονται μεν στο GRI G3, αλλά σύμφωνα με τις νέες οδηγίες του GRI G4 δεν αξιολογούνται. Παράδειγμα αποτελούν οι ενότητες Στρατηγική και ανάλυση, Προφίλ οργανισμού, Παράμετροι απολογισμού, Διακυβέρνηση, Δεσμεύσεις και Διαβούλευση, που στις νέες οδηγίες δεν λαμβάνονται υπόψη. Στη μεθοδολογία αυτή, επίσης, δεν βαθμολογείται και η συνέπεια στην έκδοση απολογισμών ΕΚΕ. Η βαθμολογία ακολουθεί το σύστημα (0, 2, 4) για την απουσία αναφοράς (0) μέχρι και την πλήρη αναφορά (4) σε αντίθεση με την δική μας μελέτη που ακολουθούμε τη διττή επιλογή 0 για την απουσία αναφοράς ή 1 για την αναφορά, αφού η πληρότητα-ουσιαστικότητα αξιολογείται σαν ξεχωριστό κριτήριο. Ο συντελεστής, επίσης, βαρύτητας MCS θεωρούμε ότι δεν περιέχει την συνιστώσα του (TIMELY), δηλαδή της συνέπειας στην ετήσια έκδοση των απολογισμών. Ακόμη, η συνιστώσα S (stakeholders), δηλαδή οι συμμετέχοντες, θα έπρεπε να βαθμολογείται ξεχωριστά, αφού η συμβολή των συμμετεχόντων μιας εταιρίας στη διαμόρφωση των αναγκών όλων των μελών της κρίνεται ως ο ακρογωνιαίος λίθος για την επιτυχία ενός σωστού απολογισμού ΕΚΕ. Τέλος, ειδική μνεία στις νέες οδηγίες δίνεται στην αναφορά στα ουσιώδη θέματα μιας επιχείρησης, κριτήριο το οποίο επίσης απουσιάζει στο βαθμό που ορίζει το G4 από τον τρόπο αξιολόγησης απολογισμών ΕΚΕ από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

Στο πλαίσιο αυτό βασίζεται και η μεθοδολογία που περιγράφεται στην ενότητα 5.4 με στόχο τη διερεύνηση των πρακτικών δημοσίευσης των Ελληνικών απολογισμών ΕΚΕ.

Τα **θετικά** της μεθόδου αξιολόγησης περιεχομένου, που έχουν χρησιμοποιήσει οι παραπάνω ερευνητές και υιοθετούμε και εμείς, είναι:

1. Επιτρέπει στον ερευνητή να αναλύει μεγάλες ποσότητες πληροφοριών. Στη δική μας μελέτη υπάρχουν απολογισμοί με 250 σελίδες κάθε έτους. Άρα, η μεθοδολογία αυτή αποτελεί αρωγός στην ανάλυση των 87 απολογισμών ΕΚΕ που έχουμε αναλύσει.
2. Η αξιοπιστία. Ο Krippendorff (2004, σελ. 18), ορίζει την ανάλυση περιεχομένου ως μια 'ερευνητική τεχνική για την κατασκευή και αναπαραγωγή έγκυρων συμπερασμάτων, από τα δεδομένα, ανάλογα με το περιεχόμενό τους'.

3. Αποτελεί σοβαρό εργαλείο κωδικοποίησης. Σύμφωνα με τον Weber (1990), η ανάλυση περιεχομένου, είναι ‘μια μέθοδος κωδικοποίησης του περιεχομένου ενός κειμένου, σε διάφορες κατηγορίες βάσει επιλεγμένων κριτηρίων’.

4. Επιτρέπει την ποσοτικοποίηση της πληροφορίας. Οι Hackston και Milne (1996) μαζί με τους Zéghal και Ahmed (1990), υποστηρίζουν πως η ανάλυση περιεχομένου μπορεί να εφαρμοστεί, χρησιμοποιώντας βαθμολογικά κριτήρια για την ποσοτικοποίηση των πληροφοριών, αλλά και άλλες μεθόδους όπως για παράδειγμα τον αριθμό λέξεων, προτάσεων, σελίδων, ώστε να εξεταστεί το κατά πόσο αξιόπιστες η μη, είναι οι πληροφορίες που παρέχονται.

Μέθοδοι Ανάλυσης ΕΚΕ	Εφαρμόστηκε αρχικά
PSI	Κέντρο Περιβάλλοντος Roberts
Content Analysis	Morhardt et al.

Πίνακας 5.1 Μέθοδοι Ανάλυσης ΕΚΕ Ιστορικά

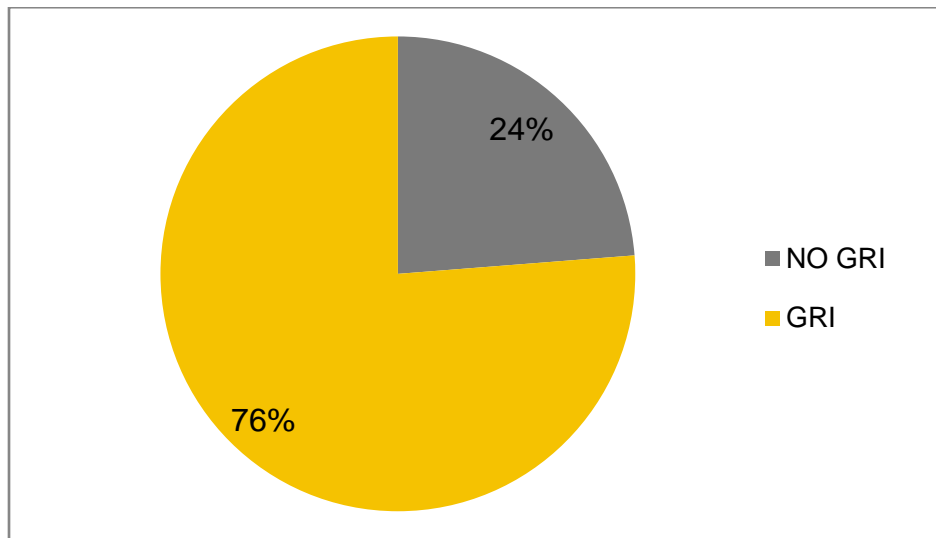
5.2 Προσδιορισμός και Χαρακτηριστικά του Δείγματος και Συλλογή Δεδομένων

Η έρευνα βασίστηκε στην απευθείας αναζήτηση στο διαδίκτυο, ώστε να συγκεντρωθούν όλες οι εκθέσεις αιεφορίας, με έτος αναφοράς το 2014, που τυχόν δημοσιεύθηκαν από τις 219 (helex.gr) Ελληνικές επιχειρήσεις που είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Η περίοδος συλλογής των δεδομένων διήρκεσε από τον Οκτώβρη του 2015 μέχρι τον Μάη του 2016. Προκειμένου να αναγνωρισθούν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ενεργά στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και εκδίδουν σχετική ετήσια αναφορά, συγκεντρώθηκαν στοιχεία για τις επιχειρήσεις, όπως είναι:

- Το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - CSR Hellas
- Η Eurocharity
- Το Κέντρο Αειφόρου Ανάπτυξης και Αριστείας (Centre for Sustainability and Excellence)
- Το Χρηματιστήριο Αθηνών
- Τις σελίδες των Εταιρειών
- Ύστερα από επικοινωνία με τις ίδιες τις εταιρείες

Αφού αναγνωρίστηκαν οι επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στο CSR, στη συνέχεια πραγματοποιήθηκαν επιλεγόμενες συνεντεύξεις με στελέχη που αποτελούν γνώστες του αντικείμενου στην Ελλάδα π.χ TUV HELLAS. Η ανάλυση των αναφορών αυτών πραγματοποιήθηκε με τυποποιημένο τρόπο και αφορούσε ζητήματα όπως τους ουσιαστικούς

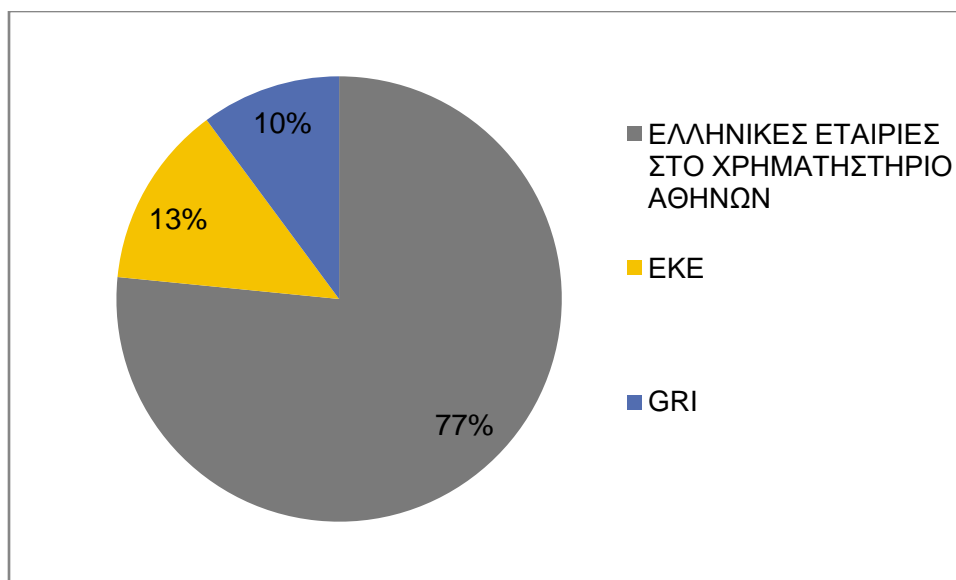
τομείς CSR με τους οποίους ασχολείται η κάθε επιχείρηση, την οργανωτική αντιμετώπιση των σχετικών θεμάτων, τους δείκτες GRI που χρησιμοποιεί για κοινοποίηση των αποτελεσμάτων και τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζει τα αποτελέσματα. Από το σύνολο των επιχειρήσεων που διερευνήθηκαν διαπιστώθηκε ότι 38 εκδίδουν ετήσια αναφορά Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης εκ των οποίων 29 ακολουθούν το GRI, με τις οποίες και θα ασχοληθούμε στη παρούσα εργασία, γεγονός που επιβεβαιώνει πως το πρότυπο αυτό αποτελεί και για την εγχώρια επιχειρηματική κοινότητα το πλέον βέλτιστο, όσον αφορά στην κατάρτιση απολογισμών ΕΚΕ.



Διάγραμμα 5.1 Εταιρείες που ακολουθούν το GRI

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	219	100%
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΕΚΕ	38	17,4%
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΤΟ GRI	29	13,2%

Πίνακας 5.2 Ελληνικές εισηγμένες εταιρείες και ΕΚΕ

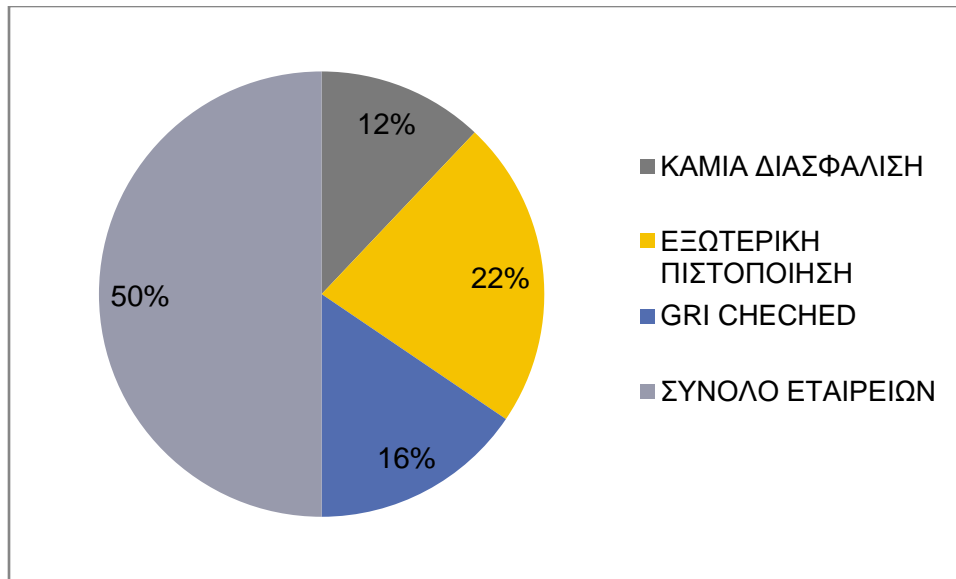


Διάγραμμα 5.2 Ελληνικές εισηγμένες εταιρείες και ΕΚΕ

Παράλληλα, 27 (93%) επιχειρήσεις του δείγματος δήλωσαν πως υιοθετούν τις 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (United Nations Global Compact - UNGC), που αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα, στις συνθήκες εργασίας, στο περιβάλλον και στην καταπολέμηση της διαφθοράς, αντικατοπτρίζοντας έτσι τη δέσμευσή τους έναντι των αρχών της βιωσιμότητας για την επιχειρηματική ανάπτυξη (UNGC, 2014). Όπως θα αναφερθεί και παρακάτω στις παραδοχές, η μεθοδολογία δεν αξιολογεί άμεσα την επίδοση των οργανισμών, αλλά τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζουν αυτή την επίδοση στις ομάδες ενδιαφέροντος, δηλαδή τις πρακτικές λογοδοσίας των επιχειρήσεων προς το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Η διασφάλιση και επαλήθευση της εγκυρότητας των παρεχόμενων πληροφοριών από εξωτερικό φορέα, μπορεί να ενδυναμώσει την αξιοπιστία της έκθεσης, δείχνοντας πως ο οργανισμός παρέχει ειλικρινή στοιχεία. Ο αριθμός των εκθέσεων που πιστοποιήθηκαν από εξωτερικό φορέα για την αξιοπιστία των πληροφοριών τους, ήταν 13 (44,8%), ενώ άλλες 9 (31%) αξιολογήθηκαν μόνο για το επίπεδο εφαρμογής των κατευθυντήριων οδηγιών GRI από εξωτερικούς εμπειρογνώμονες (διασφάλιση από τρίτους-3rd party checked) ή από το ίδιο το GRI (GRI checked).

ΚΑΜΙΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ	7
ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ	13
GRI CHECKED	9
ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ - ΔΕΙΓΜΑ	29

Πίνακας 5.3 Εξωτερική πιστοποίηση εταιρειών σε θέματα ΕΚΕ



Διάγραμμα 5.3 Εξωτερική πιστοποίηση εταιρειών σε θέματα ΕΚΕ

Στον Πίνακα 5.4 που ακολουθεί παρουσιάζονται οι εταιρείες που αποτέλεσαν το τελικό δείγμα, καθώς και ο κλάδος στον οποίο ανήκει η καθεμία.

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΚΛΑΔΟΣ
ALPHA BANK	ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ	ΠΕΤΡΕΛΟΕΙΔΗ
MAMIDOIL	ΠΕΤΡΕΛΟΕΙΔΗ
MOTOROIL	ΠΕΤΡΕΛΟΕΙΔΗ
ΟΤΕ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
WIND	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
VODAFONE	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ	ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ
INTERAMERICAN	ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ
ΗΡΑΚΛΗΣ	ΤΣΙΜΕΝΤΑ
ΤΙΤΑΝ	ΤΣΙΜΕΝΤΑ
ΑΒ	SUPER MARKET
ΑΤΤΙΚΑ	SUPERFAST/BLUE STAR
ΑΤΤΙΚΙ ΟΔΟΣ	ΑΤΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

COCA COLA	ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ
ΓΕΦΥΡΑ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ
ΔΕΗ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ
ΔΕΠΑ	Δ.Ε ΑΕΡΙΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ	ΚΑΛΩΔΙΩΝ
ELVAL	ΕΛΑΣΗ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ
GOLD HELLAS	ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ
HALCOR	Α.Ε ΕΠΕΞΕ.ΜΕΤΑΛΛΩΝ
IDEALES	ΠΙΣΙΝΕΣ
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΑ
NOVARTIS	ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
ΟΠΑΠ	ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΑ
ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ

Πίνακας 5.4 Εταιρείες που αποτέλεσαν το δείγμα

Από το σύνολο των επιχειρήσεων που διερευνήθηκαν στην πρόσφατη μελέτη της ICAP που πραγματοποιήθηκε τον Απρίλη του 2014 (όπως φαίνεται και στον πίνακα 5.5) διαπιστώθηκε ότι 29 εκδίδουν ετήσια αναφορά Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, εκ των οποίων 3 την ενσωματώνουν στα ετήσια αποτελέσματα χρήσεως. Όσον αφορά την οργανωτική αντιμετώπιση του θέματος, 15 από τις επιχειρήσεις διαθέτουν ξεχωριστό Τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, ενώ οι υπόλοιπες έχουν αναθέσει τις σχετικές διαδικασίες είτε στο Τμήμα Εταιρικής Επικοινωνίας & δημοσίων Σχέσεων (8), είτε σε άλλα υψηλόβαθμα και διοικητικά Στελέχη. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που εκδίδουν ετήσια αναφορά CSR (24 από τις 29) είχαν διεθνή δραστηριότητα, και κατά κύριο λόγο είναι ιδιωτικές (25 από τις 29). Ο μέσος αριθμός των εργαζομένων τους παρουσιάζεται ιδιαίτερα υψηλός και ανέρχεται στους 181100 περίπου εργαζομένους, νούμερο ιδιαίτερα υψηλό εάν αναλογιστεί κανείς τη συντριπτική πλειοψηφία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα με λιγότερους των 400 εργαζομένων. Αναφορικά με τους κλάδους δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων που εκδίδουν αποτελέσματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης παρουσιάζεται μεγάλη συμμετοχή των κλάδων Χρηματοοικονομικών, Τηλεπικοινωνιών, Πετρελαιοειδών και Μεταποίησης.

ΘΕΜΑΤΑ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΝΕΡΓΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	219
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΟΥ ΕΚΔΙΔΟΥΝ ΑΝΑΦΟΡΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	38
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΤΟ GRI	29
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ (ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ)	181100
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ	ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ 25/29, ΔΙΕΥΡΥΜΕΝΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΣ 4/29
ΒΑΣΙΚΟΤΕΡΟΙ ΚΛΑΔΟΙ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ, ΠΕΤΡΕΛΑΙΚΕΣ
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΕ	ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ, ΤΜΗΜΑ ΕΚΕ

Πίνακας 5.5 Ελληνικές εισηγμένες επιχειρήσεις στην Ελλάδα και ΕΚΕ

5.3 Παραδοχές Τρόπου Βαθμολόγησης

Στον προτεινόμενο τρόπο αξιολόγησης των CSR reports έχουμε υιοθετήσει κάποιες πολύ σημαντικές παραδοχές, η απουσία ενός μέρος των οποίων, θα μπορούσε να αποτελεί κομμάτι έρευνας για περαιτέρω μελέτη. (βλ. ενότητα 7.6 Όρια του Τρόπου Βαθμολόγησης). Πιο συγκεκριμένα, οι παραδοχές μας είναι οι ακόλουθες:

1. Το content analysis δεν αξιολογεί άμεσα την απόδοση των επιχειρήσεων, αλλά επικεντρώνεται στις πρακτικές δημοσίευσης και στην ουσιαστικότητα των πληροφοριών που αναφέρθηκαν. Ο Morhardt (2001, σελ. 882), τονίζει πως ‘μια υψηλή βαθμολογία δεν αντικατοπτρίζει απαραίτητα ένα υψηλό επίπεδο περιβαλλοντικής επίδοσης, μόνο και μόνο από το γεγονός ότι μεγάλος αριθμός θεμάτων παρουσιάστηκε, ανεξάρτητα από το αν η περιβαλλοντική επίδοση ήταν καλή ή κακή.
2. Όλες οι πληροφορίες είναι αληθείς και εξετάζει μόνο την ποιότητα των πληροφοριών που περιέχονται στις εκθέσεις.
3. Δεν αξιολογεί άμεσα την επίδοση των οργανισμών, αλλά ουσιαστικά τον τρόπο με τον οποίο παρουσιάζουν αυτή την επίδοση στις ομάδες ενδιαφέροντος, δηλ. τις πρακτικές λογοδοσίας των επιχειρήσεων προς το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.
4. Η εφαρμογή του συγκεκριμένου μεθοδολογικού εργαλείου εξετάζει μόνο τους απολογισμούς, δεν λαμβάνει υπόψη άλλες πηγές, παρά μόνο στην περίπτωση που στις εκθέσεις αειφορίας

υπάρχουν σαφείς παραπομπές σε συγκεκριμένες δημοσιεύσεις-πηγές και σε συγκεκριμένες ενότητες αυτών ή ακριβείς παραπομπές σε συγκεκριμένες πληροφορίες/ενότητες της ιστοσελίδας του οργανισμού.

5. Τίθεται το θέμα της συνέπειας ανά έτος στην έκδοση απολογισμών βιωσιμότητας για αυτό και βαθμολογείται κάθε εταιρία για κάθε έτος.

6. Στις νέες οδηγίες GRI G4 δίνεται όπως περιγράφεται στην παρούσα εργασία ,ιδιαίτερη έμφαση στην αναφορά στα ουσιώδη θέματα και στους συμμετέχοντες για αυτό δόθηκε ιδιαίτερη βάση στον εντοπισμό τους στις εκθέσεις ΕΚΕ.

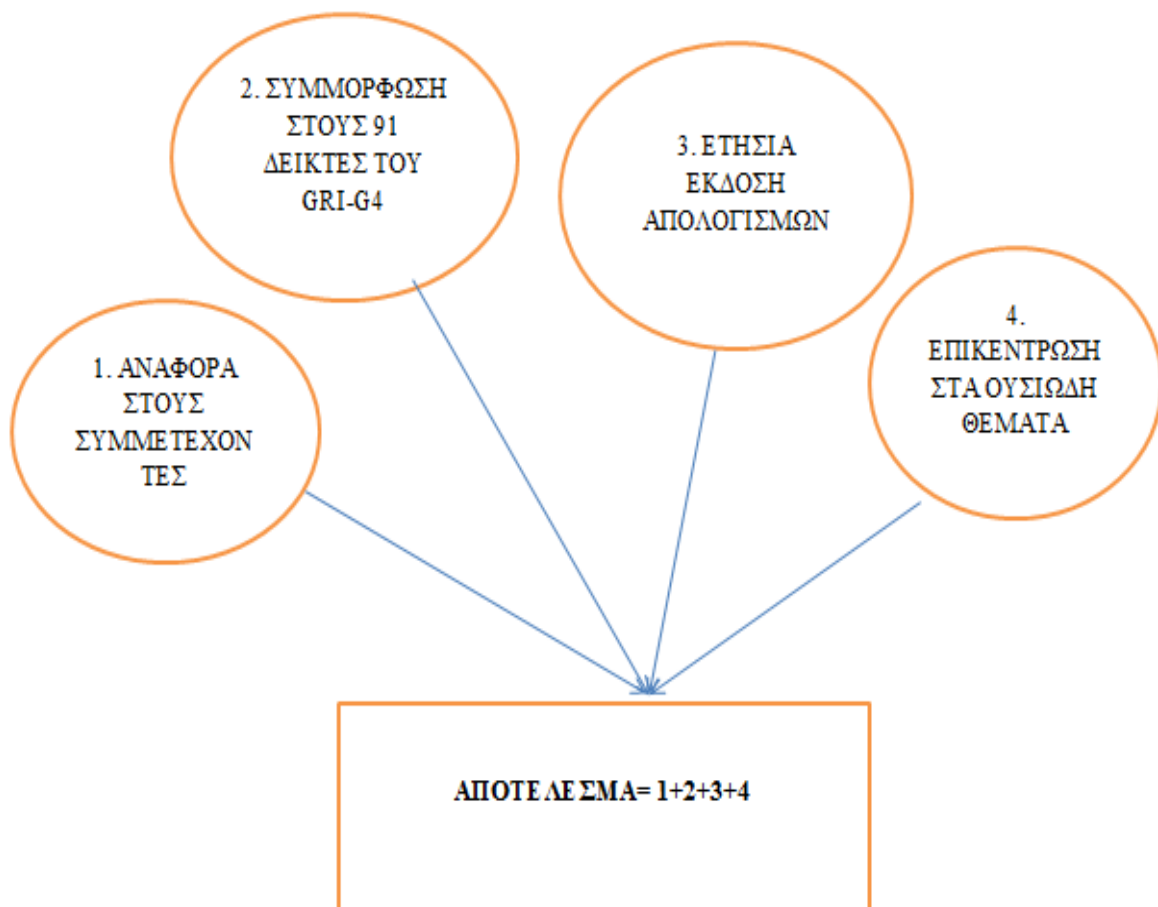
7. Δίνεται, τέλος, επίσης η δέουσα σημασία στη συμμόρφωση των ΕΚΕ των ελληνικών εταιρειών στους δείκτες του GRI G4.

5.4 Μεθοδολογία Αξιολόγησης

Για κάθε έναν από τους 91 δείκτες (στην “τριδιάστατη” επίδοση – οικονομική, περιβαλλοντική, κοινωνική – κατά την περίοδο αναφοράς της έκθεσης βάσει ποιοτικών και ποσοτικών δεικτών) αναπτύχθηκε ένα πρότυπο σύστημα βαθμολόγησης που αξιολογεί το επίπεδο συμμόρφωσης των ελληνικών επιχειρήσεων έναντι των οδηγιών GRI. Όλα τα στοιχεία-δείκτες GRI G4 βαθμολογήθηκαν στην κλίμακα 0 έως 1, όπου (0 βαθμοί) δίδονται όταν δεν υπάρχουν σχετικές πληροφορίες σε μια έκθεση και η μέγιστη βαθμολογία (1 βαθμός) όταν υπάρχει η αναφορά ικανοποιώντας τις απαιτήσεις των δεικτών των οδηγιών GRI. Κάθε εταιρεία βαθμολογείται, επίσης με 0 ή 1 ανάλογα με τις συμμορφώσεις της στις παρακάτω αρχές, δηλαδή την αναφορά στους συμμετέχοντες, την ετήσια έκδοση των απολογισμών καθώς και την αναφορά στα ουσιώδη θέματα, όπως προκύπτουν από τα περιεχόμενα των απολογισμών τους .

Η μέθοδος βασίζεται στις αρχές της πληρότητας και σαφήνειας της παρεχόμενης πληροφορίας με αποτέλεσμα όλες οι εκθέσεις να αξιολογούνται στο σύνολο του προτύπου GRI. Ακόμα και στην περίπτωση που κάποιοι δείκτες φαινομενικά δε σχετίζονται με τον τομέα δραστηριοποίησης μιας εταιρείας, θα πρέπει με σαφή τρόπο να εξηγήσει τους λόγους για τους οποίους δεν τους καλύπτει

Σε μορφή διαγράμματος ο προτεινόμενος τρόπος βαθμολόγησης φαίνεται στο Διάγραμμα 5.4 που ακολουθεί.



Διάγραμμα 5.4 Σχηματική αναπαράσταση του προτεινόμενου τρόπου βαθμολόγησης

Παρακάτω ακολουθεί η αναλυτική περιγραφή των **4 βημάτων** που ελήφθησαν υπόψη για την αξιολόγηση των εταιρειών.

A. Συμμόρφωση στους δείκτες

Αρχή: Ο οργανισμός θα πρέπει να συμμορφώνεται στους δείκτες του GRI-G4. Οι δείκτες αφορούν την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία. Αναλυτικά, οι δείκτες του GRI - G4 παρουσιάζονται στους Πίνακες 5.6 και 5.7 που ακολουθούν.

	ΕΝΟΤΗΤΕΣ	ΔΕΙΚΤΕΣ GRI-G4
1	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ	9
2	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ	34
3	ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ	48
	ΣΥΝΟΛΟ	91

Πίνακας 5.6 Κατηγοριοποίηση δεικτών

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ	EC1. Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.
	EC2. Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.
	EC3. Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.
	EC4. Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.
	EC5. Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.
	EC6. Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.
	EC7. Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.
	EC8. Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.
	EC9. Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ	EN1. Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.
	EN2. Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.

EN3. Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.
EN4. Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.
EN5. Ενεργειακή ένταση.
EN6. Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.
EN7. Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.
EN8. Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.
EN9. Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.
EN10. Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.
EN11. Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.
EN12. Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.
EN13. Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.
EN14. Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.
EN15. Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).
EN16. Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).
EN17. Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).
EN18. Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.
EN19. Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.
EN20. Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος

	EN21. NO _x , SO _x και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.
	EN22. Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση την ποιότητα και τον προορισμό.
	EN23. Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης του τύπου και τη μέθοδο διάθεσης.
	EN24. Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.
	EN25. Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.
	EN26. Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.
	EN27. Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών
	EN28. Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.
	EN29. Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.
	EN30. Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.
	EN31. Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος.
	EN32. Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθηκαν βάσει περιβαλλοντικών κριτηρίων.
	EN33. Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .
	EN34. Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ	SO1. Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.

	SO2. Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.
	SO3. Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .
	SO4. Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.
	SO5. Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.
	SO6. Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.
	SO7 .Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .
	SO8. Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .
	SO9 .Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.
	SO10. Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .
	SO11. Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν και λύθηκαν .
ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	PR1. Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.
	PR2. Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.
	PR3. Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.
	PR4. Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.
	PR5. Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.

	<p>PR6. Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.</p>
	<p>PR7. Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.</p>
	<p>PR8. Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.</p>
	<p>PR9. Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμου προϊόντων και υπηρεσιών.</p>
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ	<p>HR1. Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα στο σεβασμό τους.</p>
	<p>HR2. Ποσοστό σημαντικών προμηθευτών εργολάβων που έχουν υποβληθεί σε έλεγχο σχετικά με το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.</p>
	<p>HR3. Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.</p>
	<p>HR4. Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.</p>
	<p>HR5. Παιδική εργασία.</p>
	<p>HR6. Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.</p>
	<p>HR7. Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.</p>
	<p>HR8. Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.</p>
	<p>HR9. Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.</p>
	<p>HR10. Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.</p>

	HR11. Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.
	HR12. Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.
ΔΕΙΚΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	LA1. Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.
	LA2. Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.
	LA3. Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.
	LA4. Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.
	LA5. Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.
	LA6. Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.
	LA7 .Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.
	LA8. Ζητήματα εργασίας και υγείας από επίσημες συμβάσεις.
	LA9. Προγράμματα εκπαίδευσης / κατάρτισης.
	LA10. Προγράμματα για τη διαχείριση των δεξιοτήτων και τη δια βίου μάθηση.
	LA11. Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές εκθέσεις σχετικά με την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας.
	LA12. Ανάλυση των εργαζομένων σύμφωνα με το φύλο, την ηλικιακή ομάδα και άλλους δείκτες.
	LA13. Αναλογία βασικού μισθού ανδρών/γυναικών με βάση την κατηγορία εργαζομένων.
	LA14. Ποσοστό νέων προμηθευτών βάση ελέγχου για εργασιακές πρακτικές.
	LA15. Πιθανές αρνητικές επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές στην

	εφοδιαστική αλυσίδα.
	LA16. Αριθμός αναφορών για εργασιακές πρακτικές από επίσημους μηχανισμούς.

Πίνακας 5.7 Δείκτες GRI – G4 (Πηγή: GRI HELLAS)

B. Συμμετοχικότητα Ενδιαφερόμενων Μερών

Αρχή: Ο οργανισμός θα πρέπει να αναγνωρίσει τα ενδιαφερόμενα μέρη του και να εξηγήσει πώς έχει ανταποκριθεί στις εύλογες προσδοκίες και τα συμφέροντά τους. Στα ενδιαφερόμενα μέρη μπορεί να περιλαμβάνονται όσοι κατέχουν θέση στον οργανισμό αλλά και όσοι έχουν άλλες σχέσεις με τον οργανισμό. Οι εύλογες απαιτήσεις και τα συμφέροντα των ενδιαφερόμενων μερών αποτελούν βασικό σημείο αναφοράς πολλών αποφάσεων κατά την κατάρτιση του απολογισμού. Η συμμετοχή όλων των συμμετεχόντων, τέλος επιτρέπει μια πιο δίκαια και ολοκληρωμένη έκθεση αειφορίας.

- Άμεσα ενδιαφερόμενοι σε μία επιχείρηση είναι οι μέτοχοι, οι εργαζόμενοι, οι δανειστές-πιστωτές (τράπεζες).
- Έμμεσα ενδιαφερόμενοι είναι το Κράτος, οι τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται μία επιχείρηση, οι ομάδες πίεσης (pressure groups) π.χ. ακτιβιστές, διαδηλωτές, κ.α.

Γ. Ουσιαστικότητα (1) – Πληρότητα (2)

(1). Αρχή Ουσιαστικότητας: Ο απολογισμός θα πρέπει να καλύπτει Θέματα που αντανακλούν τις σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις του οργανισμού ή επηρεάζουν ουσιαστικά τις αξιολογήσεις και τις αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών. Οι οργανισμοί βρίσκονται αντιμέτωποι με μεγάλο εύρος θεμάτων τα οποία θα μπορούσαν να συμπεριλάβουν στον απολογισμό. Στην ενότητα αυτή, περιέχονται και νέες απαιτήσεις του G4 που αφορούν το Value Chain (αξία αλυσίδας) δηλαδή οι εταιρείες πλέον δεν πρέπει να δίνουν έμφαση μόνο στις άμεσες δραστηριότητες τους αλλά και στις επιπτώσεις σε όλη την αξία της αλυσίδας. Με την ουσιαστικότητα λοιπόν σαν έννοια στο ΕΚΕ καταφέρνουν οι εταιρείες να κατανοήσουν που υπάρχουν οι μεγαλύτερες επιπτώσεις της, ύστερα από την ανάλογη βέβαια χαρτογράφηση ολόκληρης της αλυσίδας αξίας. Σχετικά θέματα, λοιπόν, είναι όσα εύλογα μπορούν να θεωρηθούν σημαντικά καθώς αντανακλούν τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις του οργανισμού ή επηρεάζουν τις αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών και συνεπώς ίσως αξίζει να συμπεριληφθούν στον απολογισμό. Η Ουσιαστικότητα είναι ένα πολύ σημαντικό ζήτημα που έχει να κάνει με τη βελτίωση του επιπέδου των Απολογισμών

Βιωσιμότητας στην Ελλάδα που εκτιμάται πως αποτελεί την επόμενη «μεγάλη συζήτηση» όσον αφορά τους Απολογισμούς Αειφορίας, η οποία αναμένεται να μας απασχολήσει τα επόμενα χρόνια. Κάθε εταιρεία πρέπει στον Απολογισμό της να καταγράφει και να αναφέρεται σε θέματα που έχουν αναγνωριστεί σαν ουσιαστικά γι' αυτήν, με βάση τόσο τις επιθυμίες των ενδιαφερόμενων μερών της όσο και τις δικές της ανάγκες. Σύμφωνα με την έκθεση "Sustainability Reporting in Greece", σχεδόν οι μισοί (49%) απολογισμοί βιωσιμότητας που εκδόθηκαν το 2012 δημοσιοποιούν στοιχεία ανάλυσης ουσιαστικότητας και πληροφορίες για τη διαδικασία που εφαρμόστηκε, προκειμένου να καθοριστεί το σχετικό περιεχόμενο του απολογισμού. Το ποσοστό αυτό σηματοδοτεί μια σημαντική αύξηση συγκριτικά με τα αποτελέσματα του 2011, όταν μόνο το 33% των συνολικών απολογισμών βιωσιμότητας περιείχαν σχετικές πληροφορίες. Βέβαια, θα πρέπει να σημειωθεί πως η δημοσιοποίηση ενός «χάρτη ουσιαστικότητας» (materiality map) αποτελεί ακόμη μη δημοφιλή πρακτική μεταξύ των ελληνικών επιχειρήσεων που εκδίδουν απολογισμούς. Μόνο το 18% του συνόλου των απολογισμών περιέχει «χάρτη ουσιαστικότητας». Η συγκεκριμένη τάση, όμως, πρόκειται να αλλάξει, καθώς όλο και περισσότερες επιχειρήσεις αναμένονται να κάνουν τη μετάβαση προς την υιοθέτηση του πλαισίου οδηγιών GRI-G4, που επιμένει σε μεγάλο βαθμό στο ζήτημα της ουσιαστικότητας. Άλλωστε, γενικότερα, οι κατευθυντήριες οδηγίες έκδοσης απολογισμών βιωσιμότητας του Global Reporting Initiative (GRI) φαίνεται να επικρατούν και στην Ελλάδα, με περίπου τα τρία τέταρτα των επιχειρήσεων που τις ακολουθούν, να τις εφαρμόζουν σε επίπεδο B/B+. Η εικόνα αυτή συμβαδίζει με την παγκόσμια τάση που παρατηρείται και συνίσταται στην υιοθέτηση του πλαισίου οδηγιών GRI αναφορικά με την έκδοση απολογισμών βιωσιμότητας. Ένας απολογισμός που εστιάζει στα ουσιαστικά επιτρέπει στους εξωτερικούς stakeholders να κατανοήσουν την πραγματική αξία των εταιρειών καθώς και τα υλικά αλλά και τα άυλα περιουσιακά της στοιχεία, καθώς προσφέρει μια σημαντική πηγή πληροφοριών για τις κοινότητες και τα ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζει. Για έναν οργανισμό, τα θέματα που έχουν να κάνουν με την αειφορία δημιουργούν τόσο ευκαιρίες όσο και κινδύνους. Η ικανότητα ενός οργανισμού να αναγνωρίζει τις ευκαιρίες και τους κινδύνους και να ενεργεί αποτελεσματικά σε σχέση με αυτούς, θα καθορίσει κατά πόσον δημιουργεί, διατηρεί ή διαβρώνει την αξία για όλους. Πολλά από τα θέματα που προσελκύουν το ενδιαφέρον των stakeholders ενός οργανισμού ή αντιστοιχούν σε σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές ή κοινωνικές επιπτώσεις, έχουν συνήθως ως αποτέλεσμα οικονομικές συνέπειες εντός ενός χρονικού πλαισίου που θα έχει σημασία για τουλάχιστον κάποιους από τους συμμετέχοντες σε βασικές αγορές. Για να μπορέσει μια επιχείρηση να προχωρήσει στον καθορισμό των θεμάτων που θεωρούνται ουσιαστικά και πρέπει να συμπεριλαμβάνονται στην έκθεση βιωσιμότητας, θα πρέπει να έχει σαν στόχο να αναγνωρίζει τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που θεωρούνται πιο σημαντικοί για τα ενδιαφερόμενα μέρη, την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία ή και την ίδια, και κατά συνέπεια αξίζουν ιδιαίτερης έμφασης στο πλαίσιο του Απολογισμού. Όσον αφορά τις αρχές μέχρι το G3, μια επιχείρηση που ακολουθεί τις σχετικές οδηγίες (Reporting Guidance for Defining Content & Reporting Principles for Defining Content) λογικά θα πρέπει να μπορεί να παρουσιάζει αυτά τα θέματα και να αναλύει τις επιπτώσεις τους. Θα πρέπει να μπορεί να

αναγνωρίζει και να καταπιάνεται με τις ευκαιρίες και τους κινδύνους. Θα πρέπει να μπορεί να μετρά και να καταλαβαίνει την αξία τόσο σε οικονομικούς όσο και μη οικονομικούς όρους. Αλλά και αν ακολουθεί τις κατευθυντήριες γραμμές του G4, θα παρατηρήσει πως εκεί προτείνεται ο οργανισμός να παρουσιάζει τα ουσιαστικά θέματά της στην αρχή του Απολογισμού, προκειμένου να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στα ζητήματα που έχουν κριθεί ως ουσιώδη. Η μεθοδολογία αυτή έχει ως στόχο να βοηθήσει τους οργανισμούς να προσφέρουν στους αναγνώστες των Απολογισμών μια πολύ σαφή εικόνα όσον αφορά τα θέματα, που θεωρούνται ουσιαστικά. Σημαντικό είναι επίσης να αναφερθεί ότι με τίτλο “Corporate Sustainability: First Evidence on Materiality,” η έρευνα του Mozaffar Khan, του Γιώργου Σεραφείμ και του Aaron Yoon από το Harvard Business School, καλύπτει ένα σημαντικό κενό στην ακαδημαϊκή βιβλιογραφία, εξετάζοντας το δεσμό ανάμεσα στην αειφορία και τις εταιρικές επιδόσεις. Το βασικό θέμα της έρευνας-μελέτης έχει για χρόνια διχάσει σημαντικά το χώρο τόσο της αειφορίας όσο και των επιχειρήσεων. Για κάθε μελέτη που αποδείκνυε μια στενή σχέση ανάμεσα σε αειφόρο πρακτική και επιχειρηματική πρόοδο, «έβγαινε» μια αντίστοιχη που κατέρριπτε τα συγκεκριμένα δεδομένα. Το βασικό στοιχείο όμως που ουσιαστικά δημιουργεί όλα αυτά τα χρόνια το συγκεκριμένο «χάος» στο χώρο των ερευνών για την ΕΚΕ και την επιχειρηματικότητα, είναι ότι σε καμία έρευνα δεν γίνεται διαχωρισμός ανάμεσα στα ουσιαστικά (material) και μη-ουσιαστικά (immaterial) στοιχεία της αειφορίας. Με τη χρήση των προτύπων του SASB για την ταξινόμηση των δεδομένων της αειφορίας (σ.σ σύμφωνα με το Ανώτατο Δικαστήριο των ΗΠΑ για το διαχωρισμό των υλικών αγαθών), η συγκεκριμένη έρευνα από το Harvard αποτελεί ουσιαστικά το πρώτο ολοκληρωμένο εγχείρημα στον εν λόγω τομέα. Κάποια από τα βασικά συμπεράσματα της έρευνας συμπυκνώνονται στα ακόλουθα:

- Οι εταιρείες που έχουν καλές επιδόσεις σε ουσιαστικούς (material) παράγοντες αειφορίας «απολαμβάνουν», βλέπουν να τους επιστρέφουν πράγματα και στον οικονομικό τομέα - σε μεγαλύτερο βαθμό από τις επιχειρήσεις που δεν έχουν καλές επιδόσεις στον συγκεκριμένο τομέα.
- Οι επιχειρήσεις που έχουν καλές επιδόσεις σε μη ουσιαστικούς (immaterial) παράγοντες αειφορίας δεν έχουν διαφορετικά οικονομικά αποτελέσματα με όσες επιχειρήσεις δεν αποδίδουν καλά στον συγκεκριμένο τομέα της αειφόρου ανάπτυξης.
- Οι επιχειρήσεις με καλές επιδόσεις σε ουσιαστικά ζητήματα αειφορίας αλλά πενιχρές σε μη ουσιαστικά, είναι εκείνες που τελικά έχουν τα καλύτερα οικονομικά αποτελέσματα.

Τα αποτελέσματα, επίσης, καταδεικνύουν με ευκρίνεια πως οι επενδύσεις που αφορούν τα ουσιώδη ζητήματα που σχετίζονται με την αειφορία παράγουν αξία για τις επιχειρήσεις και τους μετόχους τους. Βέβαια, παρά το γεγονός πως οι επενδύσεις σε μη ουσιαστικά αειφόρα χαρακτηριστικά δεν αποδίδουν αξία και έχουν ένα σαφές κόστος, δεν αποτελούν σε καμία περίπτωση αρνητικό παράγοντα ή στοιχείο ανάσχεσης της ανάπτυξης της επιχείρησης. Τα παραπάνω δείχνουν πως προκειμένου να προχωρήσουν σε σωστές και ενημερωμένες αποφάσεις, οι επενδυτές, σήμερα, θα πρέπει να μπορούν να διαχωρίζουν τα ουσιαστικά και τα μη

ουσιαστικά ζητήματα αειφορίας. Επιπρόσθετα, θα πρέπει να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες για τις επιδόσεις των εταιρειών σε αυτό το πεδίο. Σε αυτή την κατεύθυνση θα πρέπει να κινηθούν, λοιπόν, και οι Απολογισμοί Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, που συνήθως έχουν πάρα πολλά δεδομένα. Δεν χρειάζονται περισσότερα απλά χρειάζεται επικέντρωση σε αυτά που πραγματικά έχουν σημασία.

(2). Αρχή Πληρότητας: Ο απολογισμός θα πρέπει να καλύπτει τα ουσιαστικά Θέματα και τα Όριά τους, έτσι ώστε να αντανakλά τις σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις και να επιτρέπει στα ενδιαφερόμενα μέρη να αξιολογήσουν την επίδοσή του κατά την περίοδο αναφοράς. Η πληρότητα αφορά κυρίως στην έκταση του αντικειμένου, των ορίων και του χρόνου. Η έννοια της πληρότητας μπορεί επίσης να αφορά στις πρακτικές συλλογής πληροφοριών και στο εάν η παρουσίαση των πληροφοριών είναι εύλογη και κατάλληλη.

Δ. Τακτική και Έγκαιρη (Ετήσια) Ενημέρωση

Αρχή: Ο οργανισμός θα πρέπει να συντάσσει απολογισμούς σε τακτική βάση, ώστε οι πληροφορίες να είναι διαθέσιμες εγκαίρως, έτσι ώστε τα ενδιαφερόμενα μέρη να λαμβάνουν ενημερωμένες αποφάσεις. Η χρησιμότητα των πληροφοριών συνδέεται στενά με το εάν η χρονική στιγμή της δημοσιοποίησης προς τα ενδιαφερόμενα μέρη επιτρέπει την ενσωμάτωση των πληροφοριών αυτών στη λήψη των αποφάσεων τους. Η χρονική στιγμή της δημοσιοποίησης αναφέρεται τόσο στην τακτικότητα των απολογισμών όσο και στην εγγύτητά του με τα πραγματικά γεγονότα που περιγράφει ο απολογισμός. Η έγκαιρη λοιπόν δημοσιοποίησή των απολογισμών ΕΚΕ είναι επίσης ισάξιας βαρύτητας με τη συμμόρφωση, την επικέντρωση στα ουσιώδη και την αναφορά σε όλους τους συμμετέχοντες.

Το τελικό αποτέλεσμα των Α, Β, Γ, Δ προκύπτει από το άθροισμά τους, όπως παρουσιάζεται στον παρακάτω Πίνακα 5.8.

		MAX	MIN
A (ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ/91)	ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ	1	0
B	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	1	0
Γ	ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	1	0
Δ	ΤΑΚΤΙΚΟΤΗΤΑ	1	0
ΣΥΝΟΛΟ		4	0

Πίνακας 5.8 Βαθμολογία αποτελεσμάτων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο: Παρουσίαση και Σχολιασμός Αποτελεσμάτων

Τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας, έδειξαν μια συνολική βελτίωση, όσον αφορά στις πρακτικές κατάρτισης απολογισμών ΕΚΕ των Ελληνικών επιχειρήσεων το 2013 σε σχέση με το 2012. Παρατηρείται, όμως μια μικρή μείωση της εταιρικής υπευθυνότητας το 2014 σε σχέση με το 2013 (βλ. Διάγραμμα 1.3). Η μέση συνολική βαθμολογία το έτος 2013 ήταν 52,75%, αυξημένη κατά 17,15% σε σύγκριση με τα αποτελέσματα του 2012 (30,75%). Το έτος 2014 η αντίστοιχη βαθμολογία πλησιάζει πολύ κοντά αυτή του 2013 με μείωση μόνο 2%. Η μέγιστη βαθμολογία ήταν 100% (4/4), ενώ η ελάχιστη ήταν 0% (0/4), δείχνοντας πως υπάρχουν σημαντικές διαφορές σχετικά με τις πληροφορίες που παρέχονται και τις διαφορετικές πρακτικές που χρησιμοποιούνται για την παρουσίαση των θεμάτων ΕΚΕ, από τις επιχειρήσεις. Σύμφωνα με τη βαθμολογική επίδοση των εταιρειών που αποτυπώνεται γραφικά σε μορφή ράβδων (βλ. Διάγραμμα 6.2) και αραχνοειδή μορφή (βλ. Διάγραμμα 6.1) και παρουσιάζεται στον συγκεντρωτικό πίνακα αποτελεσμάτων (βλ. Πίνακα 6.1) ξεχωρίζουν οι εξής 3 υπό-ομάδες :

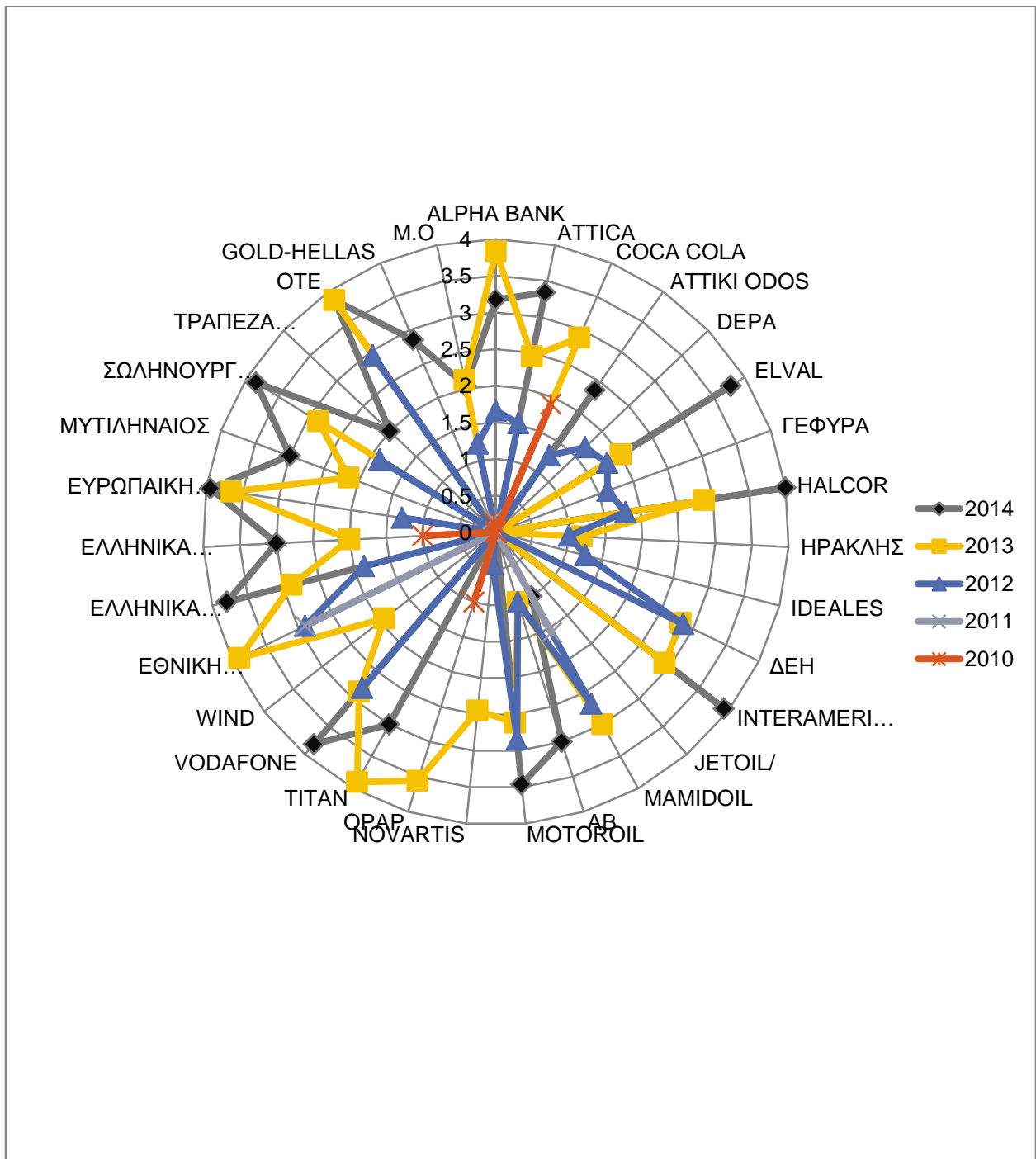
- 1) εταιρείες με βαθμολογία πολύ υψηλότερη του μέσου όρου
- 2) εταιρείες με βαθμολογία που τείνει στο μέσο όρο
- 3) εταιρείες που συγκεντρώνουν βαθμολογία πολύ χαμηλότερη του μέσου όρου

Όπως διαφαίνεται και στα αποτελέσματα του προηγούμενου έτους, η Halcog, αυτή τη φορά μαζί με την Ευρωπαϊκή Πίστη και την Interamerican, η οποία σημείωσε εντυπωσιακή άνοδο της τάξεως του 14%, δημοσίευσαν τις πιο εμπειριστατωμένες εκθέσεις αειφορίας, καλύπτοντας όλες τις ενότητες δεικτών/κριτηρίων, με περιεκτικό τρόπο. Εντυπωσιακή άνοδο σημείωσε και η Elval (3,78/4 το 2014 από 2/4 το προηγούμενο έτος).

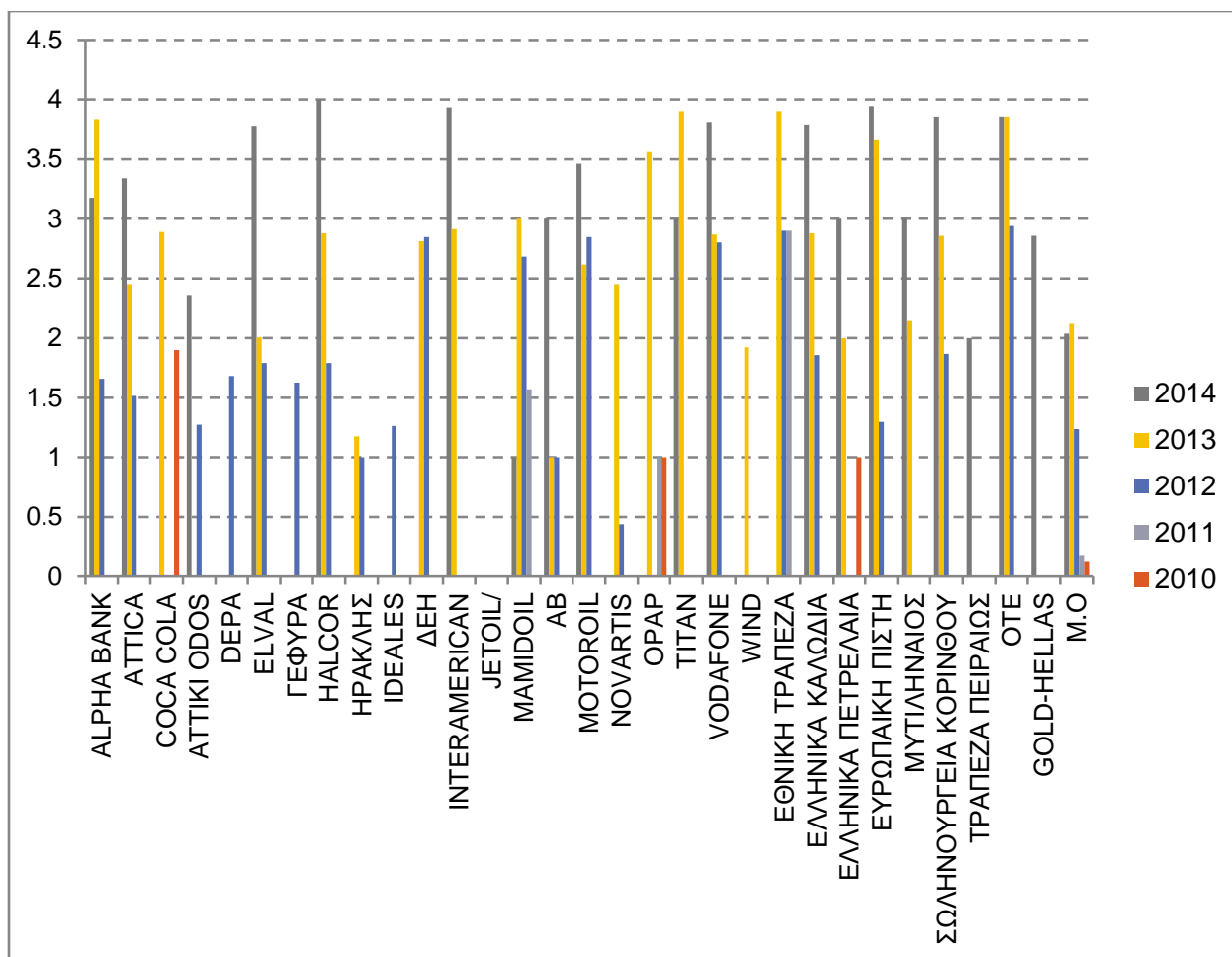
SCORECARD					
	2014	2013	2012	2011	2010
ALPHA BANK	3,175824	3,835165	1,659341	0	0
ATTICA	3,340659	2,450549	1,516484	0	0
COCA COLA	0	2,89011	0	0	1,901099
ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ	2,362637	0	1,274725	0	0
DEPA	0	0	1,681319	0	0
ELVAL	3,78022	2,008695	1,791209	0	0
ΓΕΦΥΡΑ	0	0	1,626374	0	0
HALCOR	4	2,879121	1,791209	0	0
ΗΡΑΚΛΗΣ	0	1,175824	1	0	0
IDEALES	0	0	1,263736	0	0
ΔΕΗ	0	2,813187	2,846154	0	0
INTERAMERICAN	3,934066	2,912088	0	0	0
JETOIL	2	3	2,681319	1,571429	0
AB	3	1	1	0	0
MOTOROIL	3,461538	2,615385	2,846154	0	0
NOVARTIS	0	2,450549	0,43956	0	0
ΟΡΑΡ	0	3,56044	0	1	1
TITAN	3	3,901099	0	0	0
VODAFONE	3,813187	2,868132	2,802198	0	0
WIND	0	1,923077	0	0	0
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	0	3,901099	2,901099	2,901099	0

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ	3,791209	2,879121	1,857143	0	0
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ	3	2	0	0	1
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ	3,945055	3,659341	1,296703	0	0
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	3	2,142857	0	0	0
ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	3,857143	2,857143	1,868132	0	0
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	2	0	0	0	0
ΟΤΕ	3,857143	3,857143	2,94	0	0
GOLD-HELLAS	2,857	0	0	0	0
Μ.Ο	2,039189	2,119337	1,236095	0,182418	0,130037

Πίνακας 6.1 Συγκεντρωτικός Πίνακας Αποτελεσμάτων (Scorecard)



Διάγραμμα 6.1 Συγκεντρωτικό Διάγραμμα Scorecard 1



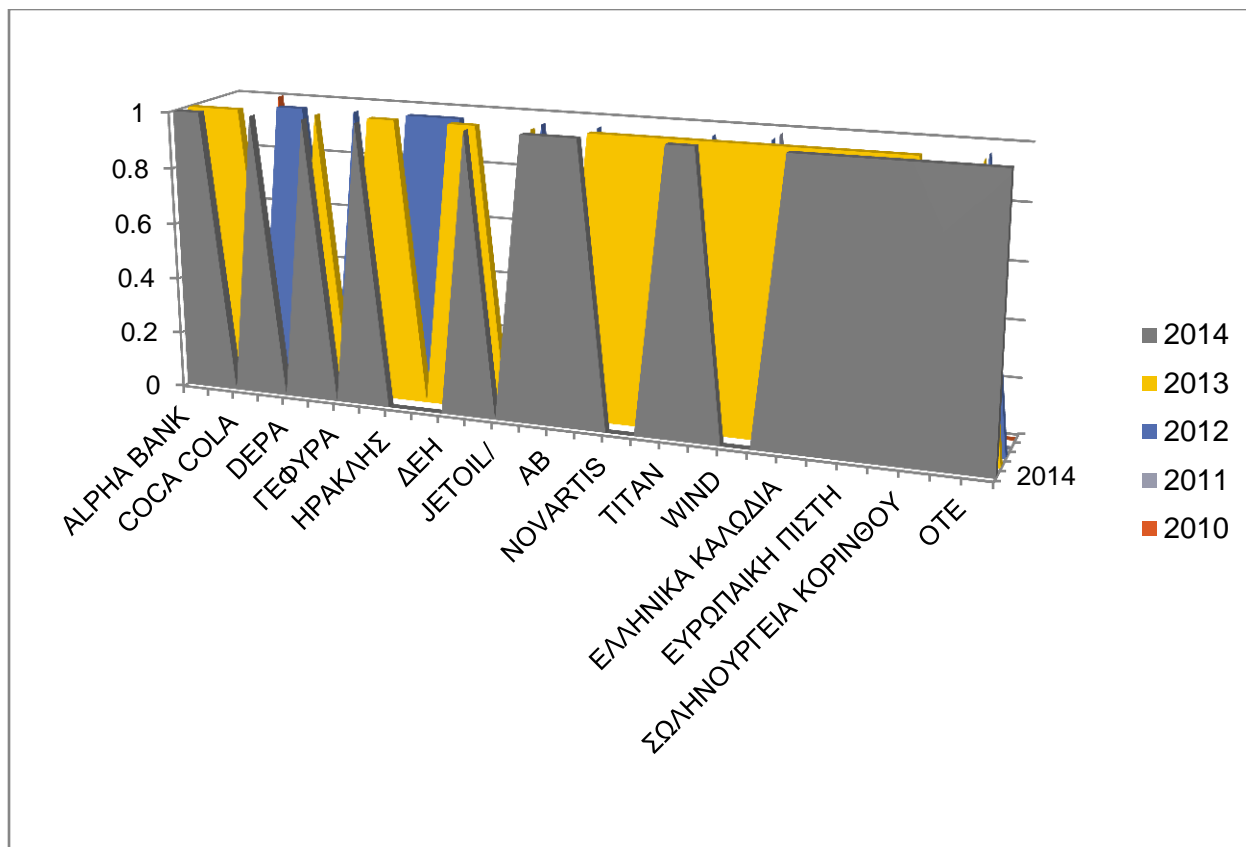
Διάγραμμα 6.2 Συγκεντρωτικό Διάγραμμα Scorecard 2

Οι περισσότεροι βαθμοί (συνολικός βαθμός 54) συγκεντρώθηκαν στην ενότητα που αφορά στην αποτύπωση των συμμετεχόντων (βλ. Πίνακα 6.2 και Διάγραμμα 6.3). Οι περισσότεροι απολογισμοί ΕΚΕ αναγνωρίζουν τα ενδιαφερόμενα μέρη του και εξηγούν πώς έχουν ανταποκριθεί στις εύλογες προσδοκίες και τα συμφέροντά τους. Στα ενδιαφερόμενα μέρη μπορεί να περιλαμβάνονται όσοι κατέχουν θέση στον οργανισμό αλλά και όσοι έχουν άλλες σχέσεις με τον οργανισμό. Οι εύλογες απαιτήσεις και τα συμφέροντα των ενδιαφερόμενων μερών αποτελούν βασικό σημείο αναφοράς πολλών αποφάσεων κατά την κατάρτιση του απολογισμού. Πιο συγκεκριμένα, η βαθμολογία 1 δόθηκε στις εταιρίες που αναφέρουν και διαχωρίζουν τους συμμετέχοντες, διατυπώνουν την αλληλεπίδρασή τους και παρουσιάζουν την συμβολή των συμμετεχόντων στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας της εταιρείας. Η συμμετοχή όλων των συμμετεχόντων, τέλος, επιτρέπει να αποφανθούμε για μια πιο δίκαια και ολοκληρωμένη έκθεση αιεφορίας.

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ (σύνολο:54)					
	2014	2013	2012	2011	2010
ALPHA BANK	1	1			
ATTICA	1	1			
COCA COLA		1			1
ΑΤΤΙΚΙ ΟΔΟΣ	1		1		
ΔΕΠΑ			1		
ELVAL	1	1			
ΓΕΦΥΡΑ			1		
HALCOR	1	1			
ΗΡΑΚΛΗΣ		1	1		
IDEALES			1		
ΔΕΗ		1	1		
INTERAMERICAN	1	1			
JETOIL	1	1	1		
ΑΒ	1				
MOTOROIL	1	1	1		
NOVARTIS		1			
ΟΡΑΡ		1			
TITAN	1	1			

VODAFONE	1	1	1		
WIND		1			
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ		1	1	1	
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ	1	1			
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ	1	1			
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ	1	1			
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	1	1			
ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	1	1			
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	1				
ΟΤΕ	1	1	1		
GOLD-HELLAS	1				

Πίνακας 6.2 Αποτελέσματα Αναφοράς στους Stakeholders (Συμμετέχοντες)



Διάγραμμα 6.3 Αποτελέσματα αναφοράς στους Stakeholders (Συμμετέχοντες)

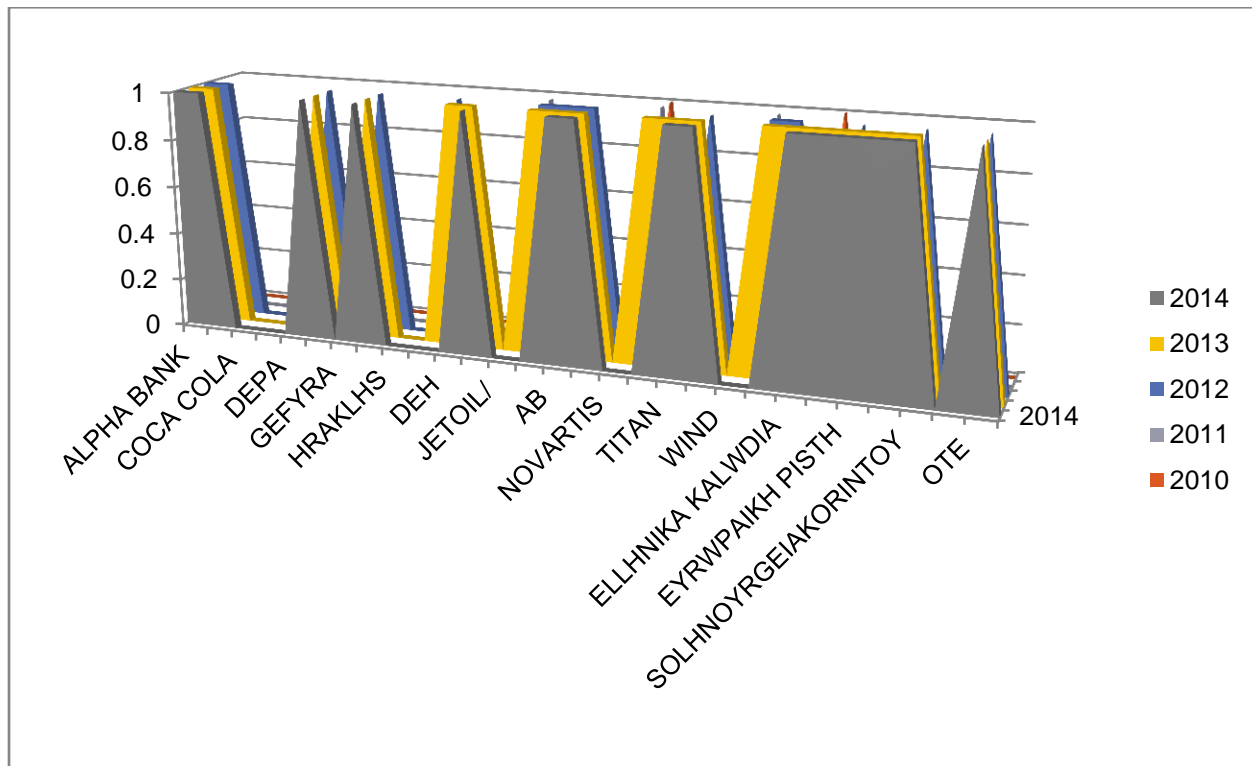
Η **δεύτερη** κατά σειρά ενότητα, ως προς τη βαθμολογική επίδοση, αφορά την έγκαιρη έκδοση των απολογισμών (συνολικός βαθμός 53) (βλ. Πίνακα 6.3 και Διάγραμμα 6.4). Ο οργανισμοί συντάσσουν απολογισμούς σε τακτική βάση, ώστε οι πληροφορίες να είναι διαθέσιμες εγκαίρως, έτσι ώστε τα ενδιαφερόμενα μέρη να λαμβάνουν ενημερωμένες αποφάσεις. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα των Halcor, Jetoil, Titan, ΟΤΕ, Vodafone, Σωληνοργεία Κορίνθου, ΑΒ, Alpha Bank και Elval που εκδίδουν την τελευταία τριετία συνεχώς ΕΚΕ.

ΤΑΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΚΔΟΣΗΣ (σύνολο:53)					
	2014	2013	2012	2011	2010
ALPHA BANK	1	1	1		
ATTICA	1	1	1		
COCA COLA					

ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ					
ΔΕΠΑ					
ΕΛVAL	1	1	1		
ΓΕΦΥΡΑ					
HALCOR	1	1	1		
ΗΡΑΚΛΗΣ					
ΙΔΕΑΛΕΣ					
ΔΕΗ		1	1		
INTERAMERICAN	1	1			
JE TOIL		1	1	1	
ΑΒ	1	1	1		
MOTOROIL	1	1	1		
NOVARTIS					
ΟΡΑΡ		1		1	1
TITAN	1	1			
VODAFONE	1	1	1		
WIND					
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ		1	1	1	
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ	1	1	1		
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ	1	1			1
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ	1	1	1		
ΜΥΤΗΛΙΝΑΙΟΣ	1	1			
ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	1	1	1		

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ					
ΟΤΕ	1	1	1		
GOLD-HELLAS					

Πίνακας 6.3 Αποτελέσματα Τακτικότητας



Διάγραμμα 6.4 Αποτελέσματα Τακτικότητας

Η **τρίτη** κατά σειρά ενότητα (συνολικός βαθμός 38), ως προς τη βαθμολογική επίδοση, αφορά την συμμόρφωση στους δείκτες των απολογισμών (βλ. Πίνακα 6.4 και Διάγραμμα 6.5). Οι οργανισμοί καλούνται να ικανοποιήσουν το τρίπτυχο οικονομία ,περιβάλλον και κοινωνία. Αξιοσημείωτη συμμόρφωση στους δείκτες επιδεικνύει η Interamerican αγγίζοντας το άριστα σε όλα τα έτη. Το απόλυτο άριστα, όμως ανήκει στην Halcor που αναφέρει όλους τους δείκτες GRI G4. Στην ενότητα αυτή σημαντικό είναι να αναφερθεί και σε κάθε υποενότητα ποιό είναι οι δείκτες με την υψηλότερη κάλυψη ώστε να συνειδητοποιήσουμε και με μετρήσιμα πλέον νούμερα τους πραγματικούς λόγους εφαρμογής πολιτικών ΕΚΕ.

Στην οικονομία:

Οι δείκτες με την συχνότερη κάλυψη ήταν η άμεση οικονομική αξία (EC1) και πιο συγκεκριμένα τα έσοδα, οι αμοιβές των εργαζομένων και οι δωρεές και άλλες επενδύσεις σε επίπεδο κοινότητας καθώς και οι επενδύσεις που παρέχονται για κοινό όφελος. Οι χρηματοοικονομικές επιπτώσεις (EC2) λόγω της κλιματικής αλλαγής και η αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές, ήταν θέματα που αναφέρθηκαν από ελάχιστες εταιρείες. Ένας πιθανός λόγος για τη χαμηλή επίδοση στη συγκεκριμένη ενότητα, είναι η ύπαρξη ετήσιων οικονομικών εκθέσεων, στις οποίες περιγράφονται με μεγαλύτερη ακρίβεια τα οικονομικά στοιχεία των επιχειρήσεων.

Στο περιβάλλον:

Η ενότητα της περιβαλλοντικής επίδοσης, αν και αποτελούσε την ενότητα των δεικτών με ιδιαίτερος χαμηλή κάλυψη, λόγω της αδυναμίας των εκθέσεων αειφορίας των Ελληνικών εταιρειών, να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά τις επιδόσεις τους, παρουσίασε εντυπωσιακή βελτίωση το 2014. Οι δείκτες που καλύπτονταν συνήθως, αφορούσαν στην άμεση (EN3) και έμμεση (EN4) κατανάλωση ενέργειας, στην συνολική κατανάλωση νερού (EN8), στις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (EN15), στη διαχείριση και τις πρακτικές διάθεσης αποβλήτων (EN23). Οι δείκτες με μικρή συχνότητα κάλυψης αφορούσαν, στις πηγές νερού που επηρεάζονται λόγω άντλησης, στο ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται, στο συνολικό βάρος των επικίνδυνων αποβλήτων (EN25), στις άλλες έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου(EN16) και στην περιγραφή των σημαντικών επιπτώσεων στη βιοποικιλότητα (EN12).

Στην κοινωνία:

Εξίσου ελπιδοφόρα αποτελέσματα, προέκυψαν και από την αποτύπωση της κοινωνικής επίδοσης των Ελληνικών επιχειρήσεων. Οι εκθέσεις αειφορίας που αξιολογήθηκαν, παρείχαν κυρίως πληροφορίες για θέματα σχετικά με το περιβάλλον εργασίας, τους δείκτες ανάλυσης εργατικού δυναμικού, το επίπεδο και τους ποσοτικούς δείκτες εκπαίδευσης των εργαζομένων, τα προγράμματα διαχείρισης δεξιοτήτων των εργαζομένων(HR2), τις πρόσθετες και εθελοντικές παροχές προς το εργατικό δυναμικό και τις έρευνες ικανοποίησης των πελατών και των καταναλωτών (PR5). Επίσης στις εκθέσεις περιλαμβάνονταν και θέματα που αφορούσαν στην υγεία και ασφάλεια στο χώρο εργασίας (LA6). Αντίθετα, οι δείκτες με μικρή συχνότητα κάλυψης, αφορούσαν σε θέματα προάσπισης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων (HR3), στις πρακτικές διαχείρισης των επιδράσεων στην κοινωνία και στις διαδικασίες αντιμετώπισης φαινομένων δωροδοκίας και διαφθοράς(SO4).

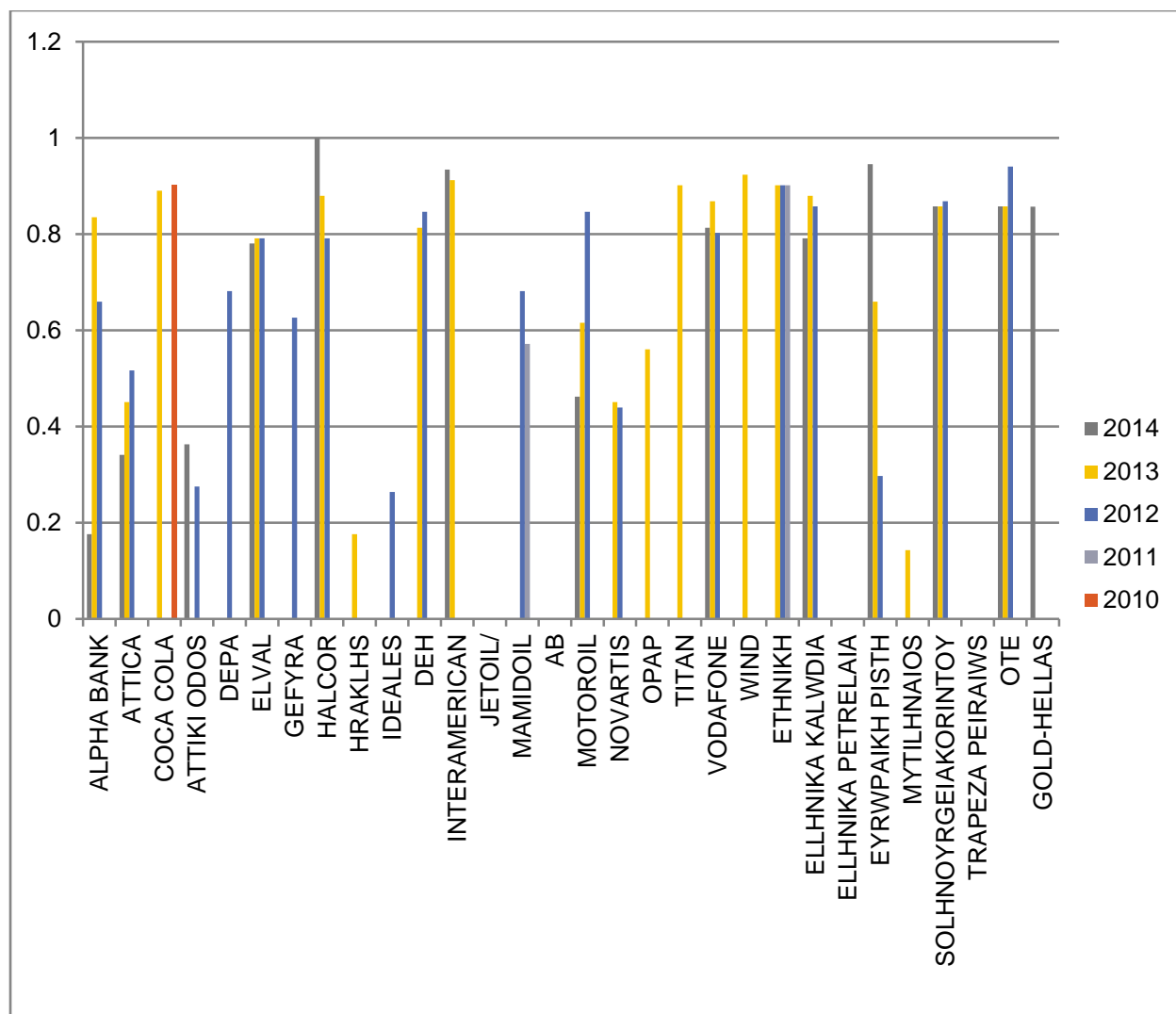
Ο σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα (HR1), φαίνεται να είναι από τα ζητήματα που απασχολούν λιγότερο τις Ελληνικές εταιρείες. Ένας από τους λόγους που μπορεί να συμβαίνει αυτό, έγκειται στο ότι οι περισσότερες από τις επιχειρήσεις του δείγματος, δραστηριοποιούνται

στην Ευρωπαϊκή Ένωση, όπου τα ανθρώπινα δικαιώματα προστατεύονται πλήρως από την Ευρωπαϊκή νομοθεσία

ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ (Σύνολο: 38)					
	2014	2013	2012	2011	2010
ALPHA BANK	0,18	0,84	0,66		
ATTICA	0,34	0,45	0,52		
COCA COLA		0,89			0,9
ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ	0,36		0,27		
ΔΕΠΑ			0,68		
ELVAL	0,78	0,79	0,79		
ΓΕΦΥΡΑ			0,63		
HALCOR	1	0,88	0,79		
ΗΡΑΚΛΗΣ		0,18			
IDEALES			0,26		
ΔΕΗ		0,81	0,85		
INTERAMERICAN	0,93	0,91			
JETOIL			0,68	0,57	
ΑΒ					
MOTOROIL	0,46	0,62	0,85		
NOVARTIS		0,45	0,44		
ΟΠΑΠ		0,56			
TITAN		0,9			
VODAFONE	0,81	0,87	0,8		

WIND		0,92			
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ		0,9	0,9	0,9	
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ	0,79	0,88	0,86		
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ					
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ	0,95	0,66	0,3		
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ		0,14			
ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	0,86	0,86	0,87		
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ					
ΟΤΕ	0,86	0,86	0,94		
GOLD-HELLAS	0,86				

Πίνακας 6.4 Αποτελέσματα Συμμόρφωσης



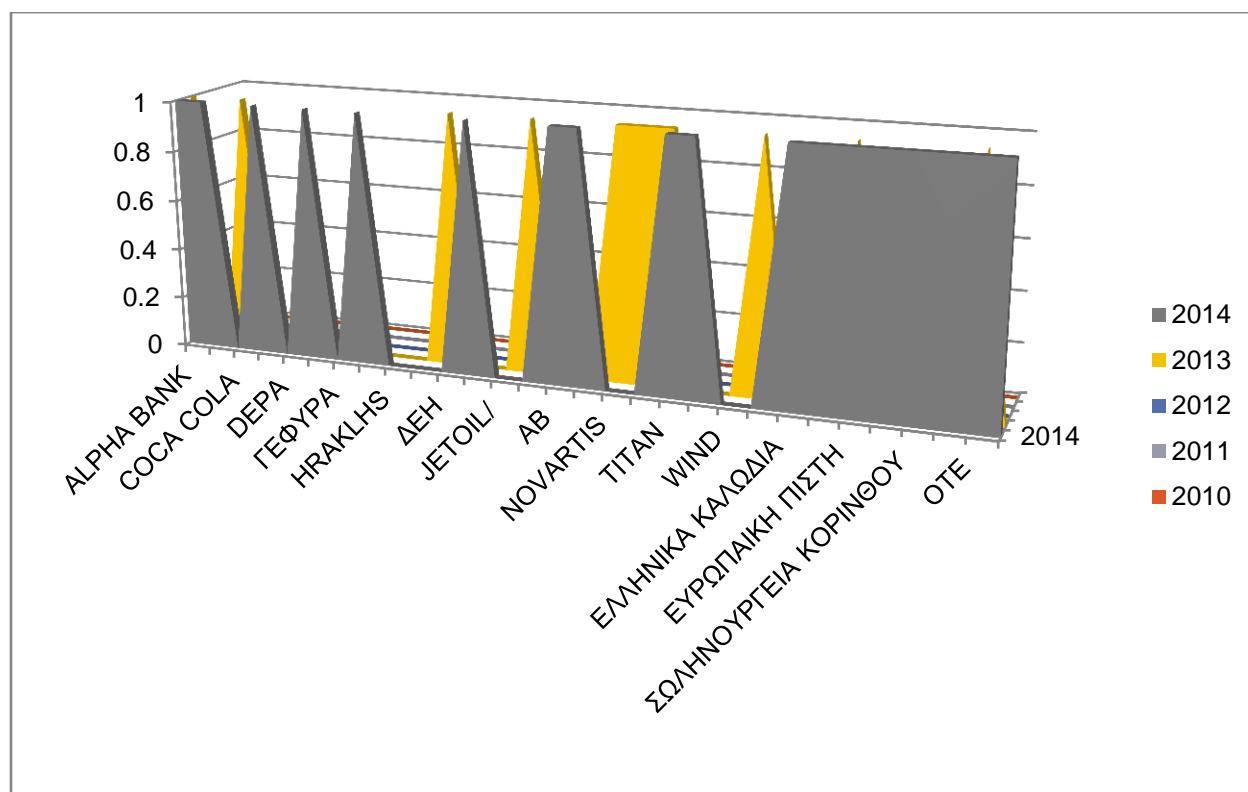
Διάγραμμα 6.5 Αποτελέσματα Συμμόρφωσης

Η τελευταία κατά σειρά ενότητα (συνολικός βαθμός 37), ως προς τη βαθμολογική επίδοση, αφορά την συμμόρφωση στα ουσιώδη θέματα (βλ. Πίνακα 6.5 και Διάγραμμα 6.6). Ο απολογισμός θα πρέπει να καλύπτει Θέματα που αντανακλούν τις σημαντικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις του οργανισμού ή επηρεάζουν ουσιαστικά τις αξιολογήσεις και τις αποφάσεις των ενδιαφερόμενων μερών. Αυτό καθιστά από μόνο του ένα πολύ σημαντικό εμπόδιο στην πλήρη και ουσιαστική αναφορά στα ουσιώδη ,αφού είναι πολύ δύσκολο να γίνει μια τέτοια αναφορά. Προκειμένου να προχωρήσουν σε σωστές και ενημερωμένες αποφάσεις, οι επενδυτές, σήμερα, θα πρέπει να μπορούν να διαχωρίζουν τα ουσιαστικά και τα μη ουσιαστικά ζητήματα αειφορίας. Επιπρόσθετα, θα πρέπει να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες για τις επιδόσεις των εταιρειών σε αυτό το πεδίο. Η ουσιαστικότητα βέβαια, αποτελεί και την λιγότερο ικανοποιημένη ενότητα μια και αποτελεί κάτι νέο στις οδηγίες του GRI G4 που δεν υπάρχει στις προηγούμενες εκδόσεις, καθιστώντας πολύ λογικό να μην καλύπτεται ακόμα πλήρως από τις ελληνικές εισηγμένες επιχειρήσεις.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (σύνολο:37)					
	2014	2013	2012	2011	2010
ALPHA BANK	1	1			
ATTICA	1				
COCA COLA		1			
ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ	1				
ΔΕΠΑ					
ELVAL	1				
ΓΕΦΥΡΑ					
HALCOR	1				
HRAKLHS					
IDEALES					
ΔΕΗ		1			
INTERAMERICAN	1				
JETOIL/		1			
ΑΒ	1				
MOTOROIL	1				
NOVARTIS		1			
ΟΠΑΠ		1			
TITAN	1	1			
VODAFONE	1				
WIND					
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ		1			

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ	1				
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ	1				
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ	1	1			
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	1				
ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	1				
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	1				
ΟΤΕ	1	1			
GOLD-HELLAS	1				

Πίνακας 6.5 Αποτελέσματα Αναφοράς στα Ουσιώδη Θέματα (Ουσιαστικότητα)



Διάγραμμα 6.6 Αποτελέσματα Αναφοράς στα Ουσιώδη Θέματα (Ουσιαστικότητα)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο: Συμπεράσματα – Συζήτηση

7.1 Συμπεράσματα ανά Εταιρεία

Τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας, έδειξαν πως υπήρξε σημαντική βελτίωση, όσον αφορά στην πληρότητα των Ελληνικών εκθέσεων αειφορίας. Οι περισσότερες εταιρείες που αξιολογήθηκαν, συγκέντρωσαν υψηλότερη βαθμολογία σε σύγκριση με το 2012, γεγονός που δείχνει πως παρά την οικονομική κρίση, χώρες με περιορισμένη ευαισθητοποίηση σε θέματα ΕΚΕ και δη μικρό αριθμό απολογισμών αειφορίας, όπως η Ελλάδα, συνεχίζουν την προσπάθεια προώθησης και βελτίωσης της εταιρικής υπευθυνότητας.

Πιο συγκεκριμένα, το 2014 σχεδόν με άριστα βαθμολογήθηκαν οι Halcor, Interamerican και τα Ελληνικά Καλώδια. Για το έτος 2013 κυριαρχεί η παρουσία του Titan, όπως άλλωστε και σε όλα τα προηγούμενα έτη, καθώς και των τραπεζών της Εθνικής και της Alpha.

Αναλυτικότερα, κάποια συνοπτικά στοιχεία για τα αποτελέσματα των απολογισμών σε κάθε εταιρεία παρουσιάζονται παρακάτω και γίνονται αντιληπτά από τα διαγράμματα που παρουσιάζονται στο παραπάνω κεφάλαιο, ειδικά στο διάγραμμα του Scorecard (βλ. Πίνακα 6.1 και Διάγραμμα 6.2). Για κάθε μία από τις εξεταζόμενες εταιρείες για καθένα από τα 4 κριτήρια μας (δηλαδή την συμμόρφωση, την ουσιαστικότητα, τους συμμετέχοντες, καθώς και την τακτικότητα έκδοσης) έχουμε τα εξής:

- **ALPHA BANK:** Το 2014 παρουσίασε μια πολλή μικρή μείωση σε σχέση με το 2013, που οφείλεται στη μικρότερη συμμόρφωση στους δείκτες του GRI-G4. Είναι όμως λογικό μια και το νέο πρότυπο είναι καινούργιο στο περιβάλλον της ΕΚΕ. Πιο συγκεκριμένα το 2014 κατάφερε να αγγίξει το 74% (3.17/4) από το 96% του 2013 με σαφή όμως βελτίωση από το 2012 που καταφέρει να φτάσει στο 41%. Το 2014 η συμμόρφωση στους νέους δείκτες ήταν 18% ,66% λιγότερο από το 2013. Εκδίδει σε ετήσια βάση όμως ΕΚΕ με αναφορά στα ουσιαστικά και τους συμμετέχοντες την τελευταία διετία.
- **ATTICA:** Το 2014 παρουσίασε αντίθετα, σημαντική βελτίωση σε σχέση με το 2013, λόγω της πληρέστερης έκθεσης εταιρικής ευθύνης. Αξιοσημείωτο είναι επίσης να αναφερθεί ότι η βαθμολογία που συγκέντρωσε το 2014 είναι διπλάσια από αυτή του 2012 αποδεικνύοντας έμπρακτα μια μεγαλύτερη ενσωμάτωση της εταιρείας στις επιταγές κοινωνικής ευθύνης της εποχής μας. Η υψηλή βαθμολογία οφείλεται στην αναφορά στα ουσιαστικά το τελευταίο έτος, καθώς και στους συμμετέχοντες την τελευταία διετία. Παρατηρείται βέβαια μείωση το 2014 στη συμμόρφωση των δεικτών της τάξεως των 11% σε σχέση με το 2013.
- **COCA-COLA:** Το 2013 μόνο παρουσίασε την τελευταία έκθεση αειφορίας. Τα έτη 2012 και 2014 δεν εξέδωσε απολογισμό ΕΚΕ ή δεν τον παρουσίασε στην σελίδα της και στην πλατφόρμα του GRI HELLAS.

- **ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ:** Το 2014 σημείωσε σημαντική άνοδο στη συμμόρφωση και στην ουσιαστικότητα της ΕΚΕ. Αξίζει να αναφερθεί ότι στον τελευταίο της απολογισμό αναφέρει περίπου 40 δείκτες από τους 91 που είναι συνολικά στις νέες οδηγίες. Ανήκει στις εταιρείες που βρίσκονται περίπου στο μέσο όρο της βαθμολογίας.
- **ΔΕΠΑ:** Μόνο το 2012 παρουσίασε ΕΚΕ με μεγάλη όμως συμμόρφωση στους δείκτες του GRI και αναφορά στους συμμετέχοντες. Απουσιάζει λοιπόν η έννοια της επικαιρότητας και της αναφοράς στα σημαντικά θέματά της.
- **ΕΙΝΑΛ:** Σημείωσε μεγάλη άνοδο με βαθμολογία 3,78/4 κατά το 2014, σε σχέση με τη βαθμολογία του 2012 που ήταν 2 /4 ,αποτελώντας μια εταιρεία που συμμορφώνεται όμως σε μεγάλο βαθμό στις νέες οδηγίες σε ποσοστό 78%.
- **ΓΕΦΥΡΑ:** Παρουσίασε το 2012 τον τελευταίο απολογισμό ΕΚΕ με αναφορά στους μισούς και πλέον δείκτες χωρίς όμως να κάνει ουσιαστική αναφορά στα ουσιώδη θέματα ώστε να επιτύχει μια θεμελίωση βάση για το value chain της.
- **HALCOR:** Σημείωσε μεγάλη άνοδο το έτος 2014 σε σχέση με το 2013 αγγίζοντας το άριστα. Αποτελεί εταιρεία που δίνει ιδιαίτερη βάση στους συμμετέχοντες αποτελώντας μια ομπρέλα για συζήτηση και κατανόηση των αναγκών τους.
- **ΗΡΑΚΛΗΣ:** Βρίσκεται κάτω από το μέσο όρο και κατά το έτος 2013 δημοσίευσε για τελευταία φορά ΕΚΕ με μικρή όμως επιτυχία στην δομή του περιεχομένου της. Πιο συγκεκριμένα σε βαθμό 18% ικανοποίησε τις νέες οδηγίες και ανέφερε τους συμμετέχοντες τα έτη 2013 και 2012.
- **IDEALES:** Έχει να παρουσιάσει νέους απολογισμούς από το 2012 στο οποίο παρουσίασε ένα σύντομο απολογισμό δίνοντας πληροφορίες για τα θεμέλια θέματα που αφορούν την εταιρική υπευθυνότητα. Σ' αυτόν τον απολογισμό υπήρξε αναφορά στους stakeholders χωρίς όμως να υπάρξει επισήμανση των ουσιωδών θεμάτων.
- **ΔΕΗ:** Το 2014 δεν εξέδωσε απολογισμό ΕΚΕ, ενώ το 2013 και 2012 βρίσκεται κοντά στο μέσο όρο (Μ.Ο) αγγίζοντας όμως το άριστα στις συμμορφώσεις στους νέους δείκτες με ποσοστό 81% και 83% αντίστοιχα. Το 2013 υπήρξε πληρέστερη όμως αναφορά τόσο στους συμμετέχοντες όσο και στα σημαντικά θέματά της.

- **INTERAMERICAN:** Είναι σημαντικά κοινωνικά υπεύθυνη σε όλα τα έτη. Το έτος 2014 μάλιστα κατάφερε να αγγίξει το άριστα σχεδόν σε όλες τις επιταγές των κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών. Εκδίδει σε ετήσια βάση ΕΚΕ και με μεγάλη επιτυχία.
- **MAMIDOIL/JETOIL:** Δεν ανέφερε στους απολογισμούς της κανένα από τα ουσιώδη θέματα της εταιρείας όσον αφορά το κομμάτι της εταιρικής ευθύνης. Το 2012 άγγιξε σε ποσοστό 68% την συμμόρφωση στους δείκτες του G4.
- **AB:** Δεν παρουσιάζει συμμόρφωση στους δείκτες, αλλά καλύπτει όλα τα άλλα κριτήρια και παρουσιάζει μεγάλη, επίσης, άνοδο σε σχέση με το 2012. Αυτό οφείλεται στην αναφορά του τόσο στα ουσιώδη θέματα όσο και στους συμμετέχοντες του.
- **MOTOROIL:** Προσαρμόστηκε με μεγάλη επιτυχία στις νέες οδηγίες και σημείωσε σημαντική βελτίωση στο πίνακα Scorecard με λιγότερες όμως αναφορές στους νέους δείκτες. Το 2014 είχε σκορ 46% στη συμμόρφωση ενώ το 2012 85%.
- **NOVARTIS:** Βρίσκεται πάνω από το μέσο όρο το έτος 2012 και 2011, ενώ δεν παρουσίασε ΕΚΕ για το 2014. Το επίπεδο της συμμόρφωσης της αγγίζει το 45% περίπου το 2012 και 2013.
- **ΟΠΑΠ:** Το 2013 ήταν από τις κορυφαίες εταιρίες σε θέματα ΕΚΕ, όμως το 2014 δεν εξέδωσε ΕΚΕ. Δεν καλύπτει συνεπώς το κριτήριο της επικαιρότητας της έκδοσης.
- **TITAN:** Το 2013 ήταν η πιο υψηλά ευαισθητοποιημένη σε θέματα ΕΚΕ εταιρεία με μικρή πτώση το 2014, λόγω μικρότερης συμμόρφωσης στις νέες οδηγίες GRI G4 με σημαντική συμμόρφωση καθ' όλα τα έτη.
- **VODAFONE:** Παρουσιάζει άνοδο της τάξης της 1 μονάδας το 2014 σε σχέση με τα έτη 2012 και 2011. Άριστη στη συμμόρφωση σε όλα τα έτη και συνεπής στην ετήσια έκδοση ΕΚΕ.
- **WIND:** Το έτος 2013 εξέδωσε απολογισμό ΕΚΕ με βαθμολογία 1.92/4, λίγο πιο κάτω από το μέσο όρο, αλλά με μεγάλη συμμόρφωση στους δείκτες ΕΚΕ. Θα είχε επιτύχει μεγαλύτερη βαθμολογία αν είχε εκτενή αναφορά στα ουσιώδη.
- **ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ:** Τα έτη 2011-2013 παρουσιάζει συνεχώς απολογισμούς ΕΚΕ με μεγάλη επιτυχία καθιστώντας τους απολογισμούς της ως πρότυπο για τις άλλες επιχειρήσεις. Η πληρότητα και η ουσιαστικότητα της αποτελούν υποδειγματική τη δομή των απολογισμών της.

- **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ:** Το 2014 με την πιο προσεκτική και λεπτομερή έκθεση του απολογισμού αειφορίας, πλησίασαν το άριστα με σημαντική πρόοδο σε σύγκριση με το 2013. Αυτό οφείλεται στην ιδιαίτερη αναφορά στους συμμετέχοντες πάνω στα ουσιαστικά θέματα της.
- **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ:** Δημοσίευσαν το 2013 ΕΚΕ, χωρίς όμως καμία αναφορά σε κάποιο δείκτη GRI. Παρόλα αυτά αξιοσημείωτη είναι η τακτικότητα των απολογισμών σε ετήσια βάση.
- **ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ:** Τα έτη 2014 και 2013 ήταν σημαντικά υπεύθυνα σε θέματα ΕΚΕ. Άριστη σχεδόν σε όλα τα κριτήρια για την αξιολόγηση των reports. Αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση σε θέματα ΕΚΕ.
- **ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ:** Το 2013 δημοσίευσε για τελευταία φορά ΕΚΕ με βαθμολογία 2,14 με άριστα το 4 με πολλή μικρή συμμόρφωση στους 91 δείκτες . Το 2014 όμως έδωσε βάση στις αναφορές με πλήρη και σαφή τρόπο στους συμμετέχοντες και τα ουσιαστικά θέματα που ταλανίζουν την εταιρεία του.
- **ΣΩΔΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ:** Παρουσίασαν μεγάλη άνοδο το 2014 σε σχέση με τις περασμένες χρονιές, γεγονός που οφείλεται στην προσαρμογή στις νέες οδηγίες του GRI G4. Εκδίδουν σε ετήσια βάση ΕΚΕ, καλύπτοντας πλήρως το κριτήριο της επικαιρότητας και δίνουν μεγάλη βάση στις αναφορές των συμμετεχόντων με επικέντρωση στα σημαντικά και ουσιαστικά θέματα τους.
- **ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ:** Δημοσιεύει σε ετήσια βάση απολογισμούς ΕΚΕ, χωρίς όμως να καλύπτει τις σύγχρονες απαιτήσεις των νέων οδηγιών του GRI G4 αφού δεν γίνεται αναφορά σε κανέναν δείκτη ΕΚΕ. Καλύπτει συνεπώς κυρίως το κριτήριο της επικαιρότητας μονάχα.
- **ΟΤΕ:** Δημοσιεύει τα τελευταία χρόνια τακτικά ΕΚΕ, με συνεχή βελτίωση και επιμονή στα Ουσιαστικά Θέματα και τους Stakeholders. Το 2014 ,2013 και το 2012 άγγιξε το 90% στη συμμόρφωση με τους νέες οδηγίες-δείκτες .Αποτελεί συνεπώς μια εταιρεία που παρουσιάζει συνεχώς πολύ καλά δομημένους απολογισμούς ΕΚΕ.
- **ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ:** Ξεκίνησε να δημοσιεύει απολογισμούς ΕΚΕ το 2014 με μεγάλη επιτυχία τόσο στη συνιστώσα της ουσιαστικότητας όσο και της αναφοράς στα ενδιαφερόμενα μέλη . Άγγιξε επίσης το απόλυτα άριστα στη συμμόρφωση αναφέροντας όλους τους δείκτες των νέων οδηγιών.

7.2 Κριτικός Σχολιασμός Αποτελεσμάτων

7.2.1 Συνδυαστική Ανάλυση με Έτος Αναφοράς το 2014

Η επεξεργασία των αποτελεσμάτων της έρευνας που πραγματοποιήθηκε φανερώνει ότι ο βαθμός υιοθέτησης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από τις ελληνικές επιχειρήσεις είναι ακόμα σημαντικά περιορισμένος σε σχέση με το εξωτερικό. Παρ' όλα αυτά, υπάρχουν σαφείς ενδείξεις ότι παρουσιάζει δυναμική και αναμένεται να αναπτυχθεί σημαντικά τα επόμενα χρόνια. Στην παρούσα φάση, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη δεν φαίνεται να αποτελεί μία πραγματικά συστηματική δραστηριότητα. Από τη στιγμή που δεν υπάρχει κάποιο καθορισμένο κανονιστικό πλαίσιο, η οποιαδήποτε δημοσιοποίηση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης γίνεται κατά το δοκούν. Πιο συγκεκριμένα όπως φαίνεται και στον παρακάτω πίνακα **με έτος αναφοράς το 2014** υπάρχει συσχέτιση **του κλάδου ,των εσόδων και του δυναμικού** κάθε επιχείρησης με το τελικό αποτέλεσμα στο πίνακα Scorecard. Ένα ακόμα συμπέρασμα λοιπόν, που προκύπτει είναι ότι η υιοθέτηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης παρουσιάζει κάποια συγκεκριμένα «**δημογραφικά**» χαρακτηριστικά (βλ Πίνακα 5.5 και Πίνακα 7.1). Συγκεκριμένα:

1. Οι **25 στις 29** εταιρείες από το δείγμα μας έχουν διεθνή προσανατολισμό (βλ. Πίνακα 5.5).
2. Υπάρχουν ενδείξεις ότι ο **κλάδος δραστηριοποίησης** της επιχείρησης επηρεάζει την έκδοση ή μη αναφοράς Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Εταιρείες που δραστηριοποιούνται στις Τηλεπικοινωνίες, τα Πετρελαιοειδή και τους Χρηματοοικονομικούς Οργανισμούς συγκεντρώνουν περισσότερες πιθανότητες να εκδίδουν τέτοιου είδους αναφορές. Πιο συγκεκριμένα στην μελέτη μας, οι εταιρείες που έχουν το υψηλότερο αποτέλεσμα στην κοινωνική ευθύνη για έτος 2014 ανήκουν στους εξής κλάδους :

- Πετρελαιοειδή: MOTOROIL (σκορ:3,43/4)
- Επικοινωνίες: VODAFONE (σκορ: 3,8/4), ΟΤΕ (σκορ: 3,85/4)
- Ασφαλιστικές: INTERAMERICAN (σκορ: 3,93), ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ (σκορ: 3,94)
- Τράπεζες: ALPHA BANK (σκορ:3,17/4)

ΔΕΙΓΜΑ	ΚΛΑΔΟΣ	SCORECARD	M.O.
ALPHA BANK	ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ	2.89	1.94
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ	2.27	
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ	0.67	
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ	ΠΕΤΡΕΛΟΕΙΔΗ	1.67	2.40
MAMIDOIL	ΠΕΤΡΕΛΟΕΙΔΗ	2.56	
ΜΟΤΟΡΟΙΛ	ΠΕΤΡΕΛΟΕΙΔΗ	2.97	
ΟΤΕ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	3.55	2.45
WIND	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	0.64	
VODAFONE	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	3.16	
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ	ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ	2.97	2.62
INTERAMERICAN	ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ	2.28	
ΗΡΑΚΛΗΣ	ΤΣΙΜΕΝΤΑ	0.73	1.51
ΤΙΤΑΝ	ΤΣΙΜΕΝΤΑ	2.30	
ΑΒ	SUPER MARKET	1.67	1.67
ΑΤΤΙΣΑ	SUPERFAST/BLUE STAR	2.44	2.44
ΑΤΤΙΚΙ ΟΔΟΣ	ΑΤΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ	1.21	1.21
COCA COLA	ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ	0.96	0.96
ΓΕΦΥΡΑ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ	0.54	0.54
ΔΕΗ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ	1.89	1.89
ΔΕΠΑ	Δ.Ε ΑΕΡΙΟΥ	0.56	0.56
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ	ΚΑΛΩΔΙΩΝ	2.84	2.84
ELVAL	ΕΛΑΣΗ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	2.53	2.53
GOLD HELLAS	ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ	0.95	0.95
HALCOR	Α.Ε ΕΠΕΞΕ.ΜΕΤΑΛΛΩΝ	2.89	2.89
IDEALES	ΠΙΣΙΝΕΣ	0.42	0.42
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΑ	1.71	1.71
ΝΟΒΑΡΤΙΣ	ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	0.96	0.96
ΟΠΑΠ	ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΑ	1.19	1.19
ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	2.86	2.86

Πίνακας 7.1 Κλαδική εξάρτηση και ΕΚΕ.

3. Τα έσοδα (βλ. Πίνακα 7.1) επίσης επηρεάζουν τους απολογισμούς ΕΚΕ χωρίς όμως να προκύπτει κάποιο σαφές συμπέρασμα-κανόνας (περισσότερα έσοδα- περισσότερο κοινωνικά υπεύθυνος). Παράδειγμα αποτελούν τα Ελληνικά Πετρέλαια που έχουν τα περισσότερα έσοδα το έτος 2014 και παρουσιάζουν ένα αρκετά υψηλό βαθμό στον πίνακα του Scorecard της τάξεως του 75%. Την ίδια λογική ακολουθεί και ο ΟΤΕ με έσοδα 2.715.000.000 ευρώ και σκορ 3,86/4 αγγίζοντας δηλαδή το άριστα . Τα λιγότερα έσοδα τα έχει η εταιρεία Ideales που δεν έχει εκδώσει το 2014 απολογισμό ΕΚΕ. Η διαπίστευση αυτή όμως δεν αποτελεί κανόνα, αφού

εταιρείες με πολύ υψηλά έσοδα όπως οι ΟΠΑΠ ,WIND & COCA COLA δεν εξέδωσαν απολογισμούς ΕΚΕ καθόλου το 2014.

Επίσης, κρίθηκε σκόπιμο να διακρίνουμε 3 υποομάδες όσον αφορά τα έσοδα σε κάθε εταιρεία με γνώμονα το **μέσο όρο** τους που ανέρχεται στα 903.522.772 ευρώ ώστε να γίνει περισσότερο αντιληπτή η συσχέτιση της απόδοσης των ΕΚΕ με τα έσοδα της επιχείρησης.

- Κάτω από το μέσο όρο έσοδα, έχουν οι εταιρίες: ΑΤΤΙΚΑ, ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ, ΔΕΠΑ , ELVAL, ΓΕΦΥΡΑ, ΗΡΑΚΛΗΣ, ΙΔΕΑΛΕΣ, JETOIL MOTOROIL, NOVARTIS, ΟΠΑΠ, VODAFONE, WIND, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ, ΑΒ, ALPHA BANK ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ, ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, GOLD-HELLAS. Στην ομάδα αυτή υπάρχουν εταιρίες όπως οι HALCOR, ΑΤΤΙΚΑ, ELVAL που εξέδωσαν άριστους σχεδόν απολογισμούς ΕΚΕ αλλά και εταιρίες όπως οι Γέφυρα, ΗΡΑΚΛΗΣ, ΙΔΕΑΛΕΣ, WIND που δεν εξέδωσαν καθόλου απολογισμούς ΕΚΕ. Άρα σαφές συμπέρασμα που να αποτελεί κανόνας δεν μπορεί να προκύψει στην ομάδα αυτή.
- Κοντά στα 903522772 ευρώ έσοδα (τείνει στο Μ.Ο) έχουν οι εξής εταιρίες: ΔΕΗ, ΜΑΜΙΔΟΙΛ. Από αυτές τις εταιρίες μόνο η ΜΑΜΙΔΟΙΛ εξέδωσε απολογισμό ΕΚΕ με μέτρια όμως επιτυχία που αγγίζει το μέσο όρο.
- Πάνω από το μέσο όρο (>>903522772 ευρώ) ,δηλαδή οι εταιρείες που έχουν τα μεγαλύτερα έσοδα στο δείγμα είναι οι εξής : COCA-COLA, MOTOROIL, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, ΟΠΑΠ , ΟΤΕ. ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ. Από αυτές τις πλουσιότερες εταιρίες, ιδιαίτερη εντύπωση μας κάνει ότι το έτος αναφοράς 2014 έγινε έκδοση και με μεγάλη επιτυχία μονάχα από την MOTOROIL και τον ΟΤΕ. Οι υπόλοιπες δεν εξέδωσαν απολογισμό ΕΚΕ. Θα είχε ιδιαίτερο ενδιαφέρον να ερμηνευτεί αυτό σε κάποια επόμενη μελέτη και να γίνει συνδυαστική ανάλυση και με την πιθανή μείωση των εσόδων την τελευταία ζετία!

Κρίθηκε, ακόμη, αναγκαίο να διακρίνουμε 2 υποομάδες όσον αφορά τα έσοδα, με γνώμονα την **τυπική απόκλιση** που ανέρχεται στα 1724590989 ευρώ ώστε να γίνει περισσότερο αντιληπτή η συσχέτιση της απόδοσης των ΕΚΕ με τα έσοδά της με γνώμονα την τυπική απόκλιση:

- Κάτω από την τυπική απόκλιση έσοδα έχουν οι εξής εταιρίες: ΑΤΤΙΚΑ, ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ, ΔΕΠΑ , ELVAL, ΓΕΦΥΡΑ, ΗΡΑΚΛΗΣ, ΙΔΕΑΛΕΣ, JETOIL MOTOROIL, NOVARTIS, ΟΠΑΠ, VODAFONE, WIND, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ, ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, GOLD-HELLAS. ΤΙΤΑΝ, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ. ALPHA BANK, , ΔΕΗ, ΑΒ, ΜΑΜΙΔΟΙΛ. Ομοίως και με το μέσο όρο έτσι και σε αυτήν την ομάδα δεν μπορεί να υπάρχει σαφές συμπέρασμα αφού δεν παρατηρείται αναλογική ομοιογένεια μεταξύ εσόδων και Κοινωνικά Υπεύθυνων επιχειρήσεων.(βλ. Πίνακα 7.1)

- Πάνω από την τυπική απόκλιση (>>1724590989 ευρώ έσοδα), δηλαδή οι πιο επικερδής εταιρείες στο δείγμα μας είναι οι εξής: COCA-COLA, ΟΠΑΠ, MOTOROIL, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, ΟΤΕ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ. Στην ομάδα αυτή η MOTOROIL εξέδωσε σχετικά πλήρη απολογισμό και ο ΟΤΕ άριστο απολογισμό. Οι υπόλοιπες δεν εξέδωσαν το έτος 2014 γεγονός που προκαλεί την έκπληξη μας και αξίζει περαιτέρω μελέτη και έρευνα.

4. **Ο Αριθμός Υπαλλήλων**, δηλαδή το δυναμικό των επιχειρήσεων, **παίζει καθοριστικό ρόλο** σύμφωνα με την μελέτη μας (βλ. Πίνακα 7.1). Πιο συγκεκριμένα, επιχειρήσεις με λιγότερους υπαλλήλους είναι πιο χαμηλά στον πίνακα με τις κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις γεγονός που αποδεικνύεται εύκολα και στο οργανόγραμμα των επιχειρήσεων αυτών, που στην συντριπτική πλειοψηφία δεν έχει ξεχωριστό τμήμα ΕΚΕ. Παράδειγμα αποτελούν οι ΔΕΠΑ, ΓΕΦΥΡΑ και IDEALES που απασχολούν και τους λιγότερους υπαλλήλους. Αντίθετα επιχειρήσεις όπως η INTERAMERICAN, ο ΟΤΕ και ο ΑΒ που απασχολούν και τους περισσότερους εκδίδουν πιο ολοκληρωμένους απολογισμούς ΕΚΕ, αφού μάλιστα διαθέτουν και **ειδικά τμήμα ΕΚΕ και οι 3 τους**.

Πιο συγκεκριμένα, κρίθηκε σκόπιμο να διακρίνουμε 3 υποομάδες όσον αφορά το δυναμικό, δηλαδή των αριθμό των υπαλλήλων σε κάθε εταιρεία με γνώμονα το **μέσο όρο** του δυναμικού που ανέρχεται στους 5100 υπαλλήλους, ώστε να γίνει περισσότερο αντιληπτή η συσχέτιση της απόδοσης των ΕΚΕ με τον αριθμό των υπαλλήλων.

- από 1 έως 5100 (κάτω από το Μ.Ο) υπαλλήλους απασχολούν οι εταιρίες: ΑΤΤΙΚΑ, ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ, ΔΕΠΑ, ELVAL, ΓΕΦΥΡΑ, ΗΡΑΚΛΗΣ, IDEALES, JETOIL MOTOROIL, NOVARTIS, ΟΠΑΠ, VODAFONE, WIND, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ, ΜΥΤΙΑΗΝΑΙΟΣ, ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, GOLD-HELLAS. Οι εταιρίες αυτές που απασχολούν τους λιγότερους υπαλλήλους έχουν κατά κανόνα και πιο χαμηλά αποτελέσματα στον πίνακα του SCORECARD.
- Περίπου 5100 υπαλλήλους (τείνει στο Μ.Ο) έχουν οι εξής εταιρείες: ΤΙΤΑΝ, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ. Και οι 2 αυτές εταιρίες εκδίδουν δομημένους και ολοκληρωμένους απολογισμούς.
- Πάνω από το μέσο όρο (>>5100) ,δηλαδή οι εταιρείες που απασχολούν τους περισσότερους στο δείγμα μας είναι οι εξής: ALPHA BANK, COCA-COLA, ΔΕΗ, ΑΒ, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, ΟΤΕ, INTERAMERICAN. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα των INTERAMERICAN, ΟΤΕ, ΑΒ ΚΑΙ ALPHA BANK που εξέδωσαν σχεδόν άριστους απολογισμούς ΕΚΕ.

Κρίθηκε επίσης αναγκαίο να διακρίνουμε 2 υποομάδες όσον αφορά το δυναμικό, με γνώμονα την **τυπική απόκλιση** που ανέρχεται στους 8472 υπαλλήλους, ώστε να γίνει περισσότερο αντιληπτή η συσχέτιση της απόδοσης των ΕΚΕ με τον αριθμό των υπαλλήλων στο κομμάτι της τυπικής απόκλισης, ο σχολιασμός των οποίων αντικατοπτρίζεται ομοίως στις παραπάνω παραγράφους που αφορούν το μέσο όρο με μοναδική εξαίρεση την περίπτωση της HALCOR που αποτελεί την πιο υπεύθυνη εταιρεία :

- από 1 έως 8472 (κάτω από την τυπική απόκλιση) υπαλλήλους απασχολούν οι εταιρίες: ΑΤΤΙΚΑ, ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ, ΔΕΠΑ, ELVAL, ΓΕΦΥΡΑ, ΗΡΑΚΛΗΣ, ΙΔΕΑΛΕΣ, JETOIL MOTOROIL, NOVARTIS, ΟΠΑΠ, VODAFONE, WIND, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ, ΜΥΤΙΑΗΝΑΙΟΣ, ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, GOLD-HELLAS. TITAN, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, HALCOR
- Πάνω από την τυπική απόκλιση (>>8472) ,δηλαδή οι εταιρείες που απασχολούν τους περισσότερους στο δείγμα μου είναι οι εξής: ALPHA BANK, COCA-COLA, ΔΕΗ, ΑΒ, ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ, ΟΤΕ, INTERAMERICAN, που εκδίδουν συστηματικά καλύτερους απολογισμούς ΕΚΕ, γεγονός άκρως λογικό αφού περισσότεροι υπάλληλοι σημαίνει και περισσότερα τμήματα άρα και ειδικό τμήμα ΕΚΕ στις περισσότερες περιπτώσεις όπως γίνεται αντιληπτό και από το οργανόγραμμα της κάθε επιχείρησης. Την εξαίρεση βέβαια του κανόνα αυτού, αποτελεί η περίπτωση των COCA-COLA και ΔΕΗ που δεν εξέδωσαν το 2014 απολογισμό ΕΚΕ.

ΔΕΙΓΜΑ	SCORECARD 2014	ΚΛΑΔΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ (2014)	ΕΣΟΔΑ (2014)
				(χιλ. ευρώ)
ALPHA BANK	3.18	ΤΡΑΠΕΖΑ	14779	24439
ΑΤΤΙΚΑ	3.34	SUPERFAST/BLUE STAR	893	3.647
COCA COLA	0	ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ	33311	4230000
ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ	2.36	ΑΤΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ	50	38954
ΔΕΠΑ	0	Δ.Ε ΑΕΡΙΟΥ	55	10253
ELVAL	3.78	ΕΛΑΣΗ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	2159	39754
ΓΕΦΥΡΑ	0	ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ	104	12677
HALCOR	4	Α.Ε ΕΠΕΞΕΡ.ΜΕΤΑΛΛΩΝ	2447	45169
ΗΡΑΚΛΗΣ	0	ΤΣΙΜΕΝΤΑ	835	21833
ΙΔΕΑΛΕΣ	0	ΠΙΣΙΝΕΣ	103	942
ΔΕΗ	0	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ	18356	799567

INTERAMERICAN	3.93	ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ	29.925	208698
MAMIDOIL	2	ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΗ	215	873709
AB	3	SUPER MARKET	11408	61.83
MOTOROIL	3.46	ΔΙΥΛΙΣΗ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ	1797	5276468
NOVARTIS	0	ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	568	20162
ΟΠΑΠ	0	ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΑ	860	1370000
TITAN	3	A.E ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ	5325	273193
VODAFONE	3.81	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	155	7104
WIND	0	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	1000	5233
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	0	ΤΡΑΠΕΖΑ	3975	117000
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ	3.79	ΚΑΛΩΔΙΩΝ	1256	336.915
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ	0	ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ	2667	6584471
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ	3.95	ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ	901	815819
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	3	ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΕΙΑ	1.853	216431
ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	3.86	ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ	440	25717
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	2	ΤΡΑΠΕΖΑ	20719	2523904
ΟΤΕ	3.86	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	21563	2715000
GOLD-HELLAS	2.86	ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΧΡΥΣΟΣ	1986	62144
M.O	2.04		5102.026828	903522.772
ΤΥΠΙΚΗ ΑΠΟΚΛΙΣΗ	1.71		8472.237445	1724590.989

Πίνακας 7.1 Χαρακτηριστικά Δείγματος για το έτος 2014

Η απουσία εξειδικευμένων Τμημάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στα οργανογράμματα (όπως έχει και αναφερθεί ήδη και στα χαρακτηριστικά του δείγματος στην ενότητα 5.2) των επιχειρήσεων στο 52% (15 στις 29 εταιρείες) των περιπτώσεων φανερώνει ότι ακόμα σε αρκετές περιπτώσεις το CSR γίνεται αντιληπτό ως **μία επικοινωνιακή δραστηριότητα** και όχι ως ένα σημαντικό στοιχείο της επιχειρησιακής στρατηγικής που επηρεάζει δραστικά τον προγραμματισμό και τις διαδικασίες της εταιρείας. Η κατηγοριοποίηση των χρησιμοποιούμενων δεικτών απόδοσης με τους οποίους οι επιχειρήσεις προσπαθούν να αξιολογήσουν την κοινωνική

ευθύνη που επιδεικνύουν, είναι μία δύσκολη υπόθεση. Ο μεγάλος αριθμός των διαφορετικών δεικτών απόδοσης (91) και η απουσία ένταξής τους σε ένα ουσιαστικό μεθοδολογικό πλαίσιο αξιολόγησης φανερώνουν προβλήματα, όπως:

A) Αδυναμία καθορισμού ενός μικρού αριθμού εύστοχων δεικτών για την πραγματοποίηση της αξιολόγησης.

B) Απουσία επίσημων επιχειρησιακών διαδικασιών με στόχο την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Γ) Απουσία συστήματος εσωτερικού αλλά και εξωτερικού ελέγχου από διαπιστευμένα όργανα.

Η αδυναμία συσχέτισης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με την αύξηση της κερδοφορίας δεν αποτελεί έκπληξη, από τη στιγμή που δεν έχει ακόμα διασαφηνιστεί το πλαίσιο της αξιολόγησής της. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη βρίσκεται ακόμα σε εμβρυϊκό στάδιο στην Ελλάδα. Υπάρχουν επιχειρήσεις που την υιοθετούν και προσπαθούν να τη βελτιώνουν και να την επεκτείνουν χρόνο με το χρόνο. Υπάρχουν, βέβαια, και άλλες επιχειρήσεις, οι οποίες απλά ακολουθούν το παράδειγμα των δυνατών και προσπαθούν να μιμηθούν τις πρακτικές τους, χωρίς να συνειδητοποιούν απόλυτα το νόημά της, ταυτίζοντάς την ως μία επικοινωνιακή δραστηριότητα. Η έκδοση των αναφορών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης χρειάζεται περαιτέρω βελτίωση, αφού οι πληροφορίες που περιλαμβάνουν οι αναφορές θα πρέπει να τυποποιηθούν. Με δεδομένο ότι το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων αυξάνει σημαντικά καθώς συμφιλώνονται σταδιακά με τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, και διερευνούν ζητήματα που αφορούν το περιβάλλον, το ανθρώπινο δυναμικό και την κοινωνία στο σύνολό της, το παράδειγμα των μεγάλων επιχειρήσεων, καθώς και η υποστήριξη από την πλευρά του Ελληνικού Δημοσίου, θα βοηθήσει σε μία μελλοντική, περισσότερο κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά τους. Δεδομένου του μικρού αριθμού των εταιρειών (29) ανά κλάδο, τα αποτελέσματα είναι ενδεικτικά. Η προετοιμασία εκθέσεων αιεφορίας, εξακολουθεί να υστερεί σημαντικά έναντι της διεθνούς εμπειρίας. Χαρακτηριστικά αναφέρουν οι Παναγιώτου et al. (2009, 2008, σελ. 163) πως η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα, είναι ακόμα σε 'νηπιακή φάση' και η δημοσίευση μη χρηματοοικονομικών εκθέσεων, αποτελεί μια μη συστηματική διαδικασία. Οι Ελληνικές επιχειρήσεις τείνουν να δημοσιεύουν κυρίως πληροφορίες που αναπτύσσονται εσωτερικά και αφορούν στις πρακτικές εργασίας και στην υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων. Ο λόγος που συμβαίνει αυτό είναι διότι τα στοιχεία αυτά είναι ήδη διαθέσιμα από τα τμήματα του ανθρώπινου δυναμικού ενώ τα θέματα υγείας και ασφάλειας απαιτούνται από την εθνική νομοθεσία .

7.2.2 Όρια του Τρόπου Βαθμολόγησης

Θεωρείται σημαντικό να αναφερθούν επίσης, κάποια συγκεντρωτικά σχόλια σχετικά με την μέθοδο αξιολόγησης που επινοήθηκε, με επικέντρωση στα κενά και τις παραλείψεις που έχουμε εντοπίσει μετά την εφαρμογή της , ώστε να προκύψουν σημαντικές προτάσεις βελτίωσης για

περαιτέρω μελέτη της μεθόδου content analysis για την αξιολόγηση των CSR reports. Οι περιορισμοί της προσέγγισης θα πρέπει να ελεγχθούν με τις παραδοχές που διέπουν την εφαρμογή της, κατά τον τρόπο που παρουσιάστηκε στην ενότητα 5. Πιο αναλυτικά:

- 1) Έχουμε λάβει υπόψη ότι όλες οι πληροφορίες είναι αληθείς.
- 2) Εξετάζεται η εταιρική υπευθυνότητα μόνο από τους απολογισμούς και όχι άμεσα.
- 3) Δεν έχει γίνει έρευνα σε άλλες πηγές πληροφόρησης για τις κοινωνικές υπεύθυνες δράσεις κάθε εταιρείας.
- 4) Δεν έχει γίνει εντοπισμός των πιο ουσιαστικών δεικτών σε κάθε ενότητα σε κάθε εταιρεία παρά μόνο μια προσπάθεια εντοπισμού των πιο συχνά χρησιμοποιούμενων και των πιο σπάνια.
- 5) Ήταν εξαιρετικά δύσκολη η αναζήτηση των ουσιαστικών θεμάτων και των ορίων της σε κάθε εταιρεία αφού κάθε εταιρεία είναι ξεχωριστή και η πραγματική δήλωση των ουσιαστικών της θεμάτων κρίνεται μόνο από τους συμμετέχοντες της.
- 6) Είναι εσφαλμένη η συνολική βαθμολόγηση των απολογισμών ΕΚΕ αφού μια βαθμολογική κατάταξη των εταιρειών σε θέματα εταιρικής ευθύνης αντίκειται της φύση της σημασίας της εφαρμογής των απολογισμών ΕΚΕ, βάση των νέων οδηγιών του GRI G4.
- 7) Δεν έχει γίνει συνδυαστική μελέτη των αποτελεσμάτων με άλλα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε εταιρείας όπως ο τζίρος, η επίπτωση της οικονομικής κρίσης και η χρηματιστηριακή αξία.
- 8) Επικεντρώνεται σε 4 μόνο κριτήρια (δείκτες, materiality, stakeholders, επικαιρότητα), αγνοώντας άλλα, ίσως εξίσου σημαντικά (που όμως δεν έχουν ακόμα διατυπωθεί σε κάποια νέα οδηγία ΕΚΕ και ίσως στο μέλλον προστεθούν).
- 9) Εξετάζει μόνο απολογισμούς που ακολουθούν το πρότυπο GRI.
- 10) Γίνεται περισσότερο εστίαση στους κοινωνικούς (48) και περιβαλλοντικούς δείκτες (34) που υπερτερούν αριθμητικά των οικονομικών δεικτών (9).
- 11) Τέλος, ασχολείται μόνο με δημοσιευμένους απολογισμούς ΕΚΕ αγνοώντας ίσως κάποιους απολογισμούς που δεν υπάρχουν στη σελίδα της κάθε επιχείρησης.

Η κάλυψη, τέλος των παραπάνω ελλείψεων θα μπορέσει να δώσει την αφορμή για ένα σημαντικό εργαλείο αξιολόγησης των απολογισμών με σκοπό μια ολοκληρωμένη μελέτη σε κάθε εταιρεία, πάνω στις επιταγές της κοινωνικής εταιρικής ευθύνης.

7.2.3 Αξιοπιστία Απολογισμών ΕΚΕ

Οι απόψεις που έχουν διατυπωθεί

Οι υποστηρικτές των απολογισμών αειφορίας επισημαίνουν ότι οι συγκεκριμένες εκθέσεις αποτελούν αξιόπιστα εργαλεία ενημέρωσης της αγοράς ότι η εταιρεία δρα προληπτικά στην αντιμετώπιση ενδεχόμενων μη-χρηματοοικονομικών κινδύνων. Ωστόσο, έχουν εκφραστεί έντονες επικρίσεις για τάσεις οργανωτικού ναρκισσισμού, καθώς τείνει να εντοπίζεται μονομερής έμφαση σε επιτυχίες, βραβεύσεις/διακρίσεις και θετικά επιτεύγματα με ταυτόχρονη ασάφεια στην αποτύπωση του σχεδιασμού και των δεσμεύσεων των εταιρειών με άξονα την αειφορία. Έχει διατυπωθεί επίσης και η μετριοπαθής άποψη ότι στην εταιρική επικοινωνία η διάσταση μεταξύ λόγων και πράξεων σε θέματα αειφορίας είναι ουσιαστικά ωφέλιμη (και ως εκ τούτου θα πρέπει να γίνεται αποδεκτή), καθώς μεγαλεπήβολοι ισχυρισμοί από μια επιχείρηση για την προαγωγή της αειφορίας μπορούν να αποτελέσουν δυνητικά ισχυρό κίνητρο ώστε να επιδιώξει την υλοποίησή τους μελλοντικά.

Η προβολή των «θετικών»

Ένας σημαντικός αριθμός ακαδημαϊκών μελετών υποδεικνύει ότι οι επιχειρήσεις αναπτύσσουν εθελοντικές πρακτικές περιβαλλοντικού και κοινωνικού απολογισμού πρωτίστως για να διασφαλίσουν τη θέση τους στον κλάδο που δραστηριοποιούνται και να ενισχύσουν τη δημόσια εικόνα τους. Σχετική έρευνα του Πανεπιστημίου Λαβάλ του Καναδά επικεντρώθηκε σε 23 απολογισμούς αειφορίας μεγάλων εταιρειών των κλάδων της ενέργειας και εξόρυξης με επίπεδο εφαρμογής των Οδηγιών GRI . Η εξέταση των απολογισμών έδειξε κενά στην παρουσίαση της επίδοσης κατά την περίοδο αναφοράς του απολογισμού, καθώς οι εταιρείες έδιναν υπέρμετρη έμφαση σε αποτελέσματα θετικής επίδοσής τους, ενώ η αναφορά σε αρνητικές διαστάσεις επίδοσης ή συναφή γεγονότα (δημοσιευμένα στον Τύπο ή άλλες πηγές ενημέρωσης) ήταν μηδαμινή έως ελάχιστη. Η έρευνα έδειξε ότι μόλις ένα 40% ενός συνόλου σημαντικών αλλά «ευαίσθητων» πληροφοριών επίδοσης αποτυπώνονταν με σαφήνεια στους απολογισμούς, υπονομεύοντας την αξιοπιστία τους, καθώς ιδεατά θα έπρεπε να αντανακλώνται τόσο θετικές όσο και αρνητικές διαστάσεις της εταιρικής επίδοσης, ώστε να επιτρέπεται μια τεκμηριωμένη αξιολόγηση της συνολικής επίδοσης του οργανισμού.

Η σημασία των «αρνητικών»

Ένας απολογισμός αειφορίας που θα έχει αξία και όφελος τόσο για την ίδια την εταιρεία όσο και για τα ενδιαφερόμενα μέρη της, προϋποθέτει ότι δεν θα υπάρχουν αποκλίσεις μεταξύ «λόγων» και «έργων» καθώς και ότι οι πληροφορίες είναι αξιόπιστες. Η δημοσίευση ουσιαστικών, «αρνητικών» στοιχείων επίδοσης για την περίοδο που καλύπτεται στον απολογισμό, δεν συνεπάγεται υπονόμηση της φήμης της επιχείρησης αντιθέτως, συμβάλλει στην αξιοπιστία τέτοιων πρακτικών λογοδοσίας αλλά και στην ουσιαστική ενσωμάτωση των θεμελιωδών αρχών

της πληρότητας και ισορροπίας στην λογοδοσία. Μάλιστα, συμπεριλαμβάνοντας κρίσιμες ομάδες ενδιαφέροντος (stakeholders) στον προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων που θα καλύπτει ο απολογισμός, αποτελεί καθοριστική παράμετρο της ποιότητας και διαφάνειας των παρεχομένων πληροφοριών.

7.3 Ερωτήματα προς Προβληματισμό και Περαιτέρω Έρευνα

Ερωτήματα προς προβληματισμό που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη στη χάραξη δημόσιας πολιτικής για την εταιρική μη-χρηματοοικονομική λογοδοσία αλλά και από το μεμονωμένο επιχειρηματικό οργανισμό που θέλει να αναπτύξει τέτοιες πρακτικές απολογισμού αποτελούν:

1. Πώς όμως είναι δυνατόν να περιμένουμε από μια εταιρεία να λογοδοτεί με απόλυτη πληρότητα αν το υπάρχον θεσμικό περιβάλλον, οι συναφείς συσχετισμοί αυτού, αλλά και τα ενδιαφερόμενα μέρη της επιχείρησης δεν συμβάλλουν ενεργά προς αυτή την κατεύθυνση;
2. Επιβραβεύονται οι «περισσότερο διαφανείς» επιχειρήσεις από την πολιτεία, την ευρύτερη κοινωνία ή το καταναλωτικό κοινό/την αγορά; Ανταποκρίνονται τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) στο «κάλесμα» των επιχειρήσεων για διάλογο και διαβούλευση;
3. Και βλέποντας το ζήτημα στη ρίζα του: τα νέα και μελλοντικά στελέχη μια εταιρείας λαμβάνουν την κατάλληλη εκπαίδευση (ακαδημαϊκή και όχι μόνο) σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας και οργανωτικής ηθικής;

Με τη δημοσίευση πληροφοριών εταιρικής μη-χρηματοοικονομικής/ αειφόρου επίδοσης να βρίσκονται σε κομβικό σημείο στην Ευρωπαϊκή Ένωση και τις επιμέρους χώρες να αναπτύσσουν την εθνική τους στρατηγική προς αυτή την κατεύθυνση, αποτελεί «ζήτημα ουσίας» οι απολογισμοί που δημοσιεύονται να αποδίδουν τα μέγιστα οφέλη για την ίδια την επιχείρηση και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

7.4 Νέες Προκλήσεις

Η έκδοση Απολογισμών Υπευθυνότητας κερδίζει συνεχώς έδαφος και υιοθετείται από όλο και περισσότερες επιχειρήσεις σαν ένας βασικός τρόπος καταγραφής και παρουσίασης των δράσεων ΕΚΕ για επιχειρήσεις και οργανισμούς. Στην Ελλάδα, η δύσκολη οικονομική συγκυρία που επικρατεί τα τελευταία χρόνια στη χώρα, έχει σαφώς επηρεάσει την ανάπτυξη της πρακτικής αλλά -ευτυχώς- μόνο σε ποσοτικό επίπεδο. Όσον αφορά την ποιότητά τους, οι Απολογισμοί ΕΚΕ στην Ελλάδα βελτιώνονται σταθερά και σύμφωνα με τις νέες οδηγίες του GRI G4 και συνεχώς, με αποτέλεσμα να έχουν εξελιχθεί σε εδραιωμένη πρακτική για τις επιχειρήσεις που ακολουθούν το δρόμο της Αειφορίας. Η βελτίωση αυτή, που υπαγορεύεται και από την εξέλιξη

των προτύπων που υπάρχουν για τη Λογοδοσία Αειφορίας όπως το (πλέον διαδεδομένο) GRI σε συνδυασμό με το όλο και μεγαλύτερο ενδιαφέρον των stakeholders, έχει φυσικά θέσει νέες προκλήσεις για τις επιχειρήσεις που προχωρούν στην έκδοση Απολογισμών, οι οποίες καλούνται πλέον να αντεπεξέλθουν σε αρκετά υψηλές απαιτήσεις όσον αφορά το περιεχόμενο των εκθέσεων που παρουσιάζουν. [Ανακτήθηκε από: www.qualitynet.gr, 28/04/2016].

Όπως υποστηρίζει το Eurosif (European Invest Sustainable Forum, Ευρωπαϊκό Φόρουμ Υπεύθυνων Επενδύσεων), η ΕΚΕ μπορεί να προσδώσει σημαντική επενδυτική αξία σε μια εταιρεία και μπορεί ουσιαστικά να αποτελέσει εφαλτήριο ανάπτυξης. Φυσικά, αυτό σημαίνει πως οι επενδυτές θα πρέπει να έχουν πρόσβαση σε σημαντικά και ουσιαστικά στοιχεία κοινωνικής υπευθυνότητας από τις εταιρείες, τα οποία θα τα συνδυάζουν με τις χρηματοοικονομικές πληροφορίες που λαμβάνουν. Η διαθεσιμότητα δεδομένων ESG (Environmental, Social and Governance), που αφορούν τις επιδόσεις των επιχειρήσεων όσον αφορά τη βιωσιμότητα, θα μπορούσε να έχει ευεργετική επίδραση στην εταιρική, επενδυτική και γενικότερη απόδοση στις αγορές. Ενδεικτικό είναι πως σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποίησαν το Integrated Reporting Council και η Black Sun, καταδεικνύεται η σημασία της φιλοσοφίας βιωσιμότητας για τους επενδυτές και τονίζεται το πρόβλημα που δημιουργεί η έλλειψη σχετικών στοιχείων. Όπως επισημαίνεται, χωρίς την υποχρεωτική δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών που μπορούν να επηρεάσουν θετικά ή αρνητικά την απόδοση και τη στρατηγική μιας επιχείρησης, οι επενδυτές θα συνεχίσουν να πορεύονται χωρίς τα απαραίτητα μέσα για την αξιολόγηση σημαντικών στοιχείων ουσιαστικών παραγόντων, όπως αναδύονται.

Τι ζητάνε οι επενδυτές

Οι επενδυτές απαιτούν αξιόπιστα, συγκρίσιμα δεδομένα σε ένα ευρύ φάσμα δυνητικών κινδύνων και ευκαιριών. Ένα πλαίσιο γνωστοποίησης που εγγυάται όντως σημαντικά, έγκαιρα, κατάλληλα και συγκρίσιμα στοιχεία από όλους είναι απαραίτητο. Οι πληροφορίες συχνά παρέχονται επιλεκτικά και ακόμη πιο συχνά, λόγω ακριβώς της απουσίας κοινών προτύπων, δεν μπορούν να συγκριθούν αποτελεσματικά με στοιχεία από άλλες εταιρείες ή με παλαιότερα στοιχεία. Από μια ευρύτερη προοπτική, η λογοδοσία για τις οικονομικές και μη οικονομικές επιπτώσεις / αποτελέσματα / κινδύνους μπορεί να είναι ένα μέσο με το οποίο οι εταιρείες θα βοηθήσουν στην αποκατάσταση της εμπιστοσύνης στην κοινωνία, η οποία έχει κλονιστεί εξαιτίας της τρέχουσας παγκόσμιας οικονομικής ύφεσης. Εξετάζοντας το ζήτημα από μια πιο πρακτική σκοπιά, οι ενοποιημένοι απολογισμοί, αυξάνουν την αποτελεσματικότητα της εταιρείας, βελτιώνουν την καινοτομία, έχουν θετική επίδραση στο brand positioning και μπορούν να οδηγήσουν σε μια αειφόρο εφοδιαστική αλυσίδα. Για να το κατορθώσουν αυτό οι επιχειρήσεις, θα πρέπει να βεβαιωθούν πως οι επενδυτές έχουν πρόσβαση σε έγκαιρες, συγκρίσιμες και ουσιαστικές μη χρηματοοικονομικές πληροφορίες. Αν και η Οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη δημοσιοποίηση μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών και πληροφοριών για την πολυμορφία

από ορισμένες μεγάλες εταιρείες και ομίλους αποτελεί οπωσδήποτε θετική εξέλιξη, οι αρχές στην Ευρώπη θα πρέπει να διασφαλίσουν πως:

- Οι μη χρηματοοικονομικές πληροφορίες θα είναι συγκρίσιμες
- Οι απολογισμοί της διοίκησης θα περιλαμβάνουν σημαντικά μη-οικονομικά στοιχεία
- Οι οικονομικές και οι μη οικονομικές πληροφορίες θα δημοσιεύονται ταυτόχρονα, καθώς αυτό είναι κάτι που η παρούσα οδηγία δεν διασφαλίζει
- Θα υπάρχουν μηχανισμοί επαλήθευσης για τα μη-οικονομικά δεδομένα
- Θα είναι υποχρεωτική η δημοσιοποίηση πληροφοριών για την έκθεση σε κλιματικούς κινδύνους

7.5 Όραμα για το Μέλλον

Η πρόκληση του 21ου αιώνα είναι η βελτίωση της ποιότητας ζωής όλων των κατοίκων του παρόν, χωρίς να διακυβεύεται η ποιότητα της ζωής των κατοίκων του μέλλοντος. Μεταφέροντας αυτή την πρόκληση στα Ελληνικά δεδομένα, οραματιζόμαστε την Εθνική Στρατηγική ΕΚΕ να συμβάλλει έτσι ώστε οι επιχειρήσεις και οι πολίτες αυτής της χώρας, ως άτομα αλλά και ως μέλη συλλογικών οντοτήτων:

- να προστατεύουν όσο το δυνατόν περισσότερο και να επιβαρύνουν όσο το δυνατό λιγότερο το φυσικό περιβάλλον,
- να οικοδομούν και να στηρίζουν μια συνεκτική κοινωνία μέσα από την προώθηση της ισονομίας και της δικαιοσύνης και
- να οικοδομούν μια ισχυρή, σταθερή οικονομία.

Όλοι είμαστε υπεύθυνοι για την επίτευξη αυτών των στόχων, Πολιτεία, επιχειρήσεις και πολίτες.

Η Πολιτεία μέσα από την προώθηση της Εθνικής Στρατηγικής ΕΚΕ οραματίζεται:

- να εκπαιδεύσει και πείσει με μετρήσιμα αποτελέσματα τις επιχειρήσεις ότι η ΕΚΕ μπορεί να συνδυάσει τη δημιουργία πλούτου, την καινοτομία, την παραγωγικότητα και την κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνη ανάπτυξη, τη βιωσιμότητα και το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων,
- να υιοθετήσουν οι επιχειρήσεις κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνη συμπεριφορά και να δημιουργήσουν πλούτο και απασχόληση, ώστε να γίνει η ΕΚΕ ένα από τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας και αναπόσπαστο μέρος της εργασιακής και αναπτυξιακής πολιτικής της Ελλάδας.

Η Πολιτεία οραματίζεται, επίσης, μέσα από την προώθηση της Εθνικής Στρατηγικής ΕΚΕ να εκπαιδεύσει και πείσει τους πολίτες να επιβραβεύουν

- ως άτομα αλλά και ως μέλη συλλογικών οντοτήτων
- τις υπεύθυνες επιχειρήσεις, να απαιτούν κοινωνική υπευθυνότητα από τις επιχειρήσεις σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα συμπεριφοράς, αλλά και οι ίδιοι να είναι κοινωνικά υπεύθυνοι.

Βιβλιογραφικές Αναφορές

Έντυπες

1. AccountAbility (2015), Setting the standard for Corporate Responsibility and Sustainable Development, διαθέσιμο στο: <http://www.accountability.org/standards/aa1000aps.html>, πρόσβαση 20/01/2016.
2. Adams A.C. και Frost R.G. (2008), Integrating sustainability reporting into management practices, *Accounting Forum*, τόμος 32, σελ. 288-302.
3. Adams A.C., Hill W.Y. και Roberts B.C. (1998), Corporate social reporting practices in Western Europe: legitimating corporate behavior? , *British Accounting Review*, τόμος 30, σελ. 1-21.
4. Carroll B. A., (1999), Corporate social responsibility: evolution of a definitional construct, *Business and Society*, τόμος 38(3), σελ. 268-295. CCRA (2010), CR Reporting Awards '10, Global Winners & Reporting Trends, διαθέσιμο στο: <http://www.corporateregister.com/pdf/CRRA10.pdf> .
5. Jenkins H. και Yakovleva N. (2006), Corporate social responsibility in the mining industry: Exploring trends in social and environmental disclosure, *Journal of Cleaner Production*, τόμος 14, σελ. 271-284.
6. KPMG (2008), KPMG International Survey of Corporate Sustainability Reporting 2008, KPMG, Holland .
7. KPMG/UvA. (2002), KPMG International Survey of Corporate Sustainability Reporting 2002, De Meern: KPMG Global Sustainability Services.
8. KPMG/UvA. (2005), KPMG International Survey of Corporate Sustainability Reporting 2005, KPMG, Holland .
9. Krippendorff, K. (2004), Content Analysis: An Introduction to its Methodology, Second edition, Thousand Oaks, California .
10. Midttun A., Gautesen K. και Gjolberg M. (2006), The political economy of CSR in western Europe, *Corporate Governance*, τόμος 6 (4), σελ. 369-385.
- 11 .Morhardt J. E. (2001), Scoring corporate environmental reports for comprehensiveness: a comparison of three systems, *Environmental Management*, τόμος 27(6), σελ. 881–892.

12. Morhardt J.E., Baird S., Freeman K. (2002), Scoring corporate environmental and sustainability reports using GRI 2000, ISO 14031 and other criteria, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, τόμος 9, σελ. 215-233.
13. UNEP/SustainAbility (2006), Tomorrow's value: the global reporters 2006 survey of corporate sustainability reporting. Sustainability, London .
14. United Nations Global Compact (UNGC) (2011), The Ten Principles, διαθέσιμο στο: <http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>, πρόσβαση 26/11/2015.
15. United Nations World Commission on Environment and Development (UNWCED) (1987), Our Common Future, Brundtland Report, διαθέσιμο στο: <http://worldinbalance.net/pdf/1987-brundtland.pdf>, πρόσβαση 10/10/2015.
16. Waddock S. A. και Graves S. (1997), The corporate social performance – financial performance link, *Strategic Management Journal*, τόμος 18(4), σελ. 303-319.
17. Weber R.P. (1990), Basic Content Analysis, Second Edition, Sage University Paper Series on Quantitative Applications in the Social Sciences, τόμος 49, California, Sage
18. World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) (2002), Sustainable development reporting: striking the balance, WBCSD: Geneva, Switzerland.
19. World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) (2000), Corporate Social Responsibility: Making Good Business Sense, World Business Council for Sustainable Development, Geneva, Switzerland.
20. Zéghal D. και Ahmed S.A. (1990), Comparison of social responsibility information disclosure media used by Canadian firms, *Accounting Auditing and Accountability Journal*, τόμος 3(1), σελ. 38–53. .
21. Skouloudis A. και Evangelinos K. (2011), A research design for mapping national CSR terrains, *International Journal of Sustainable Development and World Ecology*, τόμος (iFirst), σελ. 1-14, DOI: 10.1080/13504509.2011.606338 .
22. Skouloudis A. και Evangelinos K., (2009), Sustainability reporting in Greece: are we there yet? , *Environmental Quality Management*, τόμος 19(1), σελ. 43-60 .
23. Skouloudis A., Evangelinos K. και Kourmoussis F. (2009), Development of an Evaluation Methodology for Triple Bottom Line Reports Using International Standards on Reporting, *Environmental Management*, τόμος 44, σελ. 298-311.

24. Skouloudis A., Evangelinos K. και Kourmousis F. (2010), Assessing non-financial reports according to the Global Reporting Initiative guidelines: evidence from Greece, *Journal of Cleaner Production*, τόμος 18, σελ. 426-438.
25. Skouloudis A., Evangelinos K., Nikolaou I. και Filho L.W. (2011), An overview of corporate social responsibility in Greece: perceptions, developments and barriers to overcome, *Business Ethics: A European Review*, τόμος 20 (2), σελ. 205-226.
26. Βαξεβανίδου, Μ (2011), Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα, Εκδόσεις Σταμούλη.
27. Γκατζάς, Γ.(2010), Πολιτιστική Πολιτική, χορηγία και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα, Εκδόσεις Παπασωτηρίου.
28. Kotler, P., Lee, N (2009), Εταιρική κοινωνική ευθύνη να προσφέρετε το καλύτερο δυνατό στην εταιρία και στο σκοπό της επιλογής σας, Αθήνα: Economia Publishing.
29. Αναλυτής, Ν. (2007), Εισήγηση κατά την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας του Ινστιτούτου Επικοινωνίας «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Υπεύθυνη Κατανάλωση-CSR 2007», 24 Απριλίου, Αθήνα.
30. Ευρωπαϊκή Επιτροπή (2001), «Πράσινο Βιβλίο – Προώθηση ενός ευρωπαϊκού πλαισίου για την εταιρική κοινωνική ευθύνη», Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, COM (2001) 366 Τελικό, 18.07.2001, Βρυξέλλες.
31. Θανόπουλος, Ν.Γ., (2003), «Επιχειρηματική Ηθική & Δεοντολογία», Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
32. Carroll, A. (2007), A history of corporate social responsibility: concepts and practices, in *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*, eds A. Crane, A. McWilliams, D. Matten, J. Moon & D. Siegel, Oxford University Press, Oxford.
33. Παναγιώτου Ν., “Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ή Δημόσιες Σχέσεις; ”, *Plant Management*, Τεύχος 194, Απρίλιος – Ιούνιος 2006.
34. BOOTH, P., “Editorial: Corporate Social Responsibility”, in the *Journal complication*, 2009 .
35. CARROLL, A., A history of corporate social responsibility: concepts and practices, in *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*, eds A. Crane, A. McWilliams, D. Matten.
36. J. Moon & D. Siegel, Oxford University Press, Oxford GAIL & NOWAK, 2006 KOTLER, P., Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη «Πώς να προσφέρετε το καλύτερο δυνατό 117 στην εταιρεία και στο σκοπό της επιλογής σας», Εκδ. ECONOMIA PUBLISHING PORTER & KRAMER, 2006 .
37. WBCSD STAKEHOLDER DIALOGUE ON CSR, THE NETHERLANDS, 1998.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Έγκαιρη Έκδοση Απολογισμών Ανά Εταιρεία

	2014	2013	2012	2011	2010
ALPHA BANK	1	1	1		
ΑΤΤΙΚΑ	1	1	1		
COCA COLA		1			1
ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ	1		1		
ΔΕΠΑ			1		
ELVAL	1	1	1		
ΓΕΦΥΡΑ			1		
HALCOR	1	1	1		
ΗΡΑΚΛΗΣ		1			
IDEALES			1		
ΔΕΗ		1	1		
INTERAMERICAN	1	1			
MAMIDOIL		1	1	1	
ΑΒ	1	1	1		
MOTOROIL	1	1	1		
NOVARTIS		1	1		
ΟΠΑΠ		1		1	1
TITAN	1	1			
VODAFONE	1	1	1		
WIND		1			
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ		1	1	1	
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ	1	1	1		
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ	1	1			1
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ	1	1	1		
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	1	1			
ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	1	1	1		
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	1		1		
ΟΤΕ	1	1	1		
GOLD-HELLAS	1				

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Αναφορά Στα Ουσιώδη Ανά Εταιρεία

	2014	2013	2012	2011	2010
ALPHA BANK	1	1			
ΑΤΤΙΚΑ	1				
COCA COLA		1			
ΑΤΤΙΚΙ ΟΔΟΣ	1				
DEPA					
ELVAL	1				
ΓΕΦΥΡΑ					
HALCOR	1				
ΗΡΑΚΛΗΣ					
ΙΔΕΑΛΕΣ					
ΔΕΗ		1			
INTERAMERICAN	1				
MAMIDOIL		1			
ΑΒ	1				
MOTOROIL	1				
NOVARTIS		1			
ΟΠΑΠ		1			
TITAN	1	1			
VODAFONE	1				
WIND					
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ		1			
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ	1				
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ	1				
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ	1	1			
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	1				
ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	1				
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	1				
ΟΤΕ	1	1			
GOLD-HELLAS	1				

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Αναφορά Στους Συμμετέχοντες Ανά Εταιρεία

	2014	2013	2012	2011	2010
ALPHA BANK	1	1			
ΑΤΤΙΚΑ	1	1			
COCA COLA		1			1
ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ	1		1		
ΔΕΠΑ			1		
ΕΛΥΑΛ	1	1			
ΓΕΦΥΡΑ			1		
HALCOR	1	1			
ΗΡΑΚΛΗΣ		1	1		
ΙΔΕΑΛΕΣ			1		
ΔΕΗ		1	1		
INTERAMERICAN	1	1			
MAMIDOIL	1	1	1		
ΑΒ	1				
MOTOROIL	1	1	1		
NOVARTIS		1			
ΟΠΑΠ		1			
ΤΙΤΑΝ	1	1			
VODAFONE	1	1	1		
WIND		1			
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ		1	1	1	
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ	1	1			
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ	1	1			
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ	1	1			
ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ	1	1			
ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	1	1			
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	1				
ΟΤΕ	1	1	1		
GOLD-HELLAS	1				

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Συμμόρφωση Στους Δείκτες GRI G4 Ανά Εταιρεία

ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΙΣΤΗ	2014	2013	2012
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	1	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	0	0	0
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1	1	0
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1	1	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	1	1	0
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	1	1	0
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1	1	0
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	1	1	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1	0	0
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1	1	0
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	1	1	0
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	0
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	0
EN5 Ενεργειακή ένταση.	1	1	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	1	1	0
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	1	1	0
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1	1	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	1	1	0
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	1	1	0
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	1	1	0
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των	1	1	0

προστατευόμενων περιοχών.			
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	1	1	0
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	1	1	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	1	1	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1	1	0
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1	1	0
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1		1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	0	0	0
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	1	0	0
EN21 NO _x , SO _x και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	1	0	0
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	1	0	0
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	1	1	1
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	0	0	0
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	1	1	1
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1	0
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	1	1	0
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	1	1	1
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1	1	0
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	1	1	0
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του	1	0	0

περιβάλλοντος .			
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	1	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	1	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	1	0	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1	1	0
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	1	1	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	1	1	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	1	1	1
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1	1	0
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	1	1	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	1	1	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	1	1	1
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	1	1	0
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	1	1	0
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	1	0	0
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	1	1	0
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	1	1	0
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	1	1	0
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των	1	1	0

προϊόντων και των υπηρεσιών.			
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1	1	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	1	1	0
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	1	1	1
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	1	1	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	1	1	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρωπίνα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες. αφορούν στα ανθρωπίνα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	1	1	1
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	1	1	0
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1	1	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	1	1	1
HR5 Παιδική εργασία.	1	1	0
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	1	1	0
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.	1	1	0
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	1	1	0
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρωπίνα δικαιώματα.	1	1	1
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρωπίνα δικαιώματα.	1	1	0
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρωπίνα δικαιώματα.	1	0	0

HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0	0	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1	0	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης.	1	0	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	1	0	0
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	0	0	0
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	1	0	0
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας			
Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές			
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1	0	0
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1	0	0
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1	0	0
LA10 Δια βίου μάθηση	1	0	0
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	1	0	0
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1	0	0
LA13 Ιση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1	0	0
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	1	0	0
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	1	0	0
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	1	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	0.945055	0.659341	0.296703

COCA-COLA	2013	2010
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	1	1

EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	1	1
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	1	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	1	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	1	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	1	1
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	1	1
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	1	1
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	1	1
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	1	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	1	1
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	1	1
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	1	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	1	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1	1

EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	1	1
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	1	1
EN21 NOx, SOx και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	1	1
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προσορισμό.	1	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	1	1
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	1	1
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	1	1
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	1	1
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	1	1
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1	1
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	1	1
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	0	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1	1
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	1	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	1	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	1	1
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	1	1

S07 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	1	1
S08 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	1	1
S09 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	0	0
S010 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0	0
S011 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0	0
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	1	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	1	1
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	1	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	1	1
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	1	1
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	1	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	1	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρώπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες. αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	1	1

HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων . σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	1	1
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	1	1
HR5 Παιδική εργασία.	1	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	1	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.	1	1
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	1	1
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	1	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	1	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	1	1
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	1	1
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	1	1
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1	1
LA10 Δια βίου μάθηση	1	1

LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	1	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1	1
LA13 Ιση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	1	1
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	0	0
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	0.89011	0.89

ALPHA BANK	2014	2013	2012
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	1	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	0	1	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1	1	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	0	1	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	0	1	0
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	0	1	0
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1	1	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	0	1	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	0	1	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	0	1	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	0	0	0
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	0	1	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	0	0	0
EN5 Ενεργειακή ένταση.	0	1	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	0	1	1
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	0	1	1
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	0	1	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	0	1	0
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	0	1	0
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε	0	1	1

προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.			
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	0	1	1
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	0	1	0
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	0	1	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	0	1	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	0	1	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	0	1	0
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	0	1	0
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	0	1	0
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	0	1	0
EN21 NO _x , SO _x και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	0	1	0
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	0	1	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	0	1	0
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	0	1	1
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	0	1	1
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0	1	1
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	0	1	1
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	0	1	1
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων	0	0	0

και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.			
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	0	0	0
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	0	0	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0	0	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1	1	1
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	0	1	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	1	1	0
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	1	1	0
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	0	1	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	0	1	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	1	1	0
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	1	1	0
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	0	0	1
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0	0	1
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0	0	1
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	0	1	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	0	1	1
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις	1	1	1

υπηρεσίες που παρέχονται.			
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0	1	1
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1	1	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	1	1	1
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	1	1	1
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	1	1	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	0	1	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρώπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες.	0	1	1
αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.			
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων .	0	1	0
σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.			
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	0	1	0
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	0	1	1
HR5 Παιδική εργασία.	0	1	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	0	1	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.			
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	0	1	0
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί	0	0	0

μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.			
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	0	1
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	0	1
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0	0	1
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	0	1	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	0	1	0
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	0	1	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	0	1	1
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	1	1	1
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	1	1	1
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1	1	0
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	0	1	0
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	0	1	0
LA10 Δια βίου μάθηση	0	1	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	0	1	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	0	1	1
LA13 Ιση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	0	1	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	0	1	1
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	0	1	1
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0	1	1
ΣΥΝΟΛΟ	0.175824	0.835165	0.659341

ΑΤΤΙΣΑ	2014	2013	2012
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	0	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	0	0	0
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1	1	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που	1	0	0

λαμβάνεται από το κράτος.			
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	0	0	0
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	0	0	0
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1	0	0
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	0	1	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1	1	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1	0	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	0	1	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	0	1	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	0	1	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	0	1	1
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	1	1	1
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	0	1	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	0	1	1
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	0	0	0
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	0	0	0
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	1	0	0
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	0	1	1
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	0	1	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	0	0	0
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	0	0	0

EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	0	0	0
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	0	1	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	0	0	0
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	0	1	1
EN21 NOx, SOx και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	0	0	0
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	0	1	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	1	1	1
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	1	0	0
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	0	0	0
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0	0	0
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	0	0	0
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	0	0	0
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1	0	0
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	0	0	0
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	1	0	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0	0	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	0	1	1

SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	1	0	0
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	0	1	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	0	1	1
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1	1	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	1	1	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	1	0	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	0	0	0
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	0	0	0
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0	0	0
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0	0	0
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	1	1	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	1	0	0
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	0	1	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0	1	1
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1	1	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	0	1	1
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	1	1	1

PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	1	1	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	1	0	0
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρῶπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες. αφορούν στα ανθρῶπινα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρῶπινων δικαιωμάτων.	0	0	0
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων . σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρῶπινων δικαιωμάτων.	0	0	0
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1	1	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	1	1	1
HR5 Παιδική εργασία.	1	0	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	0	0	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρῶπινων δικαιωμάτων που αφορούν.	0	0	1
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτόχθονων πληθυσμών.	0	0	0
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρῶπινα δικαιώματα.	0	0	0
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρῶπινα δικαιώματα.	0	0	0
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρῶπινα δικαιώματα.	0	0	0
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	1	0	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	0	1	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης.	0	1	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	0	1	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	0	1	1
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές	0	0	0

υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.			
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	0	0	0
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.			
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	0	1	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1	1	1
LA10 Δια βίου μάθηση	1	1	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	0	1	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1	1	1
LA13 Ιση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1	1	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	0	0	0
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	0	0	0
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	1	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	0.340659	0.450549	0.516483516

ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ	2012	2014
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	1	0
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	1	0
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	0	0
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	0	0
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	0	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	1	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1

EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	0	0
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	0	0
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	0	0
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	0	0
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	0	0
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	0	1
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	0	0
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	0	0
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	0	0
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	0	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	0	0
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1	0
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	0	0
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	0	0
EN21 NO _x , SO _x και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	0	0
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	0	0
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	0	1
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	1	0

EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	0	0
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0	1
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	0	1
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	0	1
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	0	0
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	0	0
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος	0	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	0	0
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	0	0
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	0	0
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	0	0
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	0	0
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	0	0
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	0	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	0	1
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	0	0
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0	0
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0	0

PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	0	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	0	0
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	0	0
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0	0
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	0	0
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	0	0
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	0	0
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	0	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	0	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρωπίνα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες. αφορούν στα ανθρωπίνα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	0	0
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων . σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	0	0
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	0	0
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	1	1

HR5 Παιδική εργασία.	1	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	1	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.		
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	0	0
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	1
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	0
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	0
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	1	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	1	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	0	0
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	0	1
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	1	0
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	0	0
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1	1
LA10 Δια βίου μάθηση	1	0
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	0	0
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	0	0
LA13 Ιση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	0	0
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	0	0
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0	0

ΣΥΝΟΛΟ	0.274725	0.362637
--------	----------	----------

ELVAL	2014	2013	2012
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	1	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1	1	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1	1	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1	1	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	1	1	1
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	1	1	1
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1	1	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	1	1	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1	1	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1	1	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	1	1	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	1	1	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	1	1	1
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	1	1	1
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1	1	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	1	1	1
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	1	1	1
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	1	1	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των	1	1	1

προστατευόμενων περιοχών.			
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	1	1	1
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	1	1	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	1	1	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1	1	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1	1	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1	1	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	1	1	1
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	1	1	1
EN21 NOx, SOx και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	1	1	1
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	1	1	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	1	1	1
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	0	0	0
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	0	0	0
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0	0	0
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	0	0	0
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.			
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	0	0	0
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	0	1	0

EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	0	0	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0	0	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	0	0	0
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	1	1	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	1	1	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	1	1	1
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1	1	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	0	1	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	0	1	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	0	1	1
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	0	0	0
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0	0	0
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0	0	0
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	1	1	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	1	1	1
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	1	1	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των	1	1	1

προϊόντων και των υπηρεσιών.			
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1	1	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	1	1	1
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	1	1	1
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	1	1	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	1	1	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρῶπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες. αφορούν στα ανθρῶπινα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρῶπινων δικαιωμάτων.	1	1	1
HR2 Ποσοστό σημαντικών προμηθευτών εργολάβων που έχουν υποβληθεί σε έλεγχο σχετικά με το σεβασμό των ανθρῶπινων δικαιωμάτων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1	1	1
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1	1	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	0	0	0
HR5 Παιδική εργασία.	1	1	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.			
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρῶπινων δικαιωμάτων που αφορούν.	1	1	1
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	1	1	1
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρῶπινα δικαιώματα.	1	1	1

HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1	1
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1	1
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	1	0	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1	1	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	1	1	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	1	1	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	1	1	1
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	1	1	1
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	1	1	1
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1	1	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1	1	0
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1	1	0
LA10 Δια βίου μάθηση	1	1	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	1	1	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1	1	1
LA13 Ίση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1	1	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	1	1	1
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	1	1	1
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	1	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	0.78022	0.791209	0.758242

ΓΕΦΥΡΑ	2012
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	0
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1

EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	0
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	0
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	0
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	0
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	1
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	0
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	0
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	0
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	1
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	1
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	0
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1

EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	1
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	0
EN21 NOx, SOx και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	0
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	0
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	0
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων , αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	1
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	0
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	1
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	1
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	1
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	1
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβοήθησαν.	1
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους	0

κινδύνους .	
S04 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	1
S05 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1
S06 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	0
S07 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	0
S08 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	0
S09 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	1
S010 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	1
S011 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	1
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	1
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	0
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	0
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών	1

επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρώπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες.	
αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα ή	
το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων .	0
σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που	
αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων	1
και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	0
HR5 Παιδική εργασία.	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που	1
εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες	
της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα	
ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.	
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης	1
δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των	1
επιχειρηματικών Μονάδων	
αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί	
μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.	
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	0
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	0
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί	0
και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό	0
κίνησης προσωπικού.	
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	0
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	0
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού	0
που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές	
υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν	
από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης	
και των εργαζομένων.	
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών	0
ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας	

και απουσιών εργαζομένων.	
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	0
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1
LA10 Δια βίου μάθηση	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	0
LA13 Ιση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	0
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	1
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	1

HALCOR	2014	2013	2012
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	1	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1	1	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1	1	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1	1	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	1	1	1
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	1	1	1
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1	1	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	1	1	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1	1	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1	1	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	1	1	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	1	1	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	1	1	1

EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	1	1	1
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1	1	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	1	1	1
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.			
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	1	1	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.			
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	1	1	1
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.			
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	1	1	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1	1	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1	1	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1	1	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	1	1	1
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	1	1	1
EN21 NO _x , SO _x και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	1	1	1
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση την ποιότητα και τον προορισμό.	1	1	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	1	1	1
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	1	1	1
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	1	1	1
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1	1

EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	1	1	1
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	1	1	1
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1	1	1
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	1	1	1
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	1	0	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	1	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	1	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	1	0	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1	0	0
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	1	1	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	1	1	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	1	1	1
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1	1	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	1	1	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	1	1	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	1	1	1
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	1	0	1
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	1	0	1
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	1	0	0
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων	1	1	1

κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.			
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	1	1	1
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	1	1	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1	1
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1	1	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	1	1	1
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	1	1	1
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	1	1	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	1	1	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρώπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες. αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	1	1	1
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων . σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	1	1	1
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1	1	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	1	1	1
HR5 Παιδική εργασία.	1	1	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	1	1	1

HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.	1	1	1
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	1	1	1
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1	1
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθηκαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1	1
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1	1
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	1	0	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1	1	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης.	1	1	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	1	1	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	1	1	1
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	1	1	1
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	1	1	1
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1	1	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1	1	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1	1	1
LA10 Δια βίου μάθηση	1	1	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	1	1	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1	1	1
LA13 Ίση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1	1	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	1	1	1
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	1	0	1
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	1	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	1	0.879121	0.912088

ΗΡΑΚΛΗΣ	2013
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	0
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	0
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	0
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	0
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	0
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	0
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	0
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	0
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	0
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	0
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	0
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	0
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	0
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	0
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	0
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	0
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή	0

αποκαθίστανται.	
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	0
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	0
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	0
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	1
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	1
EN21 NO _x , SO _x και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	0
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	0
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	0
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	0
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	0
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	0
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	0
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	0
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	1
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0

EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	0
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	0
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	0
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	0
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	0
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	0
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	0
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	0
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	0
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	0
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	0
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	0

PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	0
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	0
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	0
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρωπίνα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες.	0
αφορούν στα ανθρωπίνα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων .	0
σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	0
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	0
HR5 Παιδική εργασία.	0
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	0
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.	0
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	0
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρωπίνα δικαιώματα.	0
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρωπίνα δικαιώματα.	0
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρωπίνα δικαιώματα.	0
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης.	0
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	0

LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	0
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	0
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	0
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	0
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	0
LA10 Δια βίου μάθηση	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	0
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1
LA13 Ίση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	0
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	0
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	0
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0
ΣΥΝΟΛΟ	0.175824

IDEALES	2012
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	0
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	0
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	0
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	0
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	0
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	0

EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	0
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	0
EN5 Ενεργειακή ένταση.	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	0
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	0
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	0
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	0
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	0
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	0
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	0
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	0
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	0
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	0
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	0
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	0
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	0
EN21 NO _x , SO _x και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	0
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	0

EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	0
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	0
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων , αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	0
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	0
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	0
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	0
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	0
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	0
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	0
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	0
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	0
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	0
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	0
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	0
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0

PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	0
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	0
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	0
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	0
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	0
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	0
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	0
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	0
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρωπίνα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες, αφορούν στα ανθρωπίνα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	0
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	1
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	1
HR5 Παιδική εργασία.	0

HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.	1
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	0
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.	0
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθηκαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	0
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	0
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης.	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	0
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	0
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	1
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	0
LA10 Δια βίου μάθηση	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1
LA13 Ιση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	0
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	0
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	0
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0
ΣΥΝΟΛΟ	0.263736

ΔΕΗ	2013	2012
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	0	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	0	1
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	1	1
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	0	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	1	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	1	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	1	1
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	1	1
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	1	1
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	1	1
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	1	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	1	1

EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	1	1
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	1	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	1	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	0	0
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	1	1
EN21 NOx, SOx και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.		
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	1	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	1	1
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	1	1
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	1	1
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	1	1
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	1	1
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	0	1
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	0	1
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος	0	0

EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1	1
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	1	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	1	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	1	1
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	1	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	1	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	1	1
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	0	0
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0	0
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0	0
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	1	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	1	1
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	1	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη	1	1

νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς		
κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με		
τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση,		
η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.		
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη	1	1
συμμόρφωσης με τους κανονισμούς		
σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.		
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο	1	1
τα προσωπικά δεδομένα.		
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με	0	1
νόμους		
προϊόντων και υπηρεσιών.		
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών	1	1
επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρωπίνα δικαιώματα σε όλες τις		
επενδυτικές συμφωνίες.		
αφορούν στα ανθρωπίνα δικαιώματα ή		
το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.		
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων .	1	1
σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που		
αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.		
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων	1	1
και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.		
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	1	1
HR5 Παιδική εργασία.	1	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	1	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που	1	1
εκπαιδύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες		
της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα		
ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.		
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης	1	1
δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.		
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των	1	1
επιχειρηματικών Μονάδων		
αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί		
μελέτες επιπτώσεων στα ανθρωπίνα δικαιώματα.		
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για τα	1	0
ανθρωπίνα δικαιώματα.		
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα	1	0
ανθρωπίνα δικαιώματα.		
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί		

και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.		
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	1	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	1	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	1	1
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	1	1
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	1	1
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1	1
LA10 Δια βίου μάθηση	1	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	1	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1	1
LA13 Ίση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	1	1
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	1	
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0	
ΣΥΝΟΛΟ	0.813187	0.846154

INTERAMERICAN	2014	2013
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	1	1
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	1	1

EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	1	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	1	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	1	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	1	1
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	1	1
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	1	1
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	1	1
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	1	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	1	1
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	1	1
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	1	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	1	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	1	1
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	1	1

EN21 NOx, SOx και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	1	0
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση την ποιότητα και τον προορισμό.	1	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	1	1
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	1	1
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	1	1
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	1	1
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	1	1
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1	1
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	1	1
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	0	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχσαν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1	1
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	1	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	1	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	1	1
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	1	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική	1	1

συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .		
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	1	1
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	1	1
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	1	1
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0	0
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	1	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	1	1
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	1	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	1	1
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	1	1
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	1	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	1	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρώπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες.	1	1

αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.		
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων . σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	1	1
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	1	1
HR5 Παιδική εργασία.	1	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	1	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.	1	1
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	1	1
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης.	1	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	1	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	1	1
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	1	1
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας	1	1

και απουσιών εργαζομένων.		
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1	1
LA10 Δια βίου μάθηση	1	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	1	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1	1
LA13 Ίση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	1	1
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	1	
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0	
ΣΥΝΟΛΟ	0.934066	0.912088

MAMIDOIL	2013	2012	2011
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	0	1	0
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	0	1	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	0	1	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	0	1	0
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	0	0	0
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	0	0	0
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	0	1	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	0	1	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	0	1	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	0	0	0
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	0	0	0
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	0	1	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	0	1	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	0	1	0
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	0	1	0

EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	0	1	1
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	0	0	0
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	0	0	0
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.			
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	0	1	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	0	1	1
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	0	1	1
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	0	1	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	0	1	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	0	1	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).		1	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	0	1	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	0	1	1
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	0	1	0
EN21 NOx, SOx και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	0	0	0
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	0	1	0
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	0	1	0
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	0	1	1
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	0	0	0
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων	0	1	0

των προϊόντων και των υπηρεσιών.			
EN27 Βαθμός μετριάσμου των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	0	0	0
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	0	1	0
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	0	1	1
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	0	1	1
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	0	0	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0	0	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1	1	1
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	0	1	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	0	1	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	0	0	0
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	0	1	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	0	0	0
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	0	1	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	0	0	0
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	0	1	1
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0	1	1
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0	1	1
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων	0	1	1

κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.			
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	0	0	0
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	0	1	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0	0	0
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	0	1	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	0	0	0
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	0	1	1
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	0	0	0
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	0	1	0
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρῶπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες. αφορούν στα ανθρῶπινα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρῶπινων δικαιωμάτων.	0	1	1
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων . σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρῶπινων δικαιωμάτων.	0	1	1
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	0	1	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	0	0	0
HR5 Παιδική εργασία.			

HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	0	1	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.	0	1	1
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	0	1	1
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	1	1
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	1	1
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	1	1
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0	1	1
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	0	1	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	0	1	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.			
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	0	0	0
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	0	0	0
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	0	1	1
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	0	1	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	0	1	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	0	1	1
LA10 Δια βίου μάθηση	0	1	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	0	1	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	0	1	1
LA13 Ίση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	0	1	0
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	0	0	0
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	0	0	1
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ		0.681319	0.571429

MOTOROIL	2014	2013	2012
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	1	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1	1	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	0	0	0
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1	0	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	0	0	1
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	0	0	1
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1	0	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	1	0	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1	0	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	0	0	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	0	0	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	0	1	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	0	1	1
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	1	0	1
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1	1	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	1	1	1
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	1	1	1
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	0	0	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	0	0	1
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή	0	0	1

αποκαθίστανται.			
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικοτόπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	0	0	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	1	1	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1	1	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	0	0	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1	1	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.			
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	1	1	1
EN21 NOx, SOx και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	1	1	1
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση την ποιότητα και τον προορισμό.	1	1	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	1	1	1
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	1	1	1
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	1	0	1
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	0	1
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	1	0	0
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	1	0	1
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1	1	1
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	1	1	1
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	1	1	0

EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	1	1	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	1	1	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0	1	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1	1	1
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	0	1	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	0	1	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	0	1	1
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1	1	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	0	1	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	0	1	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	1	1	1
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	0	0	0
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0	0	0
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0	0	0
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	0	1	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	0	1	1
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	0	1	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με	1	1	1

τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.			
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	0	1	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	0	1	1
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	0	1	1
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	0	1	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	1	1	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρῶπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες, αφορούν στα ανθρῶπινα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρῶπινων δικαιωμάτων.	0	1	1
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων . σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρῶπινων δικαιωμάτων.	0	1	1
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	0	1	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	0	1	1
HR5 Παιδική εργασία.	0	1	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	0	1	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρῶπινων δικαιωμάτων που αφορούν.	0	1	1
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	0	1	1
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρῶπινα δικαιώματα.	0	1	1
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρῶπινα δικαιώματα.	0	0	0

HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	0	0
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0	0	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1	0	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	1	0	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	0	0	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	0	0	1
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	1	1	1
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	1	1	1
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1	1	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1	1	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1	1	1
LA10 Δια βίου μάθηση	1	1	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	0	0	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	0	0	1
LA13 Ιση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	0	0	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	0	0	1
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	0	0	0
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	0.461538	0.615385	0.846154

NOVARTIS	2013	2010
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	0	0
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	0	0
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού	0	0

μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.		
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	1	1
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	0	0
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	0	0
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	0	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	1	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	0	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	0	0
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	0	0
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	0	0
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	0	0
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	0	0
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	0	0
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	0	0
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	0	0
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	0	0
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	0	0
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων	1	1

Θερμοκηπίου (κατηγορία 3).		
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	0	0
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	0	0
EN21 NOx, SOx και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	0	0
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	0	0
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	0	0
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	0	0
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	0	0
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	1	1
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	1	0
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1	0
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	1	0
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	0	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1	1
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	1	1

SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	1	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	0	0
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	0	0
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	1	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	1	0
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	1	1
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	1	1
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	1	1
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	1	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	1	1
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	0	0
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0	1
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	0	1
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	0	0
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	0	0
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με	0	1

νόμους		
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρώπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες.	1	1
αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.		
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων .	1	1
σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.		
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	0	0
HR5 Παιδική εργασία.	1	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	1	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.	1	1
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοθθόνων πληθυσμών.	1	0
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	0
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.		
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	1	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	1	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	1	0
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	1	1

LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	1	1
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	0	0
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	0	0
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	0	0
LA10 Δια βίου μάθηση	1	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	0	0
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	0	0
LA13 Ιση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	0	0
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	0	0
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	0	0
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	0.450549	0.43956

ΟΠΑΠ	2013
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	0
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	1
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	1
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	0
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	0
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	0
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	0
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	0
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας	1

με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	
EN5 Ενεργειακή ένταση.	
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	0
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	0
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	1
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	1
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	1
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	0
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	0
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	1
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	1
EN21 NO _x , SO _x και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	1
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση την ποιότητα και τον προορισμό.	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	1
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	1
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων,	1

εξαγόμενων ή επεξεργασμένων , αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	1
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	1
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	0
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	0
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	0
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	0
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	0
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	1
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	1
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για	1

τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	0
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	0
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	0
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρωπίνα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες.	1
αφορούν στα ανθρωπίνα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων .	1
σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	1
HR5 Παιδική εργασία.	0
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.	1

HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	1
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.	1
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	1
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	1
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	0
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	0
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	0
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	0
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	0
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	0
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	0
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	0
LA10 Δια βίου μάθηση	0
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	0
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1
LA13 Ίση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	1
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	0
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0
ΣΥΝΟΛΟ	0.56044

TITAN	2014	2013
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	0	1

EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	0	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	0	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	0	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	0	1
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	0	0
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	0	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	0	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	0	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	0	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	0	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	0	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	0	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	0	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	0	1
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	0	1
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	0	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	0	1
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	0	1
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	0	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	0	1
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	0	1
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και	0	1

στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων		
ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται		
σε περιοχές που επηρεάζονται από		
άλλες δραστηριότητες.		
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	0	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	0	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων	0	1
θερμοκηπίου (κατηγορία 3).		
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	0	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση	0	1
του όζοντος με βάση το βάρος.		
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	0	1
EN21 NOx, SOx και άλλες σημαντικές	0	1
εκπομπές αερίων.		
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση -	0	1
την ποιότητα και τον προορισμό.		
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης	0	1
τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.		
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών	0	1
διαρροών.		
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων,	0	1
εξαγόμενων ή επεξεργασμένων ,		
αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.		
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων	0	1
των προϊόντων και των υπηρεσιών.		
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και	0	1
υπηρεσιών		
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και	0	1
σχετικών υλικών συσκευασίας που		
ανακτώνται ανά κατηγορία.		
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων	0	1
και συνολικός αριθμός μη χρηματικών		
κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση		
με την περιβαλλοντική νομοθεσία.		
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	0	1
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	0	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις	0	1
τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση		

επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.		
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	0	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	0	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	0	1
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	0	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	0	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	0	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	0	1
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	0	1
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0	1
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .		
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	0	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	0	1
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	0	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0	1
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	0	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	0	1
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς	0	1

σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.		
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	0	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	0	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρῶπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες. αφορούν στα ανθρῶπινα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρῶπινων δικαιωμάτων.	0	1
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων . σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρῶπινων δικαιωμάτων.	0	1
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	0	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	0	1
HR5 Παιδική εργασία.	0	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	0	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρῶπινων δικαιωμάτων που αφορούν.	0	1
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	0	1
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρῶπινα δικαιώματα.	0	1
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθηκαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρῶπινα δικαιώματα.	0	1
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρῶπινα δικαιώματα.	0	1
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.		
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	0	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	0	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	0	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	0	1
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού	0	1

που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές		
υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν		
από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης		
και των εργαζομένων.		
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών	0	1
ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας		
και απουσιών εργαζομένων.		
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	0	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	0	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	0	1
LA10 Δια βίου μάθηση	0	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	0	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	0	0
LA13 Ιση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	0	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	0	0
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	0	1
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	0	0.901099

VODAFONE	2014	2013	2012
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	1	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1	1	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1	1	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1	1	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	1	1	1
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	1	1	1
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	0	0	0
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	1	1	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1	1	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1	1	1

EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	1	1	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	1	1	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	1	1	1
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	1	1	1
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1	1	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	1	1	1
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	1	1	1
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	1	1	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	1	1	1
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	1	1	1
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	1	1	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	1	1	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1	1	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1	1	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1	1	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	1	1	1
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	1	1	1
EN21 NO _x , SO _x και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	1	1	1
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	1	1	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης	1	1	1

τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.			
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	1	1	1
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	1	1	1
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1	1
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	1	1	1
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	1	1	1
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1	1	1
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	0	0	0
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	0	0	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0	0	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1	1	1
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	1	1	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	1	1	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	1	1	1
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1	1	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	1	1	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	1	1	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	1	1	1

S09 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	1	1	0
S010 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0	0	0
S011 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0	0	0
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	1	1	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	0	1	0
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	1	1	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	0	1	0
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	0	0	0
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	1	1	1
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	1	1	1
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	1	1	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	1	1	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρώπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες.	1	1	1
αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.			
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων .	1	1	1

σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.			
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1	1	0
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	1	1	1
HR5 Παιδική εργασία.	1	1	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	1	1	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.			
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	0	1	1
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.			
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχσαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	1	0
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	1	0
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0	0	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1	1	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	1	1	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	1	1	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	1	1	1
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.			
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	1	1	1
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1	1	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1	1	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1	1	1
LA10 Δια βίου μάθηση	1	1	1

LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	1	1	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1	1	1
LA13 Ίση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1	1	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	1	1	1
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	1	0	0
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	0.813187	0.868132	0.8

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	2013
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	1
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	1
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	1
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	1
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	1
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	1

EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	1
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	1
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	1
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	1
EN21 NO _x , SO _x και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	1
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση την ποιότητα και τον προορισμό.	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	1
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	1
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	1
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	1
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	1

EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	1
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθηκαν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	1
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	0
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθηκαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	0
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	1
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των	1

προϊόντων και των υπηρεσιών.	
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	1
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	1
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρώπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες.	1
αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων . σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	1
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	1
HR5 Παιδική εργασία.	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.	1
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	1
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.	1
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	1
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα	1

δικαιώματα.	
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	1
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	1
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	1
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1
LA10 Δια βίου μάθηση	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1
LA13 Ιση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	1
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	1
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0
ΣΥΝΟΛΟ	0.901099

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ	2014	2013	2012
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	1	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1	1	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1	1	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1	1	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	1	1	1
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή	1	1	1

ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.			
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1	1	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	1	1	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1	1	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1	1	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	1	1	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	1
EN5 Ενεργειακή ένταση.	1	1	1
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	1	1	1
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	1	1	1
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1	1	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	1	1	1
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	1	1	1
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	1	1	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	1	1	1
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	1	1	1
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	1	1	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	1	1	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1	1	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1	1	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1	1	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση	1	1	1

του όζοντος με βάση το βάρος,			
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	1	1	1
EN21 NOx, SOx και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	1	1	1
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	1	1	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	1	1	1
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	1	1	1
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων , αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	1	1	1
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1	1
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	1	1	1
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	1	1	1
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1	1	1
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	0	1	1
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	1	0	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	1	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	1	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.	0	0	0
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	0	1	1
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	0	1	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	1	1	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της	1	1	1

διαφθοράς.			
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1	1	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	1	1	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	1	1	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	1	1	1
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	0	0	0
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	0	0	0
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0	0	0
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	1	1	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	1	1	1
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	1	1	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1	1
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1	1	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	1	1	1
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	1	1	1
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	1	1	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους	1	1	1

προϊόντων και υπηρεσιών.			
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρώπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες.	1	1	1
αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα ή το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.			
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων . σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	1	1	1
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1	1	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	0	1	1
HR5 Παιδική εργασία.	0	1	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	0	1	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.	0	1	1
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	0	1	1
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	1	1
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	1	1
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	0	1	1
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	1	0	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1	1	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	1	1	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	1	1	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	1	1	1
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	1	1	1

LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματιών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	1	1	1
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1	1	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1	1	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1	1	1
LA10 Δια βίου μάθηση	1	1	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	1	1	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1	1	1
LA13 Ιση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1	1	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	0	1	1
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	0	0	0
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	0.791209	0.879121	0.868132

ΣΩΛΗΝΟΥΡΓΕΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ	2014	2013	2012
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	1	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1	1	0
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1	1	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1	1	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	1	1	1
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	1	1	1
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1	1	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	1	1	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1	1	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1	1	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	1	1	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας	0	0	0

με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.			
EN5 Ενεργειακή ένταση.	0	0	0
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	0	0	0
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	0	0	0
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1	1	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	1	1	1
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.			
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	1	1	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.	1	1	1
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	1	1	1
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	1	1	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	1	1	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1	1	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1	1	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1	1	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	1	1	1
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	1	1	1
EN21 NOx, SOx και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.			
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	1	1	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	1	1	1
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	1	1	1
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων,	1	1	1

εξαγόμενων ή επεξεργασμένων ,			
αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.			
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1	1
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	1	1	1
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	1	1	1
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1	1	1
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά προϊόντων.	1	1	1
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	0	0	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.			
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1	1	0
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	1	1	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	1	1	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	1	1	1
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1	1	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	1	1	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	1	1	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	1	1	1
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέγχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	1	1	1
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	1	1	1

S011 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0	0	0
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	1	1	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	1	1	1
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	1	1	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1	1
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1	1	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	1	1	1
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	1	1	1
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	1	1	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	1	1	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρώπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες. αφορούν στα ανθρώπινα δικαιώματα	1	1	1
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων . σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων.	1	1	1
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1	1	1

HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	1	1	1
HR5 Παιδική εργασία.	1	1	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	1	1	1
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων που αφορούν.			
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	1	1	1
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα.			
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για τα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1	1
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1	1
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0	0	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1	1	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	1	1	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	1	1	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	1	1	1
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.			
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	1	1	1
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1	1	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1	1	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1	1	1
LA10 Δια βίου μάθηση	1	1	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	1	1	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1	1	1
LA13 Ιση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1	1	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	1	1	1

LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	0	0	0
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	0.857143	0.857143	0.835165
ΟΤΕ	2014	2013	2012
EC1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται.	1	1	1
EC2 Χρηματοοικονομικές επιπτώσεις.	1	1	1
EC3 Κάλυψη των υποχρεώσεων σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	1	1	1
EC4 Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από το κράτος.	1	1	1
EC5 Κλίμακα ποσοστού του τυπικού βασικού μισθού κατά φύλο σε σύγκριση με τον ισχύοντα κατώτατο μισθό.	1	1	1
EC6 Πολιτική και πρακτικές για την επιλογή ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	1	1	1
EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και των υποστηριζόμενων υπηρεσιών.	1	1	1
EC8 Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιδράσεις και έκταση των επιδράσεων.	1	1	1
EC9 Αναλογία δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές.	1	1	1
EN1 Χρησιμοποιούμενα υλικά, με βάση το βάρος ή τον όγκο.	1	1	1
EN2 Χρησιμοποιούμενα ανακυκλωμένα υλικά.	1	1	1
EN3 Άμεση κατανάλωση ενέργειας, την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	1	1	1
EN4 Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή ενέργειας.	0	0	0
EN5 Ενεργειακή ένταση.	0	0	0
EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	0	0	0
EN7 Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης.	0	0	0
EN8 Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή.	1	1	1
EN9 Πηγές νερού που επηρεάζονται από την άντληση.	1	1	1
EN10 Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται ή επαναχρησιμοποιείται.	1	1	1
EN11 Θέση και έκταση γαιών εντός ή παρακείμενων σε προστατευόμενες περιοχές και περιοχές υψηλής αξίας βιοποικιλότητας.	1	1	1
EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και	1	1	1

των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών.			
EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	1	1	1
EN14 Αριθμός των ειδών που συγκαταλέγονται στην Κόκκινη Λίστα του IUCN και στον εθνικό κατάλογο προστατευόμενων ειδών, των οποίων ο οικότοπος βρίσκεται σε περιοχές που επηρεάζονται από άλλες δραστηριότητες.	1	1	1
EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 1).	1	1	1
EN16 Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (κατηγορία 2).	1	1	1
EN17 Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (κατηγορία 3).	1	1	1
EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	1	1	1
EN19 Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος.	1	1	1
EN20 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος	1	1	1
EN21 NO _x , SO _x και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	0	0	0
EN22 Συνολικός όγκος υγρών αποβλήτων με βάση - την ποιότητα και τον προορισμό.	1	1	1
EN23 Συνολικό βάρος αποβλήτων κατά τύπο και μέθοδο διάθεσης τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	1	1	1
EN24 Συνολικός αριθμός και όγκος σημαντικών διαρροών.	1	1	1
EN25 Βάρος διακινούμενων, εισαγόμενων, εξαγόμενων ή επεξεργασμένων, αποβλήτων που θεωρούνται επικίνδυνα.	1	1	1
EN26 Μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών.	1	1	1
EN27 Βαθμός μετριασμού των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και υπηρεσιών	1	1	1
EN28 Ποσοστό πωληθέντων προϊόντων και σχετικών υλικών συσκευασίας που ανακτώνται ανά κατηγορία.	1	1	1
EN29 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και συνολικός αριθμός μη χρηματικών κυρώσεων για τη μη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία.	1	1	1
EN30 Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από την μεταφορά	1	1	1

προϊόντων.			
EN31 Συνολικές δαπάνες και επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος .	0	0	0
EN32 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελεγχόταν βάσει περιβ. κριτηρίων .	0	0	0
EN33 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές επιδράσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα .	0	0	0
EN34 Αριθμός αναφορών για περιβαλλοντικές επιδράσεις που υποβλήθηκαν.			
SO1 Ποσοστό λειτουργιών σε διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, αξιολόγηση επιπτώσεων σε αυτές και σχετικά αναπτυξιακά προγράμματα.	1	1	0
SO2 Δραστηριότητες με σημαντικές υφιστάμενες αρνητικές επιδράσεις στις τοπικές κοινωνίες.	1	1	1
SO3 Συνολικός αριθμός και ποσοστό δραστηριοτήτων που αξιολογήθηκαν ως προς τους κινδύνους .	1	1	1
SO4 Επικοινωνία και κατάρτιση για την καταπολέμηση της διαφθοράς.	1	1	1
SO5 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν.	1	1	1
SO6 Συνολική αξία των πολιτικών συνεισφορών κατά χώρα και παραλήπτη.	1	1	1
SO7 Συνολικός αριθμός νομικών ενεργειών για αντί-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντιμονοπωλιακές .	1	1	1
SO8 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων και των μη χρηματικών κυρώσεων .	1	1	1
SO9 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για την κοινωνία.	1	1	1
SO10 Σημαντικές υφιστάμενες και πιθανές αρνητικές επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας .	1	1	1
SO11 Αριθμός αναφορών για επιδράσεις στην κοινωνία που υποβλήθηκαν , και λύθηκαν .	0	0	0
PR1 Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία αξιολογούνται οι επιδράσεις τους στην υγεία και ασφάλεια.	1	1	1
PR2 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς για τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	1	1	1
PR3 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται βάσει διαδικασιών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχονται.	1	1	1
PR4 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και	1	1	1

τους προαιρετικούς κώδικες σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών.			
PR5 Πρακτικές ικανοποίησης πελατών.	1	1	1
PR6 Προγράμματα για τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία, τα πρότυπα και τους προαιρετικούς κώδικες συμπεριφοράς, που σχετίζονται με τις πρακτικές μάρκετινγκ, όπως η διαφήμιση, η προώθηση προϊόντων και οι χορηγίες.	1	1	1
PR7 Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς σχετικά με τις πρακτικές μάρκετινγκ.	1	1	1
PR8 Παράπονα σχετικά με το απόρρητο τα προσωπικά δεδομένα.	1	1	1
PR9 Χρηματική αξία των σημαντικών προστίμων λόγω της μη συμμόρφωσης με νόμους προϊόντων και υπηρεσιών.	1	1	1
HR1 Ποσοστό και συνολικός αριθμός σημαντικών επενδυτικών συμφωνιών με όρους που ανθρῶπινα δικαιώματα σε όλες τις επενδυτικές συμφωνίες. αφορούν στα ανθρῶπινα δικαιώματα	1	1	1
HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων . σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν σε θέματα ανθρῶπινων δικαιωμάτων.	1	1	1
HR3 Συνολικός αριθμός περιστατικών διακρίσεων και ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί.	1	1	1
HR4 Δικαίωμα του συνεταιρίζεσθαι.	1	1	1
HR5 Παιδική εργασία.	1	1	1
HR6 Εξαναγκασμένη ή υποχρεωτική εργασία.	1	1	10
HR7 Ποσοστό προσωπικού ασφαλείας που εκπαιδεύεται σε πολιτικές ή διαδικασίες της Εταιρίας σχετικά με ζητήματα ανθρῶπινων δικαιωμάτων που αφορούν.	1	1	1
HR8 Αριθμός περιστατικών παραβίασης δικαιωμάτων αυτοχθόνων πληθυσμών.	1	1	1
HR9 Συνολικός αριθμός και ποσοστό των επιχειρηματικών Μονάδων αναφορικά με την τήρηση ή για τις οποίες έχουν εκπονηθεί μελέτες επιπτώσεων στα ανθρῶπινα δικαιώματα.	1	1	1
HR10 Ποσοστό νέων προμηθευτών που ελέχθησαν βάσει κριτηρίων για	1	1	1

τα ανθρώπινα δικαιώματα.			
HR11 Σημαντικές υφιστάμενες επιδράσεις της εφοδιαστικής αλυσίδας στα ανθρώπινα δικαιώματα.	1	1	1
HR12 Αριθμός παραπόνων τα οποία έχουν κατατεθεί και επιλυθεί μέσω επίσημων μηχανισμών.	0	0	0
LA1 Συνολικός αριθμός και ποσοστό κίνησης προσωπικού.	1	1	1
LA2 Παροχές προς τους εργαζόμενους πλήρης απασχόλησης.	1	1	1
LA3 Ποσοστό εργαζομένων που επιστρέφουν στην εργασία μετά την γονική άδεια.	1	1	1
LA4 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης.	1	1	1
LA5 Ποσοστό του συνολικού εργατικού δυναμικού που εκπροσωπείται στις επίσημες επιτροπές υγιεινής και ασφάλειας, στις οποίες συμμετέχουν από κοινού εκπρόσωποι της Διοίκησης και των εργαζομένων.	1	1	1
LA6 Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων.	1	1	1
LA7 Εργαζόμενοι με υψηλό κίνδυνο ασθενειών λόγω εργασίας.	1	1	1
LA8 Ζητήματα ασφαλείας και υγείας	1	1	1
LA9 Μέσο όρος κατάρτισης	1	1	1
LA10 Δια βίου μάθηση	1	1	1
LA11 Ενημέρωση για την σταδιοδρομία των εργαζομένων	1	1	1
LA12 Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	1	1	1
LA13 Ιση αμοιβή για άντρες και γυναίκες	1	1	1
LA14 Ποσοστό νέων προμηθευτών	1	1	1
LA15 Επιδράσεις για τις εργασιακές πρακτικές	0	0	0
LA16 Μηχανισμοί διαχείρισης αναφορών για εργασιακές πρακτικές	0	0	0
ΣΥΝΟΛΟ	0.857143	0.857143	0.945054945

<<Η υπευθυνότητα αναφέρεται στην υποχρέωση των επιχειρηματιών να επιδιώκουν εκείνες τις πολιτικές, να λαμβάνουν εκείνες τις αποφάσεις ή να ακολουθούν εκείνες τις δράσεις που να συνάδουν με τους στόχους και τις αξίες της κοινωνίας μας>>

(Howard Bowen, Ο Πατέρας της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης)

<<Don't ask what your country can do for you,

Ask what your company can do for your country >>

(M. Hopkins, 2003)