



ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

ΣΧΟΛΗ ΧΗΜΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ – ΤΟΜΕΑΣ ΙΙ

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Η βιομηχανία των πλαστικών στην Ελλάδα: Εξελίξεις, προοπτικές και προκλήσεις

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Πανταζόπουλος Π. Κωνσταντίνος

Επιβλέπων καθηγητής:

Τσακανίκας Άγγελος, Επίκουρος Καθηγητής ΕΜΠ

Αθήνα, Σεπτέμβριος 2019

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	v
ABSTRACT	vi
ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	viii
Κεφάλαιο 1: Ο κλάδος της βιομηχανίας των πλαστικών	2
1.1 Η έννοια του πλαστικού	2
1.2 Κατηγορίες χρήσης πλαστικού.....	2
1.3 Κύρια χαρακτηριστικά πλαστικού.....	3
1.4 Θεσμικό πλαίσιο.....	6
1.5 Παραγωγική διαδικασία.....	8
1.6 Περιγραφή των προϊόντων του κλάδου	10
1.7 Η προσφορά των πλαστικών σωλήνων	12
1.7.1 Δομή του κλάδου	12
1.7.2 Εγχώρια παραγωγή πλαστικών σωλήνων – Μερίδια επιχειρήσεων	13
1.8 Μερίδια αγοράς επιχειρήσεων του κλάδου	16
1.9 Η Διεθνής και Ευρωπαϊκή Αγορά Πλαστικού	17
Κεφάλαιο 2: Το περιβάλλον του κλάδου	22
2.1 Ανάλυση 5 δυνάμεων του Porter	22
2.2 Pest Analysis.....	26
2.3 SWOT Analysis.....	29
Κεφάλαιο 3: Οικονομικές καταστάσεις και αριθμοδείκτες.....	32
3.1 Βασικές οικονομικές καταστάσεις	32
3.1.1 Ισολογισμός.....	32
3.1.2 Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης	34
3.1.3 Κατάσταση ταμειακών ροών.....	35
3.2 Έννοια αριθμοδεικτών.....	36
3.3 Άμεσα ενδιαφερόμενοι από τη χρήση αριθμοδεικτών.....	37
3.4 Κανόνες κατάρτισης αριθμοδεικτών.....	39
3.5 Πλεονεκτήματα αριθμοδεικτών.....	40
3.6 Περιορισμοί αριθμοδεικτών	43
Κεφάλαιο 4: Εξεταζόμενες εταιρείες	47

4.1 Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.	47
4.1.1 Σύντομο Ιστορικό.....	47
4.1.2 Φιλοσοφία εταιρείας.....	48
4.1.3 Προϊόντα και εφαρμογές Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.....	49
4.1.4 Εγκαταστάσεις και εξοπλισμός εφαρμογές Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.....	50
4.1.5 Διασφάλιση ποιότητας Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.....	51
4.1.6 Ανθρώπινο Δυναμικό Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.	52
4.2 Πλαστικά Θράκης ΑΒΕΕ	53
4.2.1 Σύντομο ιστορικό.....	53
4.2.2 Όραμα και Αποστολή.....	54
4.2.3 Υγιεινή και ασφάλεια Πλαστικά Θράκης ΑΒΕΕ	55
4.3 ΔΑΙΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΑΒΕΕ	57
4.3.1 Σύντομο ιστορικό.....	57
4.3.2 Προϊόντα	59
4.3.3 Διοικητικό Συμβούλιο	59
Κεφάλαιο 5: Θεωρητικό υπόβαθρο αριθμοδεικτών.....	62
5.1 Εξεταζόμενες κατηγορίες αριθμοδεικτών	62
5.2 Αριθμοδείκτες Ρευστότητας	63
5.2.1 Αριθμοδείκτες Γενικής Ρευστότητας	63
5.2.2 Αριθμοδείκτες Ειδικής Ρευστότητας	64
5.2.3 Αριθμοδείκτες Ταμειακής Ρευστότητας	65
5.3 Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας.....	66
5.3.1 Μικτό Περιθώριο Κέρδους.....	67
5.3.2 Καθαρό Περιθώριο Κέρδους	67
5.3.3 Αποδοτικότητα Ενεργητικού	68
5.3.4 Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων	69
5.4 Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας.....	69
5.4.1 Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων.....	70
5.4.2 Κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων.....	71
5.4.3 Κυκλοφοριακή ταχύτητα εξόφλησης βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	71
5.4.4 Κυκλοφοριακή ταχύτητα ενεργητικού.....	72
5.4.5 Κυκλοφοριακή ταχύτητα ιδίων κεφαλαίων	73
5.5 Αριθμοδείκτες Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης	74

5.5.1 Αριθμοδείκτης ξένων προς ίδια κεφάλαια	75
5.5.2 Αριθμοδείκτης κάλυψης τόκων.....	76
5.5.3 Αριθμοδείκτης κάλυψης παγίων	76
Κεφάλαιο 6: Ανάλυση αριθμοδεικτών κλάδου πλαστικών 2012-2016	79
6.1 Αριθμοδείκτες Ρευστότητας	79
6.1.1 Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας.....	79
6.1.2 Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας.....	81
6.1.3 Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας.....	83
6.2 Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας.....	85
6.2.1 Μικτό Περιθώριο Κέρδους.....	85
6.2.2 Καθαρό Περιθώριο Κέρδους	87
6.2.3 Αποδοτικότητα Ενεργητικού	89
6.2.4 Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων	91
6.3 Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας.....	93
6.3.1 Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων	93
6.3.2 Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απαιτήσεων	95
6.3.3 Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Είσπραξης Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων	97
6.3.4 Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Ενεργητικού	100
6.3.5 Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Ιδίων Κεφαλαίων	102
6.4 Αριθμοδείκτες Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης	104
6.4.1 Αριθμοδείκτης Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια.....	104
6.4.2 Αριθμοδείκτης Κάλυψης Τόκων	106
6.4.3 Αριθμοδείκτης Κάλυψης Παγίων	107
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	111
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	115
Α. Ελληνική.....	115
Β. Ξενόγλωσση	115
Γ. Ηλεκτρονική.....	118
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: Οικονομικές Καταστάσεις	120
Α. Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.	120
Β. Πλαστικά Θράκης ΑΒΕΕ	126
Γ. ΔΑΙΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΑΒΕΕ	131
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: Κατάλογοι Πινάκων – Γραφημάτων.....	136

A. Κατάλογος Πινάκων	136
B. Κατάλογος Γραφημάτων.....	136

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην παρούσα εργασία μελετήθηκε ο κλάδος των πλαστικών στην Ελλάδα για την περίοδο 2012 – 2016, μέσω της εξέτασης των οικονομικών στοιχείων του κλάδου αλλά επίσης και τριών από τις σημαντικότερες εταιρείες του κλάδου. Της Πλαστικά Κρήτης ΑΕ, που κατατάσσεται πρώτη ως προς τον Κύκλο Εργασιών, της Πλαστικά Θράκης ΑΒΕΕ, που μπορεί να θεωρηθεί ως μεσαία με βάση τον Κύκλο Εργασιών της, και της Δάιος Πλαστικά ΑΒΕΕ, που θεωρείται σχετικά μικρή. Η αξιολόγηση έγινε μέσω της χρήσης αριθμοδεικτών.

Όσον αφορά τα κυριότερα χαρακτηριστικά του κλάδου σε αυτά περιλαμβάνονται η ύπαρξη στο κλάδο ενός σημαντικού αριθμού από οργανωμένες επιχειρήσεις, με σημαντικά ποσά επενδύσεων σε μηχανολογικό εξοπλισμό και ποιότητα παραγόμενων προϊόντων, ενώ αντίθετα υπάρχουν επίσης υψηλά λειτουργικά κόστη για τις παραγωγικές μονάδες και εξίσου υψηλά κόστη και συχνές διακυμάνσεις των τιμών των βασικών πρώτων υλών (PVC και πολυαιθυλένιο), όπως επίσης και για τη μεταφορά των προϊόντων.

Το βασικό συμπέρασμα της παρούσας εργασίας είναι ότι η πορεία και η μελλοντική εξέλιξη του κλάδου είναι θετική μιας και όλοι οι δείκτες που μελετήθηκαν παρουσιάζουν σταθερά ανοδική πορεία για την περίοδο 2012-2016. Επιπλέον, οι τρεις εξεταζόμενες εταιρείες, που αποτελούν μεγάλο και αντιπροσωπευτικό κομμάτι της εγχώριας αγοράς, είναι κερδοφόρες στην τελευταία χρήση που μελετήθηκε. Δίνοντας έμφαση στην υψηλή ποιότητα προϊόντων και στην συνεχή αναβάθμιση του εξοπλισμού τους, επιδιώκουν να αποφευχθεί η υποκατάσταση των προϊόντων από άλλα υλικά ή φθηνότερους εναλλακτικούς προμηθευτές από το εξωτερικό. Ειδικότερα είναι φανερό ότι η Εταιρεία Πλαστικά Κρήτης βρίσκεται στη καλύτερη θέση σήμερα μεταξύ των εξεταζόμενων εταιριών.

Τέλος, αναφορικά με πιθανές προτάσεις βελτίωσης του κλάδου, σε αυτές περιλαμβάνεται η υλοποίηση αυτοχρηματοδοτούμενων έργων υποδομής και η ενεργοποίηση συμπράξεων Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα καθώς και η συνεχής

επέκταση των εταιριών προς το εξωτερικό, όπου τα περιθώρια κερδοφορίας είναι ιδιαίτερα υψηλά, ενώ θα δώσουν τη δυνατότητα και στις εταιρείες να επιτύχουν διασπορά από τον κίνδυνό τους στην ελληνική αγορά, λόγω της οικονομικής κρίσης, που επικρατεί στην Ελλάδα από το 2010 μέχρι σήμερα.

Λέξεις Κλειδιά: πλαστικό, αριθμοδείκτες, χρηματοοικονομική ανάλυση, οικονομική κρίση.

ABSTRACT

In the present study, we studied the plastics industry in Greece from 2012 to 2016. We examined the financial data of the sector as a whole and also the same financial data of three of the most important companies in the sector Plastics Crete SA, which produces the highest annual turnover in the industry, Plastics Thrace SA, a company with a medium annual turnover and Daios Plastics SA, which can be considered relatively small compared to the other two. The evaluation was conducted through the use of certain KPIs.

Regarding the main features of the plastics industry in Greece, those include the existence of a significant number of well organised businesses, with significant amounts of investment in machinery and product quality. On the other hand, we observe high operating costs for production units, as well as high costs and frequent fluctuations in the prices of basic raw materials (PVC and polyethylene) and the transportation of the products.

The main conclusion of the present study is that the course and the future development of the plastics industry in Greece is positive since almost all the KPIs studied show a steady increase. Moreover, all three of the examined companies, that represent a big and characteristic share of the industry, are profitable, mainly emphasising on high quality products and upgraded machinery in order to avoid their products being replaced by other materials or cheaper foreign suppliers. More specifically Plastics Crete is currently in the best position among the companies examined.

Finally, with regard to possible improvement proposals, these include realising self founded construction work, public-private partnerships and the growing need for continuous expansion of companies abroad, where the margins of profitability are particularly high, and will allow companies to disperse from their risk in the Greek market due to the economic crisis that prevails in Greece from 2010 until today.

Keywords: plastic, numbers, financial analysis, financial crisis.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Αντικείμενο μελέτης της παρούσας εργασίας είναι η πορεία του κλάδου των πλαστικών εν μέσω της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα, μιας κρίσης, η οποία ξεκίνησε το 2010 και οι συνέπειές της είναι ορατές μέχρι και σήμερα (2019).

Προς αυτή την κατεύθυνση, θα γίνει μια προσπάθεια στο πρώτο μέρος της παρούσας εργασίας να αναλυθεί ο κλάδος της βιομηχανίας πλαστικών στην Ελλάδα, μέσω αναφορών στην έννοια και στα βασικά χαρακτηριστικά των πλαστικών, στο θεσμικό πλαίσιο, στη δομή και διάρθρωση του κλάδου, ενώ επιπλέον θα γίνουν αναφορές και στην αγορά πλαστικού τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρώπη.

Εν συνεχεία, στο δεύτερο μέρος της παρούσας εργασίας θα γίνει αναφορά στο γενικότερο περιβάλλον του κλάδου, μέσω της χρήσης εργαλείων, όπως η SWOTanalysis, η ανάλυση των 5 δυνάμεων του Porter, καθώς επίσης και η PestAnalysis, έτσι ώστε να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα αναφορικά με τις κυριότερες επιδράσεις στον κλάδο σήμερα.

Στο τρίτο κεφάλαιο της εργασίας θα γίνει μια αναφορά στις βασικές οικονομικές καταστάσεις και ειδικότερα στη χρήση του εργαλείου των αριθμοδεικτών, οι οποίοι θα αποτελέσουν τη βάση πάνω στην οποία θα γίνει μια προσπάθεια σύγκρισης τριών από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις πλαστικών στην Ελλάδα, της Πλαστικά Κρήτης ΑΕ, της Πλαστικά Θράκης ΑΒΕΕ, καθώς επίσης και της ΔΑΙΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΑΒΕΕ.

Επιπρόσθετα, στο πέμπτο κεφάλαιο θα αναλυθεί το θεωρητικό πλαίσιο των αριθμοδεικτών, που θα χρησιμοποιηθούν στην παρούσα εργασία, ενώ στο έκτο κεφάλαιο θα γίνει η παρουσίαση των εξεταζόμενων εταιριών, έτσι ώστε να διατυπωθεί μια πρώτη άποψη για τη φύση τους και τις δραστηριότητές τους.

Εν συνεχεία, στο έκτο κεφάλαιο θα πραγματοποιηθεί η ανάλυση αριθμοδεικτών για την περίοδο 2012-2016, μέσω της χρήσης αριθμοδεικτών, που καλύπτουν τα πεδία της ρευστότητας, της δραστηριότητας, της κεφαλαιακής διάρθρωσης και της

αποδοτικότητα, ενώ η εργασία θα ολοκληρωθεί με την παράθεση των κυριότερων συμπερασμάτων και της σχετικής βιβλιογραφίας που χρησιμοποιήθηκε.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο
Ο κλάδος της
βιομηχανίας
των πλαστικών

Κεφάλαιο 1: Ο κλάδος της βιομηχανίας των πλαστικών

1.1 Η έννοια του πλαστικού

Είναι γεγονός, ότι σχεδόν σε κάθε σημείο γύρω του αν παρατηρήσει κανείς θα δει την ύπαρξη του πλαστικού. Πιο συγκεκριμένα, το πλαστικό αποτελεί ένα ιδιαίτερα μεγάλο τμήμα των συσκευασιών που υπάρχουν στην καθημερινότητά μας και αφορούν για παράδειγμα τρόφιμα ή αναψυκτικά, ενώ πλαστικά αντικείμενα υπάρχουν είτε στο σπίτι, είτε στο δρόμο, είτε στην εργασία κλπ. (Παζαράς, 2016)

Πρακτικά, αυτό που μπορεί να ειπωθεί για το πλαστικό είναι ότι αποτελεί σήμερα κομμάτι της ζωής, διότι με τη χρήση πλαστικών τα άτομα καταναλώνουν νερό, ποτίζουν τις καλλιέργειές τους, γεμίζουν με καύσιμα τα αυτοκίνητά τους κλπ. (Παζαράς, 2016)

Εν προκειμένω, αν θέλει κανείς να δώσει έναν απλό καθημερινό και εύκολα κατονοητό ορισμό στο τι είναι πλαστικό, θα μπορούσε να πει, ότι πλαστικό είναι ένα πολυμερές, το οποίο είναι συνθετικό, τεχνητό και αναλώσιμο. Επίσης, πλαστικό είναι ένα υλικό προϊόν πολυμερισμού το οποίο είναι σχετικά ελαφρύ και ευέλικτο, έχει αντοχή στην υγρασία και είναι σχετικά οικονομικό. (Παζαράς, 2016)

Με λίγα λόγια μπορεί να εξαχθεί σαν συμπέρασμα, ότι με βάση τα παραπάνω χαρακτηριστικά, το πλαστικό σήμερα διαδραματίζει έναν ιδιαίτερα κομβικό ρόλο στη ζωή των ατόμων. (Παζαράς, 2016)

1.2 Κατηγορίες χρήσης πλαστικού

Όπως αναφέρθηκε και στην προηγούμενη ενότητα, το πλαστικό αποτελεί τη βασική πρώτη ύλη για την κατασκευή διαφόρων προϊόντων, έχοντας ένα τεράστιο εύρος εφαρμογής. (Παζαράς, 2016)

Ειδικότερα, ανάλογα με τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιείται το κάθε προϊόν, το

πλαστικό μπορεί να ταξινομηθεί σε μια σειρά από επιμέρους κατηγορίες, οι οποίες συνοψίζονται στις κάτωθι: (Παζαράς, 2016)

- Πλαστικά, τα οποία χρησιμοποιούνται στο πεδίο της μεταφοράς ή της συσκευασίας άλλων προϊόντων, όπως είναι για παράδειγμα, τα τρόφιμα, οι σακούλες κλπ.
- Πλαστικά τα οποία χρησιμοποιούνται σε οικοδομές και σε κατασκευές κατά κύριο λόγο για την πραγματοποίηση μεταφορών υγρών και αερίων, καθώς επίσης και υλικών μονώσεων, όπως είναι για παράδειγμα (σωλήνες, μονώσεις, εξαρτήματα κλπ)
- Πλαστικά, τα οποία προορίζονται για χρήση από την αυτοκινητοβιομηχανία.
- Πλαστικά, τα οποία προορίζονται για χρήση ως τμήματα άλλων προϊόντων και χρήσεις, οι οποίες έχουν να κάνουν με το συνολικό φάσμα της μεταποίησης. (Παζαράς, 2016)

1.3 Κύρια χαρακτηριστικά πλαστικού

Ο κλάδος της πλαστικής συσκευασίας περιλαμβάνει πληθώρα προϊόντων, τα οποία παρουσιάζουν διαφοροποιήσεις ως προς τις πρώτες ύλες και τις ιδιότητές τους, γεγονός που επιτρέπει τη χρήση τους σε πολλές διαφορετικές εφαρμογές. (ICAP, 2011)

Σημαντικό μέρος αυτών προορίζεται για τη συσκευασία βιομηχανικών και αγροτικών προϊόντων. Υπάρχουν πολλών διαφορετικών τύπων πολυμερή, τα οποία χρησιμοποιούνται μόνα τους ή σε συνδυασμό για την παραγωγή πλαστικών ειδών συσκευασίας. (ICAP, 2011)

Ειδικότερα, για τις περισσότερες εφαρμογές όμως, χρησιμοποιείται περιορισμένος αριθμός πολυμερών, ενώ τα πιο συνηθισμένα από αυτά είναι τα κάτωθι: (ICAP, 2011)

- Πολυαιθυλένιο (PE)

- Πολυπροπυλένιο (PP)
- Πολυβινυλοχλωρίδιο (PVC)
- Πολυστερίνη (PS)
- Τερεφθαλικό Πολυαιθυλένιο (PET).

Αναφορικά δε με τις κυριότερες μεθόδους παραγωγικών διαδικασιών, αυτές αποτελούνται από τρία κύρια στάδια, όπου στο πρώτο στάδιο έχουν την φάση θέρμανσης του πλαστικού, το οποίο στη φάση αυτή είναι με τη μορφή κόκκων, με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να λιώσει ή να μαλακώσει. (ICAP, 2011)

Εν συνεχεία, στο επόμενο στάδιο το πλαστικό μορφοποιείται και έρχεται στο επιθυμητό σχήμα με την χρήση διαφόρων ειδών καλουπιών. (ICAP, 2011)

Τέλος, η παραγωγική διαδικασία ολοκληρώνεται με το να αφηθεί το πλαστικό να κρυσώσει, έτσι ώστε να καταφέρει να διατηρήσει το σχήμα του. (ICAP, 2011)

Στο σημείο αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό να τονισθεί, ότι μεταξύ των σημαντικότερων ιδιοτήτων του πλαστικού, είναι η ικανότητα που έχει το πλαστικό, έτσι ώστε να μετατρέπεται εύκολα σε μια ποικιλία σχημάτων, τα οποία έχουν μεταξύ τους διαφορετικά χαρακτηριστικά. Η ιδιότητα αυτή άλλωστε είναι και αυτή που δίνει και καθιστά το πλαστικό ιδανικό για ένα πολύ μεγάλο αριθμό εφαρμογών συσκευασίας. (ICAP, 2011)

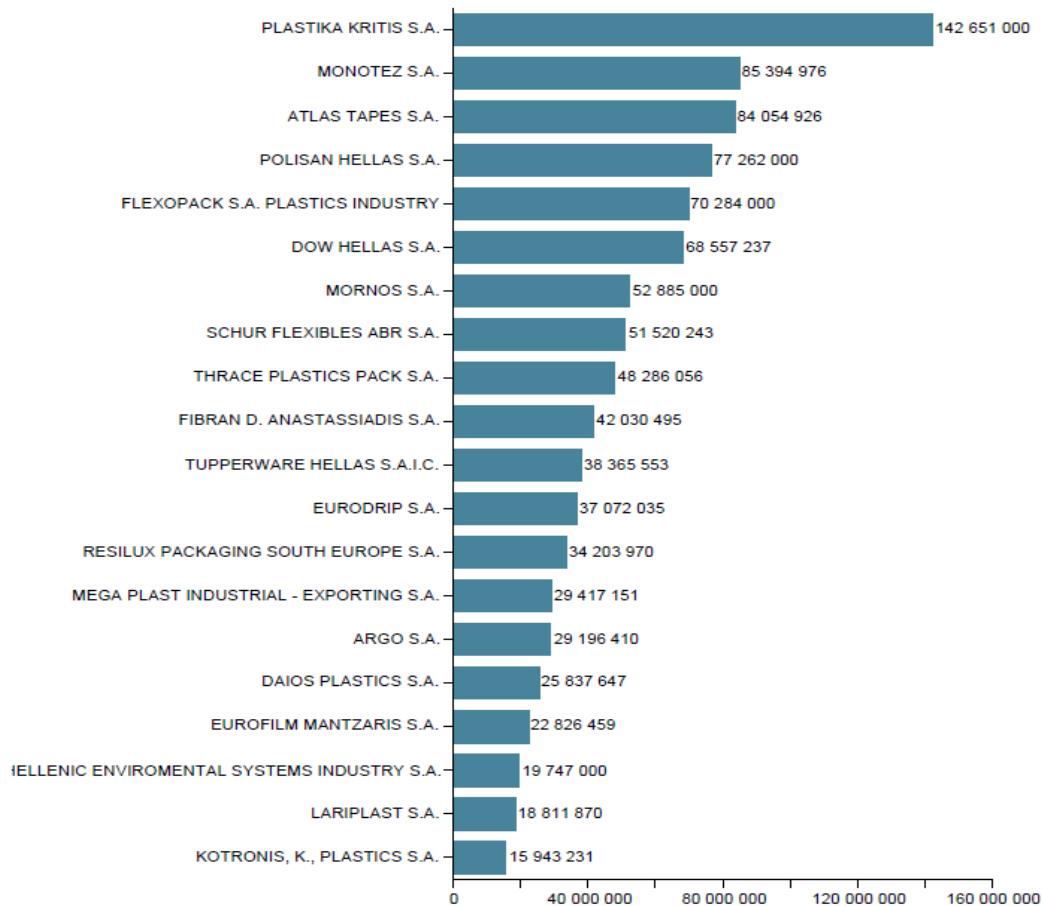
Παρόλα αυτά, το γεγονός ότι οι πλαστικές συσκευασίες εμφανίζουν μεγάλη ποικιλομορφία έχει και σαν συνέπεια το να μην επιτρέπεται η χρήση ενός ενιαίου τρόπου παραγωγής τους. Προς αυτή την κατεύθυνση, η επιλογή της παραγωγικής διαδικασίας που θα ακολουθηθεί βρίσκεται σε άμεση συνάρτηση με παράγοντες, όπως είναι για παράδειγμα το επίπεδο ποιότητας των προϊόντων που θα παραχθούν, ή ο όγκος της ποσότητάς τους, καθώς επίσης και η αναγκαία ακρίβεια που θα πρέπει να υπάρχει ως προς το μέγεθος, το σχήμα και τις διαστάσεις τους. (ICAP, 2011)

Αναφορικά με το μηχανολογικό εξοπλισμό, που έχουν στη διάθεσή τους οι εταιρείες

του κλάδου, αυτός διαφέρει σημαντικά ανάλογα με το αντικείμενο στο οποίο δραστηριοποιείται η κάθε εταιρεία. Όπως είναι αναμενόμενο δεν είναι ιδιαίτερα εφικτό για μια μικρή ή μεσαία επιχείρηση να έχει τη δυνατότητα παραγωγής ταυτόχρονα πολλών και διαφορετικών ειδών πλαστικών συσκευασιών, εξαιτίας του υψηλού τους κόστους, καθώς επίσης και των υψηλών αναγκών για την αναβάθμιση του μηχανολογικού εξοπλισμού της. (ICAP, 2011)

Επίσης, μια ιδιαίτερα σημαντική ένδειξη, που δείχνει τον όγκο της παραγωγής πλαστικών στην Ελλάδα προέρχεται μέσα από τα στοιχεία του παρακάτω γραφήματος, όπου απεικονίζονται οι όγκοι πωλήσεων των βιομηχανιών πλαστικών στην Ελλάδα για το 2017. (ICAP, 2011)

Πιο συγκεκριμένα, στην κορυφή της λίστας σε τζίρο πωλήσεων για το 2017 βλέπουμε την Πλαστικά Κρήτης ΑΕ, η οποία εμφανίζει τζίρο της τάξεως των 142.651.000 ευρώ, ενώ ακολουθεί η ΜΟΝΟΤΕΖ ΑΒΕΕ και έπειτα η ΑΤΛΑΣ ΤΕΙΠΣ Α.Β.Ε.Ε.



Γράφημα 1: Κύκλοι εργασιών Βιομηχανιών Πλαστικών 2017

Πηγή: ICAP

1.4 Θεσμικό πλαίσιο

Το 2001 πραγματοποιήθηκε η ψήφιση του νόμου υπ' αριθμό 2939/2001, ο οποίος αφορούσε στις πλαστικές συσκευασίες και στους εναλλακτικούς τρόπους διαχείρισης των συσκευασιών και άλλων προϊόντων, καθώς επίσης και την ίδρυση του Εθνικού Οργανισμού Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και Άλλων Προϊόντων (Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π), γεγονός το οποίο οδήγησε στην εναρμόνιση της ελληνικής νομοθεσίας με την αντίστοιχη Κοινοτική Οδηγία 94/62. (ICAP, 2011)

Πιο συγκεκριμένα, ο νόμος 2939/2001 αφορά στο σύνολο εκείνων των συσκευασιών, οι οποίες παρέχονται στην αγορά, καθώς επίσης και τα απόβλητα

των συσκευασιών, τα οποία προέρχονται από το εμπόριο, από τη βιομηχανία, τα γραφεία, τα καταστήματα κλπ, ανεξαρτήτως των αποτελούμενων υλικών τους. (Νόμος 2939, 2001)

Από την πλευρά της, η ευρωπαϊκή οδηγία 94/62 του 1994 είχε προχωρήσει στον προσδιορισμό εκτός των άλλων και ποσοτικών στόχων με απώτερο σκοπό την πραγματοποίηση ελέγχων της προόδου στο πεδίο της διαχείρισης των απορριμμάτων των πλαστικών συσκευασιών. (Οδηγία 94/62, 1994)

Αξίζει να τονισθεί στο σημείο αυτό, ότι σε ορισμένες χώρες (μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα) προβλέπονταν διαφορετικές ρυθμίσεις, όπως διαφορετικές ρυθμίσεις προέβλεπε η οδηγία και για τα νέα κράτη – μέλη της, δίνοντας τους με αυτό τον τρόπο τη δυνατότητα ευκολότερης προσαρμογής τους σε ένα πιο μακροπρόθεσμο ορίζοντα. (Οδηγία 94/62, 1994)

Από την άλλη πλευρά, είναι σημαντικό να αναφερθεί, ότι εκτός της παραπάνω οδηγίας έχουν εκδοθεί και μια σειρά από άλλες κοινοτικές οδηγίες, οι οποίες προχωρούν στη ρύθμιση σημαντικών ζητημάτων σχετικών τόσο με τα απορρίμματα των συσκευασιών όσο και με τις ίδιες τις συσκευασίες, ενώ οι σημαντικότερες από αυτές είναι οι κάτωθι: (ICAP, 2011)

- 1997/129/EK Απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία ελήφθη τον Ιανουάριο του 1997 και στόχευε στον προσδιορισμό ενός συστήματος αναγνώρισης των υλικών συσκευασίας, κάτι το οποίο βασιζόταν στην οδηγία 94/62 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην οποία έγινε αναφορά παραπάνω.
- 1999/177/EK Απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία ελήφθη τον Φεβρουάριο του 1999 και αφορούσε στον προσδιορισμό των όρων παρέκκλισης για τις πλαστικές παλέτες και κιβώτια σχετικά με τα επίπεδα συγκέντρωσης, τα οποία προσδιορίζονται από την οδηγία 94/62.
- 2001/524/EK Απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία ελήφθη τον Ιούνιο του 2001 αναφορικά με τη δημοσίευση των στοιχείων αναφοράς των προτύπων EN 13428:2000, EN 13429:2000, EN 13430:2000, EN 13431:2000

και EN 13432:2000 με βάση τα όσα αναφέρονται στην οδηγία 94/62.

- 2005/270/EK Απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία ελήφθη τον Μάρτιο του 2005 για τον προσδιορισμό των πινάκων του συστήματος βάσεων δεδομένων με βάση την οδηγία 94/62, στην οποία έγινε αναφορά παραπάνω. (ICAP, 2011)

1.5 Παραγωγική διαδικασία

Αναφορικά με την παραγωγή πλαστικού, οι βασικές πρώτες ύλες, η χρήση των οποίων οδηγεί στην κατασκευή πλαστικών στην Ελλάδα είναι το πολυαιθυλένιο και το πολυπροπυλένιο, οι οποίες όμως είναι δύο πρώτες ύλες, η παραγωγή των οποίων δεν είναι εφικτή στην Ελλάδα. (ICAP, 2015)

Συνεπώς, άμεση συνέπεια της αδυναμίας αυτής είναι η στρόφη των εταιριών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο πλαστικών στη χώρα στις εισαγωγές τους από το εξωτερικό και κατά κύριο λόγο από χώρες που ανήκουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση, έτσι ώστε μέσω των εισαγωγών τους να διασφαλίσουν την προμήθεια των πρώτων αυτών υλών. (ICAP, 2015)

Αναφορικά δε με εκείνες τις πρώτες ύλες, οι οποίες χρησιμοποιούνται για το πεδίο της παραγωγής τελικών προϊόντων πλαστικού, αυτές είναι κατά κύριο λόγο πρωτογενείς πρώτες ύλες, εξαιτίας του ότι η ελληνική αγορά πρώτων υλών είναι σήμερα ιδιαίτερα περιορισμένη. (ICAP, 2015)

Όσον αφορά τις πρώτες ύλες, οι οποίες χρησιμοποιούνται για το κομμάτι της παραγωγής αυτές εμφανίζουν σημαντικές διαφορές μεταξύ τους, οι οποίες ποικίλουν ανάλογα τόσο το με το είδος του τελικού προϊόντος, όσο πολύ περισσότερο με τον τρόπο εφαρμογής του, ενώ οι πλέον σημαντικές είναι οι κάτωθι: (ICAP, 2015)

- το πολυαιθυλένιο,
- το πολυπροπυλένιο και

- το χλωριούχο πολυβινύλιο

Πιο συγκεκριμένα, η πρώτη ύλη του πολυαιθυλενίου είναι αποτέλεσμα του πολυμερισμού του αιθυλενίου, ενώ παρουσιάζει μια ιδιαίτερα υψηλή αντίσταση ηλεκτρικά, πολύ ικανοποιητικές ιδιότητες στο μηχανικό πεδίο, καθώς επίσης και σημαντικές δυνατότητες ως προς τη διαφοροποίηση και το χρωματισμό. (ICAP, 2015)

Αντίστοιχα, ο τρόπος με τον οποίο επιτυγχάνεται η εισαγωγή του στην αγορά είναι μέσω κόκκων, ενώ μπορεί να ταξινομηθεί σε πολυαιθυλένιο τόσο χαμηλής πυκνότητας όσο και υψηλής πυκνότητας. (ICAP, 2015)

Από την άλλη πλευρά, το πολυπροπυλένιο είναι αρκετά παρεμφερές με το πολυαιθυλένιο, λόγω του ότι προέρχεται από την παραγωγή μέσω πολυμερισμού του προπυλενίου. (ICAP, 2015)

Τέλος, το πολυβινυλοχλωρίδιο (PVC) είναι συνέπεια της πραγματοποίησης πολυμερισμού στο μονομερές βινυλοχλωρίδιο. Αξίζει επίσης να σημειωθεί, ότι στο πεδίο της σύνθεσης του πολυβινυλοχλωριδίου εκτός των άλλων συντελείται χρήση πρόσθετων υλικών, τα οποία παρέχουν σημαντικές ιδιότητες σε αυτό, όπως είναι για παράδειγμα η αντοχή σε ακραίες θερμοκρασίες, ο πλούτος χρωματισμού, η σκληρότητα κλπ. (ICAP, 2015)

Ένα ιδιαίτερα θετικό στοιχείο αποτελεί το γεγονός, ότι η πλειονότητα της ζήτησης που υπάρχει σήμερα στην Ελλάδα για PVC είναι δυνατόν να καλυφθεί μέσα από την ελληνική παραγωγή, ενώ αντίστοιχα οι πρώτες ύλες στο πολυαιθυλένιο και πολυπροπυλένιο δεν είναι δυνατόν να καλυφθούν από την ελληνική παραγωγή, παρά μόνο μέσω εισαγωγών από το εξωτερικό και κυρίως από χώρες όπως είναι το Βέλγιο, η Γερμανία κλπ. (ICAP, 2015)

Συνεπώς, η άμεση εξάρτηση της προμήθειας πρώτων υλών από το εξωτερικό έχει σαν συνέπεια οι τιμές εισαγωγής τους να επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από τις μεταβολές, που υπάρχουν στο πεδίο του αργού πετρελαίου, καθώς επίσης και από τις αποφάσεις στο πεδίο της κοινής πολιτικής των πολυεθνικών εταιριών, με

συνέπεια να είναι αρκετά συνηθισμένο σαν γεγονός η τιμή των πρώτων υλών αυτών να μεταβάλλεται συχνά στη διάρκεια του έτους. (ICAP, 2015)

1.6 Περιγραφή των προϊόντων του κλάδου

Αναφορικά με την ποικιλία προϊόντων πλαστικών, είναι γεγονός ότι στην αγορά υπάρχει σήμερα ένα μεγάλο εύρος προϊόντος, το οποίο ποικίλει με βάση τα υλικά από τα οποία είναι κατασκευασμένο. (ICAP, 2015)

Ειδικότερα, όσον αφορά τους πλαστικούς σωλήνες, που αποτελούν υποκατηγορία του κλάδου της πλαστικής συσκευασίας, οι σημαντικότερες χρήσεις τους με βάση τα υλικά από τα οποία είναι κατασκευασμένοι είναι οι κάτωθι:

- Χρήσεις σε δίκτυα αποχέτευσης είτε αυτά είναι στην επιφάνεια είτε κάτω από το έδαφος, σε δίκτυα υπονόμων και γενικότερα σε δίκτυα ύδρευσης κάτω από το έδαφος
- Χρήσεις σε δίκτυα μεταφοράς υγρών με πίεση.
- Χρήσεις σε εσωτερικές εγκαταστάσεις σε κτίρια δικτύων ύδρευσης ψυχρού νερού, ενώ οι πλαστικοί σωλήνες χρησιμοποιούνται επίσης σε έργα άρδευσης.
- Από την άλλη πλευρά, οι σωλήνες από PVC, οι οποίοι είναι σε σχήμα έλικας χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο σε κεντρικούς υπονόμους, όπως επίσης και σε υποθαλάσσιους αγωγούς μεταφοράς λυμάτων, καθώς επίσης και σε αγωγούς ελεύθερης ροής με απώτερο στόχο την άρδευση μεγάλων εκτάσεων, ενώ τέλος χρησιμοποιούνται επίσης και σε τοιχώματα φρεατίων άντλησης πετρελαίου ή αερίου. (ICAP, 2015)

Επιπλέον, είναι σημαντικό να τονισθεί, οι σωλήνες PVC, οι οποίοι είναι εύκαμπτοι και κυρίως οι σωλήνες σπιράλ στοχεύουν στο πεδίο της μεταφοράς και της αναρρόφησης πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων για τις βιομηχανίες τροφίμων και ποτών, καθώς επίσης και για την συλλογή νερού στη γεωργία και τη βιομηχανία, καθώς επίσης και για την προστασία των καλωδίων τηλεφώνου και ρεύματος σε

έργα εγγειοβελτιωτικής φύσεως. (ICAP, 2015)

Από την άλλη πλευρά, οι εύκαμπτοι σωλήνες από PVC, έχοντας ενισχυθεί με πολυεστερικά νήματα, βρίσκουν εφαρμογή στη μεταφορά υγρών ή αέρα υπό πίεση. (ICAP, 2015)

Ειδικότερα, οι σωλήνες αυτού του τύπου χρησιμοποιούνται στη μεταφορά νερού, στο πότισμα, στην τροφοδότηση εκτοξευτήρων τεχνητής βροχής, σε οικοδομικές εργασίες και σε εργοτάξια, σε υδραυλικά συστήματα και δίκτυα πεπιεσμένου αέρα (βιομηχανικών εγκαταστάσεων κ.α.), σε εγκαταστάσεις πυρόσβεσης, σε κεντρικούς αγωγούς δικτύων άρδευσης, σε δίκτυα άρδευσης και τεχνητής βροχής. (ICAP, 2015)

Τέλος, οι σωλήνες από πολυαιθυλένιο χρησιμοποιούνται σε αυτόματους αρδευτές, σε δίκτυα άρδευσης με σταγόνες (σταλακτιφόροι σωλήνες) ή με μικρο-εκτοξευτήρες (sprayers ή sprinklers), ιδίως για δενδροκαλλιέργειες, γραμμικές καλλιέργειες, οπωροκηπευτικά, θερμοκήπια - φυτώρια. Οι σωλήνες από δικτυωμένο πολυαιθυλένιο χρησιμοποιούνται στη μεταφορά ζεστού νερού στα μονοσωλήνια συστήματα θέρμανσης, στην ενδοδαπέδια θέρμανση, στις εσωτερικές υδραυλικές εγκαταστάσεις και στους ηλιακούς θερμοσίφωνες. (ICAP, 2015)

Οι κυματοειδείς σωλήνες από πολυαιθυλένιο υψηλής πυκνότητας προορίζονται για την κάλυψη άλλων σωλήνων από δικτυωμένο πολυαιθυλένιο κατά την τοποθέτησή τους, για λόγους εύκολης αντικατάστασης και θερμομόνωσης. Οι σωλήνες πολυαιθυλενίου υψηλής πυκνότητας βρίσκουν εφαρμογή στην υποθαλάσσια μεταφορά αποβλήτων και νερού υπό πίεση, σε δίκτυα υπονόμων πόλεων ή βιομηχανιών, σε αρδευτικά κανάλια και σε αγωγούς βρόχινου νερού. (ICAP, 2015)

Συμπερασματικά, με βάση τα όσα αναφέρθηκαν παραπάνω είναι σαφές, ότι ο κλάδος των πλαστικών σωλήνων αποτελεί υποκλάδο των πλαστικών, στον οποίο δραστηριοποιούνται σημαντικές εταιρείες με κορυφαία την εταιρεία Πλαστικά Κρήτης, η οποία θα μελετηθεί και στη συνέχεια της παρούσας εργασίας.

Επιπλέον, με βάση τα όσα αναφέρθηκαν στην παρούσα ενότητα είναι σαφές, ότι η πλειονότητα των πρώτων υλών, οι οποίες προορίζονται για χρήση κατά την

παραγωγή πλαστικών, αυτές εμφανίζουν σημαντικές διαφορές μεταξύ τους, οι οποίες πηγάζουν από το είδος των πρώτων υλών, καθώς επίσης και από την εφαρμογή των τελικών προϊόντων. (ICAP, 2015)

Τέλος, όσον αφορά τις σημαντικότερες πρώτες ύλες, αυτές όπως αναλύθηκαν και παραπάνω είναι το πολυαιθυλένιο, το πολυπροπυλένιο και το χλωριούχο πολιβινύλιο. (ICAP, 2015)

1.7 Η προσφορά των πλαστικών σωλήνων

1.7.1 Δομή του κλάδου

Αναφορικά με την δομή του κλάδου των πλαστικών σωλήνων στην Ελλάδα, είναι γεγονός ότι σήμερα στην ελληνική αγορά δραστηριοποιούνται ένας μεγάλος αριθμός από εισαγωγικές και παραγωγικές επιχειρήσεις, οι οποίες διαφέρουν μεταξύ τους ως προς το μέγεθος και τη δυναμική τους. (ICAP, 2015)

Πιο συγκεκριμένα, σχετικά με τις εισαγωγικές επιχειρήσεις, η πλειονότητα αυτών δραστηριοποιείται στο εμπόριο ενός μεγάλου εύρους προϊόντων, είτε είναι συναφή με τους πλαστικούς σωλήνες είτε όχι, όπως είναι χαρακτηριστικά τα είδη υδραυλικής χρήσεως, καθώς επίσης και τα προϊόντα κεντρικής θέρμανσης. (ICAP, 2015)

Στη συνέχεια, θα προχωρήσουμε σε μια ανάλυση ανάλογα με τα είδη πλαστικών σωλήνων, αναφέροντας τα κάτωθι: (ICAP, 2015)

Στο πεδίο της παραγωγής άκαμπτων σωλήνων PVC, στην ελληνική αγορά λειτουργούν σήμερα ένας περιορισμένος αριθμός μεγάλων εταιριών, καθώς επίσης και αρκετές εταιρείες, οι οποίες είναι μικρότερου μεγέθους. Ειδικότερα, οι μεγάλες εταιρείες ασχολούνται κατά βάση με το πεδίο της παραγωγής σωλήνων για ύδρευση και άρδευση, καθώς επίσης και στον τομέα της μεταφοράς φυσικού αερίου, ενώ αντίθετα οι μικρότερες επιχειρήσεις του κλάδου δραστηριοποιούνται ως επί το πλείστο στο πεδίο της παραγωγής σωλήνων για σκοπούς οικιακής

αποχέτευσης. (ICAP, 2015)

Σε αντίθεση με τον τομέα της παραγωγής άκαμπτων σωλήνων, στον τομέα παραγωγής εύκαμπτων σωλήνων PVC, στην ελληνική αγορά δραστηριοποιούνται λίγες επιχειρήσεις, οι οποίες είναι ιδιαίτερα μεγάλες σε μέγεθος, ενώ όσον αφορά τους σωλήνες πολυαιθυλενίου, αυτοί παράγονται κατά κύριο λόγο από τόσο από μεγάλες εταιρείες όσο και από αρκετές μικρότερες. (ICAP, 2015)

Αντίθετα, όσον αφορά τη ζήτηση πλαστικών σωλήνων, αυτή καλύπτεται κατά κύριο λόγο από την εγχώρια παραγωγή, ενώ οι εισαγωγές των τελικών προϊόντων είναι σχετικά χαμηλές, όπως επίσης και τα επίπεδα των εξαγωγών τα οποία είναι ιδιαίτερα περιορισμένα εν συγκρίσει με την εγχώρια παραγωγή. (ICAP, 2015)

Αναφορικά με τον τρόπο διάθεσης των εξεταζόμενων προϊόντων, αυτός συντελείται μέσω εμπόρων, όπως επίσης και μέσω της συμμετοχής των εταιριών σε διαγωνισμούς, οι οποίοι ασχολούνται με τα πεδία της προμήθεια των υλικών του δημοσίου. (ICAP, 2015)

Επίσης, αξίζει να τονισθεί, ότι η πλειονότητα των επιχειρήσεων έχει αναπτυγμένα δικά της δίκτυα πωλήσεων με υψηλό βαθμό οργάνωσης, τα οποία αποτελούνται τόσο από τοπικούς αντιπρόσωπους, όσο και από θυγατρικές επιχειρήσεις, καθώς και από εξειδικευμένους πωλητές-τεχνικούς συμβούλους, ενώ οι βασικότεροι πελάτες των εταιριών αυτών είναι κατά κύριο λόγο τεχνικές εταιρείες, εργολάβοι δημοσίων έργων, εταιρείες εμπορίας ειδών υδραυλικής κλπ. (ICAP, 2015)

1.7.2 Εγχώρια παραγωγή πλαστικών σωλήνων – Μερίδια επιχειρήσεων

Όσον αφορά την πορεία της παραγωγής πλαστικών για την αγορά της Ελλάδος, σύμφωνα με την ICAP (2015), η εξέλιξη της παρουσιάζεται στον κάτωθι πίνακα για την περίοδο μεταξύ των ετών 2000 και 2014:

Έτος	Κατηγορίες Πλαστικών Σωλήνων			Σύνολο Εγχώριας Παραγωγής
	Άκαμπτοι σωλήνες κυρίως από PVC	Εύκαμπτοι σωλήνες από PVC	Σωλήνες Πολυαιθυλενίου	
2000	64.000	16.800	49.000	129.800
2001	59.000	15.700	55.000	129.700
2002	57.000	15.000	50.000	122.000
2003	53.000	18.000	52.000	123.000
2004	54.000	17.000	55.000	126.000
2005	51.000	19.000	53.000	123.000
2006	55.000	21.000	51.000	127.000
2007	57.000	23.000	50.000	130.000
2008	56.000	23.500	52.000	131.500
2009	46.000	20.500	48.000	114.500
2010	37.000	17.000	45.000	99.000
2011	32.000	13.000	42.000	87.000
2012	29.000	11.000	34.000	74.000
2013	22.000	7.000	21.000	50.000
2014	22.500	7.500	22.000	52.000

Πίνακας 1: Μέγεθος εγχώριας παραγωγή πλαστικών σωλήνων (σε τόνους) για την περίοδο 2000 – 2014.

Πηγή: ICAP

Ειδικότερα, παρατηρώντας το παραπάνω πίνακα είναι σαφές, ότι η συνολική παραγωγή πλαστικών σωλήνων για την περίοδο 2009 – 2013 ήταν πτωτική, ενώ η μέση πτώση άγγιξε το 19%. (ICAP, 2015)

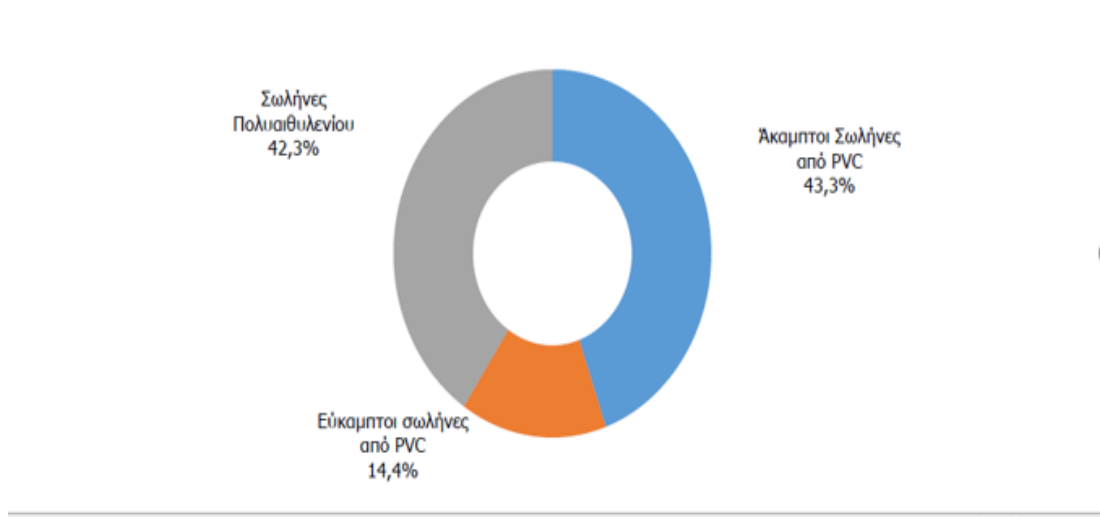
Από την άλλη πλευρά, η κατάσταση φαίνεται να βελτιώθηκε το 2014, όπου η παραγωγή παρουσίασε μια μικρή αύξηση της τάξεως των 2.000 τόνων σε σχέση με το 2013. Αντίστοιχα, αναφορικά με τη συμμετοχή της κάθε κατηγορίας στο σύνολο της παραγωγής του 2014, οι άκαμπτοι σωλήνες ανέρχονται στο 43,3% της συνολικής παραγωγής, ακολουθούμενο από τους σωλήνες πολυαιθυλενίου συμμετείχαν με ποσοστό 42,3% ενώ ακολουθούν οι εύκαμπτοι από PVC ανέρχονταν σε ποσοστό της τάξεως του 14,4%. (ICAP, 2015)

Γενικότερα με βάση τα παραπάνω είναι σαφής η ύπαρξη μια πτώση στο συνολικό μερίδιο των άκαμπτων σωλήνων από PVC, καθώς από το 49% που ανερχόταν η παραγωγή αυτή το 2000, αυτή μειώθηκε στο 43% το 2014, δηλαδή μέσα σε ένα

διάστημα μόλις 14 ετών. (ICAP, 2015)

Από την άλλη πλευρά, οι σωλήνες πολυαιθυλενίου οδήγησαν στην αύξηση του ποσοστού συμμετοχής τους, καθώς από ένα ποσοστό της τάξεως του 38% το 2000, αυτό αυξήθηκε στο 42% το 2014, ενώ αντίθετα το μερίδιο των εύκαμπτων σωλήνων από PVC ήταν μεταξύ 12% και 18% για την περίοδο 2000 - 2014. (ICAP, 2015)

Επιπλέον, αναφορικά με το μέγεθος της εγχώριας παραγωγής άκαμπτων σωλήνων από PVC αυτό εμφάνισε μια συνεχή πτωτική πορεία μεταξύ των ετών 2000 και 2014, με συνέπεια η παραγωγή το 2014 ανέρχεται σε 500 τόνους περισσότερους από το 2013, δηλαδή μια αύξηση της τάξεως του 2,3%. (ICAP, 2015)



Γράφημα 2 : : Μερίδιο παραγωγής αγοράς πλαστικών σωλήνων 2014

Πηγή: ICAP

Ειδικότερα, σύμφωνα με την μελέτη της ICAP (2015), η παραγωγή των μειώθηκε σημαντικά εν μέσω της οικονομικής κρίσης, με αποτέλεσμα να διαμορφωθεί στους 7.500 τόνους το 2014. (ICAP, 2015)

Αντίθετα, η παραγωγή σωλήνων από πολυαιθυλένιο ήταν ανοδική για την περίοδο μεταξύ των ετών 2000 και 2008, ενώ στη συνέχεια και λόγω της οικονομικής κρίσης η παραγωγή κινήθηκε πτωτικά. Πιο συγκεκριμένα, η παραγωγή αυτή το 2014 ήταν

αυξανόμενη κατά 5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. (ICAP, 2015)

Όσον αφορά την εγχώρια παραγωγή πλαστικών σωλήνων αυτή έχει σαν βασικό της χαρακτηριστικό την ιδιαίτερα υψηλή συγκέντρωση στον κλάδο, λόγω της ύπαρξης μεγάλων επιχειρήσεων και εδραιωμένων στην αγορά. (ICAP, 2015)

1.8 Μερίδια αγοράς επιχειρήσεων του κλάδου

Η εγχώρια αγορά πλαστικών σωλήνων χαρακτηρίζεται από σχετικά υψηλή συγκέντρωση των μεριδίων των επιχειρήσεων, καθώς το μεγαλύτερο μέρος της καλύπτεται από μικρό αριθμό προμηθευτών. (ICAP, 2015)

Σύμφωνα με πηγές της αγοράς, ο μειωμένος κύκλος εργασιών (τόσο σε πλαστικούς σωλήνες όσο και στο σύνολό του) των επιχειρήσεων του κλάδου τα τελευταία χρόνια, σε συνδυασμό με την αποχώρηση επιχειρήσεων (Πετζετάκις Α.Γ. ΑΕ, Πετζετάκις Βορείου Ελλάδος ΑΒΕΕ, Plexaco ΑΒΕΕ, κτλ) που κατείχαν πρωταγωνιστικό ρόλο στην εν λόγω αγορά, καθώς και επιχειρήσεων που έχουν περιορίσει σημαντικά την εμπορική τους δραστηριότητα (π.χ. Karina ΑΒΕΕ), έχει εντείνει περαιτέρω τον ανταγωνισμό και έχει οδηγήσει σε αναδιανομή των μεριδίων. (ICAP, 2015)

Ως εκ τούτου, παρατηρείται το φαινόμενο της ενίσχυσης της θέσης ορισμένων επιχειρήσεων, οι οποίες κατάφεραν να ανταπεξέλθουν στο δυσμενές εγχώριο οικονομικό περιβάλλον (αυξημένο κόστος α' υλών και μεταφορών, έλλειψη ρευστότητας, κ.ά.). (ICAP, 2015)

Η συνολική εγχώρια αγορά πλαστικών σωλήνων (σε αξία) εκτιμάται σε €90 εκατ. το 2014 από €85 εκατ. το προηγούμενο έτος. Στην συνολική εγχώρια αγορά πλαστικών σωλήνων (βάσει αξίας) για το 2014, η Pipelife Ελλάς ΑΕ εκτιμάται ότι απέσπασε μερίδιο της τάξης του 30%. (ICAP, 2015)

Ακολούθησαν οι εταιρείες Palaplast ΑΒΕΕ και Faso-Plast Γρηγ. Χρ. Φασόης ΑΒΕΕ, οι οποίες εκτιμάται ότι κατέλαβαν ποσοστό της τάξης του 15% και 11% της εγχώριας αγοράς πλαστικών σωλήνων αντίστοιχα. Αξιόλογη συμμετοχή στην εν λόγω αγορά εκτιμάται ότι είχαν και οι εταιρείες Πλαστικά Κρήτης ΑΒΕΕ και Δάιος Πλαστικά

ABEE. (ICAP, 2015)

Τέλος, στην κατηγορία πολυαιθυλενίου όσο και στην κατηγορία των άκαμπτων σωλήνων από PVC (βάσει ποσότητας), την υψηλότερη συμμετοχή για το 2014 εκτιμάται ότι απέσπασε η Pipelife Ελλάς ΑΕ. (ICAP, 2015)

Συμπερασματικά, μπορεί να αναφερθεί, ότι η συνολική εγχώρια παραγωγή πλαστικών σωλήνων ήταν ανοδική μέχρι και το 2008, ενώ στη συνέχεια απόρροια της οικονομικής κρίσης και μέχρι το 2013, ενώ στη συνέχεια αγορά σταθεροποιήθηκε το 2014, γεγονός ιδιαίτερα θετικό για τη μελλοντική πορεία του κλάδου.

1.9 Η Διεθνής και Ευρωπαϊκή Αγορά Πλαστικού

Σύμφωνα με στοιχεία που διαθέτει η Ευρωπαϊκή Ένωση Κατασκευαστών Πλαστικού (Association of Plastics Manufacturers in Europe), η παγκόσμια παραγωγή πλαστικών πρώτων υλών, εμφανίζει ανοδική πορεία από τις αρχές της δεκαετίας του 1990 και διαμορφώθηκε σε περίπου 299 εκατ. τόνους το 2013, σαφώς ενισχυμένη σε σχέση με τα προηγούμενα έτη (καθώς το 2011 η παραγωγή ήταν 279 εκατ. τόνοι, ενώ το 2012 288 εκατ. τόνοι). (ICAP, 2015)

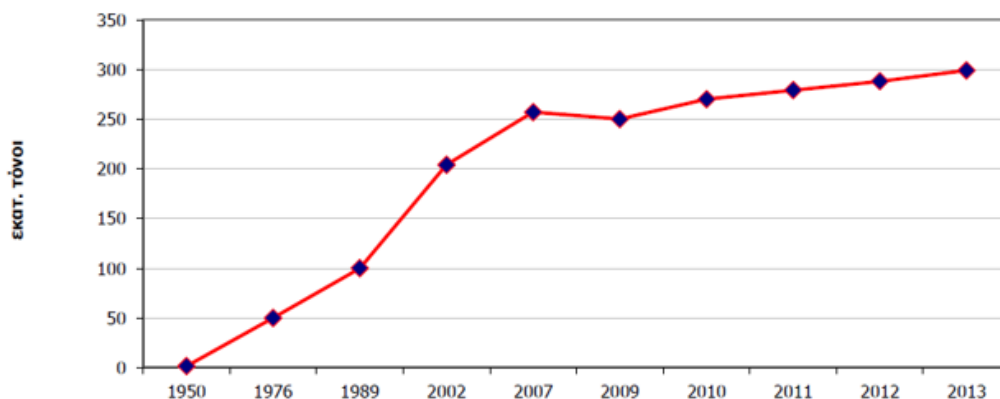
Σύμφωνα με την ICAP (2015), οι συνολικές πωλήσεις των παραγωγών πλαστικών πρώτων υλών το 2013 στην Ευρώπη, διαμορφώθηκαν σε €99 δισ., ενισχυμένες οριακά σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ οι αντίστοιχες πωλήσεις των επιχειρήσεων επεξεργασίας πλαστικού διαμορφώθηκαν σε €212 δισ. το 2013. (ICAP, 2015)

Από την άλλη πλευρά, ο παραγωγικός τομέας πλαστικών διαγράφει σταθερή πορεία τα τελευταία χρόνια στην Ευρώπη και απασχολεί 134.000 εργαζόμενους, ενώ στον κλάδο επεξεργασίας προϊόντων από πλαστικό η συνολική απασχόληση ανέρχεται σε 1,27 εκατ. άτομα. (ICAP, 2015)

Αξίζει επίσης να τονισθεί, ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελεί κατά βάση έναν παραδοσιακό εξαγωγέα πλαστικού και πλαστικών προϊόντων, ενώ το 2013 η Ε.Ε – 27 ανέφερε ότι οι εξαγωγές της προς την Κίνα, τη Ρωσία και την Τουρκία ανήλθε

στους 25 εκατ. τόνους. (ICAP, 2015)

Όσον αφορά τον ανταγωνισμό, αυτός παγκοσμίως εντοπίστηκε στην Ασία, όπου η αγορά των πλαστικών αναπτύχθηκε με ιδιαίτερα έντονο ρυθμό, ο οποίος ήταν και πολύ μεγαλύτερος από τον ανάλογο μέσο όρο, όπως φαίνεται και από το ακόλουθο γράφημα.



Γράφημα 3: Εξέλιξη της παγκόσμιας και ευρωπαϊκής αγοράς πλαστικών

Πηγή: ICAP

Χώρα	Κατανάλωση	Μερίδιο
Γερμανία	11.760	25,4%
Ιταλία	6.621	14,3%
Γαλλία	4.491	9,7%
Ηνωμένο Βασίλειο	3.519	7,6%
Ισπανία	3.473	7,5%
Λοιπές Χώρες	16.437	35,5%
Συνολική Κατανάλωση	46.300	100,0%

Πίνακας 2: Κατανάλωση πλαστικών πρώτων υλών σε χώρες της Ευρώπης (2013)

Πηγή: ICAP

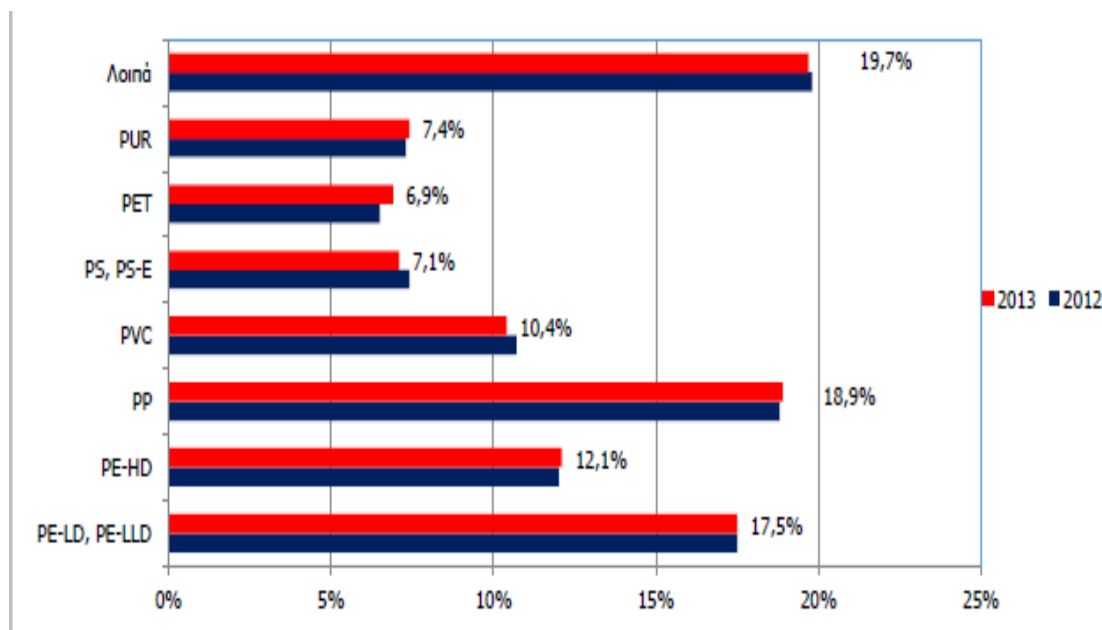
Τέλος, σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα, μεταξύ των Ευρωπαϊκών χωρών, η Γερμανία εμφανίζει το 2013 το υψηλότερο μερίδιο στην κατανάλωση πλαστικών με μερίδιο που αγγίζει το 25,4%, ενώ έπονται στη συνέχεια η Ιταλία, η Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Επίσης, όσον αφορά τις βασικές πρώτες ύλες για την κατασκευή πλαστικών, σε αυτές περιλαμβάνονται το πολυαιθυλένιο χαμηλής (PE-LD) και υψηλής πυκνότητας (PE-HD), το πολυπροπυλένιο (PP), καθώς και το χλωριούχο πολυβινύλιο (PVC).

Ειδικότερα, όσον αφορά τη ζήτηση πολυαιθυλενίου χαμηλής πυκνότητας (PE-LD) στις χώρες της Ευρώπης αυτή σύμφωνα με την μελέτη της ICAP (2015) ανέφερε ότι ήταν στα ίδια επίπεδα την περίοδο 2012 – 2013, αποσπώντας ένα ποσοστό της τάξεως του 17,5% από τη συνολική ζήτηση.

Από την άλλη πλευρά, η ζήτηση για πολυαιθυλένιο υψηλής πυκνότητας (PE-HD) στις χώρες της Ευρώπης, παρουσίασε μια ελαφρά αύξηση για την περίοδο 2012-2013, αποσπώντας ένα ποσοστό της τάξεως του 12,1% περίπου της συνολικής ζήτησης.

Αντίστοιχα, η ζήτηση χλωριούχου πολυβινυλίου (PVC) και πολυπροπυλενίου (PP) στις χώρες της Ευρώπης, ανέρχονταν σε ένα ποσοστό της τάξεως τους 10,5% και 18,9% της συνολικής ζήτησης αντίστοιχα, όπως φαίνεται από το ακόλουθο γράφημα.



Γράφημα 4: Κατανομή της συνολικής ζήτησης πλαστικού στην Ευρώπη ανά κατηγορία πρώτων υλών (2012-2013)

Πηγή: ICAP

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο
Το περιβάλλον
του κλάδου

Κεφάλαιο 2: Το περιβάλλον του κλάδου

2.1 Ανάλυση 5 δυνάμεων του Porter

Η ανάλυση των 5 δυνάμεων του Porter αποτελεί ένα ιδιαίτερα χρήσιμο εργαλείο, το οποίο μας παρέχει χρήσιμες πληροφορίες αναφορικά με τις κυριότερες δυνάμεις που επιδρούν σε ένα κλάδο, συνεπώς μας δείχνει τις πιέσεις που δέχεται κάθε επιχείρηση στον κλάδο αυτό. (Παπαδάκης, 2007)

Για να γίνουμε πιο συγκεκριμένοι, οι πέντε δυνάμεις του Porter, οι οποίοι θα χρησιμοποιηθούν επίσης και για την ανάλυση του κλάδου των πλαστικών στην παρούσα εργασία είναι οι κάτωθι: (Παπαδάκης, 2007)

- Απειλή εισόδου νέων επιχειρήσεων
- Κίνδυνοι από υποκατάστατα προϊόντα και υπηρεσίες
- Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών
- Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών
- Υφιστάμενος ανταγωνισμός

Εν προκειμένω, η ανάλυση των πέντε δυνάμεων του Porter για τον κλάδο των πλαστικών έχει ως εξής:

❖ **Απειλή εισόδου νέων ανταγωνιστών**

Σχετικά με την απειλή εισόδου νέων επιχειρήσεων στον κλάδο, αυτή θεωρείται χαμηλής εντάσεως, λόγω των δυσκολιών που θα κληθεί να αντιμετωπίσει μια νέα επιχείρηση, η οποία θα θελήσει να εισέλθει στον κλάδο των πλαστικών στην Ελλάδα σήμερα. Ειδικότερα, οι δυσκολίες αυτές έχουν να κάνουν τόσο με το υψηλό κόστος που έχει για μια νέα εταιρεία η είσοδος της στον κλάδο αυτό, καθώς επίσης και από το γεγονός ότι η αγορά είναι ιδιαίτερα συγκεντρωμένη, με αποτέλεσμα να υπάρχουν στην αγορά εδραιωμένες εταιρείες με ισχυρή φήμη, όπως είναι για

παράδειγμα η Πλαστικά Κρήτης ΑΕ. (ICAP, 2012)

Συνεπώς, για μια νέα εταιρεία είναι ιδιαίτερα δύσκολο να κατορθώσει να ανταγωνιστεί τις ισχυρές του κλάδου, λόγω του ότι από τη στιγμή εισόδου της στον κλάδο θα υστερεί έναντι αυτών ως προς τα εμπορικά δίκτυα, τη στρατηγική μάρκετινγκ, το brandname κλπ. (ICAP, 2012)

❖ **Κίνδυνοι από υποκατάστατα προϊόντα και υπηρεσίες**

Από την άλλη πλευρά, είναι γεγονός, ότι στο κομμάτι του πλαστικού η υποκατάσταση του με άλλα προϊόντα και υπηρεσίες είναι αρκετά υψηλή, λόγω κυρίως της ανόδου των τιμών στο πλαστικό, που συντελέστηκε το 2011. (ICAP, 2012)

Ειδικότερα, ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα ανταγωνισμού υποκατάστασης είναι αυτή των πλαστικών σωλήνων ύδρευσης με τους χάλκινους σωλήνες ή τους σωλήνες από αλουμίνιο. (ICAP, 2012)

Αντίστοιχα, στις πλαστικές συσκευασίες η κυριότερη απειλή από υποκατάστατα προϊόντα είναι αυτή των χάρτινων συσκευασιών, των μεταλλικών ή των γυάλινων συσκευασιών, πάντα όμως σε άμεση εξάρτηση με τα προοριζόμενα προϊόντα. (ICAP, 2012)

Αξίζει να σημειωθεί επίσης, ότι λόγω του ότι κάθε ένα από τα υλικά έχει διαφορετικές ιδιότητες, συνεπώς εμφανίζει και διαφορετικής φύσεως πλεονεκτήματα ή μειονεκτήματα σε σύγκριση με τις πλαστικές συσκευασίες, συνεπώς ανάλογα κυμαίνεται και η ένταση ή μη του κινδύνου από τα υποκατάστατα αυτά υλικά. (ICAP, 2012)

Επιπλέον, δεν πρέπει να παραγνωριστεί το γεγονός, ότι πολλά από τα προϊόντα, τα οποία ανήκουν στον κλάδο των πλαστικών δεν εμφανίζουν υποκατάστατα, με χαρακτηριστικότερο παράδειγμα τα masterbatches (ένα στερεό ή υγρό πρόσθετο των πλαστικών), τα οποία παράγονται μεταξύ άλλων και από την εταιρεία Πλαστικά Κρήτης ΑΕ.

Επίσης, το γεγονός, ότι τα φύλλα κάλυψης θερμοκηπίων είναι πολύ πιο οικονομικά από τα γυάλινα φύλλα κάλυψης, καθώς επίσης και το γεγονός ότι οι μεμβράνες από πλαστικό, οι οποίες χρησιμοποιούνται στις αγροτικές εφαρμογές για την πρόληψη εμφάνισης παρασιτικών φυτών είναι πιο οικονομικές από τα φυτοφάρμακα, που θα απαιτούνταν για να εξαφανιστούν, μας οδηγούν στο συμπέρασμα, ότι η απειλή από υποκατάστατα στην πλειονότητα των προϊόντων του κλάδου είναι χαμηλής εντάσεως. (ICAP, 2012)

❖ **Διαπραγματευτική Δύναμη Προμηθευτών**

Όσον αφορά τη διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών, αυτή μπορεί να χαρακτηριστεί σαν ιδιαίτερα υψηλή, λόγω του ότι η πλειονότητα των πρώτων υλών τις οποίες προμηθεύονται οι εταιρείες πλαστικών προέρχονται από το εξωτερικό. (ICAP, 2012)

Ειδικότερα, η ύπαρξη πρώτων υλών από το εξωτερικό έχει σαν συνέπεια, αυτές να επηρεάζονται άμεσα από τις τιμές του πετρελαίου (λόγω του ότι αποτελούν παράγωγο του) με αντίστοιχες μεταβολές και στα κόστη παραγωγής. (ICAP, 2012)

Αν σε όλα αυτά προστεθεί και το γεγονός, ότι την τελευταία δεκαετία η τιμή του πετρελαίου έχει αυξηθεί ραγδαία με συνέπεια και η τιμή στα παράγωγά του (πλαστικό) να έχει αυξηθεί, γίνεται σαφές ότι οι εταιρείες πλαστικών έχουν ιδιαίτερα περιορισμένα περιθώρια στο πεδίο των διαπραγματεύσεών τους με τους προμηθευτές πρώτων υλών. (ICAP, 2012)

Εκτός των παραπάνω, είναι σαφές, ότι η διαπραγματευτική δύναμη των προμηθευτών ποικίλει λόγω του ύψους των παραγγελιών πρώτων υλών, τις οποίες πραγματοποιούν οι εταιρείες, καθώς και το κατά πόσον οι εταιρείες πλαστικών έχουν συνάψει ή μη αποκλειστική συνεργασία με έναν προμηθευτή. (ICAP, 2012)

Τέλος, σχετικά χαμηλή μπορεί να θεωρηθεί η διαπραγματευτική δύναμη των εισαγωγέων των πλαστικών ειδών σε σύγκριση πάντα με τους κύριους παραγωγούς του εξωτερικού, λόγω του ότι ο όγκος των παραγγελιών τους είναι σχετικά χαμηλός, ενώ αντίστοιχα και το δίκτυο διανομής τους είναι περισσότερο περιορισμένο σε

σχέση με τους μεγάλους παραγωγούς του εξωτερικού. (ICAP, 2012)

❖ **Διαπραγματευτική Δύναμη Αγοραστών**

Από την άλλη πλευρά, η διάθεση των προϊόντων πλαστικού συντελείται είτε άμεσα από τις παραγωγικές μονάδες και τις εισαγωγικές επιχειρήσεις προς του τελικούς πελάτες, είτε πρόκειται για συμβάσεις έργων με το δημόσιο ή τον ιδιωτικό τομέα (τεχνικές και κατασκευαστικές εταιρείες, εργολάβοι οικοδομών κλπ), είτε γίνεται μέσω χονδρεμπόρων. (ICAP, 2012)

Από την πλευρά τους, η πλειονότητα των μεγάλων επιχειρήσεων του κλάδου των πλαστικών έχουν προχωρήσει στην ανάπτυξη οργανωμένων δικτύων πωλήσεων, τα οποία απαρτίζονται είτε από τοπικούς αντιπροσώπους, είτε από θυγατρικές εταιρείες, συνδεδεμένες με την μητρική, καθώς επίσης και από εξειδικευμένους πωλητές. (ICAP, 2012)

Επιπλέον, στον κομμάτι του πλαστικού σωλήνα, που αποτελεί υποκλάδο της πλαστικής συσκευασίας, η ύπαρξη μικρού αριθμού επιχειρήσεων, οι οποίες δραστηριοποιούνται στα πεδία της εισαγωγής και της παραγωγής είχαν σαν συνέπεια την ύπαρξη συγκριτικού πλεονεκτήματος στην διαπραγματευτική τους θέση σε σχέση με το μεγάλο αριθμό των αγοραστών, οι οποίοι στην προσπάθεια περιορισμού της διαπραγματευτικής αυτής δύναμης, καταφεύγουν στην πραγματοποίηση κατά κύριο λόγο μαζικών παραγγελιών. (ICAP, 2012)

❖ **Ανταγωνισμός μεταξύ επιχειρήσεων του κλάδου**

Τέλος, δεν επιδέχεται αμφισβήτησης, ότι η υψηλή συγκέντρωση που χαρακτηρίζει τον κλάδο σήμερα, έχει σαν συνέπεια η πλειονότητα της ζήτησης να καλύπτεται από έναν μικρό αριθμό επιχειρήσεων. (ICAP, 2012)

Το γεγονός αυτό έχει σαν συνέπεια την ύπαρξη έντονου ανταγωνισμού στην αγορά των πλαστικών, στοιχείο το οποίο υποχρεώνει την πλειονότητα των μεγάλων κατά βάση επιχειρήσεων να προχωρούν στην συνεχή πραγματοποίηση επενδύσεων με απώτερο σκοπό την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη ανανέωση των μηχανημάτων τους,

καθώς επίσης και στην πραγματοποίηση εργασιών με στόχο τον εκσυγχρονισμό και την αυτοματοποίηση της διαδικασίας παραγωγής, καθώς και την επέκταση του δικτύου διανομής τους μέσω των αντιπροσώπων τους. (ICAP, 2012)

Αντίστοιχα, ιδιαίτερα έντονος μπορεί να χαρακτηριστεί και ο ανταγωνισμός μεταξύ των μικρότερων επιχειρήσεων του κλάδου, γεγονός το οποίο οφείλεται στη ραγδαία αύξηση των εισαγωγών από το εξωτερικό τα τελευταία χρόνια και ειδικά από τρίτες χώρες, οι οποίες παράγουν προϊόντα πλαστικού σε ιδιαίτερα χαμηλές τιμές (συνέπεια των χαμηλών εργατικών εξόδων τους). (ICAP, 2012)

Οι παραπάνω παράγοντες έχουν σαν συνέπεια την ύπαρξη ενός έντονου ανταγωνισμού στον κλάδο, τόσο στο πεδίο της εγχώριας όσο και της αγοράς του εξωτερικού, με συνέπεια οι δραστηριοποιούμενες στον κλάδο εταιρείες να αναγκάζονται να περιορίσουν τα περιθώρια κέρδους τους, λόγω της ανάγκης να παραμείνουν ανταγωνιστικές στο επίπεδο των τιμών, απόρροια της υπερβάλλουσας προσφοράς που υπάρχει στα επιμέρους τμήματα της αγοράς. (ICAP, 2012)

2.2 Pest Analysis

Η ανάλυση PEST είναι ένα εργαλείο της διοίκησης των επιχειρήσεων, μέσω του οποίου παρατίθενται οι παράγοντες, που επηρεάζουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων ενός κλάδου και σχετίζονται με το οικονομικό περιβάλλον, με το τεχνολογικό περιβάλλον, με το πολιτικό περιβάλλον, καθώς επίσης και με το κοινωνικό περιβάλλον. (Παπαδάκης, 2007)

Ουσιαστικά, δηλαδή μέσω της ανάλυσης αυτής γίνεται σαφής η επίδραση των παραγόντων αυτών στη γενικότερη λειτουργία των επιχειρήσεων του κλάδου, εν προκειμένω δηλαδή του κλάδου των πλαστικών. (Παπαδάκης, 2007)

Ειδικότερα, η ανάλυση αυτή για τον κλάδο των πλαστικών έχει ως εξής:

- **Πολιτικό περιβάλλον**

Μεταξύ των πολιτικών παραγόντων, που είναι πιθανόν να επηρεάσουν τη λειτουργία των εταιριών, που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των πλαστικών είναι

μια πιθανή πολιτική αστάθεια, η οποία μπορεί να προκληθεί το επόμενο διάστημα σε περίπτωση μη εκλογής σταθερής κυβέρνησης στις εκλογές του Ιουλίου του 2019, καθώς επίσης και μια πιθανή περίπτωση πολλαπλών εκλογικών αναμετρήσεων.

Σε αυτή την περίπτωση θα επηρεαστούν αρνητικά οι εταιρείες, διότι τόσο ο ιδιωτικός τομέας όσο και ο δημόσιος τομέας θα παραλύσουν για όσο διαρκέσει η ύφεση αυτή. (Katsikas et al., 2014)

Επιπλέον, τυχόν αλλαγές στη φορολόγηση των επιχειρήσεων αποτελούν έναν επίσης παράγοντα, ο οποίος επηρεάζει σημαντικά τη λειτουργία των εταιριών του κλάδου, καθώς ανάλογα με την αύξηση της ή τη μείωση της επηρεάζονται ανάλογα και τα καθαρά κέρδη τους, συνεπώς και τα περιθώρια τους για επενδύσεις. (Katsikas et al., 2014)

Αντίστοιχα, σημαντικές επιπτώσεις στη λειτουργία των εταιριών του κλάδου έχει και η πορεία των ασφαλιστικών εισφορών, καθώς εάν οι ασφαλιστικές εισφορές των εργοδοτών μειωθούν το επόμενο διάστημα, αυτό θα είναι ιδιαίτερα θετικό για τις εταιρείες – εργοδότες, καθώς θα έχουν περισσότερα χρήματα στη διάθεσή τους για επενδύσεις, ενώ στην περίπτωση αύξησης του θα ισχύουν τα αντίθετα. (Katsikas et al., 2014)

- **Οικονομικό περιβάλλον**

Ένας βασικός παράγοντας, ο οποίος επηρεάζει τη λειτουργία των εταιριών του κλάδου των πλαστικών στην Ελλάδα είναι η πορεία της γενικότερης οικονομίας της χώρας και ειδικά η εξέλιξη της οικονομίας στα πλαίσια της οικονομικής κρίσης που έχει πλήξει τη χώρα από το 2010 και σήμερα. (Katsikas et al., 2014)

Συνεπώς, μια βελτίωση της κατάστασης θα επηρεάσει θετικά τον κλάδο των πλαστικών, ενώ μια χειροτέρευση της οικονομικής κρίσης θα έχει σαν συνέπεια να επηρεαστεί αρνητικά ο κλάδος, συνεπώς και οι εταιρείες που βρίσκονται σε αυτόν. (Katsikas et al., 2014)

Επιπλέον, η εξέλιξη του διαθέσιμου εισοδήματος των πολιτών, καθώς και η πορεία της ανεργίας είναι δύο επίσης παράγοντες, οι οποίοι επηρεάζουν σημαντικά τη

λειτουργία του κλάδου των πλαστικών, καθώς όσο το διαθέσιμο εισόδημα μειώνεται και η ανεργία αυξάνεται τόσο θα συμπιέζεται ο κλάδος, ενώ τα αντίθετα ισχύουν εάν το διαθέσιμο εισόδημα αυξηθεί και η ανεργία μειωθεί. (Katsikas et al., 2014)

Επίσης, οι συναλλαγματικές ισοτιμίες αποτελούν έναν ακόμα παράγοντα, ο οποίος επηρεάζει τη λειτουργία του κλάδου των πλαστικών, καθώς ανάλογα με την αύξησή τους ή μη θα επηρεάζεται ανάλογα και η πορεία των εταιριών, καθώς η πλειονότητα των πρώτων υλών τους προέρχεται από το εξωτερικό. (Katsikas et al., 2014)

- **Κοινωνικό περιβάλλον**

Ένας βασικός παράγοντας του κοινωνικού περιβάλλοντος, ο οποίος επηρεάζει τη λειτουργία του κλάδου των πλαστικών είναι η εξέλιξη του αριθμού των προσφύγων που εισέρχονται ετησίως στη χώρα μας. (Katsikas et al., 2014)

Ειδικότερα, όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμός τόσο περισσότερο αρνητικά επηρεάζεται συνολικά η οικονομία μας και ιδιαίτερα ο τουρισμός, συνεπώς και ο κλάδος των πλαστικών, τον οποίο εξετάζουμε στην παρούσα εργασία. (Katsikas et al., 2014)

Αντίστοιχα, μια μείωση του αριθμού των προσφύγων από χρόνο σε χρόνο έχει σαν συνέπεια την ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδος σαν τουριστικός προορισμός, γεγονός το οποίο με τη σειρά του θα βελτιώσει συνολικά την ελληνική οικονομία, επιδρώντας θετικά και στον κλάδο των πλαστικών. (Katsikas et al., 2014)

- **Τεχνολογικό περιβάλλον**

Τέλος, η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας τα τελευταία χρόνια σε συνδυασμό με τη ανάγκη προσφοράς και διάθεσης στην αγορά καινοτόμων προϊόντων, είχε σαν συνέπεια την ανάγκη παρακολούθησης της από τις εταιρείες, έτσι ώστε να συμβαδίζουν με τις τάσεις της αγοράς και τις ανάγκες των καταναλωτών τους. (Katsikas et al., 2014)

Επίσης, ένας ακόμη τεχνολογικός παράγοντας που επηρεάζει σημαντικά τις επιχειρήσεις του κλάδου των πλαστικών είναι το Διαδίκτυο, το οποίο οι εταιρείες του κλάδου σήμερα το χρησιμοποιούν εντατικά, έτσι ώστε να προωθήσουν τα προϊόντα τους σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο. (Biswas, 2014)

2.3 SWOT Analysis

Από την άλλη πλευρά, η SWOT analysis είναι ένα ιδιαίτερα χρήσιμο εργαλείο, το οποίο συνοψίζει τους πλέον καθοριστικής σημασίας παράγοντες, οι οποίοι καθορίζουν τα δυνατά και αδύνατα σημεία των εταιριών και οι οποίοι προέρχονται από το εσωτερικό περιβάλλον του κλάδου, καθώς επίσης και τις ευκαιρίες και απειλές, που μπορεί να αξιοποιήσουν ή να αντιμετωπίσουν οι εταιρείες του κλάδου και οι οποίες προέρχονται από το εξωτερικό περιβάλλον. (Γεωργόπουλος, 2013)

Ουσιαστικά, μέσω του εντοπισμού των κυριότερων ευκαιριών και απειλών, οι εταιρείες του κλάδου έχουν τη δυνατότητα να διαμορφώσουν ανάλογα και τις μελλοντικές στρατηγικές τους με βάση τα ευρήματα της ανάλυσης αυτής. (Γεωργόπουλος, 2013)

Στην προκειμένη περίπτωση, η SWOT ανάλυση για τον κλάδο των πλαστικών έχει ως εξής: (ICAP, 2011)

❖ **Δυνατά σημεία**

- Ύπαρξη στο κλάδο ενός σημαντικού αριθμού από οργανωμένες επιχειρήσεις, με σημαντικά ποσά επενδύσεων σε μηχανολογικό εξοπλισμό και ποιότητα παραγόμενων προϊόντων
- Ιδιαίτερα έντονο ενδιαφέρον για την απόκτηση πιστοποιητικών διασφάλισης ποιότητας, καθώς και για τη βελτίωση των χαρακτηριστικών των τελικών προϊόντων
- Ύπαρξη ενός αρκετά διευρυμένου δικτύου διανομής, το οποίο καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της Ελληνικής επικράτειας. (ICAP, 2011)

❖ Αδύνατα σημεία

- Υψηλά λειτουργικά κόστη για τις παραγωγικές μονάδες
- Υψηλά κόστη και συχνές διακυμάνσεις των τιμών των βασικών πρώτων υλών (PVC και πολυαιθυλένιο)
- Υψηλά κόστη για τη μεταφορά των προϊόντων
- Σχετικά περιορισμένο μέγεθος όσον αφορά την εγχώρια αγορά πλαστικών. (ICAP, 2011)

❖ Ευκαιρίες

- Υλοποίηση αυτοχρηματοδοτούμενων έργων υποδομής και η ενεργοποίηση συμπράξεων Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ)
- Περαιτέρω δυνατότητες διείσδυσης στις αγορές των Βαλκανίων, λόγω της γεωγραφικής εγγύτητας και της συσσωρευμένης τεχνογνωσίας. (ICAP, 2011)

❖ Απειλές

- Η παρατεταμένη διάρκεια συνθηκών ύφεσης ή οικονομικής κρίσης, η οποία πλήττει την πλειοψηφία των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας
- Υποκατάσταση εξεταζόμενων προϊόντων από άλλα υλικά
- Υφιστάμενη καθίζηση οικοδομικής-κατασκευαστικής δραστηριότητας, η οποία επηρεάζει και τον τομέα της σωληνουργίας. (ICAP, 2011)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο
Οικονομικές
καταστάσεις και
αριθμοδείκτες

Κεφάλαιο 3: Οικονομικές καταστάσεις και αριθμοδείκτες

3.1 Βασικές οικονομικές καταστάσεις

3.1.1 Ισολογισμός

Ο ισολογισμός αποτελεί μία από τις σημαντικότερες οικονομικές καταστάσεις που χρησιμοποιούνται από τους λογιστές και τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, ενώ ο ισολογισμός αναφέρεται επίσης και ως κατάσταση οικονομικής θέσης. (Sharma, 2019)

Ειδικότερα, ο ισολογισμός παρουσιάζει την οικονομική θέση της εταιρείας στο τέλος μιας συγκεκριμένης ημερομηνίας, συνήθως κάθε τέλος του έτους. Ορισμένοι περιγράφουν τον ισολογισμό ως «στιγμιότυπο» της οικονομικής θέσης της εταιρείας σε μια συγκεκριμένη στιγμή. (Sharma, 2019)

Για παράδειγμα, τα ποσά που αναφέρθηκαν σε έναν ισολογισμό της 31ης Δεκεμβρίου 2018 αντικατοπτρίζουν αυτή την στιγμή που έχουν καταγραφεί όλες οι συναλλαγές μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου. (Sharma, 2019)

Επειδή ο ισολογισμός ενημερώνει τον αναγνώστη για την οικονομική κατάσταση μιας επιχείρησης από ένα χρονικό σημείο, επιτρέπει σε κάποιον - όπως έναν πιστωτικό φορέα - να δει τι κατέχει η εταιρεία καθώς και τι οφείλει σε άλλα μέρη από την ημερομηνία που αναφέρεται στην επικεφαλίδα.

Αυτές είναι πολύτιμες πληροφορίες για τον τραπεζίτη που θέλει να καθορίσει εάν μια επιχείρηση πληροί τις προϋποθέσεις για πρόσθετη πίστωση ή δάνεια. Άλλοι που ενδιαφέρονται για τον ισολογισμό περιλαμβάνουν τους σημερινούς επενδυτές, τους πιθανούς επενδυτές, τη διοίκηση της εταιρείας, τους προμηθευτές, ορισμένους πελάτες, ανταγωνιστές, κυβερνητικούς οργανισμούς και εργατικά συνδικάτα. (Sharma, 2019)

Όσον αφορά τα βασικά συστατικά του ισολογισμού, αυτά συνοψίζονται στα κάτωθι: (Νιάρχος, 2004)

- Ενεργητικό
- Ίδια Κεφάλαια
- Υποχρεώσεις

Τα περιουσιακά στοιχεία είναι πράγματα που κατέχει η εταιρεία. Είναι οι πόροι της εταιρείας που έχουν αποκτηθεί μέσω συναλλαγών και έχουν μελλοντική οικονομική αξία που μπορεί να μετρηθεί και να εκφραστεί σε χρηματικές μονάδες.

Τα περιουσιακά στοιχεία περιλαμβάνουν επίσης προκαταβεβλημένα έξοδα που δεν έχουν ακόμη λήξει, όπως προπληρωμένη διαφήμιση, προπληρωμένη ασφάλεια, προπληρωμένες προμήθειες νομικού και προπληρωμένο ενοίκιο. (Νιάρχος, 2004)

Από την άλλη πλευρά, οι υποχρεώσεις σχετίζονται με εκείνα τα ποσά που οφείλονται στους πιστωτές για μια προηγούμενη συναλλαγή και συνήθως έχουν τη λέξη "πληρωτέα" στον τίτλο του λογαριασμού τους. Μαζί με τα ίδια κεφάλαια, οι υποχρεώσεις μπορούν να θεωρηθούν ως πηγή των περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας. Μπορούν επίσης να θεωρηθούν ως απαίτηση κατά των περιουσιακών στοιχείων μιας εταιρείας. (Sharma, 2019)

Οι υποχρεώσεις περιλαμβάνουν επίσης ποσά που εισπράχθηκαν εκ των προτέρων για μελλοντικές υπηρεσίες. (Sharma, 2019)

Δεδομένου ότι το εισπραχθέν ποσό (που καταγράφεται στο ενεργητικό στα Μετρητά) δεν έχει ακόμη κερδηθεί, η εταιρεία απομακρύνει την αναφορά των εσόδων και αντί αυτού αναφέρει μια υποχρέωση, όπως μη πραγματοποιηθέντα έσοδα ή καταθέσεις πελατών.

Τέλος, τα ίδια κεφάλαια μαζί με τις υποχρεώσεις μιας εταιρείας μπορεί να θεωρηθούν ως οι κυριότερες πηγές των περιουσιακών στοιχείων της. Τα ίδια κεφάλαια μερικές φορές αναφέρονται ως η λογιστική αξία της εταιρείας, διότι τα ίδια κεφάλαια του ιδιοκτήτη είναι ίσα με τα ποσά των περιουσιακών στοιχείων που

αναφέρονται μείον τα ποσά των υποχρεώσεων που αναφέρθηκαν. (Sharma, 2019)

3.1.2 Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης

Από την άλλη πλευρά, η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσεως αποτελεί εξίσου μια από τις σημαντικότερες οικονομικές καταστάσεις που χρησιμοποιούνται από τους λογιστές και τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων. Η κατάσταση αυτή αναφέρεται μερικές φορές αναφέρεται και ως κατάσταση εσόδων. (Sharma, 2019)

Η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης είναι σημαντική επειδή παρουσιάζει την κερδοφορία μιας εταιρείας κατά το χρονικό διάστημα που καθορίζεται στην επικεφαλίδα της. Η χρονική περίοδος που καλύπτει η δήλωση επιλέγεται από την επιχείρηση και ποικίλλει. (Sharma, 2019)

Στο σημείο αυτό αξίζει να σημειωθεί, ότι η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης εμφανίζει έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημίες, ενώ δεν εμφανίζει εισπράξεις μετρητών (χρήματα που λαμβάνει η εταιρεία) ούτε εκταμιεύσεις μετρητών (τα χρήματα που πληρώνει), καθώς αυτά εμφανίζονται στον ισολογισμό, όπως αναφέρθηκε παραπάνω. (Νιάρχος, 2004)

Πιο συγκεκριμένα, οι άμεσα ενδιαφερόμενοι δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στην παρακολούθηση της κερδοφορίας της εταιρείας για πολλούς λόγους. (Γκίκας, 2002)

Για παράδειγμα, αν μια εταιρεία δεν ήταν σε θέση να λειτουργήσει κερδοφόρα και το αποτέλεσμα της κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσης δείχνει καθαρή ζημία, τότε ένας τραπεζίτης / δανειστής / πιστωτής μπορεί να διστάζει να παρατείνει μια επιπλέον πίστωση στην εταιρεία.

Από την άλλη πλευρά, μια εταιρεία που εμφανίζει κέρδη στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης δείχνει την ικανότητά της να χρησιμοποιεί δανεισμένα και επενδεδυμένα κεφάλαια με επιτυχημένο τρόπο. (Γκίκας, 2002)

Η ικανότητα μιας εταιρείας να λειτουργεί αποδοτικά είναι σημαντική για τους σημερινούς δανειστές και τους επενδυτές, τους δυνητικούς δανειστές και τους επενδυτές, τη διοίκηση της εταιρείας, τους ανταγωνιστές, τις κυβερνητικές

υπηρεσίες, τα εργατικά συνδικάτα και άλλους. (Γκίκας, 2002)

3.1.3 Κατάσταση ταμειακών ροών

Από την άλλη πλευρά, η κατάσταση ταμειακών ροών δείχνει πόσα χρήματα παράγονται και χρησιμοποιούνται κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου. Είναι μια από τις κύριες οικονομικές καταστάσεις που χρησιμοποιούν οι αναλυτές για την εξέταση της πορείας μιας επιχείρησης. (Paliwal, et. al, 2015)

Οι κυριότερες κατηγορίες που εμφανίζονται σε μια κατάσταση ταμειακών ροών είναι οι λειτουργικές δραστηριότητες, οι επενδυτικές δραστηριότητες και οι χρηματοδοτικές δραστηριότητες μιας εταιρείας, οι οποίες στη συνέχεια οργανώνονται αντίστοιχα. (Paliwal, et. al, 2015)

Τα συνολικά μετρητά που παρέχονται από ή χρησιμοποιούνται από κάθε μια από τις τρεις δραστηριότητες, αθροίζονται για να προκύψει η συνολική μεταβολή των μετρητών για την περίοδο, η οποία στη συνέχεια προστίθεται στο αρχικό ταμειακό υπόλοιπο για να οδηγηθούμε στο τελικό αποτέλεσμα της κατάστασης ταμειακών ροών. (Paliwal, et. al, 2015)

Ένας από τους βασικούς λόγους εισροών και εκροών ταμειακών ροών είναι η σύγκριση των ταμειακών διαθεσίμων με τα καθαρά κέρδη. Αυτή η σύγκριση βοηθά τη διοίκηση της εταιρείας, τους αναλυτές και τους επενδυτές να εκτιμήσουν πόσο καλά λειτουργεί μια επιχείρηση. Η κατάσταση ταμειακών ροών αντικατοπτρίζει το πραγματικό χρηματικό ποσό που λαμβάνει η εταιρεία από τις δραστηριότητές της. (Paliwal, et. al, 2015)

Ο λόγος για τη διαφορά μεταξύ ταμειακών διαθεσίμων και κερδών είναι ότι η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης έχει καταρτιστεί σύμφωνα με την αρχή της λογιστικής σε δεδουλευμένη βάση, η οποία βασίζεται στα έσοδα και έξοδα της χρήσης, παρόλο που τα έσοδα δεν έχουν ακόμη εισπραχθεί και τα έξοδα ενδέχεται να μην έχουν ακόμη πληρωθεί. (Paliwal, et. al, 2015)

3.2 Έννοια αριθμοδεικτών

Οι χρηματοοικονομικοί δείκτες ή εναλλακτικά αριθμοδείκτες είναι μαθηματικές συγκρίσεις των λογαριασμών ή κατηγοριών των οικονομικών καταστάσεων. (Νιάρχος, 2004)

Αυτές οι σχέσεις μεταξύ των λογαριασμών των οικονομικών καταστάσεων βοηθούν τους επενδυτές, τους πιστωτές και την εσωτερική διαχείριση της εταιρείας να κατανοούν πόσο καλά λειτουργεί μια επιχείρηση, καθώς και τους τομείς που χρειάζεται η εταιρεία βελτίωση. (Νιάρχος, 2004)

Οι αριθμοδείκτες αποτελούν τα πιο συνηθισμένα και ευρέως χρησιμοποιούμενα εργαλεία για την ανάλυση της οικονομικής κατάστασης μιας επιχείρησης. Οι αριθμοδείκτες είναι εύκολο να κατανοηθούν και είναι απλοί υπολογισμοί. Μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για τη σύγκριση διαφορετικών εταιρειών σε διαφορετικές βιομηχανίες. (Νιάρχος, 2004)

Δεδομένου ότι ο αριθμοδείκτης είναι απλώς μια μαθηματική σύγκριση με βάση τις αναλογίες, οι μεγάλες και οι μικρές εταιρείες μπορούν να χρησιμοποιήσουν τους δείκτες για να συγκρίνουν τις οικονομικές τους πληροφορίες. (Νιάρχος, 2004)

Κατά μία έννοια, οι οικονομικοί δείκτες δεν λαμβάνουν υπόψη το μέγεθος μιας επιχείρησης ή της βιομηχανίας. Οι αριθμοδείκτες είναι απλώς ένας ακαθάριστος υπολογισμός της οικονομικής θέσης και των επιδόσεων. (Oberholtzer, 2011)

Οι αριθμοδείκτες μας επιτρέπουν επίσης να συγκρίνουμε εταιρείες σε βιομηχανίες, μεγάλες και μικρές, για να προσδιορίσουμε τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες τους. (Oberholtzer, 2011)

Όσον αφορά την ταξινόμησή τους, οι αριθμοδείκτες συχνά διακρίνονται σε επτά κύριες κατηγορίες: ρευστότητα, φερεγγυότητα, αποδοτικότητα, κερδοφορία, δραστηριότητα, επενδυτική μόχλευση και κάλυψη. (Oberholtzer, 2011)

Η ανάλυση αριθμοδεικτών είναι ιδιαίτερα σημαντική για να κατανοήσουν τα ενδιαφερόμενα μέρη τις οικονομικές καταστάσεις, να εντοπίσουν τις τάσεις με την

πάροδο του χρόνου και να μετρήσουν τη συνολική οικονομική κατάσταση της εταιρείας. Επιπλέον, οι δανειστές και οι δυνητικοί επενδυτές συχνά βασίζονται στην ανάλυση των αριθμοδεικτών, όταν λαμβάνουν αποφάσεις δανεισμού και επενδύσεων. (Lohrey, 2019)

Οι αριθμοδείκτες αποτελούν στην ουσία κρίσιμα εργαλεία ποσοτικής ανάλυσης. Μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες τους έγκειται στην ικανότητά τους να δρουν ως δείκτες υστέρησης όσον αφορά τον εντοπισμό θετικών και αρνητικών οικονομικών τάσεων. Οι πληροφορίες που παρέχει η ανάλυση αυτή επιτρέπουν στους άμεσα ενδιαφερόμενους να καταρτίζουν και να εφαρμόζουν τρέχοντα οικονομικά σχέδια και, όταν είναι απαραίτητο, να κάνουν διορθώσεις μαθημάτων σε βραχυπρόθεσμα χρηματοοικονομικά σχέδια. (Lohrey, 2019)

Η ανάλυση αριθμοδεικτών παρέχει επίσης τρόπους για να συγκριθεί η οικονομική κατάσταση μιας επιχείρησής με άλλες επιχειρήσεις του κλάδου ή μεταξύ μιας επιχείρησής και των επιχειρήσεων σε άλλες βιομηχανίες. (Lohrey, 2019)

Αξίζει να σημειωθεί, ότι το πλήθος των διαθέσιμων χρηματοοικονομικών δεικτών καθιστά σημαντικό να διεξάγονται έρευνες και να επιλέγονται αριθμοδείκτες που είναι οι πλέον κατάλληλοι για την εξεταζόμενη επιχείρηση. (Lohrey, 2019)

3.3 Άμεσα ενδιαφερόμενοι από τη χρήση αριθμοδεικτών

Είναι γεγονός, ότι οι αριθμοδείκτες βοηθούν στην ανάλυση των τάσεων απόδοσης για μεγάλο χρονικό διάστημα, ενώ βοηθούν επίσης μια επιχείρηση να συγκρίνει τα οικονομικά αποτελέσματα με τα αποτελέσματα των ανταγωνιστών της, καθώς επίσης και στη λήψη αποφάσεων. (Νιάρχος, 2004)

Επιπλέον, οι αριθμοδείκτες επισημαίνουν προβληματικές και αδύναμες περιοχές σε μια εταιρεία, ενώ συμβάλλουν στην ανάπτυξη σχέσεων μεταξύ των διαφόρων στοιχείων της οικονομικής κατάστασης.

<http://www.financialaccountancy.org/financial-ratios/uses-of-financial-ratio->

[analysis/\)](#)

Συνεπώς, για όλους αυτούς τους λόγους, υπάρχει ένα μεγάλο εύρος ενδιαφερόμενων μερών για τη χρήση των αριθμοδεικτών, οι οποίοι μπορούν να διακριθούν στις ακόλουθες κατηγορίες:

- **Τραπεζίτες και δανειστές:** Οι τραπεζίτες και οι δανειστές χρησιμοποιούν τους αριθμοδείκτες για να αντλήσουν στοιχεία για την κερδοφορία, τη ρευστότητα και τις επενδύσεις, επειδή θέλουν να γνωρίζουν την ικανότητα εκπλήρωσης των όρων δανεισμού της επιχείρησης τόσο σε τόκους όσο και σε αποπληρωμές του ποσού του αρχικού δανείου.
- **Επενδυτές:** Οι επενδυτές χρησιμοποιούν τους αριθμοδείκτες για να αντλήσουν στοιχεία την κερδοφορία και τις επενδύσεις, επειδή ενδιαφέρονται περισσότερο για την απόδοση της κερδοφορίας και για την ασφάλεια των επενδύσεων και του αναπτυξιακού δυναμικού των επενδύσεών τους.
- **Κυβέρνηση:** Η κυβέρνηση χρησιμοποιεί τα αποτελέσματα της ανάλυσης αριθμοδεικτών για να εξετάσει την κερδοφορία, επειδή η κυβέρνηση μπορεί να χρησιμοποιήσει τα κέρδη αυτά ως βάση για φορολόγηση, επιχορηγήσεις και επιδοτήσεις.
- **Εργαζόμενοι:** Οι εργαζόμενοι παρατηρούν τα αποτελέσματα των αριθμοδεικτών όσον αφορά την κερδοφορία, τη ρευστότητα και τη δραστηριότητα, επειδή οι εργαζόμενοι έχουν άμεσο ενδιαφέρον για την ασφάλεια εργασίας, τα επιδόματα και τη συνέχιση των επιχειρηματικών και μισθολογικών διαπραγματεύσεων.
- **Πελάτες:** Οι πελάτες από την πλευρά τους ενδιαφέρονται για τη ρευστότητα, λόγω του ότι ζητούν τη διαβεβαίωση, ότι η επιχείρηση μπορεί να επιβιώσει βραχυπρόθεσμα και να συνεχίσει να παρέχει σε αυτούς τα προϊόντα που προμηθεύονται.
- **Προμηθευτές:** Οι προμηθευτές από την πλευρά τους ενδιαφέρονται για τη

ρευστότητα, επειδή οι προμηθευτές ενδιαφέρονται περισσότερο να γνωρίζουν την ικανότητα της επιχείρησης να διακανονίζει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της καθώς και πότε θα εξοφλούνται οι υποχρεώσεις της προς αυτούς.

- **Διοίκηση:** Η διοίκηση μιας εταιρείας χρησιμοποιεί το σύνολο των αριθμοδεικτών, διότι η διοίκηση ενδιαφέρεται για όλες τις πτυχές λειτουργίας της εταιρείας, δηλαδή τόσο για τις χρηματοοικονομικές επιδόσεις όσο και για την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης.

(<http://www.financialaccountancy.org/financial-ratios/uses-of-financial-ratio-analysis/>)

3.4 Κανόνες κατάρτισης αριθμοδεικτών

Είναι γεγονός, ότι για την κατάρτιση των αριθμοδεικτών, υπάρχουν μια σειρά από γενικούς κανόνες, οι οποίοι είναι αποδεκτοί από τη βιβλιογραφία και οι οποίοι συνοψίζονται στους εξής: (Γκίκας, 2002)

- Θα πρέπει η σύνδεση των μεγεθών στους αριθμοδείκτες να συντελείται με τέτοιο τρόπο, έτσι ώστε να προκύπτουν αριθμοδείκτες που να μην είναι άμεσα ανάλογοι με την απεικονιζόμενη εικόνα, δηλαδή οι υψηλοί αριθμοδείκτες να αποτελούν ένδειξη πάντα θετικής κατάστασης για την εταιρεία και αντίστοιχα οι χαμηλοί αριθμοδείκτες να αποτελούν ένδειξη αρνητικής κατάστασης για την εταιρεία.
- Τα μεγέθη που συνδέονται στους αριθμοδείκτες θα πρέπει να επιλέγονται όσο το δυνατόν πιο προσεχτικά, έτσι ώστε να υπάρχουν όσο το δυνατόν πιο λίγα λάθη.
- Οι αριθμοδείκτες θα πρέπει να αφορούν διαστήματα μιας χρήσης και όχι λιγότερο, καθώς σε αυτή την περίπτωση δεν είναι ενδεικτικοί, καθώς η σύγκρισή τους είναι δυνατή μόνο με άλλους αριθμοδείκτες, οι οποίοι έχουν υπολογιστεί για αντίστοιχα διαστήματα.

- Οι αριθμοδείκτες θα πρέπει να καλύπτουν το σύνολο των τομέων δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων, με συνέπεια να είναι αναγκαία η ταξινόμησή τους στις ανάλογες κατηγορίες, ώστε να είναι δυνατή μια μεγαλύτερη ανάλυση των δραστηριοτήτων της εταιρείας.
- Τέλος, είναι σημαντικό να τονισθεί, ότι οι μεμονωμένοι δείκτες έχουν σχετικά χαμηλή χρησιμότητα, καθώς είναι αναγκαία η σύγκριση ενός εύρους διαφορετικών δεικτών, έτσι ώστε να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα, τα οποία αποτελούν και το κυριότερο ζητούμενο της ανάλυσης των αριθμοδεικτών.

3.5 Πλεονεκτήματα αριθμοδεικτών

Όσον αφορά τα κυριότερα πλεονεκτήματα των αριθμοδεικτών, αυτά συνοψίζονται στα κάτωθι: (Pant, 2017)

- **Προβλέψεις και σχεδιασμός**

Η εξέλιξη του κόστους, των πωλήσεων, των κερδών και άλλων γεγονότων μπορεί να γίνει γνωστή με τη χρήση υπολογιστικών δεικτών των σχετικών λογιστικών στοιχείων των τελευταίων ετών. Αυτή η ανάλυση με τη βοήθεια των αριθμοδεικτών μπορεί να είναι χρήσιμη για την πρόβλεψη και το σχεδιασμό των μελλοντικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

- **Προϋπολογισμός**

Ο προϋπολογισμός είναι μια εκτίμηση των μελλοντικών δραστηριοτήτων με βάση την εμπειρία του παρελθόντος. Οι αριθμοδείκτες βοηθούν στην εκτίμηση των ποσών που έχουν εγγραφεί στον προϋπολογισμό. Για παράδειγμα, ο προϋπολογισμός πωλήσεων μπορεί να ετοιμαστεί με τη βοήθεια της ανάλυσης των προηγούμενων πωλήσεων.

- **Μέτρηση της λειτουργικής απόδοσης:**

Η ανάλυση αριθμοδεικτών δείχνει το βαθμό αποτελεσματικότητας στη διαχείριση

και αξιοποίηση των περιουσιακών στοιχείων της. Οι διαφορετικοί αριθμοδείκτες δραστηριότητας υποδεικνύουν την λειτουργική αποτελεσματικότητα. (Pant, 2017)

Στην πραγματικότητα, η φερεγγυότητα μιας επιχείρησης εξαρτάται από τα έσοδα από πωλήσεις που προκύπτουν από τη χρησιμοποίηση των περιουσιακών της στοιχείων. (Pant, 2017)

- **Επικοινωνία**

Οι αριθμοδείκτες είναι αποτελεσματικοί τρόποι επικοινωνίας και διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην ενημέρωση των ιδιοκτητών ή των άλλων μερών για τη θέση της εταιρείας στην αγορά. (Pant, 2017)

- **Έλεγχος απόδοσης και κόστους**

Οι αριθμοδείκτες μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για τον έλεγχο των επιδόσεων των διαφόρων τμημάτων ή τμημάτων μιας επιχείρησης, καθώς και για τον έλεγχο των δαπανών. (Pant, 2017)

- **Σύγκριση μεταξύ επιχειρήσεων**

Η σύγκριση των επιδόσεων δύο ή περισσότερων επιχειρήσεων αποκαλύπτει αποδοτικές και αναποτελεσματικές επιχειρήσεις, επιτρέποντας έτσι στις αναποτελεσματικές επιχειρήσεις να υιοθετήσουν κατάλληλα μέτρα για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητάς τους. (Pant, 2017)

Ο καλύτερος τρόπος σύγκρισης μεταξύ επιχειρήσεων είναι να συγκριθούν οι σχετικοί αριθμοδείκτες του οργανισμού με τους μέσους αριθμοδείκτες της βιομηχανίας, στην οποία ανήκει η εταιρεία. (Pant, 2017)

- **Ένδειξη θέσης ρευστότητας**

Η ανάλυση αριθμοδεικτών συμβάλλει στην αξιολόγηση της θέσης ρευστότητας, δηλαδή στην ικανότητα πληρωμής των βραχυπρόθεσμων χρεών μιας επιχείρησης. (Pant, 2017)

Οι αριθμοδείκτες ρευστότητας υποδεικνύουν την ικανότητα της επιχείρησης να

πληρώνει και να βοηθά στην ανάλυση πιστώσεων από τις τράπεζες, τους πιστωτές και άλλους προμηθευτές βραχυπρόθεσμων δανείων. (Pant, 2017)

- **Ένδειξη της μακροπρόθεσμης θέσης φερεγγυότητας**

Η ανάλυση αριθμοδεικτών χρησιμοποιείται επίσης για την αξιολόγηση της μακροπρόθεσμης ικανότητας πληρωμής του χρέους μιας επιχείρησης. Η μακροπρόθεσμη φερεγγυότητα του δανειολήπτη αποτελεί πρωταρχική μέριμνα για τους μακροπρόθεσμους πιστωτές, τους αναλυτές και τους σημερινούς και πιθανούς ιδιοκτήτες μιας επιχείρησης.

- **Ένδειξη συνολικής κερδοφορίας**

Η διοίκηση ασχολείται πάντοτε με τη συνολική κερδοφορία της επιχείρησης. Θέλει να γνωρίζει αν η επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να ανταποκριθεί στις βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις έναντι των πιστωτών της, να εξασφαλίσει εύλογη απόδοση στους ιδιοκτήτες της και να διασφαλίσει τη βέλτιστη αξιοποίηση των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης. (Pant, 2017)

- **Ένδειξη προβλημάτων της εταιρείας**

Μια εταιρεία είναι άρρωστη όταν δεν παράγει κέρδος σε συνεχή βάση και υφίσταται σοβαρή κρίση ρευστότητας. Η ανάλυση αριθμοδεικτών μπορεί να δώσει εκ των προτέρων σήμα για τα προβλήματα αυτά, ώστε να μπορούν να ληφθούν έγκαιρα μέτρα για την πρόληψη της εμφάνισής τους. (Pant, 2017)

- **Βοήθεια στη λήψη αποφάσεων**

Η ανάλυση αριθμοδεικτών συμβάλλει στη λήψη αποφάσεων, όπως το εάν θα παρασχεθεί πίστωση σε μια επιχείρηση, εάν θα διατεθούν τραπεζικά δάνεια κ.λπ.

- **Απλοποίηση των Οικονομικών Καταστάσεων**

Η ανάλυση αριθμοδεικτών καθιστά εύκολη την κατανόηση της σχέσης μεταξύ διαφόρων στοιχείων και βοηθά στην κατανόηση των οικονομικών καταστάσεων. (Pant, 2017)

3.6 Περιορισμοί αριθμοδεικτών

Αντίθετα, οι κυριότεροι περιορισμοί των αριθμοδεικτών συνοψίζονται στους κάτωθι: (Singh, 2018)

- **Λάθος αποτελέσματα αν βασίζονται σε εσφαλμένα λογιστικά στοιχεία**

Οι αριθμοδείκτες μπορούν να είναι σωστοί μόνο αν τα δεδομένα (επί των οποίων βασίζονται) είναι σωστά. Μερικές φορές, οι πληροφορίες που παρέχονται στις οικονομικές καταστάσεις δείχνουν ότι η εταιρεία είναι σε καλύτερη θέση από ότι είναι στην πραγματικότητα.

Για παράδειγμα, εάν οι τιμές αποθέματος είναι διογκωμένες ή δεν χρεώνεται απόσβεση στα πάγια περιουσιακά στοιχεία, όχι μόνο θα υπάρχει μία αισιόδοξη άποψη για την κερδοφορία της εταιρείας αλλά και για την οικονομική της θέση. Έτσι, ο αναλυτής πρέπει έχει πάντα το βλέμμα για τυχόν παραλείψεις στις οικονομικές καταστάσεις. (Singh, 2018)

- **Καμία ιδέα για πιθανά συμβάντα στο μέλλον**

Οι αριθμοδείκτες αποτελούν μια ανάλυση των προηγούμενων οικονομικών καταστάσεων, έτσι είναι ιστορικά έγγραφα. Όμως είναι σημαντικό να λαμβάνονται υπόψη οι πολυπλοκότητες της επιχείρησης και να υπάρχει μια ιδέα των πιθανών συμβάντων στο μέλλον, κάτι το οποίο δεν επιτυγχάνεται μέσα από την ανάλυση αριθμοδεικτών. (Singh, 2018)

- **Μεταβολή των μεθόδων λογιστικής**

Τα αποτελέσματα των δύο εταιρειών είναι συγκρίσιμα με τη βοήθεια λογιστικών δεικτών μόνο εάν ακολουθούν τις ίδιες λογιστικές μεθόδους ή βάσεις. Η σύγκριση θα γίνει δύσκολη εάν οι δύο ανησυχίες ακολουθήσουν τις διάφορες μεθόδους παροχής αποσβέσεων ή αποτίμησης αποθεμάτων. (Singh, 2018)

Ομοίως, αν οι δύο εταιρείες ακολουθούν δύο διαφορετικά πρότυπα και μεθόδους, μια ανάλυση με βάση τους λόγους θα ήταν παραπλανητική. Επιπλέον, η αξιοποίηση

των ενσωματωμένων εγκαταστάσεων, η διαθεσιμότητα εγκαταστάσεων και η κλίμακα λειτουργίας θα επηρέαζαν τις οικονομικές καταστάσεις διαφόρων επιχειρήσεων. (Singh, 2018)

Η σύγκριση των οικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων αυτών με τους αριθμοδείκτες είναι πιθανόν στις περιπτώσεις αυτές να είναι παραπλανητική. (Singh, 2018)

- **Αλλαγές επιπέδου τιμών**

Οι μεταβολές στα επίπεδα τιμών δυσχεραίνουν τη σύγκριση για διάφορα έτη. Για παράδειγμα, ο λόγος των πωλήσεων προς το σύνολο των περιουσιακών στοιχείων το 2019 θα ήταν πολύ υψηλότερος από το 1982 λόγω αύξησης των τιμών, ενώ τα πάγια στοιχεία ενεργητικού εμφανίζονται στο κόστος και όχι στην αγοραία τιμή. (Singh, 2018)

- **Μόνο μία μέθοδος ανάλυσης**

Η ανάλυση αριθμοδεικτών είναι μόνο η αρχή και δίνει μόνο ένα μικρό μέρος των πληροφοριών που απαιτούνται για τη λήψη αποφάσεων. Έτσι, για να υπάρξει μια συνολική ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων, θα πρέπει να χρησιμοποιούνται αριθμοδείκτες μαζί με άλλες μεθόδους ανάλυσης. (Singh, 2018)

- **Δεν υπάρχουν κοινά πρότυπα**

Είναι πολύ δύσκολο να καθοριστεί ένα κοινό πρότυπο σύγκρισης, διότι οι συνθήκες διαφέρουν από εταιρεία σε εταιρεία και η φύση κάθε κλάδου είναι διαφορετική. Για παράδειγμα, μια επιχείρηση με αριθμοδείκτη γενικής ρευστότητας μεγαλύτερο από 2 ενδέχεται να μην είναι σε θέση να πληρώσει εγκαίρως τις βραχυπρόθεσμες οφειλές εξαιτίας της δυσμενούς διανομής των κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων της σε σχέση με τη ρευστότητα. (Singh, 2018)

Από την άλλη πλευρά, μια άλλη επιχείρηση με αριθμοδείκτη γενικής ρευστότητας μικρότερο από 2 ενδέχεται να μην αντιμετωπίζει δυσκολίες στην έγκαιρη καταβολή των τρεχουσών υποχρεώσεων λόγω της ευνοϊκής κατανομής των κυκλοφορούντων

περιουσιακών στοιχείων της σε σχέση με τη ρευστότητα. (Singh, 2018)

- **Διαφορετικές σημασίες που αντιστοιχίζονται στον ίδιο όρο**

Οι διαφορετικές επιχειρήσεις, για να υπολογίσουν έναν αριθμοδείκτη, μπορούν να εκχωρήσουν διαφορετικές έννοιες. (Singh, 2018)

Για παράδειγμα, το κέρδος για τον υπολογισμό ενός αριθμοδείκτη μπορεί να ληφθεί τα κέρδη προτού χρεωθούν τόκοι και φόροι ή τα κέρδη προ φόρων αλλά μετά από τόκους ή τα κέρδη μετά από φόρους και τόκους. (Singh, 2018)

Αυτό μπορεί να επηρεάσει τον υπολογισμό των αριθμοδεικτών σε διαφορετικές επιχειρήσεις, με συνέπεια οι αριθμοδείκτες σε μια πιθανή σύγκριση μεταξύ εταιριών να οδηγήσουν σε λανθασμένα συμπεράσματα. (Singh, 2018)

- **Αγνόηση ποιοτικών παραγόντων**

Οι αριθμοδείκτες είναι μόνο εργαλεία ποσοτικής ανάλυσης. Ωστόσο, μερικές φορές ποιοτικοί παράγοντες μπορεί να ξεπεράσουν τις ποσοτικές πτυχές. Οι υπολογισμοί που προκύπτουν από την ανάλυση της σχέσης υπό τέτοιες συνθήκες μπορεί να παραμορφωθούν. (Singh, 2018)

Για παράδειγμα, παρόλο που η πίστωση μπορεί να χορηγηθεί σε έναν πελάτη με βάση πληροφορίες σχετικά με την οικονομική του κατάσταση, η χορήγηση της πίστωσης εξαρτάται εν τέλει από το χαρακτήρα του οφειλέτη, την ειλικρίνεια, το ιστορικό του και τη διαχειριστική του ικανότητα. (Singh, 2018)

- **Καμία σημασία η χρήση τους, εάν οι αριθμοδείκτες είναι υπολογισμένοι για ασήμαντα και άσχετα μεγέθη**

Οι αριθμοδείκτες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για διάφορα ασήμαντα και άσχετα στοιχεία με αποτέλεσμα οι ενδείξεις που θα δίνουν να είναι παραπλανητικές. Προς αυτή την κατεύθυνση, οι αριθμοδείκτες θα πρέπει να υπολογίζονται με βάση τη σχέση αιτίου-αποτελέσματος. Συνεπώς, θα πρέπει να υπάρχει σαφήνεια ως προς την αιτία και το αποτέλεσμα που θα προκύψει από τον υπολογισμό κάθε αριθμοδείκτη. (Singh, 2018)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο
Εξεταζόμενες
εταιρείες

Κεφάλαιο 4: Εξεταζόμενες εταιρείες

4.1 Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.

4.1.1 Σύντομο Ιστορικό

Η Πλαστικά Κρήτης ΑΕ, ιδρύθηκε γύρω στο 1970 στο Ηράκλειο Κρήτης και αποτελεί μια εταιρεία, η οποία είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς στον τομέα των πλαστικών προϊόντων στην Ελλάδα, ενώ η εταιρεία εμφανίζει έναν ιδιαίτερα ισχυρό εξαγωγικό προσανατολισμό, καθώς επίσης και μια έντονη δραστηριότητα της εταιρείας προς το εξωτερικό. (<https://www.plastikakritis.com/gr/company>)

Ειδικότερα, όσον αφορά το πλέον σημαντικό κομμάτι της παραγωγής της εταιρείας, αυτή πραγματοποιείται κατά κύριο λόγο στο εξωτερικό και ειδικότερα σε περισσότερες από εβδομήντα χώρες παγκοσμίως, ενώ εκτός αυτού η εταιρεία έχει στη διάθεσή της έναν σημαντικό αριθμό από θυγατρικές εταιρείες, οι οποίες διαθέτουν εγκαταστάσεις παραγωγής στις χώρες της Ρουμανίας, της Γαλλίας, της Κίνας, της Πολωνίας, της Ρωσίας και της Τουρκίας. (<https://www.plastikakritis.com/gr/company>)

Αξίζει επίσης να τονισθεί, ότι η εταιρεία εισάχθηκε από το 1999 στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. (<https://www.plastikakritis.com/gr/company>)

Όσον αφορά τους τομείς στους οποίους ειδικεύεται η παραγωγή της εταιρείας Πλαστικά Κρήτης ΑΕ, αυτοί συνοψίζονται στα κάτωθι:

- KRITILEN® masterbatches (πρώτες ύλες για τη βιομηχανία πλαστικών)
- KRITIFIL® πλαστικά φύλλα για αγροτικές εφαρμογές
- KRITIFLEX® γεωμεμβράνες
- KRITISOL® σωλήνες πολυαιθυλενίου
- KRITISAN® ανακυκλωμένα πλαστικά

- KRITIRES® ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές.
(<https://www.plastikakritis.com/gr/company>)

Στο σημείο αυτό είναι σημαντικό να τονισθεί επίσης, ότι η πλειονότητα των προϊόντων της εταιρείας Πλαστικά Κρήτης ΑΕ προορίζονται για τη βιομηχανία των πλαστικών ως πρώτες ύλες, καθώς επίσης και στον αγροτικό τομέα, όπως επίσης και στο πεδίο της διαχείρισης των υδάτινων πόρων και της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος.

Επιπλέον, η εταιρεία έχει προχωρήσει τα τελευταία χρόνια στη δημιουργία εγκαταστάσεων στην ανατολική Κρήτη, οι οποίες περιλαμβάνουν ένα Αιολικό Πάρκο, η ισχύς του οποίου είναι 12 MW, ενώ διαθέτει επίσης η εταιρεία φωτοβολταϊκούς σταθμούς, η ισχύς των οποίων φτάνει τα 340 KW για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας. (<https://www.plastikakritis.com/gr/company>)

Εκτός από την οικολογική σημασία και τη συμβολή στην τοπική οικονομία, οι μονάδες αυτές διασφαλίζουν, μακροπρόθεσμα, το ανταγωνιστικότερο κόστος ενέργειας για την επιχείρηση. (<https://www.plastikakritis.com/gr/company>)

4.1.2 Φιλοσοφία εταιρείας

Όσον αφορά τη βασική φιλοσοφία της εταιρείας Πλαστικά Κρήτης, αυτή είναι βασισμένη σε τέσσερις κατά κύριο λόγο αρχές, οι οποίες συνοψίζονται στα κάτωθι: (<https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-philosophy>)

- Υψηλή και αδιαμφισβήτητη ποιότητα
- Τεχνολογική καινοτομία και υψηλή δημιουργικότητα
- Ιδιαίτερος σεβασμός στους πελάτες και στις ανάγκες τους
- Ιδιαίτερη φροντίδα για τους ανθρώπους της

Ουσιαστικά, οι τέσσερις παραπάνω αρχές αποτελούν κατά κάποιο τρόπο τα κίνητρα εκείνα, βάση των οποίων λαμβάνονται οι ενέργειες ή οι αποφάσεις των στελεχών της εταιρείας. (<https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-philosophy>)

Αξίζει επίσης στο σημείο αυτό να τονισθεί, ότι τόσο η διοίκηση όσο και συνολικά οι εργαζόμενοι στην εταιρεία αυτή έχουν έμφυτη τους τη φιλοσοφία, ότι οι προμηθευτές masterbatches δεν αποτελούν απλώς μόνο τους προμηθευτές πρώτων υλών για την εταιρεία Πλαστικά Κρήτης, αλλά αντιθέτως αποτελούν και έναν ιδιαίτερα στενό συνεργάτη της εταιρείας, όπως επίσης και ένα συνέταιρο αλλά και σύμβουλο των παραγωγών τελικών προϊόντων με την παροχή πληροφοριών υψηλής εγκυρότητας και αξιοπιστίας, έτσι ώστε να συμβάλλει με αυτό τρόπο προς τα εξής: (<https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-philosophy>)

- Ως προς την επίλυση των προβλημάτων
- Ως προς τη βελτίωση της ποιότητας των τελικών προϊόντων
- Ως προς την αποτελεσματικότητα του κόστους
- Ως προς την ανάπτυξη νέων προϊόντων
- Ως προς τη μετάδοση των τεχνικών γνώσεων και των εξελίξεων στο πεδίο της επιστήμης.

4.1.3 Προϊόντα και εφαρμογές Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.

Αναφορικά με την γκάμα των masterbatches KRITILEN, αυτή περιλαμβάνει τα ακόλουθα προϊόντα: (<https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-products-applications>)

- Έγχρωμα Masterbatches
- Λευκά Masterbatches
- Μαύρα Masterbatches
- Σταθεροποιητές UV
- Πρόσθετα
- Filler Masterbatches

- Compounds για έπιπλα κήπου
- Masterbatches για καλώδια PVC
- Masterbatches για συνθετικές ίνες
- Ειδικά masterbatches με συνδυασμό προσθέτων-χρωμάτων
- Monomaster
- Masterbatches για βιοδιασπώμενα πολυμερή
- Φώτο - οξο διασπώμενα masterbatches
- Βιοδιασπώμενα compounds

4.1.4 Εγκαταστάσεις και εξοπλισμός εφαρμογές Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.

Αναφορικά με τον εξοπλισμό που χρησιμοποιείται από την εταιρεία Πλαστικά Κρήτης ΑΕ, αυτός είναι γερμανικής προέλευσης και τελευταίας γενιάς και χρησιμοποιείται αποκλειστικά για την παραγωγή των KRITILEN masterbatches. (<https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-plant-equipment>)

Επιπλέον, η εταιρεία διαθέτει ειδικά διπλοκόχλια compounders με βαρομετρικά ζυγιστικά για την ακριβή τροφοδοσία και έλεγχο από ηλεκτρονικό υπολογιστή και τα οποία συντελούν στην εξασφάλιση των ακόλουθων: (<https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-plant-equipment>)

- Στη δυνατότητα παραγωγής masterbatches με ιδιαίτερα υψηλή συγκέντρωση ως προς τα χρωστικά και τα πρόσθετα, για ευκολία χρήσης, καθώς επίσης και για τη βελτιστοποίηση του κόστους.
- Την τέλεια διασπορά των χρωστικών, ακόμα και για τις πλέον απαιτητικές εφαρμογές.
- Τη σταθερή σύνθεση του προϊόντος με υψηλά επίπεδα ομοιογένειας.

- Τις πλέον βέλτιστες ρεολογικές ιδιότητες
- Την απουσία των προβλημάτων σχετικών με την παραγωγή κατά το στάδιο της επεξεργασίας του εξοπλισμού των πελατών της.
- Τέλος, η ευελιξία του συστήματος παραγωγής της εταιρείας είναι δυνατόν να εξασφαλίσει μια όσο το δυνατόν πιο γρήγορη ανταπόκριση ακόμα και για την περίπτωση που υπάρχουν στην εταιρεία ειδικά αιτήματα ή για περιπτώσεις ικανοποίησης πελατών με μικρά μεγέθη παρτίδων.

Όσον αφορά το αυτόματο σύστημα συσκευασίας, η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης ΑΕ έχει τα τελευταία χρόνια προχωρήσει στην κατασκευή ενός αυτόματου συστήματος συσκευασίας και παλετοποίησης των masterbatches.

(<https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-plant-equipment>)

Πιο συγκεκριμένα, το σύστημα αυτό αποτελείται από μια σειρά από αλληπάλληλες γραμμές FFS, καθώς επίσης και ρομπότ παλετοποίησης, όπως επίσης και ένα μηχάνημα stretch hood, γεγονός το οποίο εξασφάλισε μια ιδιαίτερα υψηλή παραγωγικότητα στην εταιρεία, καθώς επίσης και μείωση της επιβάρυνσης των εργαζομένων στο κομμάτι της παραγωγής, ενώ διασφαλίζει επίσης μια ασφαλή και ομοιόμορφη συσκευασίας των παραγόμενων προϊόντων της εταιρείας.

(<https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-plant-equipment>)

4.1.5 Διασφάλιση ποιότητας Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.

Όσον αφορά το πεδίο της ποιότητας, η εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε αυτό, καθώς το εργοστάσιο της είναι σήμερα ιδιαίτερα εξοπλισμένο με έναν εξοπλισμό τελευταίας γενιάς, με απώτερο στόχο τον ακριβή έλεγχο τόσο των πρώτων υλών, όσο και των masterbatches, αλλά και των τελικών προϊόντων.

(<https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-quality-assurance-overview>)

Προς αυτή την κατεύθυνση, η εταιρεία προχωράει στον εξονυχιστικό έλεγχο κάθε παρτίδας μέσα από ένα δίκτυο έμπειρων τεχνικών προτού η κάθε παρτίδα εγκριθεί και αποσταλεί. (<https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-quality-assurance->

[overview](#))

Επίσης, η εταιρεία συνολικά σε επίπεδο μονάδων παραγωγής είναι πιστοποιημένες σύμφωνα με το πρότυπο για τη διασφάλιση ποιότητας ISO 9001.

(<https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-quality-assurance-overview>)

4.1.6 Ανθρώπινο Δυναμικό Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.

Η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης σήμερα απασχολεί ένα ανθρώπινο δυναμικό το οποίο αριθμεί περίπου 950 άτομα, τα οποία εργάζονται στις επτά χώρες, στις οποίες δραστηριοποιείται η εταιρεία σήμερα. (<https://www.plastikakritis.com/gr/care-for-our-people>)

Όσον αφορά τη βασική φιλοσοφία της εταιρείας στο πεδίο του ανθρώπινου δυναμικού, αυτή αφορά στο ότι το ανθρώπινο δυναμικό είναι το πλέον σημαντικό περιουσιακό στοιχείο για την εταιρεία. (<https://www.plastikakritis.com/gr/care-for-our-people>)

Ειδικότερα, οι κυριότερες αρχές στο πεδίο της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας είναι οι κάτωθι: (<https://www.plastikakritis.com/gr/care-for-our-people>)

- Σεβασμός στις αξίες των ατόμων ξεχωριστά και σε ομάδες
- Δημιουργία οικογενειακής ατμόσφαιρας, η οποία στο σύνολο των επιπέδων διοίκησης και των εργαζομένων καταβάλλουν σημαντικές προσπάθειες με αφοσίωση και δημιουργικότητα για την περαιτέρω ανάπτυξη και την συνολική κερδοφορία της.
- Έμφαση στην ύπαρξη ενός ιδιαίτερα φιλικού περιβάλλοντος εργασίας
- Καθιέρωση και τήρηση αυστηρών προτύπων για την υγεία και την ασφάλεια του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας.
- Συνεχής εκπαίδευση των εργαζομένων της εταιρείας με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη των δεξιοτήτων των ατόμων.

- Προσπάθεια ανέλιξης στελεχών στα ανώτερα επίπεδα της διοίκησης της εταιρείας, μέσω εξέλιξης στελεχών εσωτερικά από την εταιρεία.
- Καθιέρωση συστημάτων συμμετοχής των εργαζομένων στα κέρδη της εταιρείας.
- Επίσης, το σύνολο των μονάδων παραγωγής είναι πιστοποιημένο κατά OHSAS 18001 για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζόμενων.

4.2 Πλαστικά Θράκης ΑΒΕΕ

4.2.1 Σύντομο ιστορικό

Η ίδρυση της εταιρείας χρονολογείται στο 1977 από τον Σταύρο Χαλιορή στην περιοχή της Ξάνθης, ενώ το 1980 η εταιρεία λειτούργησε το πρώτο εργοστάσιό της, το οποίο ασχολήθηκε με την παραγωγή υφαντών σακίων πολυπροπυλενίου, καθώς επίσης και σχοινιά και σπάγκους τόσο για την ελληνική αγορά αλλά και για το εξωτερικό μέσω εξαγωγών. (<https://www.thracegroup.com/gr/el/history/>)

Επιπλέον, το 1986 η εταιρεία εισήλθε στην αγορά των τεχνικών υφασμάτων πολυπροπυλενίου μέσω της δημιουργίας νέων εγκαταστάσεων στην Ξάνθη, ενώ το 1995 ήταν η χρονιά κατά την οποία εισήλθε η εταιρεία στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι η εταιρεία μέσω των θυγατρικών της προχώρησε στην επέκταση του δικτύου πωλήσεών της σε 80 χώρες, με απώτερο στόχο για να εξασφαλιστεί η οικονομική ευημερία. (<https://www.thracegroup.com/gr/el/history/>)

Ερχόμενοι πιο κοντά στο σήμερα, η εταιρεία το 2013 προχώρησε στη διεύρυνση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, μέσω της ίδρυσης της εταιρείας «Θερμοκήπια Κρήτης ΑΕ», η οποία είχε σαν αντικείμενο ενασχόλησης τη δημιουργία των θερμοκηπίων για την παραγωγή ντομάτας με την εφαρμογή της μεθόδου υδροπονικής καλλιέργειας και την περαιτέρω αξιοποίηση και τη γενικότερη χρήση γεωθερμικής ενέργειας.

Αντίστοιχα, το 2014 η εταιρεία εισήλθε στην αγορά των προϊόντων στεγανοποίησης με τη χρήση γεωσυνθετικού αργιλικού φραγμού (Geosynthetic Clay Liner - GCL) μέσω της ίδρυσης της εταιρείας “Thrace-Eurobent A.B.E.E.” στην Ξάνθη (51% κοινοπραξία). (<https://www.thracegroup.com/gr/el/history/>)

Επίσης, το 2017 η εταιρεία προχώρησε στην έναρξη της παραγωγής injection στην Ιρλανδία (Thrace Synthetic), ενώ σήμερα η εταιρεία πραγματοποιεί επενδύσεις σε μια νέα γραμμή παραγωγής Βελονωτών Μη-υφαντών υφασμάτων στη Βόρεια Αμερική (Thrace LINQ). (<https://www.thracegroup.com/gr/el/history/>)

Τέλος, μέσα στο επόμενο διάστημα αναμένεται να ολοκληρωθεί με επιτυχία το σχέδιο επέκτασης των Θερμοκηπίων Θράκης κατά 45 στρέμματα, γεγονός το οποίο είχε σαν συνέπεια η εταιρεία να αποκτήσει συνολικά τα 185 στρέμματα. (<https://www.thracegroup.com/gr/el/history/>)

4.2.2 Όραμα και Αποστολή

Όσον αφορά το όραμα της εταιρείας Πλαστικά Κρήτης ΑΕ, αυτό περιλαμβάνει το να καταστεί η εταιρεία ο πιο πολύτιμος συνεργάτης για τους πελάτες και τους προμηθευτές, αυξάνοντας παράλληλα με συστηματικό τρόπο την αξία των μετόχων της και φροντίζοντας ταυτόχρονα για την ευημερία συνολικά των ανθρώπων, οι οποίοι εργάζονται στον όμιλο της εταιρείας. (<https://www.thracegroup.com/gr/el/vision/>)

Από την άλλη πλευρά, η αποστολή της εταιρείας Πλαστικά Κρήτης ΑΕ συνοψίζεται στα ακόλουθα: (<https://www.thracegroup.com/gr/el/vision/>)

- Να υπηρετεί η εταιρεία τις θεμελιώδεις αξίες της σε επίπεδο ομίλου, μέσα στις οποίες περιλαμβάνονται η ακεραιότητα, η καινοτομία, η ευελιξία, η συνεργασία, η ηγεσία, καθώς επίσης και η άμεση ανταπόκριση.
- Επένδυση στους ανθρώπους, μέσω ενθάρρυνσης της δια βίου μάθησης, της ατομικότητας, της πρωτοβουλίας και των προσωπικών επιτευγμάτων.
- Στόχευση νέων επιχειρηματικών προτύπων μέσω της καινοτομίας και της

πρωτοποριακής σκέψης, βοηθώντας τους πελάτες της, ώστε να διεκδικούν μια ηγετική θέση στην αγορά.

- Διάθεση σκέτων προϊόντων και ολοκληρωμένων και καινοτόμων λύσεων, οι οποίες προσαρμόζονται στις ανάγκες και τα ζητούμενα των πελατών της.
- Να κινείται η εταιρεία ταυτόχρονα σε ένα τοπικό αλλά και παγκόσμιο επίπεδο, μέσω εξυπηρέτησης ταυτόχρονα χιλιάδων εταιριών παγκοσμίως μέσω της διασποράς της γεωγραφικά.
- Επιδίωξη της κερδοφορίας μέσω οργανικής ανάπτυξης και πραγματοποίησης εξαγορών.
- Επίτευξη ανταγωνιστικών τιμών μέσω οικονομιών κλίμακας, εσωτερικών συνεργειών και καθετοποίησης.
- Συνδυασμός διάφορων προηγμένων τεχνολογιών μέσω της μακρόχρονης τεχνογνωσίας και της εκτενούς εμπειρίας στο πεδίο των αγορών, που η εταιρεία δραστηριοποιείται.
- Σεβασμός προς το περιβάλλον και τις κοινωνίες με τις οποίες έρχεται σε επαφή η εταιρεία.
- Προσαρμογή στις συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς και έγκαιρη τροποποίηση των πρακτικών της, ώστε να ανταποκριθεί η εταιρεία στις παγκόσμιες τάσεις της αγοράς.

4.2.3 Υγιεινή και ασφάλεια Πλαστικά Θράκης ΑΒΕΕ

Όσον αφορά το πεδίο της υγιεινής και ασφάλειας, η εταιρεία ακολουθεί μια ιδιαίτερα αυστηρή πολιτική, η οποία στοχεύει στα κάτωθι: (<https://www.thracegroup.com/gr/el/health-and-safety/>)

- Διασφάλιση της υγιεινής, της ασφάλειας και της πρόνοιας στον εργασιακό χώρο για το σύνολο των υπαλλήλων, των συνεργατών, των επισκεπτών, καθώς επίσης και το σύνολο των ατόμων από το ευρύ κοινό, το οποίο

ενδέχεται να επηρεάσει τις δραστηριότητες της εταιρείας.

- Αποφυγή κάθε είδους πιθανών ζημιών στην περιουσία.
- Βελτίωση της κουλτούρας του ομίλου της εταιρείας Πλαστικά Θράκης ΑΕ για το πεδίο της υγιεινής και ασφάλειας.

Επιπλέον, όσον αφορά την εκτέλεση της πολιτικής, οι εταιρείες του ομίλου Πλαστικά Θράκης καλούνται να επιτύχουν τα ακόλουθα: (<https://www.thracegroup.com/gr/el/health-and-safety/>)

- Προσφορά ενός εργασιακού περιβάλλοντος, στο οποίο θα συμπεριλαμβάνονται οι εγκαταστάσεις και οι διαδικασίες πρόνοιας, κάτι το οποίο είναι ασφαλές, μη θέτοντας σε κίνδυνο την υγεία των ανθρώπων, στο βαθμό, που αυτό είναι δυνατόν.
- Συμμόρφωση της ισχύουσας κρατικής νομοθεσίας στο πεδίο της υγιεινής και ασφάλειας, καθώς και όπου αρμόζει, να καθιερώσει πρότυπα, διαδικασίες, καθώς και οδηγίες για την εταιρεία Πλαστικά Θράκης ΑΕ.
- Εξασφάλιση στο βαθμό που αυτό είναι εφικτό, ότι τόσο το εργοστάσιο όσο και τα μηχανήματα, καθώς επίσης και ο εξοπλισμός λειτουργούν με ασφάλεια στους χώρους της εταιρείας, χωρίς να θέτεται σε κίνδυνο η Υγεία, η Ασφάλεια και η Πρόνοια του προσωπικού στο σύνολό του.
- Διάθεση πληροφοριών, οδηγιών, εκπαίδευσης και επίβλεψης για το πλαίσιο της χρήσης τέτοιων εργοστασίων, μηχανημάτων και εξοπλισμών, από όπου θεωρείται αναγκαίο σύμφωνα με την κρίση της εταιρείας.
- Εφαρμογή διαδικασιών, οι οποίες εξασφαλίζουν, ότι η χρήση, η διαχείριση και η αποθήκευση και η μεταφορά αντικειμένων και ουσιών, στο βαθμό που είναι εφικτό είναι ασφαλείς, μη θέτοντας σε κίνδυνο την υγεία, την ασφάλεια και την πρόνοια του προσωπικού στο σύνολό του.
- Εντοπισμός των κινδύνων και της εκτίμησης του ρίσκου, το οποίο είναι δυνατόν να επηρεάσει το προσωπικό και κατά κύριο λόγο τις νεότερες

ηλικίες, με απώτερο στόχο τον περιορισμό αυτών των κινδύνων σε έναν ιδιαίτερα αποδεκτό βαθμό.

- Συνεχής βελτίωση των επιδόσεων μέσω καινοτόμων τεχνολογιών, εκπαίδευσης, καθώς επίσης και τακτικών καλής διαχείρισης.
- Ενθάρρυνση πρακτικών από τη μεριά των υπαλλήλων, οι οποίες ευνοούν το πεδίο της υγείας.
- Αξιολόγηση και αναθεώρηση της πολιτικής Υγιεινής και Ασφαλείας.
- Βεβαίωση, ότι το σύνολο των υπαλλήλων της εταιρείας έχουν άμεση πρόσβαση στην πολιτική υγιεινής και ασφάλειας.
- Προώθηση μιας θετικής εταιρικής κουλτούρας, η οποία έχει βασιστεί στην αρχή, ότι το σύνολο των περιστατικών, τα οποία μπορούν να αποφευχθούν, ενώ στην περίπτωση που υπάρχουν απρόοπτα, τότε θα υπάρχουν προγράμματα άμεσης δράσης, τα οποία περιορίζουν τις βλάβες σε άτομα και περιουσιακά στοιχεία.

4.3 ΔΑΙΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΑΒΕΕ

4.3.1 Σύντομο ιστορικό

Το 1974 ήταν η χρονιά ίδρυσης της εταιρείας Δάιος Πλαστικά ΑΒΕΕ., η οποία αρχικά δραστηριοποιήθηκε στον τομέα των πλαστικών σακούλων και σε ιδιαίτερα μικρό χρονικό διάστημα η εταιρεία ήταν προσανατολισμένη στο πεδίο της παραγωγής προϊόντων ιδιαίτερα υψηλής εξειδίκευσης για εφαρμογές αγροτικής φύσεως.

(<https://www.daiosplastics.com/el/history/>)

Από την άλλη πλευρά, όσον αφορά τη βασική φιλοσοφία της εταιρείας, αυτή σχετίζεται με την ανάπτυξη και την καινοτομία, ενώ στην αγορά η εταιρεία έχει παρουσιάσει μια σειρά από ποικίλα προϊόντα, τα οποία παρέχουν σημαντικές λύσεις στα διάφορα προβλήματα, τα οποία αντιμετωπίζουν οι αγρότες.

Επιπλέον, το 1977 η εταιρεία προχώρησε στην δημιουργία γραμμής παραγωγής

πολυαιθυλενίου με τη δυνατότητα παραγωγής ανισόπαχου φύλλου, ενώ ξεκίνησε επίσης και την παραγωγή πρωτοποριακών και πατενταρισμένων φύλλων με απώτερο στόχο την ξήρανση καπνού και σταφίδας. (<https://www.daiosplastics.com/el/history/>)

Από την άλλη πλευρά, το 1980 η Δάιος Πλαστικά ΑΕ προχώρησε στην παρουσίαση ενός νέου προϊόντος, το οποίο απευθυνόταν στην παραγωγή επιτραπέζιου σταφυλιού. (<https://www.daiosplastics.com/el/history/>)

Επίσης, στα μέσα της δεκαετίας του 1980, η εταιρεία προχώρησε στην παραγωγή εξειδικευμένων αρδευτικών σωλήνων υψηλής πίεσεως και μάνικες από μαλακό PVC, ενώ από το 1988 η εταιρεία προχώρησε στην παραγωγή ενός ειδικού αυτορρυθμιζόμενου σταλακτηφόρου σωλήνα. (<https://www.daiosplastics.com/el/history/>)

Εν συνεχεία, προς τα τέλη της δεκαετίας του 1980, η εταιρεία προχώρησε στη σύναψη συνεργασίας με την Dow Plastics για τη χρήση ενός ειδικού τύπου πολυαιθυλενίου, παρουσιάζοντας παράλληλα τη νέα σειρά προϊόντων με την επωνυμία Dalin. (<https://www.daiosplastics.com/el/history/>)

Ειδικότερα, το πρώτο προϊόν της σειράς αυτής στόχευε στις ιδιαιτερότητες της καλλιέργειας βαμβακιού, καθώς παρείχε στους βαμβακοπαραγωγούς ένα ισχυρό εργαλείο έναντι των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν στην καλλιέργεια. (<https://www.daiosplastics.com/el/history/>)

Τέλος, ερχόμενοι στο σήμερα και ειδικότερα στην περίοδο 2000 – 2010, η εταιρεία εισήχθη στο χρηματιστήριο Αθηνών εκμεταλλεόμενη την ανοδική πορεία, στην οποία βρισκόταν, ενώ επενδύοντας η εταιρεία στα ισχυρά της πλεονεκτήματα, όπως είναι η παραγωγή ιδεών και ολοκληρωμένων προτάσεων, οι οποίες στοχεύουν στη βελτίωση του επιπέδου ποιότητας και της αύξησης του εισοδήματος των παραγωγών. (<https://www.daiosplastics.com/el/history/>)

4.3.2 Προϊόντα

Αναφορικά με την γκάμα των προϊόντων της Δάιος Πλαστικά ABEE, αυτή περιλαμβάνει τα ακόλουθα προϊόντα: (<https://www.daiosplastics.com/el/products/>)

- Φιλμ Αντιβρόχινης Προστασίας / Safe-D
- Φιλμ Κάλυψης Θερμοκηπίων
- Ειδικά φιλμ κάλυψης Θερμοκηπίων
- Φιλμ κάλυψης Σπαραγγιού
- Χαμηλά τούνελ
- Φιλμ εδαφοκάλυψης
- Σωλήνες Στάγδην Άρδευσης
- Βιομηχανική Συσκευασία

4.3.3 Διοικητικό Συμβούλιο

Αναφορικά με το διοικητικό συμβούλιο της ΔΑΙΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΑΕ, αυτό έχει ως εξής: (<https://www.daiosplastics.com/el/board-of-directors/>)

- «Αστέριος Δ. Δάιος: Πρόεδρος Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος / Εκτελεστικό Μέλος – Ιδρυτής της εταιρείας.
- Δημήτριος Α. Δάιος : Αντιπρόεδρος Δ.Σ. / Μη εκτελεστικό Μέλος – Κάτοχος Master of Engineering του Imperial College of Science και συμμετέχει στο ερευνητικό κέντρο στο IKV, RWTH, Aachen.
- Στέργιος Ν. Γεωργαλής: Μέλος Δ.Σ. / Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος – Δικηγόρος.
- Πετρίδης Ν. Χρήστος: Μέλος Δ.Σ. / Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος – Οικονομολόγος

- Γραφιαδέλλης Β. Κωνσταντίνος : Μέλος Δ.Σ. / Μη Εκτελεστικό Μέλος – Σύμβουλος Επιχειρήσεων».

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο
Θεωρητικό
υπόβαθρο
αριθμοδεικτών

Κεφάλαιο 5: Θεωρητικό υπόβαθρο αριθμοδεικτών

5.1 Εξεταζόμενες κατηγορίες αριθμοδεικτών

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, οι αριθμοδείκτες είναι δείκτες που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της απόδοσης της επιχείρησης, καθώς βασικές πληροφορίες σχετικά με την κερδοφορία, τη ρευστότητα ή την αποδοτικότητα μπορούν να ληφθούν με την ανάλυση τους. Ουσιαστικά, οι αριθμοδείκτες εκφράζουν μια σχέση μεταξύ δύο ή περισσότερων λογαριασμών των οικονομικών καταστάσεων και μπορούν να παρουσιάζονται ως ποσοστά, αναλογίες ή φορές. (NCERT 2013)

Επίσης, όπως αναφέρθηκε στο κεφάλαιο 3, από τις πλήρεις οικονομικές καταστάσεις που ορίζονται από τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ), ο Ισολογισμός, η Κατάσταση Αποτελεσμάτων και η Κατάσταση Ταμειακών Ροών είναι οι πιο συνηθισμένες οικονομικές καταστάσεις που χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό του οικονομικού λόγου. (Ross et al., 2003)

Πλήθος ενδιαφερόμενων μερών, όπως οι διαχειριστές εταιρειών, οι επενδυτές, οι πιστωτές και οι μέτοχοι, χρησιμοποιούν οικονομικούς δείκτες για να δουν μια γενική εικόνα της οικονομικής θέσης και των επιδόσεων μιας εταιρείας. (Ross et al., 2003)

Οι διευθυντές χρησιμοποιούν κυρίως τους οικονομικούς δείκτες στη λήψη αποφάσεων, καθώς μπορούν για παράδειγμα να εντοπίσουν κάποιες αδύναμες περιοχές που πρέπει να επιλυθούν, ενώ οι επενδυτές χρησιμοποιούν κυρίως δείκτες για να εξασφαλίσουν την ασφάλεια των επενδύσεών τους και την πιθανή αύξηση της αξίας τους. (Ross et al., 2003)

Από την πλευρά τους, οι πιστωτές χρησιμοποιούν τους αριθμοδείκτες για να αξιολογήσουν τον κίνδυνο δανεισμού χρημάτων στην εν λόγω εταιρεία και οι μέτοχοι, οι οποίοι βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στους δείκτες, υπολογίζουν την αξία

των μετοχών τους αναλύοντας αυτούς τους λόγους. (Ross et al., 2003)

Ειδικότερα, οι αριθμοδείκτες μπορούν να χωριστούν σε τέσσερις κύριες κατηγορίες: αποδοτικότητα, δραστηριότητα, ρευστότητα και χρηματοοικονομικής μόχλευσης, οι οποίες είναι και οι κατηγορίες αριθμοδεικτών, οι οποίοι θα χρησιμοποιηθούν στην παρούσα εργασία για την ανάλυση του κλάδου των πλαστικών στην Ελλάδα. (Νιάρχος, 2004)

5.2 Αριθμοδείκτες Ρευστότητας

Οι αριθμοδείκτες ρευστότητας δείχνουν την ικανότητα της εταιρείας να διακανονίσει τις υποχρεώσεις της κατά τη λήξη της. Η διατήρηση της ρευστότητας είναι ένα από τα κύρια καθήκοντα της διοίκησης. Η βελτίωση της κατάστασης ρευστότητας οδηγεί στην εμπιστοσύνη των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων που μπορούν να παρέχουν στις εταιρείες πηγές κεφαλαίων μέσω της κεφαλαιαγοράς με χαμηλά επιτόκια. (Petroska – Angelovska & Ackovska, 2016)

Είναι σημαντικό επίσης να τονισθεί, ότι η ρευστότητα της εταιρείας εξαρτάται γενικά από το ποσό των κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων, τη δομή και τη χρηματοδότησή τους. (Petroska – Angelovska & Ackovska, 2016)

Όσον αφορά τους αριθμοδείκτες ρευστότητας, οι οποίοι θα χρησιμοποιηθούν στην παρούσα εργασία αυτοί είναι οι κάτωθι:

- Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας
- Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας
- Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας

5.2.1 Αριθμοδείκτες Γενικής Ρευστότητας

Ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας μετρά την ικανότητα εκπλήρωσης των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων μιας εταιρείας με βραχυπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία και αποτελεί χρήσιμο δείκτη ταμειακών ροών στο εγγύς μέλλον, ενώ όσο

μεγαλύτερος είναι ο δείκτης τόσο υψηλότερη είναι η ρευστότητα της επιχείρησης. (Farfanet. al, 2017)

Τα κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία είναι περιουσιακά στοιχεία τα οποία αναμένεται να μετατραπούν σε μετρητά εντός του συνήθους κύκλου λειτουργίας ή ενός έτους. (Farfanet. al, 2017)

Παραδείγματα κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων είναι τα μετρητά και τα ισοδύναμά τους, εμπορεύσιμοι τίτλοι, βραχυπρόθεσμες επενδύσεις, εισπρακτέοι λογαριασμοί, βραχυπρόθεσμο μέρος των εισπρακτέων τραπεζογραμματίων, αποθέματα και βραχυπρόθεσμες προπληρωμές. (Farfanet. al, 2017)

Από την άλλη πλευρά, οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις είναι υποχρεώσεις που απαιτούν διακανονισμό εντός του συνήθους κύκλου λειτουργίας ή μέσα στους επόμενους 12 μήνες. (Farfanet. al, 2017)

Μια επιχείρηση θα πρέπει να διασφαλίσει ότι μπορεί να πληρώσει εγκαίρως τους μισθούς, τους λογαριασμούς και τα έξοδά της. Η μη έγκαιρη καταβολή των δανείων μπορεί να περιορίσει τη μελλοντική σας πρόσβαση στην πίστωση και ως εκ τούτου την ικανότητά σας να εκμεταλλευτείτε τις δραστηριότητες και την ανάπτυξη. Ένα πρόβλημα με το δείκτη αυτό είναι ότι δεν λαμβάνει υπόψη την πορεία των ταμειακών ροών της επιχείρησης. (Farfanet. al, 2017)

Ο υπολογισμός του δείκτη αυτού είναι ο ακόλουθος: (Νιάρχος, 2004)

Κυκλοφορούν Ενεργητικό/ Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις

5.2.2 Αριθμοδείκτες Ειδικής Ρευστότητας

Από την άλλη πλευρά, ο αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας προσπαθεί να εστιάσει την ανάλυσή του μόνο στο ποσό των διαθέσιμων μετρητών της εταιρείας, προκειμένου να γνωρίζει πόσα από τα δικά της χρήματα έχει η εταιρεία για να πληρώσει όλα τα χρέη με τρίτες οντότητες. (Farfan et. al, 2017)

Η κύρια διαφορά με τον αριθμοδείκτη γενικής ρευστότητας έγκειται στο γεγονός ότι

δεν περιλαμβάνει αποθέματα ή προπληρωμένα έξοδα, οπότε ο αριθμοδείκτης αυτός θα είναι χαμηλότερος στο επίπεδο της τιμής σε σχέση με τον αριθμοδείκτη γενικής ρευστότητας. (Farfan et. al, 2017)

Δεδομένου ότι τα ρευστά κυκλοφορούντα στοιχεία του ενεργητικού είναι μικρότερα από το σύνολο των κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων, ο αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας είναι ιδιαίτερα χρήσιμος όταν η αναλογία των μη ρευστοποιήσιμων κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων στο σύνολο των κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων είναι υψηλή. (Νιάρχος, 2004)

Ωστόσο, ο αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας είναι λιγότερο συντηρητικός από τον αριθμοδείκτη ταμειακής ρευστότητας, ο οποίος θα αναλυθεί στη συνέχεια της παρούσας εργασίας. (Νιάρχος, 2004)

Ο υπολογισμός του δείκτη αυτού είναι ο ακόλουθος: (Νιάρχος, 2004)

Κυκλοφορούν Ενεργητικό- Εμπορεύματα/ Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις

5.2.3 Αριθμοδείκτες Ταμειακής Ρευστότητας

Από την άλλη πλευρά, ο αριθμοδείκτης ταμειακής ρευστότητας είναι ο πλέον συντηρητικός αριθμοδείκτης ρευστότητας, επειδή λαμβάνει υπόψη μόνο τα μετρητά και τα ισοδύναμά τους, δηλαδή τα περιουσιακά στοιχεία εκείνα τα οποία είναι τα περισσότερο ρευστά στο σύνολο των κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης. (Γκίκας, 2002)

Ουσιαστικά, η βασική χρησιμότητα του δείκτη αυτού είναι η έκφραση της ικανότητας της επιχείρησης να έχει τη δυνατότητα να τακτοποιεί τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της μέσω των μετρητών της, δείχνοντας ουσιαστικά πόσες φορές τα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα της επιχείρησης καλύπτουν τις ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις της. (Νιάρχος, 2004)

Ο υπολογισμός του δείκτη αυτού είναι ο ακόλουθος: (Νιάρχος, 2004)

Διαθέσιμα και Ταμειακά Ισοδύναμα/ Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις

5.3 Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας

Είναι γεγονός, ότι κάθε πρωταρχική ανησυχία κάθε επιχείρησης είναι η κερδοφορία της, η οποία είναι εξαιρετικής σημασίας για κάθε εταιρεία και απαιτεί μια πλήρη ανάλυση των παραγόντων που την επηρεάζουν. Σύμφωνα με τους Ross et al. (2003), η κερδοφορία είναι μια από τις πιο δύσκολες πτυχές μιας επιχείρησης να προσδιοριστεί σαν έννοια.

Συνήθως, η κερδοφορία καθορίζεται από την ικανότητα μιας εταιρείας να διατηρεί το κόστος πωλήσεών της όσο το δυνατόν χαμηλότερα και να παράγει ικανοποιητικά κέρδη. Έτσι, οι δείκτες κερδοφορίας μετράνε την αποδοτικότητα μιας εταιρείας για τη δημιουργία κερδών. (Nuhu 2014)

Στην πράξη, οι αριθμοδείκτες αυτοί παρέχουν μικρές ποσότητες πληροφοριών όταν αναλύονται μόνοι, επομένως πρέπει να συγκριθούν με τους μέσους όρους της βιομηχανίας ή με παρελθόντες επιδόσεις για την καλύτερη κατανόηση της τρέχουσας οικονομικής θέσης της εταιρείας ή του πιθανού κινδύνου οικονομικής δυσπραγίας. (Brigham & Houston 2007)

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, αυτή η κατηγορία αριθμοδεικτών μπορεί να ταξινομηθεί σε δύο υποκατηγορίες που είναι οι λόγοι περιθωρίου και οι λόγοι απόδοσης (return). Οι αναλογίες περιθωρίου εμφανίζουν την ικανότητα της εταιρείας να μετατρέπει τις πωλήσεις σε κέρδη, ενώ οι δείκτες απόδοσης μετράνε τη γενική ικανότητα μιας εταιρείας να δημιουργεί επιστροφή στους επενδυτές της. (Peavler 2018)

Εν προκειμένω, οι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας, οι οποίοι θα χρησιμοποιηθούν στην παρούσα εργασία αυτοί είναι οι κάτωθι: (Νιάρχος, 2004)

- Μικτό περιθώριο κέρδους
- Καθαρό περιθώριο κέρδους
- Αποδοτικότητα Ενεργητικού

- Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων

5.3.1 Μικτό Περιθώριο Κέρδους

Το περιθώριο μικτού κέρδους είναι ένας από τους δείκτες αποδοτικότητας και δείχνει το ποσοστό των χρημάτων που εκκρεμούν από τα έσοδα μετά την πληρωμή του κόστους των πωληθέντων αγαθών. (Peavler 2018)

Ο τύπος υπολογίζεται πρώτα αφαιρώντας το κόστος πωληθέντων από τα συνολικά έσοδα από τις πωλήσεις, στοιχείο το οποίο δίνει το μικτό κέρδος και στη συνέχεια διαιρώντας το αποτέλεσμα αυτό με τα συνολικά έσοδα από τις πωλήσεις. (Peavler 2018)

Ο λόγος αυτός είναι εξαιρετικά σημαντικός για τους διαχειριστές και τους επενδυτές, δεδομένου ότι δείχνει πόσο αποτελεσματικά η επιχείρηση παράγει και πουλάει τα προϊόντα της, δηλαδή πόσο αποτελεσματική είναι η εταιρεία για τη δημιουργία κέρδους. (Νιάρχος, 2004)

Όσον αφορά τις τιμές του του δείκτη αυτού, η μέση αξία αυτού του αριθμοδείκτη ποικίλλει μεταξύ των βιομηχανιών και των επιχειρήσεων, αλλά συνήθως ένας λόγος υψηλότερος από τον μέσο όρο της βιομηχανίας είναι ένα σημάδι αποτελεσματικής διαχείρισης, ενώ η χαμηλή αναλογία μπορεί να αποτελεί ένδειξη υποτιμολόγησης ή υπερβολικού κόστους πωλήσεων. (Peavler 2018)

Ο υπολογισμός του δείκτη αυτού είναι ο ακόλουθος: (Νιάρχος, 2004)

Μεικτά Κέρδη/ Κύλκος Εργασιών (Πωλήσεις)

5.3.2 Καθαρό Περιθώριο Κέρδους

Το περιθώριο καθαρού κέρδους υπολογίζεται ως ο λόγος μεταξύ καθαρού κέρδους και των πωλήσεων μιας επιχείρησης. Με μια άλλη λέξη, ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει πόσο κάθε ευρώ που κερδίζει μια εταιρεία μπορεί να μετατραπεί σε κέρδος που αποκλείει όλα τα έξοδα. (Reddy, 2013)

Είναι επίσης το μέτρο του πόσο κερδοφόρα είναι μια εταιρεία μετά την αφαίρεση

όλων των εξόδων, φόρων, τόκων και προνομιούχων μερισμάτων μετοχών. (Reddy, 2013)

Αξίζει να σημειωθεί επίσης, ότι ο ρόλος του καθαρού περιθωρίου κέρδους θεωρείται ιδιαίτερα σημαντικός όχι μόνο για το ποσό του κέρδους που μπορούν να αντλήσουν οι ιδιοκτήτες από την επιχείρηση αλλά και για μια γραμμή άμυνας για πιθανά απρόβλεπτα γεγονότα, τα οποία οδηγούν σε μειώσεις των εσόδων από πωλήσεις της εταιρείας. (Reddy, 2013)

Ο υπολογισμός του δείκτη αυτού είναι ο ακόλουθος: (Νιάρχος, 2004)

Καθαρά Κέρδη/ Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)

Στην πράξη, όταν ο αριθμοδείκτης αυτός είναι υψηλότερος από τον μέσο όρο της βιομηχανίας, η εταιρεία διαχειρίζεται τις δαπάνες της κατάλληλα και θεωρείται κερδοφόρα, ενώ ένας αριθμοδείκτης χαμηλότερος από τον μέσο όρο της βιομηχανίας αποτελεί ένδειξη αυξημένου ανταγωνισμού ή υψηλού κόστους πωλήσεων. (Gallo, 2016)

5.3.3 Αποδοτικότητα Ενεργητικού

Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ενεργητικού (ROA) δείχνει την αποδοτικότητα του συνόλου των περιουσιακών στοιχείων, δηλαδή του βαθμού αύξησης των συνολικών λειτουργικών περιουσιακών στοιχείων που συμμετέχουν στην επιχείρηση. (Gallo, 2016)

Καθώς η χρήση των περιουσιακών στοιχείων διαφέρει μεταξύ των βιομηχανιών, ο λόγος αυτός είναι ο πιο χρήσιμος σε σύγκριση με τις προηγούμενες επιδόσεις μιας εταιρείας ή με εταιρείες του ίδιου κλάδου. (Gallo, 2016)

Όσον αφορά τις τιμές του δείκτη αποδοτικότητας, όσο υψηλότερο είναι το αποτέλεσμα, τόσο καλύτερα είναι για την επιχείρηση. Από την άλλη πλευρά, ένα δείκτης αποδοτικότητας ενεργητικού, ο οποίος είναι υπερβολικά υψηλός ή υπερβαίνει τον μέσο όρο της βιομηχανίας ενδέχεται να υποδηλώνει ότι η εταιρεία δεν ανανεώνει τα περιουσιακά της στοιχεία, γεγονός που μπορεί μακροπρόθεσμα

να προκαλέσει ζημιά στην εταιρεία. (Gallo, 2016)

Ο υπολογισμός του δείκτη αυτού είναι ο ακόλουθος: (Νιάρχος, 2004)

Καθαρά Κέρδη/ Σύνολο Ενεργητικού

5.3.4 Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων

Η απόδοση ιδίων κεφαλαίων ή η απόδοση της επένδυσης (ROE) είναι ένας παρόμοιος δείκτης με την αποδοτικότητα ενεργητικού (ROA), με τη διαφορά ότι ο δείκτης αυτός εξετάζει τα ίδια κεφάλαια αντί για τα στοιχεία ενεργητικού. Ως εκ τούτου, το καθαρό κέρδος διαιρείται με το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων. Ο δείκτης αυτός δείχνει το ποσοστό των αποδόσεων των χρημάτων που επενδύουν οι μέτοχοι στην εταιρεία. (Gallo, 2016)

Οι εταιρείες που έχουν δανειστεί περισσότερα χρήματα, με αποτέλεσμα οι υποχρεώσεις τους να είναι υψηλότερες και έχουν λιγότερα επενδεδυμένα κεφάλαια, μπορεί να έχουν υψηλότερο ROE από άλλες εταιρείες του κλάδου, αλλά αν αυτό είναι ένα θετικό σημάδι ή όχι, εξαρτάται από την ικανότητα της εταιρείας να χρησιμοποιεί αυτά τα χρήματα προσεκτικά. (Gallo, 2016)

Συνήθως, όσο υψηλότερο είναι το ποσοστό σε σύγκριση με το μέσο όρο της βιομηχανίας, τόσο υψηλότερο είναι το επίπεδο απόδοσης της διαχείρισης. (Gallo, 2016)

Ο υπολογισμός του δείκτη αυτού είναι ο ακόλουθος: (Νιάρχος, 2004)

Καθαρά Κέρδη/ Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων

5.4 Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας

Είναι γεγονός, ότι με την αξιολόγηση της εσωτερικής χρήσης των περιουσιακών στοιχείων και των υποχρεώσεων μιας εταιρείας, οι βελτιώσεις στη διαχείριση μπορούν να γίνουν πιο αποτελεσματικές, συνεπώς οι επιδόσεις της εταιρείας μπορούν να αυξηθούν. (Lan, 2012)

Οι αριθμοδείκτες δραστηριότητας, που ονομάζονται επίσης αναλογίες κύκλου εργασιών, αποτελούν δείκτες της ικανότητας μιας επιχείρησης να χρησιμοποιεί αποτελεσματικά τα περιουσιακά της στοιχεία, καθώς μετράει τον αριθμό των περιπτώσεων στις οποίες μια επιχείρηση μετατρέπει τα περιουσιακά στοιχεία ή τις υποχρεώσεις της. Συνήθως, όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμός, τόσο πιο γρήγορα η εταιρεία μετατρέπει τα περιουσιακά στοιχεία ή τις υποχρεώσεις της σε μετρητά. (Lan, 2012)

Καθώς ένας κανόνας δεν μπορεί να προταθεί για αυτούς τους αριθμοδείκτες, τα αποτελέσματα θα πρέπει να συγκρίνονται με τους μέσους όρους της βιομηχανίας για να κατανοηθεί καλύτερα η πιθανή αποτελεσματικότητα μιας επιχείρησης. (Lan, 2012)

Εν προκειμένω, οι αριθμοδείκτες δραστηριότητας, οι οποίοι θα χρησιμοποιηθούν στην παρούσα εργασία αυτοί είναι οι κάτωθι: (Νιάρχος, 2004)

- Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων
- Κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων
- Κυκλοφοριακή ταχύτητα εξόφλησης βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων
- Κυκλοφοριακή ταχύτητα ενεργητικού
- Κυκλοφοριακή ταχύτητα ιδίων κεφαλαίων

5.4.1 Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων

Σύμφωνα με τον Lan (2012), ένας από τους σημαντικότερους δείκτες δραστηριότητας είναι η κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων. Πιο συγκεκριμένα, ο αριθμοδείκτης αυτός μετράει τον αριθμό των πωλήσεων ενός αποθέματος μιας εταιρείας κατά τη διάρκεια μιας οικονομικής περιόδου. Υπολογίζεται διαιρώντας το κόστος πωληθέντων με τα αποθέματα. (Lan, 2012)

Αξίζει να τονισθεί επίσης, ότι τα τριμηνιαία ή μηνιαία υπόλοιπα αποθέματος μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για αυτόν τον υπολογισμό, αλλά στη συνέχεια

υπολογίζεται ένας χρονολογικός μέσος όρος. (Νιάρχος, 2004)

Λόγω της ύπαρξης του κόστους αποθήκευσης, οι εταιρείες προσπαθούν να έχουν την όσο το δυνατόν μικρότερη κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων, έτσι ώστε να χρειάζονται λιγότερο χρόνο για να πουλήσουν ολόκληρο το απόθεμα τους. (Νιάρχος, 2004)

Ο υπολογισμός του δείκτη αυτού είναι ο ακόλουθος: (Νιάρχος, 2004)

Κόστος Πωληθέντων/ Αποθέματα

5.4.2 Κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων

Η κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων είναι ένας αριθμοδείκτης, που δείχνει τον τρόπο με τον οποίο μια εταιρεία μπορεί να εισπράξει τις μέσες απαιτήσεις της σε μια δεδομένη περίοδο. (Κάντζος, 2002)

Ουσιαστικά, ο αριθμοδείκτης αυτός χρησιμοποιείται για τον υπολογισμό του πόσο αποτελεσματική είναι μια εταιρεία στην παραχώρηση πιστώσεων και είσπραξη χρεών. Μπορεί να υπολογιστεί διαιρώντας τις πωλήσεις με πίστωση με τους μέσους εισπρακτέους λογαριασμούς και υπολογίζεται συνήθως σε ετήσια βάση. (Νιάρχος, 2004)

Ο υπολογισμός του δείκτη αυτού είναι ο ακόλουθος: (Νιάρχος, 2004)

Πωλήσεις/ Απαιτήσεις

5.4.3 Κυκλοφοριακή ταχύτητα εξόφλησης βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων

Ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας εξόφλησης βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων δείχνει την ικανότητα της εταιρείας να πληρώνει τους λογαριασμούς της με τη σύγκριση των καθαρών αγορών επί πιστώσει με τους μέσους λογαριασμούς πληρωτέους κατά τη διάρκεια μιας περιόδου.

<https://www.myaccountingcourse.com/financial-ratios/accounts-payable-turnover->

[ratio](#))

Με άλλα λόγια, ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας εξόφλησης βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων δείχνει πόσες φορές μια εταιρεία μπορεί να πληρώσει το μέσο πληρωτέο υπόλοιπο των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της κατά τη διάρκεια ενός έτους. (<https://www.myaccountingcourse.com/financial-ratios/accounts-payable-turnover-ratio>)

Ο αριθμοδείκτης αυτός βοηθά τους πιστωτές να αναλύσουν τη ρευστότητα μιας επιχείρησης, εκτιμώντας πόσο εύκολα μια εταιρεία μπορεί να πληρώσει τους σημερινούς προμηθευτές και πωλητές της. (<https://www.myaccountingcourse.com/financial-ratios/accounts-payable-turnover-ratio>)

Οι εταιρείες που μπορούν συχνά να πληρώνουν τις προμήθειές τους καθ' όλη τη διάρκεια του έτους υποδεικνύουν στον πιστωτικό φορέα ότι θα είναι σε θέση να πραγματοποιούν τακτικές πληρωμές τόκων και αρχής.

(<https://www.myaccountingcourse.com/financial-ratios/accounts-payable-turnover-ratio>)

Οι προμηθευτές χρησιμοποιούν επίσης αυτό τον αριθμοδείκτη, όταν σκέφτονται να δημιουργήσουν μια νέα γραμμή πίστωσης για έναν νέο πελάτη. (<https://www.myaccountingcourse.com/financial-ratios/accounts-payable-turnover-ratio>)

Ο υπολογισμός του δείκτη αυτού είναι ο ακόλουθος: (Νιάρχος, 2004)

Κόστος Πωληθέντων/ Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις

5.4.4 Κυκλοφοριακή ταχύτητα ενεργητικού

Ο αριθμοδείκτης που συνοψίζει όλους τους άλλους δείκτες δραστηριότητας και ο οποίος μετρά την αποτελεσματικότητα μιας εταιρείας να χρησιμοποιεί τα περιουσιακά της στοιχεία για τη δημιουργία πωλήσεων, είναι ο αριθμοδείκτης της

κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού. (Nuhu, 2014)

Καθώς ο αριθμοδείκτης αυτός εκφράζει τη σχέση μεταξύ των πωλήσεων και του συνολικού ενεργητικού, ενώ υπολογίζεται διαιρώντας τα συνολικά έσοδα από πωλήσεις με το σύνολο των περιουσιακών στοιχείων, συμπεριλαμβανομένων των τρεχόντων και των μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων. (Nuhu, 2014)

Συγκρίνοντας το αποτέλεσμα με τον μέσο όρο της βιομηχανίας ή με τα αποτελέσματα των ανταγωνιστών, μια χαμηλότερη αναλογία μπορεί να υποδηλώνει μια αναποτελεσματική χρήση περιουσιακών στοιχείων που μπορεί να επιλυθούν είτε με αύξηση των πωλήσεων είτε με πώληση των πλεονασματικών περιουσιακών στοιχείων. (Ross et al, 2003)

Από την άλλη πλευρά, ένα υψηλότερο αποτέλεσμα είναι συνήθως ένα σημάδι αποδοτικής χρήσης των περιουσιακών στοιχείων. (Ross et al, 2003)

Ο υπολογισμός του δείκτη αυτού είναι ο ακόλουθος: (Νιάρχος, 2004)

Έσοδα από Πωλήσεις/ Σύνολο περιουσιακών στοιχείων

Σύμφωνα με τους Wood και Sangster (2005), απαιτείται σημαντική προσοχή όταν συγκρίνεται το αποτέλεσμα αυτού του αριθμοδείκτη με εκείνο των ανταγωνιστών, καθώς η αξία των παλαιότερων περιουσιακών στοιχείων είναι χαμηλότερη από εκείνη των νεότερων περιουσιακών στοιχείων, με συνέπεια το αποτέλεσμα μπορεί να είναι υψηλότερο. (Woods&Sangster, 2005)

Οι άλλες εταιρείες ενδέχεται επίσης να χρησιμοποιούν χαμηλότερο ποσοστό απόσβεσης, το οποίο επηρεάζει επίσης τα αποτελέσματα. (Woods&Sangster, 2005)

5.4.5 Κυκλοφοριακή ταχύτητα ιδίων κεφαλαίων

Ο αριθμοδείκτης αυτός παρέχει ενδείξεις αναφορικά με το βαθμό στον οποίο χρησιμοποιούνται ή όχι εντατικά τα στοιχεία των ιδίων κεφαλαίων μιας εταιρείας σε σύγκριση με τα έσοδα από πωλήσεις της, γεγονός το οποίο αντανακλά στην πραγματικότητα τις πωλήσεις κάθε επιχείρησης ανά μονάδα ιδίων κεφαλαίων.

(Νιάρχος; 2004)

Αναφορικά με τον τρόπο υπολογισμού του αριθμοδείκτη της κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων, αυτός προκύπτει ως εξής: (Νιάρχος; 2004)

Πωλήσεις/ Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων

Είναι φανερό, ότι μια υψηλή τιμή στον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων φανερώνει μια περισσότερο ικανοποιητική θέση για την εξεταζόμενη εταιρεία, λόγω του ότι ισοδυναμεί το στοιχείο αυτό με υψηλές πωλήσεις με ένα χαμηλό ύψος από ίδια κεφάλαια, κάτι το οποίο συνδέεται με ιδιαίτερα υψηλά κέρδη. (Νιάρχος; 2004)

Αντίθετα, από την άλλη πλευρά, όσο πιο υψηλή είναι η τιμή κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων, τόσο πιο αρνητικό είναι αυτό από την πλευρά της ασφάλειας και της βιωσιμότητας της εταιρείας, λόγω του ότι υποδηλώνει ότι η εξεταζόμενη εταιρεία στηρίζει τη λειτουργία της περισσότερο στα ξένα κεφάλαιά της παρά στα ίδια κεφάλαιά της. (Νιάρχος; 2004)

5.5 Αριθμοδείκτες Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης

Η χρηματοοικονομική μόχλευση ορίζεται ως η χρήση του χρέους και όχι του μετοχικού κεφαλαίου για τη χρηματοδότηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. (Ross et. al., 2003)). Πολλές εταιρείες έχουν κάποια ποσά χρέους για αγορές περιουσιακών στοιχείων. Το χρέος δεν είναι απαραίτητως αρνητικό, δεδομένου ότι παρέχει, για παράδειγμα, φορολογικά πλεονεκτήματα, καθώς οι πληρωμές τόκων είναι εκπεστέοι από τον φόρο. (Ross et. al., 2003)

Το πρόβλημα παρουσιάζεται όταν μια εταιρεία έχει υπερβολικά ποσά χρέους, επομένως η πιθανότητα να μην είναι σε θέση να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις της είναι υψηλότερη, πράγμα που μπορεί μακροπρόθεσμα να οδηγήσει σε οικονομική δυσπραγία. (Ross et. al., 2003)

Οι αριθμοδείκτες χρηματοοικονομικής μόχλευσης είναι χρήσιμα εργαλεία για τους ιδίους πιστωτές, καθώς μπορούν να αναλύσουν τους κινδύνους τους οποίους

ενδέχεται να αντιμετωπίσουν, ενώ δανείζουν χρήματα σε μια εταιρεία. (Ross et. al., 2003)

Εν προκειμένω, οι αριθμοδείκτες δραστηριότητας, οι οποίοι θα χρησιμοποιηθούν στην παρούσα εργασία αυτοί είναι οι κάτωθι: (Νιάρχος, 2004)

- Αριθμοδείκτης ξένων προς ίδια κεφάλαια
- Αριθμοδείκτης κάλυψης τόκων
- Αριθμοδείκτης κάλυψης παγίων

5.5.1 Αριθμοδείκτης ξένων προς ίδια κεφάλαια

Σύμφωνα με τον Gallo (2015), ένας από τους σημαντικότερους αριθμοδείκτες μόχλευσης είναι ο δείκτης ξένων προς ίδια κεφάλαια, ο οποίος αποτελεί δείκτη του ποσού του χρέους που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση για να εκτελέσει τις δραστηριότητές της.

Το συνολικό χρέος διαιρείται με το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων και το αποτέλεσμα εκφράζει το ποσό του χρέους μιας εταιρείας για κάθε ευρώ μετοχικού κεφαλαίου. (Gallo, 2015)

Ο υπολογισμός του δείκτη αυτού είναι ο ακόλουθος: (Νιάρχος, 2004)

Ξένα Κεφάλαια/Ίδια Κεφάλαια

Ειδικότερα, ο αριθμοδείκτης αυτός είναι επίσης πιο χρήσιμος σε σύγκριση με το μέσο όρο της βιομηχανίας ή τις προηγούμενες περιόδους. Εάν ο αριθμοδείκτης αυτός είναι υψηλότερος από τον μέσο όρο της βιομηχανίας, ενδέχεται να αποτελεί ένδειξη επιθετικής ανάπτυξης που χρηματοδοτείται από το χρέος, γεγονός που μπορεί να προσθέσει κίνδυνο στην εταιρεία και σε μακροπρόθεσμη βάση, σε πιθανή οικονομική δυσπραγία. (Gallo, 2015)

Ένα αποτέλεσμα κάτω του μέσου όρου της βιομηχανίας δεν είναι κατ'ανάγκην θετικό ούτε επειδή η εταιρεία μπορεί να στηρίζεται υπερβολικά στην ισότητα, η

οποία μπορεί να είναι αναποτελεσματική. (Gallo, 2015)

5.5.2 Αριθμοδείκτης κάλυψης τόκων

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, πολλές εταιρείες έχουν χρησιμοποιήσει δανεισμό για ορισμένες δραστηριότητες της, συνεπώς θα έπρεπε να πληρώσει τα έξοδα τόκων για αυτές. Ένα σημαντικό μέλημα για τους επενδυτές είναι το αν η επιχείρηση διαθέτει τους απαιτούμενους πόρους για να πληρώσει έγκαιρα τα έξοδα τόκων. (Constable, 2015).

Αυτό μπορεί να μετρηθεί με τον δείκτη κάλυψης τόκων, ο οποίος υπολογίζεται διαιρώντας τα κέρδη πριν από τους τόκους και τους φόρους (EBIT) με έξοδα τόκων και δηλώνει το πόσες φορές τα έξοδα τόκων θα καλύπτονταν με τα κέρδη της εταιρείας. (Moles & Terry, 2005).

Αυτός ο αριθμοδείκτης είναι εξαιρετικά σημαντικός όσον αφορά τη διαχείριση κινδύνου, παρέχοντας στους διαχειριστές και τους πιστωτές πληροφορίες σχετικά με τους δυνητικούς κινδύνους οικονομικής δυσπραγίας, ενώ ο αριθμοδείκτης αυτός συνδέεται και με την κερδοφορία της εταιρείας. (Lucic, 2014)

Ο υπολογισμός του δείκτη αυτού είναι ο ακόλουθος: (Νιάρχος, 2004)

Κέρδη προ Τόκων και Φόρων/ Έξοδα Τόκων

5.5.3 Αριθμοδείκτης κάλυψης παγίων

Ο δείκτης κάλυψης παγίων περιουσιακών στοιχείων είναι ένας αριθμοδείκτης, που καθορίζει την ικανότητα μιας επιχείρησης να διατηρεί τις πληρωμές του χρέους και τις συμβάσεις με όλα τα πάγια στοιχεία ενεργητικού της (μετρητά, ακίνητα κ.λπ.), μείον τυχόν οφειλόμενες υποχρεώσεις. (Νιάρχος; 2004)

Όταν υπολογίζεται σωστά, ο αριθμοδείκτης κάλυψης των παγίων αποδεικνύει πόσο καλά χρησιμοποιούνται τα μετρητά και τα ακίνητα που ανήκουν σε μια εταιρεία (επίσης γνωστά ως πάγια περιουσιακά στοιχεία), συγκρίνοντάς τα με το συνολικό ποσό των ευρώ που αντλήθηκαν μέσω πωλήσεων στην εν λόγω εταιρεία. (Νιάρχος;

2004)

Ειδικότερα, ο αριθμοδείκτης αυτός είναι υψηλότερος όταν οι επιχειρήσεις λειτουργούν καλά και οι πόροι χρησιμοποιούνται σωστά, ενώ ο λόγος μειώνεται όταν η απόδοση δεν είναι τόσο δυνατή. (Νιάρχος; 2004)

Για δυνητικούς επενδυτές, τραπεζίτες που δίνουν επιχειρηματικά δάνεια και γραμμές ή πιστώσεις ή οποιαδήποτε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, αυτός ο αριθμοδείκτης μπορεί να είναι ένας γρήγορος και απλός τρόπος για να ελέγξει κανείς τη βιωσιμότητα και την αξιοπιστία μιας εταιρείας. (Νιάρχος; 2004)

Όσον αφορά τον υπολογισμό του αριθμοδείκτη κεφαλαιακής διάρθρωσης, αυτός δίνεται από τον ακόλουθο τύπο: (Νιάρχος; 2004)

Ίδια Κεφάλαια/ Σύνολο Πάγιου Ενεργητικού

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο
Ανάλυση
αριθμοδεικτών
κλάδου
πλαστικών
2012-2016

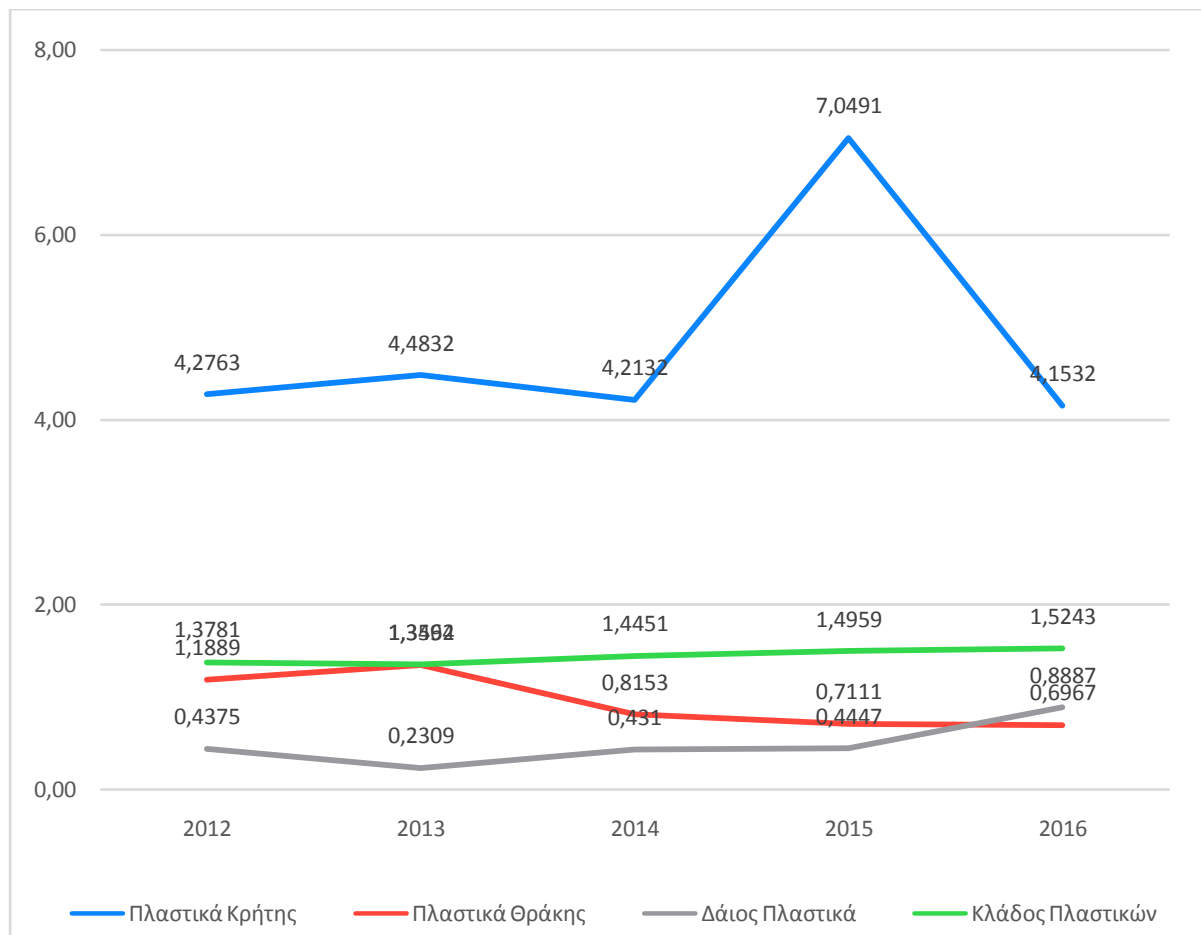
Κεφάλαιο 6: Ανάλυση αριθμοδεικτών κλάδου πλαστικών 2012-2016

6.1 Αριθμοδείκτες Ρευστότητας

6.1.1 Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	4,28	4,48	4,21	7,05	4,15
Πλαστικά Θράκης	1,19	1,35	0,82	0,71	0,70
Δάιος Πλαστικά	0,44	0,23	0,43	0,44	0,89
Κλάδος Πλαστικών	1,38	1,36	1,45	1,50	1,52

Πίνακας 3: Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας



Γράφημα 5: Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας

Από το παραπάνω γράφημα είναι φανερό, ότι μεταξύ των εξεταζόμενων εταιριών, η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης εμφανίζει την υψηλότερη γενική ρευστότητα, γεγονός το οποίο δείχνει ότι η εταιρεία αυτή είναι σε καλύτερη θέση έναντι της Πλαστικά Θράκης και της Δάιος Πλαστικά όσον αφορά την εξόφληση των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της, συνεπώς εμφανίζει και ικανοποιητικότερη ρευστότητα έναντι αυτών.

Από την άλλη πλευρά, τόσο η Δάιος Πλαστικά όσο και η Πλαστικά Θράκης εμφανίζουν ιδιαίτερα χαμηλές τιμές στο πεδίο της γενικής ρευστότητας και συγκεκριμένα μικρότερες της μονάδας, γεγονός το οποίο δείχνει ότι οι εταιρείες αυτές δεν έχουν επαρκή κυκλοφορούν ενεργητικό για την άμεση κάλυψη των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεών τους σε περίπτωση που παραστεί άμεση ανάγκη,

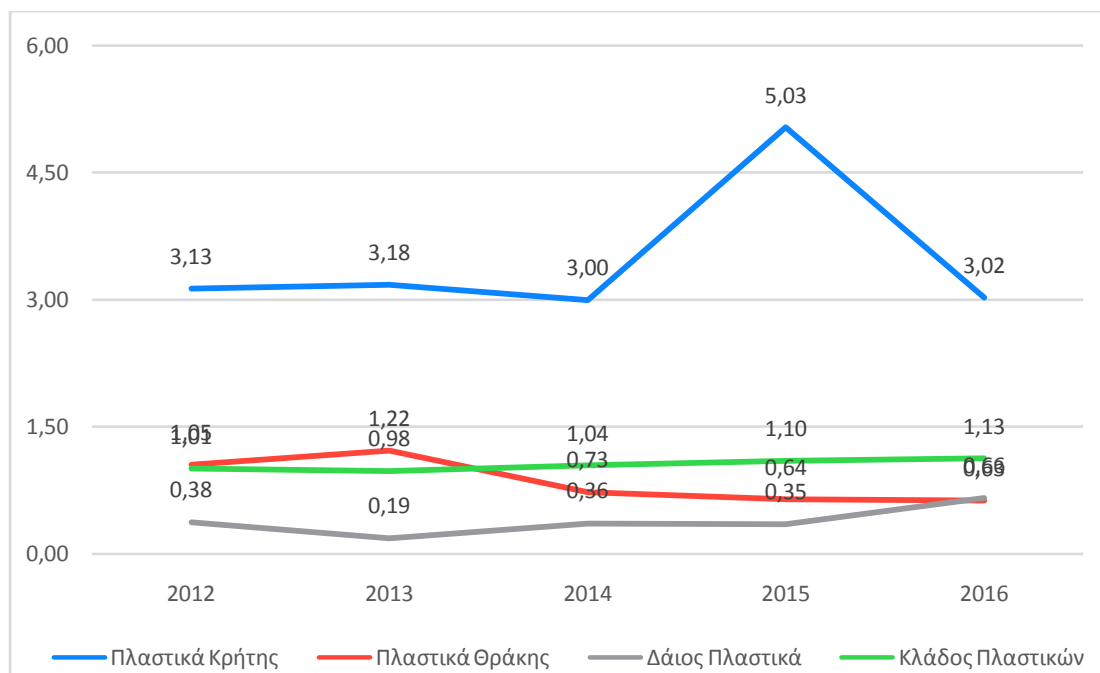
συνεπώς φαίνεται να αντιμετωπίζουν δυσκολίες στο πεδίο της ρευστότητας.

Τέλος, συνολικά ο κλάδος των πλαστικών φαίνεται να παρουσιάζει ανοδική τάση με το πέρασμα των ετών στοιχείο ιδιαίτερα θετικό, καθώς δείχνει ότι χρόνο με το χρόνο ο κλάδος συνολικά βελτίωσε τη ρευστότητά του, συνεπώς και την ικανότητα εξόφλησης των υποχρεώσεων του προς τους προμηθευτές.

6.1.2 Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	3,13	3,18	3,00	5,03	3,02
Πλαστικά Θράκης	1,05	1,22	0,73	0,64	0,63
Δάιος Πλαστικά	0,38	0,19	0,36	0,35	0,66
Κλάδος Πλαστικών	1,01	0,98	1,04	1,10	1,13

Πίνακας 4: Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας



Γράφημα 6: Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας

Αντίστοιχα όσον αφορά το πεδίο της ειδικής ρευστότητας, η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης φαίνεται να εμφανίζει την υψηλότερη ειδική ρευστότητα (η οποία μάλιστα είναι ίση με 3,02 το 2016, δηλαδή το κυκλοφορούν ενεργητικό χωρίς τα αποθέματα είναι 3 φορές μεγαλύτερο από τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της) σε σχέση με τους ανταγωνιστές της, γεγονός το οποίο δείχνει ότι τα απούλητα αποθέματά της δεν επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τη ρευστότητά της.

Αντίστοιχα, μετά την αφαίρεση των αποθεμάτων ακόμα μικρότερες είναι οι τιμές στο δείκτη αυτό και στην εταιρεία Πλαστικά Θράκης και στην εταιρεία Δάιος Πλαστικά, στοιχείο το οποίο υποδηλώνει ότι οι δύο αυτές εταιρείες εμφανίζουν σημαντικά προβλήματα ρευστότητα σήμερα, λόγω της αδυναμίας άμεσης εξόφλησης των πιστωτών τους σε περίπτωση που ζητηθεί κάτι τέτοιο από αυτούς.

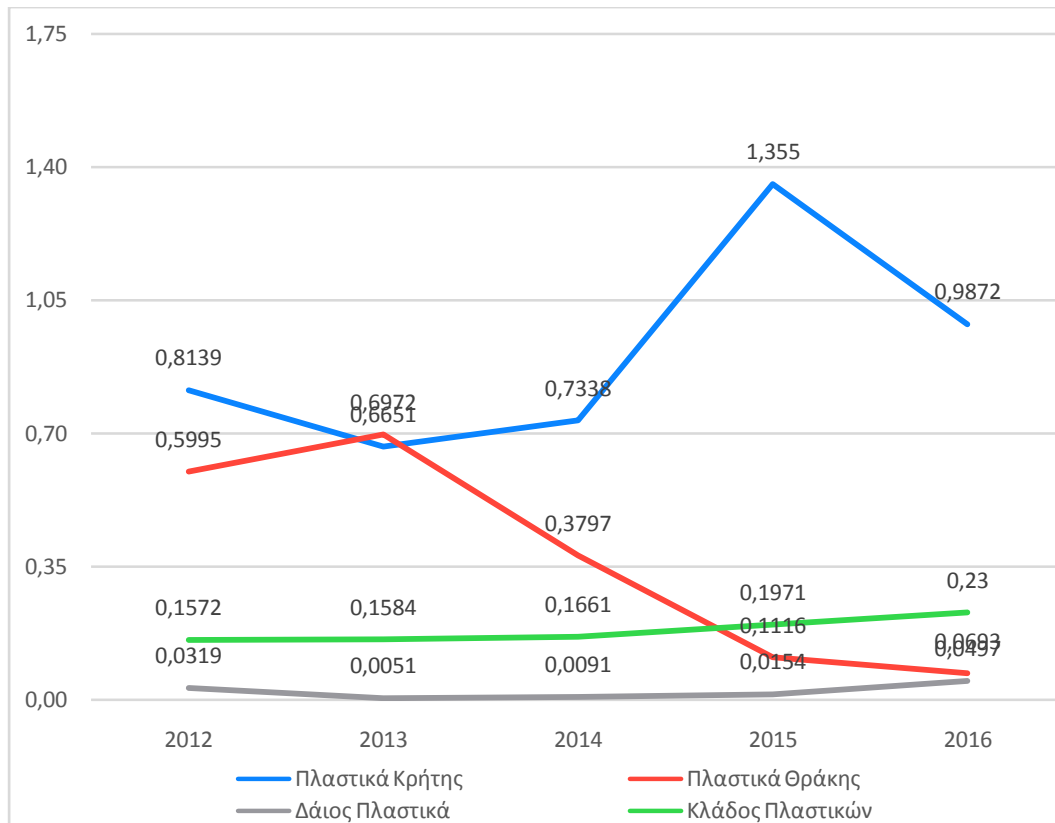
Τέλος, παρόμοια με την πορεία του αριθμοδείκτη γενικής ρευστότητας ήταν και η πορεία του αριθμοδείκτη ειδικής ρευστότητας, καθώς συνολικά ο κλάδος των πλαστικών φαίνεται να παρουσιάζει ανοδική τάση με το πέρασμα των ετών στοιχείο ιδιαίτερα θετικό, καθώς δείχνει ότι χρόνο με το χρόνο και παρά την αφαίρεση των αποθεμάτων, ο κλάδος συνολικά βελτίωσε τη ρευστότητά του,

συνεπώς και την ικανότητα εξόφλησης των υποχρεώσεων του προς τους προμηθευτές.

6.1.3 Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	0,81	0,67	0,73	1,35	0,99
Πλαστικά Θράκης	0,60	0,70	0,38	0,11	0,07
Δάιος Πλαστικά	0,03	0,01	0,01	0,02	0,05
Κλάδος Πλαστικών	0.16	0.16	0,17	0,20	0,23

Πίνακας 5: Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας



Γράφημα 7: Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας

Λαμβανομένων υπόψη, ότι ο αριθμοδείκτης ταμειακής ρευστότητας αποτελεί ο πλέον συντηρητικός αριθμοδείκτης ρευστότητας, επειδή λαμβάνει υπόψη μόνο τα μετρητά και τα ισοδύναμά τους, δηλαδή τα πιο περιουσιακά στοιχεία εκείνα τα οποία είναι τα περισσότερο ρευστά στο σύνολο των κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, δικαιολογείται από το παραπάνω γράφημα οι ιδιαίτερα χαμηλές τιμές στο δείκτη αυτό στις εταιρείες Πλαστικά Θράκης και Δάιος Πλαστικά.

Ουσιαστικά, οι σχεδόν μηδενικές τιμές στο δείκτη αυτό για τις δύο αυτές εταιρείες δείχνουν, ότι οι εταιρείες αυτές δεν είναι σε θέση να εξοφλήσουν με κανένα τρόπο τις υποχρεώσεις τους μέσω των ταμειακών διαθεσίμων τους.

Αντίθετα και σε αυτή την περίπτωση σε πολύ καλύτερη θέση είναι η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης, η οποία εμφανίζει μια ιδιαίτερα υψηλή τιμή στο δείκτη αυτό (σχεδόν ίση με τη μονάδα το 2016), κάτι το οποίο δείχνει, ότι η εταιρεία αυτή έχει

τη δυνατότητα να εξοφλεί τις υποχρεώσεις και μέσα από τα μετρητά της, συνεπώς από πλευράς ρευστότητας η εταιρεία αυτή υπερτερεί σημαντικά στο πεδίο αυτό έναντι των άλλων ανταγωνιστών της.

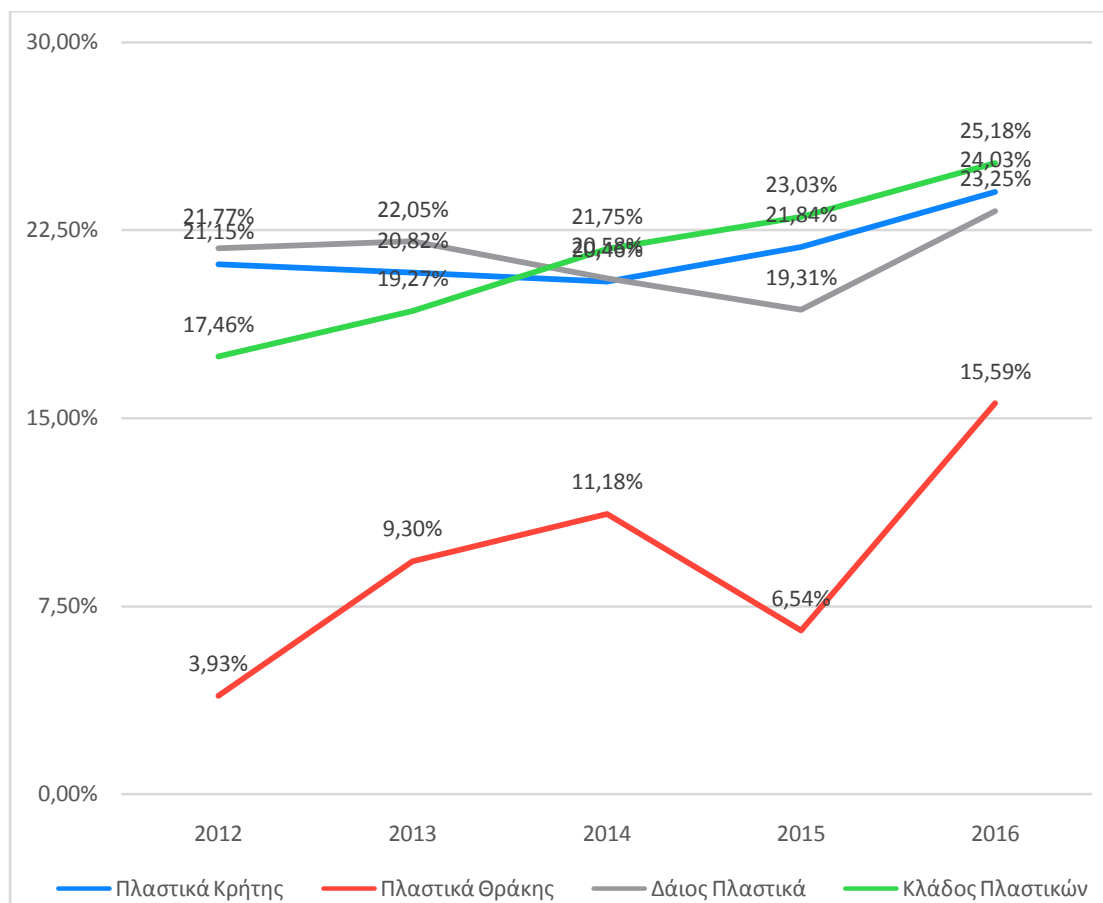
Τέλος, και σε αυτό τον αριθμοδείκτη υπάρχει θετική πορεία από την πλευρά του κλάδου των πλαστικών συνολικά, καθώς με το πέρασμα των ετών ο δείκτης αυτός εμφάνισε ανοδική πορεία, συνεπώς συνολικά η ρευστότητα του κλάδου παρά την οικονομική κρίση βελτιώθηκε.

6.2 Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας

6.2.1 Μικτό Περιθώριο Κέρδους

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	21,15%	20,82%	20,46%	21,84%	24,03%
Πλαστικά Θράκης	3,93%	9,30%	11,18%	6,54%	15,59%
Δάιος Πλαστικά	21,77%	22,05%	20,58%	19,31%	23,25%
Κλάδος Πλαστικών	17,46%	19,27%	21,75%	23,03%	25,18%

Πίνακας 6: Αριθμοδείκτης Μικτού Περιθωρίου Κέρδους



Γράφημα 8: Αριθμοδείκτης Μικτού Περιθωρίου Κέρδους

Παρατηρώντας το παραπάνω γράφημα παρατηρούμε, ότι οι εταιρείες Πλαστικά Κρήτης και Δάιος Πλαστικά εμφανίζουν παραπλήσιες τιμές σε όλη την εξεταζόμενη περίοδο, τιμές οι οποίες είναι σημαντικά υψηλότερες από τις αντίστοιχες τιμές της Πλαστικά Θράκης, γεγονός το οποίο σημαίνει, ότι οι δύο αυτές εταιρείες λειτουργούν περισσότερο αποτελεσματικά, καθώς παράγουν και πουλάνε τα προϊόντα τους αποτελεσματικότερα για την δημιουργία κερδών.

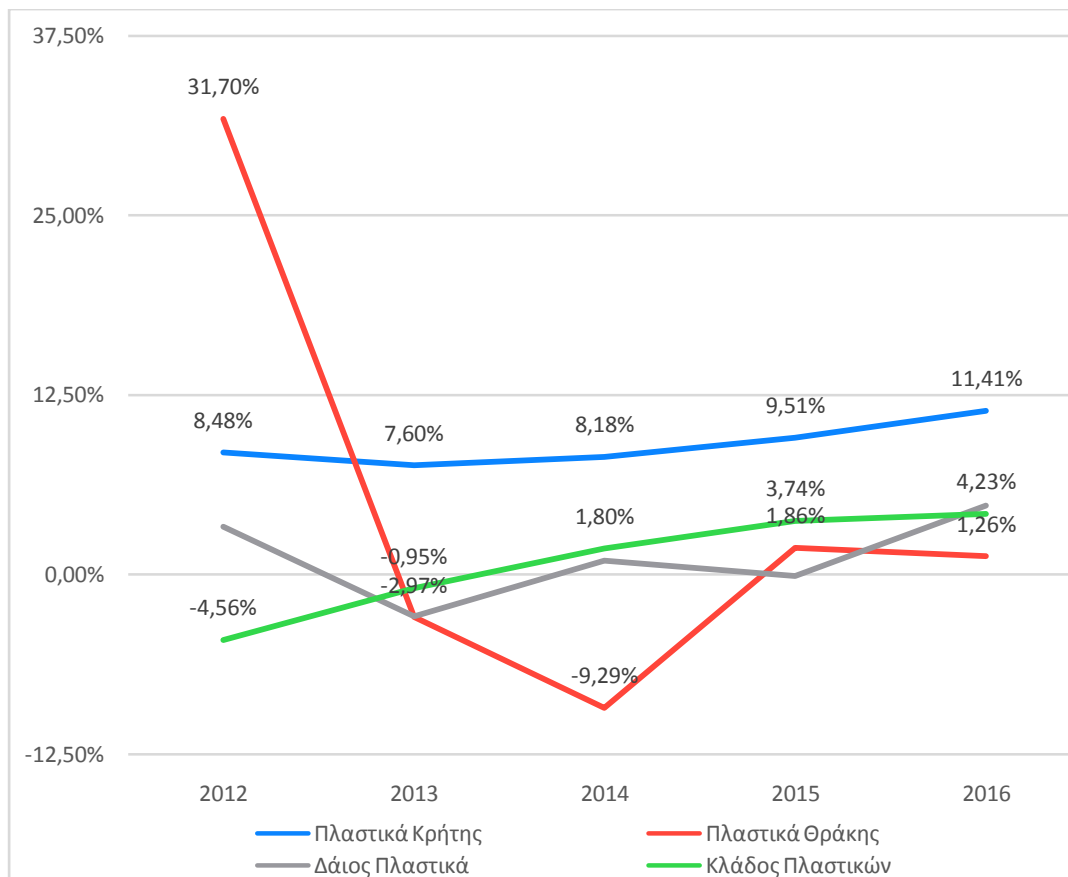
Αντίθετα, στη χειρότερη θέση βρίσκεται η Πλαστικά Θράκης, η οποία εμφανίζει ιδιαίτερα χαμηλές τιμές στο πεδίο αυτό, στοιχείο το οποίο αποτελεί κατά κύριο λόγο ένδειξη υποτιμολόγησης στην εταιρεία ή υπερβολικού κόστους πωλήσεων της, με συνέπεια η εταιρεία να δυσκολεύεται πιθανότητα ως προς το να ανταπεξέλθει σε τυχόν αυξήσεις στο κόστος των πωλήσεων της.

Τέλος, ανοδική ήταν και η πορεία του δείκτη αυτού συνολικά στον κλάδο των πλαστικών, στοιχείο το οποίο δείχνει, ότι χρόνο με το χρόνο βελτιώθηκε η ικανότητά της πλειονότητας των εταιριών του κλάδου ως προς το να λειτουργούν περισσότερο αποτελεσματικά, καθώς παράγουν και πουλάνε τα προϊόντα τους αποτελεσματικότερα για την δημιουργία κερδών.

6.2.2 Καθαρό Περιθώριο Κέρδους

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	8,48%	7,60%	8,18%	9,51%	11,41%
Πλαστικά Θράκης	31,70%	-2,97%	-9,29%	1,86%	1,26%
Δάιος Πλαστικά	3,35%	-2,89%	0,98%	-0,07%	4,83%
Κλάδος Πλαστικών	-4,56%	-0,95%	1,80%	3,74%	4,23%

Πίνακας 7: Αριθμοδείκτης Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους



Γράφημα 9: Αριθμοδείκτης Καθαρού Περιθωρίου Κέρδους

Από το παραπάνω γράφημα είναι σαφές, ότι το περιθώριο καθαρού κέρδους στην εταιρεία Πλαστικά Κρήτης είναι υψηλότερο μεταξύ των τριών εξεταζόμενων εταιριών, γεγονός το οποίο υποδηλώνει ότι σε σχέση με τις άλλες τρεις εξεταζόμενες εταιρείες, η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης είναι περισσότερο κερδοφόρα έναντι των άλλων δύο εταιριών.

Ουσιαστικά, το γεγονός ότι η Πλαστικά Κρήτης εμφανίζει υψηλότερες τιμές δείχνει, ότι η εταιρεία διαχειρίζεται ικανοποιητικότερα τις δαπάνες της σε σχέση με την Δάιος Πλαστικά και την Πλαστικά Θράκης.

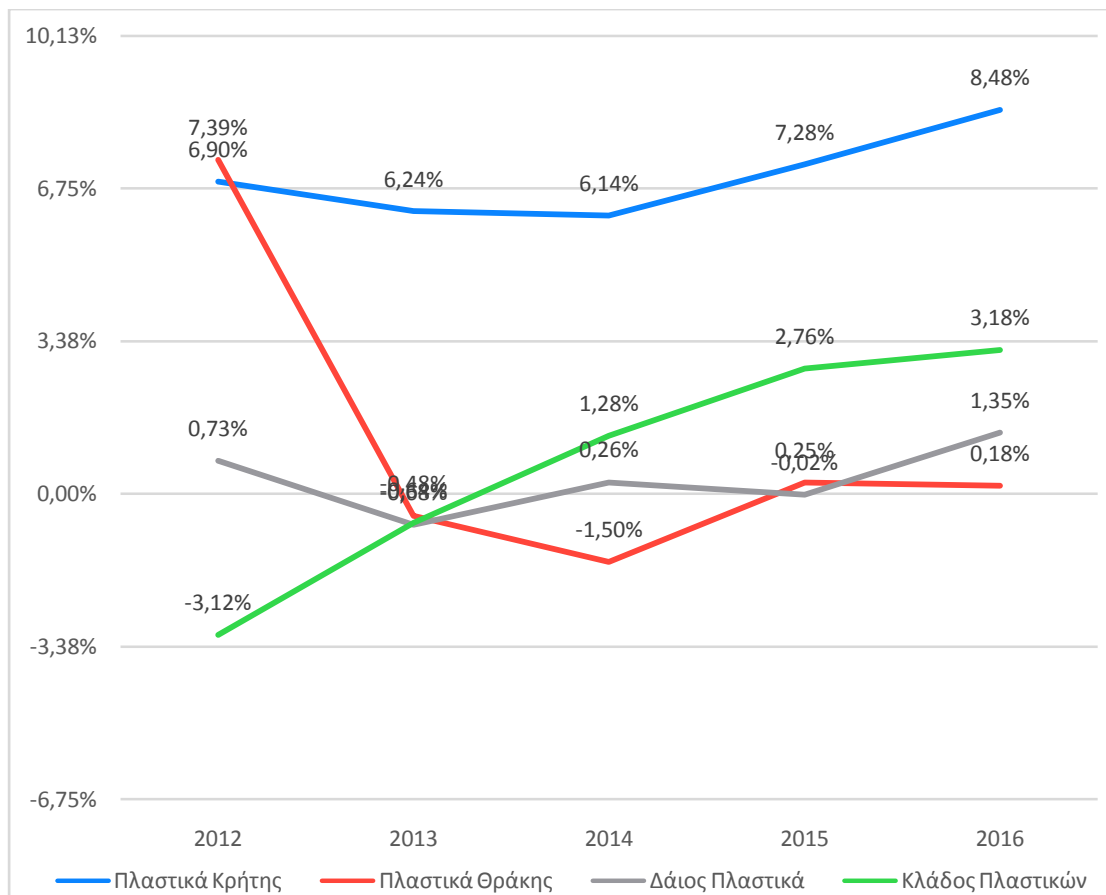
Αντίθετα, το χαμηλό περιθώριο καθαρού κέρδους της Πλαστικά Θράκης και της Δάιος Πλαστικά σημαίνει αποτελεί ένδειξη αυξημένου ανταγωνισμού ή υψηλού κόστους πωλήσεων για τις δύο αυτές εταιρείες.

Τέλος, ανοδική ήταν και η πορεία του δείκτη αυτού συνολικά στον κλάδο των πλαστικών, στοιχείο το οποίο δείχνει, ότι χρόνο με το χρόνο βελτιώθηκε η ικανότητα της πλειονότητας των εταιριών του κλάδου να διαχειρίζονται με αποτελεσματικό τρόπο τα καθαρά τους κέρδη για τη δημιουργία πωλήσεων.

6.2.3 Αποδοτικότητα Ενεργητικού

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	6,90%	6,24%	6,14%	7,28%	8,48%
ΠλαστικάΘρ άκης	7,39%	-0,48%	-1,50%	0,25%	0,18%
Δάιος Πλαστικά	0,73%	-0.68%	0,26%	-0.02%	1,35%
Κλάδος Πλαστικών	-3.12%	-0,64%	1,28%	2,76%	3,18%

Πίνακας 8: Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ενεργητικού



Γράφημα 10: Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ενεργητικού

Παρόμοια με το καθαρό περιθώριο κέρδους είναι τα ευρήματα και του αριθμοδείκτη αποδοτικότητας ενεργητικού, καθώς η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης εμφανίζει την υψηλότερη τιμή στο δείκτη αυτό σε σχέση με τις άλλες δύο εξεταζόμενες εταιρείες, γεγονός το οποίο υποδηλώνει ότι η εταιρεία αυτή αξιοποιεί αποδοτικότερα τα στοιχεία του ενεργητικού για τη δημιουργία καθαρών κερδών, συνεπώς κερδοφορίας, έναντι των άλλων δύο εταιριών.

Από την άλλη πλευρά, οι ιδιαίτερα χαμηλές τιμές στο δείκτη αυτό για τις εταιρείες Πλαστικά Θράκης και Δάιος Πλαστικά σημαίνουν στην πράξη αδυναμία αποτελεσματικής διαχείρισης των περιουσιακών τους στοιχείων για τη δημιουργία καθαρών κερδών.

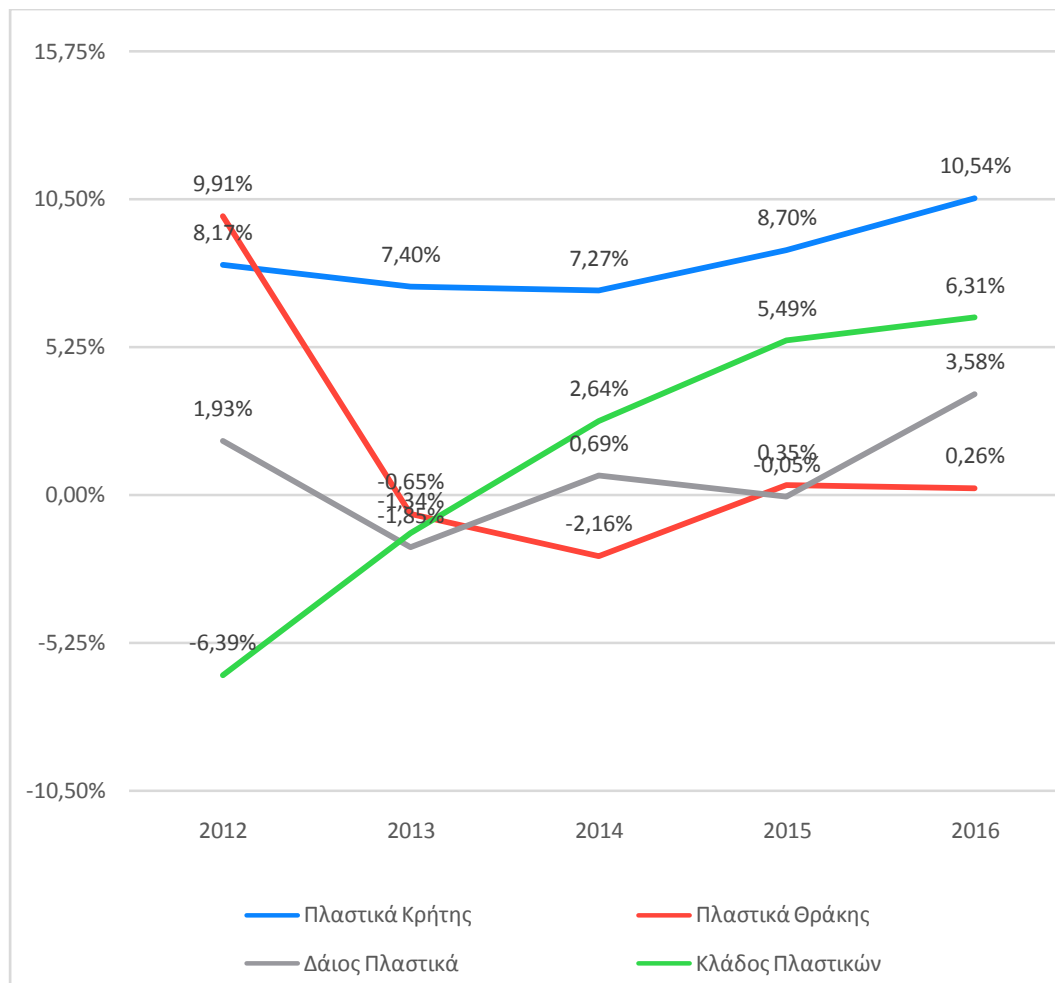
Τέλος, ανοδική ήταν και η πορεία του δείκτη αποδοτικότητας ενεργητικού στον

κλάδο των πλαστικών, στοιχείο το οποίο δείχνει, ότι χρόνο με το χρόνο βελτιώθηκε η ικανότητά της πλειονότητας των εταιριών του κλάδου να αξιοποιούν αποδοτικότερα τα στοιχεία του ενεργητικού για τη δημιουργία καθαρών κερδών, συνεπώς κερδοφορίας.

6.2.4 Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	8,17%	7,40%	7,27%	8,70%	10,54%
Πλαστικά Θράκης	9,91%	-0,65%	-2,16%	0,35%	0,26%
Δάιος Πλαστικά	1,93%	-1,85%	0,69%	-0,05%	3,58%
Κλάδος Πλαστικών	-6,39%	-1,34%	2,64%	5,49%	6,31%

Πίνακας 9: Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων



Γράφημα 11: Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων

Αντίστοιχα, την υψηλότερη τιμή στον αριθμοδείκτη αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων παρουσιάζει η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης, γεγονός το οποίο επιβεβαιώνει τη σημαντική υπεροχή της εταιρείας αυτής έναντι των ανταγωνιστών της στο πεδίο της αποδοτικότητας.

Ειδικότερα, η υψηλή τιμή στο δείκτη αυτό αποτελεί ένδειξη για την εταιρεία, ότι διαχειρίζεται με τον πλέον αποδοτικό τρόπο έναντι των ανταγωνιστών της τα ίδια κεφάλαιά της, γεγονός το οποίο της δίνει τη δυνατότητα να παράγει ευκολότερα καθαρά κέρδη.

Αντίθετα, στη χειρότερη θέση είναι η εταιρεία Πλαστικά Θράκης, η οποία τα έτη 2014 και 2015 εμφάνιζε ζημιές, συνεπώς και αρνητική τιμή αποδοτικότητας ιδίων

κεφαλαίων, γεγονός το οποίο είχε σαν συνέπεια τη μη αποδοτική χρήση των ιδίων κεφαλαίων.

Είναι σημαντικό να αναφερθεί, ότι ακόμα και το 2016 που η εταιρεία επανήλθε στην κερδοφορία, η τιμή του δείκτη αυτού ήταν ιδιαίτερα χαμηλή, στοιχείο το οποίο πρέπει να προβληματίσει την εταιρεία, ώστε να επιτύχει μειώσεις στο κόστος πωληθέντων, με στόχο την αύξηση των καθαρών κερδών της τα επόμενα χρόνια.

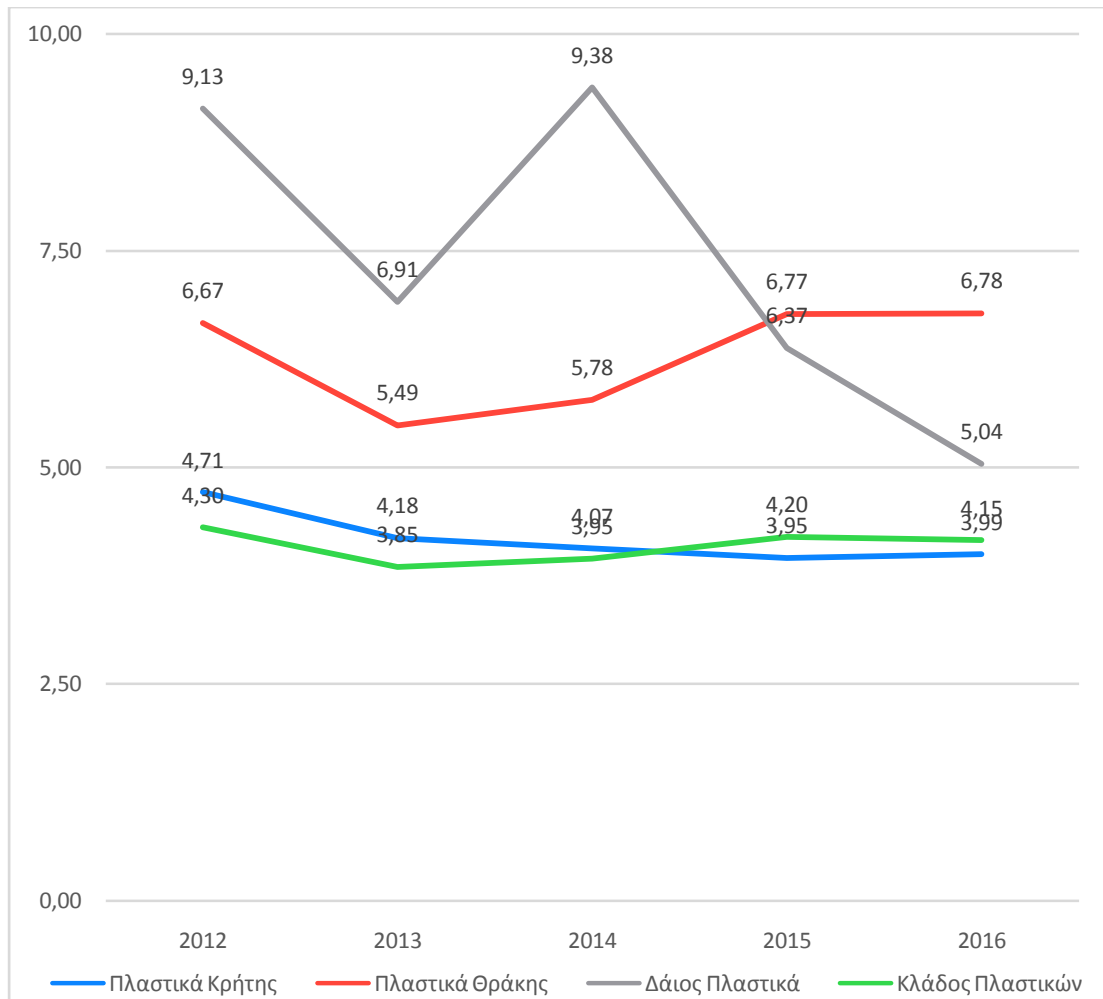
Αντίστοιχα, ανοδική ήταν και η πορεία του δείκτη αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων στον κλάδο των πλαστικών, στοιχείο το οποίο δείχνει, ότι χρόνο με το χρόνο βελτιώθηκε η ικανότητά της πλειονότητας των εταιριών του κλάδου να διαχειρίζονται με περισσότερο αποδοτικό τρόπο τα ίδια κεφάλαιά τους, γεγονός το οποίο τους δίνει τη δυνατότητα να παράγουν ευκολότερα καθαρά κέρδη.

6.3 Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας

6.3.1 Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	4,71	4,18	4,07	3,95	3,99
Πλαστικά Θράκης	6,67	5,49	5,78	6,77	6,78
Δάιος Πλαστικά	9,13	6,91	9,38	6,37	5,04
Κλάδος Πλαστικών	4,30	3,85	3,95	4,20	4,15

Πίνακας 10: Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων



Γράφημα 12: Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων

Σε αντίθεση, με τα όσα παρουσιάστηκαν παραπάνω στους αριθμοδείκτες αποδοτικότητας, η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης εμφανίζει την χαμηλότερη τιμή στον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων, γεγονός το οποίο σημαίνει ότι μεταξύ των τριών εξεταζόμενων εταιριών, η Πλαστικά Κρήτης φαίνεται να δυσκολεύεται περισσότερο ως προς τη διαχείριση των αποθεμάτων της.

Καθώς, τα αποθέματα συνιστούν κόστος για τις εταιρείες, η μικρότερη τιμή στο δείκτη αυτό υποδηλώνει ότι η Πλαστικά Κρήτης χρειάζεται τις περισσότερες ημέρες για την διάθεση και πώληση των αποθεμάτων της έναντι των άλλων δυο ανταγωνιστών της.

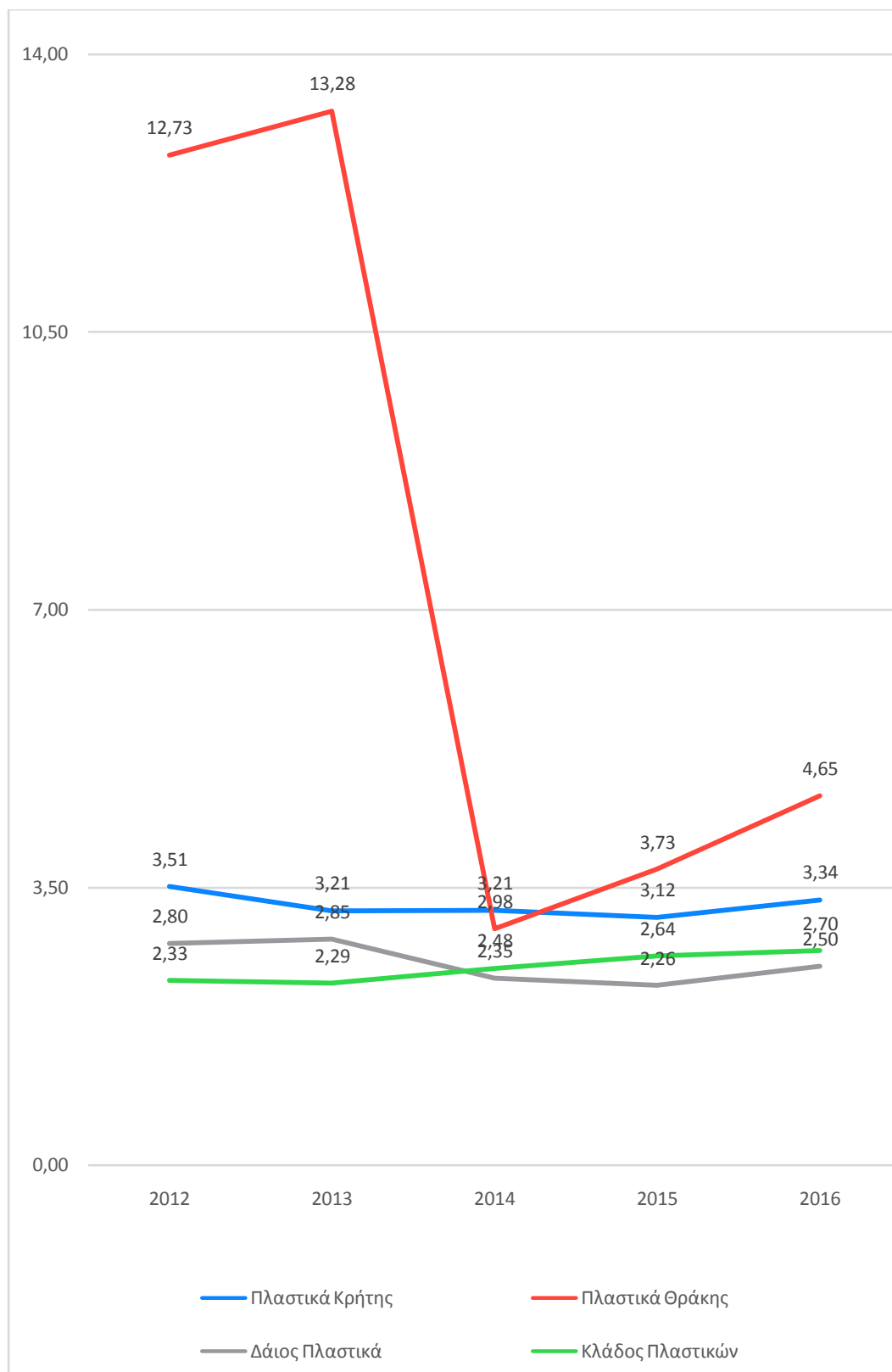
Από την άλλη πλευρά, στην καλύτερη θέση είναι η Πλαστικά Θράκης εμφανίζει την υψηλότερη τιμή στο δείκτη αυτό, στοιχείο το οποίο ότι ανανεώνει ευκολότερα τα αποθέματά της έναντι των ανταγωνιστών της, κάτι το οποίο δημιουργεί θετικές προοπτικές για την μελλοντική εξέλιξη της ρευστότητας της.

Σε επίπεδο κλάδου, παρατηρείται μια ελαφρά μείωση στο δείκτη αυτό, στοιχείο το οποίο υποδηλώνει ότι μεταξύ των ετών 2012 και 2016 οι ημέρες που χρειάζονται η πλειονότητα των εταιριών για την ανανέωση των αποθεμάτων τους είναι περισσότερες, στοιχείο το οποίο εν πολλοίς οφείλεται στην οικονομική κρίση που έπληξε τη χώρα τη περίοδο αυτή.

6.3.2 Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Απαιτήσεων

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	3,51	3,21	3,21	3,12	3,34
Πλαστικά Θράκης	12,73	13,28	2,98	3,73	4,65
Δάιος Πλαστικά	2,80	2,85	2,35	2,26	2,50
Κλάδος Πλαστικών	2,33	2,29	2,48	2,64	2,70

Πίνακας 11: Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων



Γράφημα 13: Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων

Παρόμοια με τα ευρήματα του παραπάνω δείκτη είναι και τα ευρήματα της κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων, η οποία είναι υψηλότερη στην περίπτωση της Πλαστικά Θράκης, η οποία εμφανίζει την υψηλότερη τιμή στο δείκτη αυτό, στοιχείο το οποίο υποδηλώνει ότι εν συγκρίσει με τις άλλες δύο εταιρείες έχει τη δυνατότητα ευκολότερης και ταχύτερης είσπραξης των πωλήσεών της επί πιστώσει.

Ουσιαστικά, η ευκολία στο πεδίο της είσπραξης των απαιτήσεων δίνει στην εταιρεία Πλαστικά Θράκης, τη δυνατότητα να ατενίζει με μεγαλύτερη αισιοδοξία το μέλλον ως προς το πεδίο της ρευστότητας της, καθώς από τη μία πλευρά η εύκολη είσπραξη απαιτήσεων σε συνδυασμό από την άλλη πλευρά με την εύκολη ανανέωση των αποθεμάτων της αποτελούν δύο παράγοντες βελτίωσης της ρευστότητας μακροπρόθεσμα.

Αντίθετα, στη χειρότερη θέση σε όλη την εξεταζόμενη περίοδο μεταξύ των τριών εξεταζόμενων εταιριών στο πεδίο αυτό βρίσκεται η Δάιος Πλαστικά, η οποία εμφανίζει τη χαμηλότερη τιμή κυκλοφοριακής ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων, με συνέπεια να χρειάζεται το υψηλότερο χρονικό διάστημα για την είσπραξη των πωλήσεων της με πίστωση, συνεπώς πιέζεται περισσότερο και η ρευστότητά της εξαιτίας του πεδίου αυτού.

Αντίστοιχα, ανοδική ήταν και η πορεία του δείκτη αυτού στον κλάδο των πλαστικών, στοιχείο το οποίο δείχνει, ότι χρόνο με το χρόνο βελτιώθηκε η ικανότητά της πλειονότητας των εταιριών του κλάδου να εισπράττουν ευκολότερα τις απαιτήσεις τους, στοιχείο το οποίο αποτελεί μια θετική ένδειξη για τη μελλοντική πορεία του κλάδου.

6.3.3 Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Είσπραξης Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας εξόφλησης βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων δείχνει πόσες φορές μια εταιρεία μπορεί να πληρώσει το μέσο πληρωτέο υπόλοιπο των βραχυπρόθεσμων

υποχρεώσεων της κατά τη διάρκεια ενός έτους.

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	5,39	5,45	4,95	7,96	4,51
Πλαστικά Θράκης	0,91	0,72	0,49	0,47	0,45
Δάιος Πλαστικά	0,54	0,31	0,65	0,60	1,15
Κλάδος Πλαστικών	1,59	1,46	1,59	1,67	1,66

Πίνακας 12: Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής ταχύτητας εξόφλησης βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων



Γράφημα 14: Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής ταχύτητας εξόφλησης βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων

Συνεπώς, παρατηρώντας το παραπάνω γράφημα είναι σαφές, ότι η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης εμφανίζει την υψηλότερη τιμή στο δείκτη αυτό, γεγονός το οποίο δείχνει ότι η εταιρεία έχει 4,5 φορές τη δυνατότητα εξόφλησης των πιστωτών της, κάτι το οποίο δείχνει μια σημαντική άνεση στην λειτουργία της εταιρείας, καθώς σε συνδυασμό με την υψηλή ρευστότητά της, η εταιρεία δείχνει ότι μπορεί να αντιμετωπίζει με σχετική ευκολία τυχόν αρνητικές εξελίξεις από εξωτερικούς παράγοντες (π.χ επιδείνωση οικονομικής κρίσης)

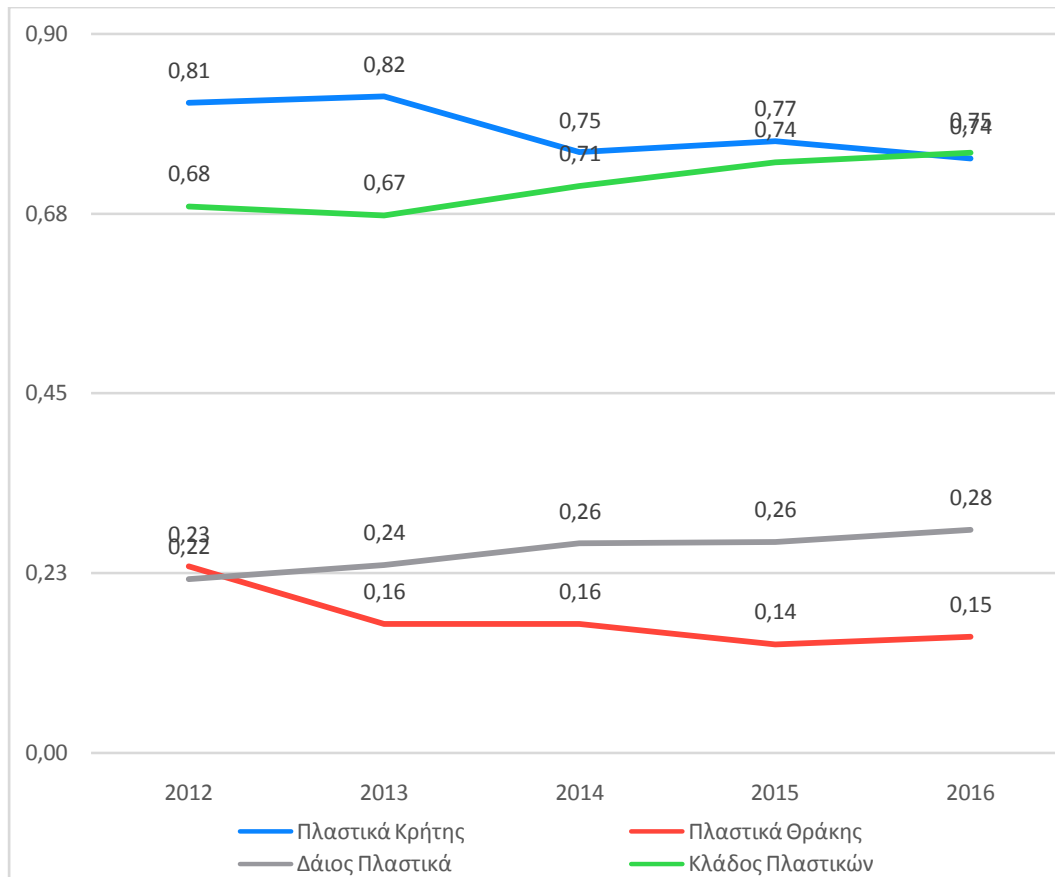
Αντίθετα, στη χειρότερη θέση μεταξύ των εξεταζόμενων εταιριών βρίσκεται η Πλαστικά Θράκης, καθώς εμφανίζει τις μικρότερες τιμές στο δείκτη αυτό, στοιχείο το οποίο υποδηλώνει αδυναμία από την πλευρά της εταιρείας ως προς την έγκαιρη αποπληρωμή των πιστωτών της, με συνέπεια να υπάρχει αυξημένη πιθανότητα μη έγκαιρης αποπληρωμής τους, κάτι το οποίο πιθανόν να επηρεάσει αρνητικά την αξιοπιστία και την φερεγγυότητά της.

Αντίστοιχα, ανοδική ήταν και η πορεία του δείκτη αυτού στον κλάδο των πλαστικών, στοιχείο το οποίο δείχνει, ότι χρόνο με το χρόνο βελτιώθηκε η ικανότητά της πλειονότητας των εταιριών του κλάδου να εξοφλούν γρηγορότερα τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, στοιχείο το οποίο αποτελεί μια θετική ένδειξη για τη μελλοντική πορεία του κλάδου και την αξιοπιστία και φερεγγυότητα της πλειονότητας των εταιριών, που περιλαμβάνονται στον κλάδο αυτό.

6.3.4 Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Ενεργητικού

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	0,81	0,82	0,75	0,77	0,74
Πλαστικά Θράκης	0,23	0,16	0,16	0,14	0,15
Δάιος Πλαστικά	0,22	0,24	0,26	0,26	0,28
Κλάδος Πλαστικών	0,68	0,67	0,71	0,74	0,75

Πίνακας 13: Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού



Γράφημα 15: Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού

Παρατηρώντας το παραπάνω γράφημα είναι σαφές, ότι η εταιρεία Πλαστικά Θράκης εμφανίζει τη μικρότερη κυκλοφοριακή ταχύτητα ενεργητικού σε σύγκριση με τις εταιρείες Πλαστικά Κρήτης και Δάιος Πλαστικά, γεγονός το οποίο υποδηλώνει μια αναποτελεσματική χρήση των περιουσιακών στοιχείων, κάτι το οποίο είναι δυνατόν να επιλυθεί μόνο μέσα από αύξηση των πωλήσεων ή μέσα από πώληση των πλεονασματικών περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας.

Αντίστοιχα, στην υψηλότερη θέση μεταξύ των εξεταζόμενων εταιριών ως προς την αποδοτικότητα ενεργητικού βρίσκεται η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης, κάτι το οποίο είναι μια ύπαρξη μιας αποδοτικής χρήσης των περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας αυτής, γεγονός το οποίο της δίνει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε σχέση με τις άλλες δύο ανταγωνίστριες στον κλάδο της εταιρείας.

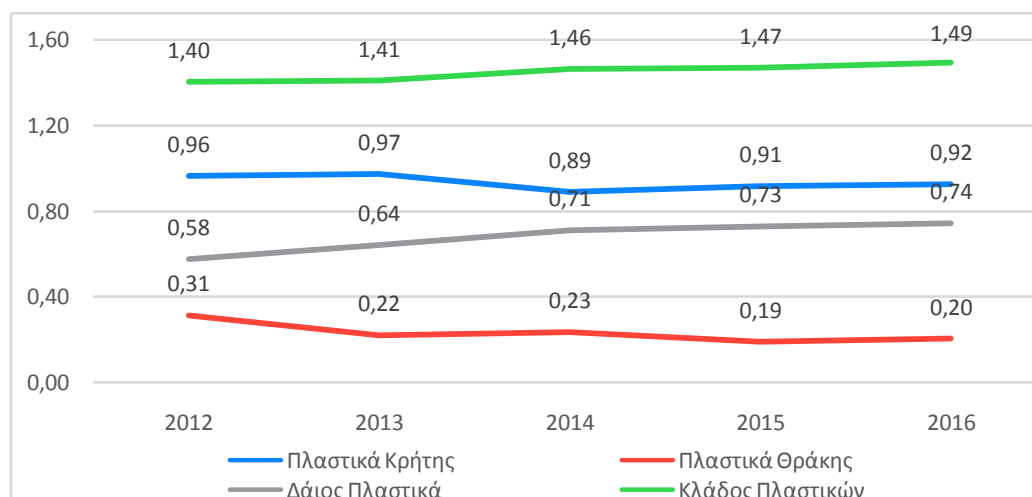
Τέλος, ανοδική ήταν και η πορεία του δείκτη αυτού στον κλάδο των πλαστικών,

στοιχείο το οποίο δείχνει, ότι χρόνο με το χρόνο βελτιώθηκε η ικανότητα της πλειονότητας των εταιριών του κλάδου να διαχειρίζονται με αποτελεσματικό τρόπο τα στοιχεία του ενεργητικού τους για τη δημιουργία πωλήσεων.

6.3.5 Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Ιδίων Κεφαλαίων

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	0,96	0,97	0,89	0,91	0,92
Πλαστικά Θράκης	0,31	0,22	0,23	0,19	0,20
Δάιος Πλαστικά	0,58	0,64	0,71	0,73	0,74
Κλάδος Πλαστικών	1,40	1,41	1,46	1,47	1,49

Πίνακας 14: Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων



Γράφημα 16: Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων

Παρατηρώντας το παραπάνω γράφημα είναι σαφές, ότι η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης εμφανίζει την υψηλότερη τιμή στο αριθμοδείκτη της κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων, κάτι το οποίο ισοδυναμεί με μια περισσότερο ικανοποιητική θέση για την εξεταζόμενη εταιρεία σε σύγκριση με την Πλαστικά Θράκης και την Δάιος Πλαστικά, λόγω του ότι ισοδυναμεί το στοιχείο αυτό με υψηλές πωλήσεις με ένα σχετικά χαμηλό ύψος από ίδια κεφάλαια, κάτι το ισοδυναμεί και με ιδιαίτερα υψηλά κέρδη

Αντίθετα, στη χειρότερη θέση μεταξύ των εξεταζόμενων εταιριών και με έντονα πτωτική τάση χρόνο με το χρόνο βρίσκεται η Πλαστικά Θράκης ΑΕ, η οποία εμφανίζει μια ιδιαίτερα χαμηλή τιμή κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων, κάτι το οποίο ισοδυναμεί με μια ιδιαίτερα δυσμενή θέση για την εταιρεία, εξαιτίας του ότι η χαμηλή αυτή τιμή είναι συνδεδεμένη με χαμηλά έσοδα από πωλήσεις και με χαμηλά κέρδη.

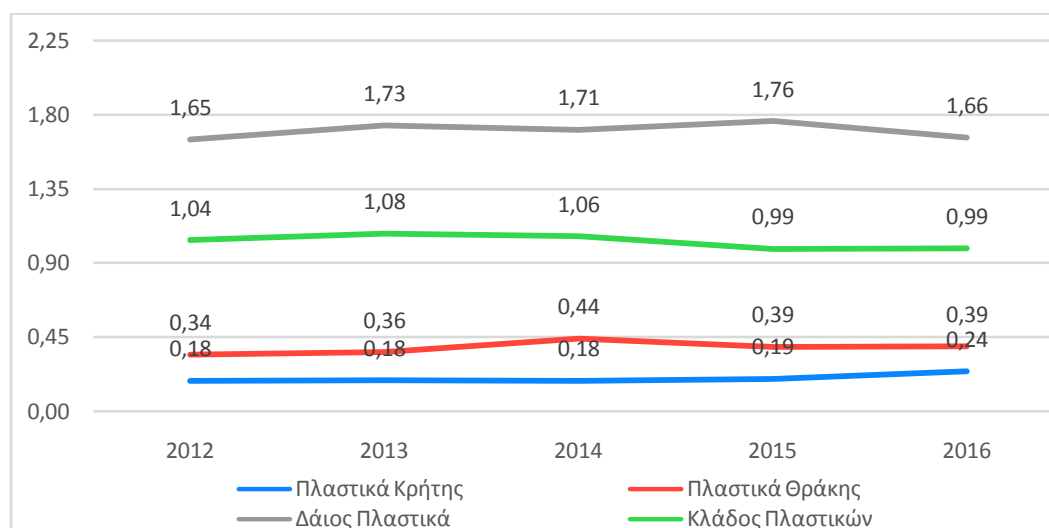
Τέλος, ανοδική ήταν και η πορεία του δείκτη αυτού στον κλάδο των πλαστικών, στοιχείο το οποίο δείχνει, ότι χρόνο με το χρόνο βελτιώθηκε η ικανότητά της πλειονότητας των εταιριών του κλάδου να διαχειρίζονται με αποτελεσματικό τρόπο τα στοιχεία των ιδίων κεφαλαίων τους τους για τη δημιουργία πωλήσεων.

6.4 Αριθμοδείκτες Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης

6.4.1 Αριθμοδείκτης Ξένων προς Ίδια Κεφάλαια

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	0,18	0,18	0,18	0,19	0,24
Πλαστικά Θράκης	0,34	0,36	0,44	0,39	0,39
Δάιος Πλαστικά	1,65	1,73	1,71	1,76	1,66
Κλάδος Πλαστικών	1,04	1,08	1,06	0,99	0,99

Πίνακας 15: Αριθμοδείκτης Ξένων προς Ίδια κεφάλαια



Γράφημα 17: Αριθμοδείκτης Ξένων προς Ίδια κεφάλαια

Από το παραπάνω γράφημα είναι σαφές, ότι η Δάιος Πλαστικά εμφανίζει ένα αριθμοδείκτη ξένων προς ίδια κεφάλαια μεγαλύτερος της μονάδας σε όλη την

εξεταζόμενη περίοδο, γεγονός το οποίο σημαίνει στην πράξη, ότι η εταιρεία αυτή βασίζει το μεγαλύτερο μέρος της λειτουργίας της στα δανειακά της κεφάλαια και λιγότερο στα ίδια της κεφάλαια.

Εν προκειμένω, μια πιθανή αιτία της μεγαλύτερης βάσης που δίνει η εταιρεία στα δανειακά της κεφάλαια είναι η επιλογή μιας επιθετικής ανάπτυξης, για την χρηματοδότηση της οποίας η εταιρεία βασίστηκε στα ξένα κεφάλαιά της. Όμως αυτή η επιλογή της εταιρείας σε συνδυασμό με τα χαμηλά επίπεδα ρευστότητά της, όπως αναλύθηκε παραπάνω είναι πιθανόν να αποτελούν παράγοντα κινδύνου για την μελλοντική πορεία της εταιρείας και τη συνολική βιωσιμότητά της.

Από την άλλη πλευρά, στην καλύτερη θέση μεταξύ των εξεταζόμενων εταιριών βρίσκεται η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης, η οποία ακολουθεί μια πιο ασφαλή στρατηγική στη λειτουργία της, καθώς βασίζει τη λειτουργία της κατά κύριο λόγο στα ίδια κεφάλαιά της και λιγότερο στα δανειακά κεφάλαιά της, με συνέπεια να εμφανίζει τις μικρότερες τιμές στο δείκτη αυτό έναντι της Δάιος Πλαστικά και της Πλαστικά Θράκης.

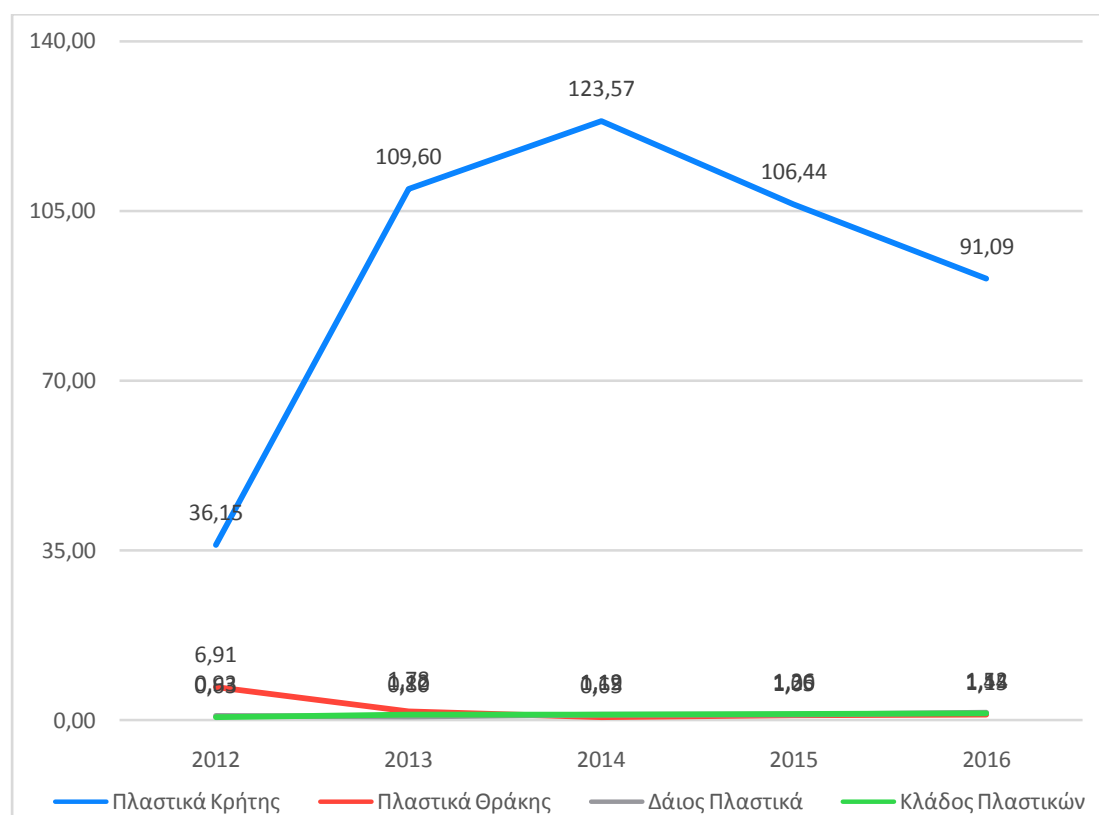
Συνεπώς, η πολιτική αυτή της Πλαστικά Κρήτης είναι μια πολιτική η οποία μηδενίζει τους κινδύνους πιθανής αντιμετώπισης προβλημάτων βιωσιμότητας της εταιρείας τα επόμενα χρόνια, ειδικά εάν συνδυαστεί και με την ιδιαίτερα υψηλή ρευστότητά της, όπως αναλύθηκε παραπάνω.

Τέλος, στο επίπεδο του κλάδου, καθοδική ήταν η πορεία του δείκτη αυτού την περίοδο 2012 - 2016, στοιχείο το οποίο δείχνει, ότι χρόνο με το χρόνο μειωνόταν η εξάρτηση της πλειονότητας των εταιριών του κλάδου από τα δανειακά κεφάλαιά τους και αντίθετα αυξανόταν η εξάρτησή τους από τα ίδια κεφάλαια, στοιχείο ιδιαίτερα θετικό για τη μελλοντική πορεία του κλάδου.

6.4.2 Αριθμοδείκτης Κάλυψης Τόκων

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	36,15	109,60	123,57	106,44	91,09
Πλαστικά Θράκης	6,91	1,78	0,65	1,05	1,15
Δάιος Πλαστικά	0,93	0,80	1,12	1,20	1,52
Κλάδος Πλαστικών	0,63	1,12	1,19	1,36	1,44

Πίνακας 16: Αριθμοδείκτης κάλυψης τόκων



Γράφημα 18: Αριθμοδείκτης κάλυψης τόκων

Όσον αφορά την πορεία του αριθμοδείκτη κάλυψης τόκων, από το παραπάνω γράφημα είναι σαφές ότι η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης εμφανίζει τον υψηλότερο δείκτη, ο οποίος ειδικά για το 2016 αγγίζει τις 91 φορές, γεγονός το οποίο σημαίνει ότι η εταιρεία μπορεί με ευκολία να πληρώσει έγκαιρα τα έξοδα τόκων, καθώς από τη μία πλευρά διαθέτει τους απαραίτητους πόρους, ενώ από την άλλη πλευρά έχει επίσης σχετικά χαμηλό δανεισμό, όπως αναφέρθηκε και στη μελέτη του αριθμοδείκτη ξένων προς ίδια κεφάλαια.

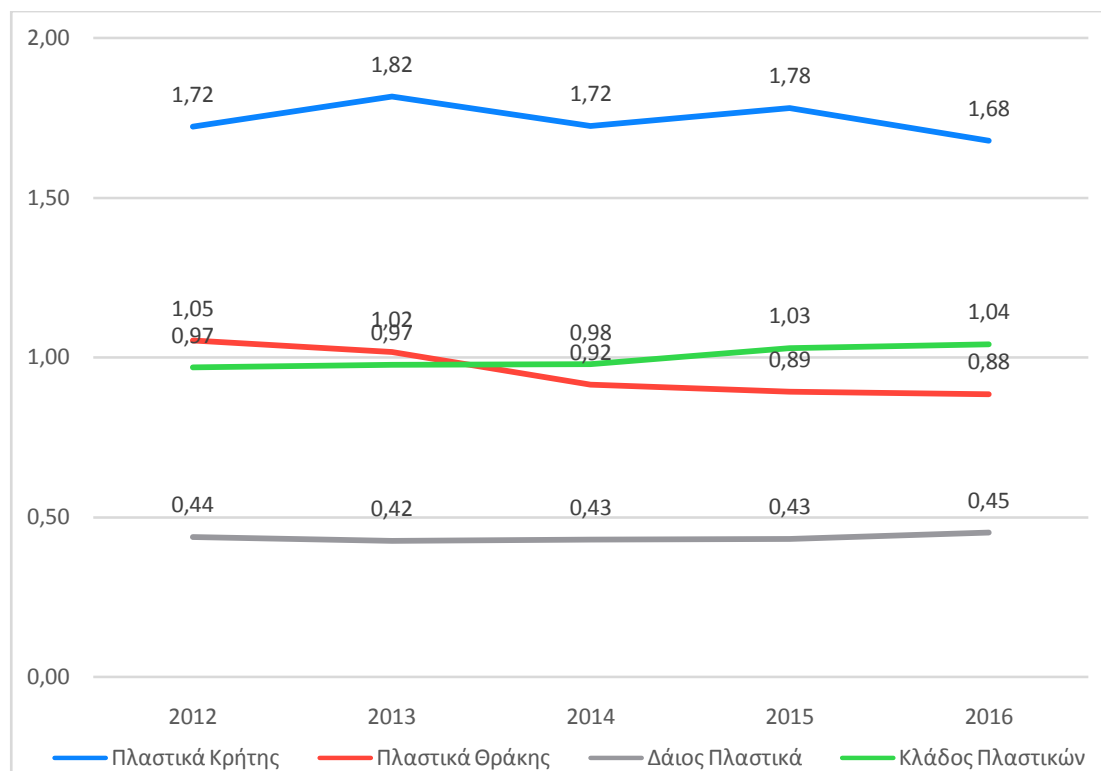
Αντίθετα, σε χειρότερη θέση αλλά με δείκτη πάνω της μονάδας (δηλαδή τα κέρδη προ τόκων και φόρων είναι μεγαλύτερα από τα έξοδα από τόκους που πρέπει να καλυφθούν) βρίσκονται η Δάιος Πλαστικά και η Πλαστικά Θράκης ΑΕ, γεγονός ιδιαίτερα θετικό, καθώς δείχνει ότι παρά την υστέρηση τους έναντι της Πλαστικά Κρήτης, εντούτοις οι εταιρείες αυτές έχουν τη δυνατότητα έγκαιρης αποπληρωμής των εξόδων τους από τόκους.

Τέλος, ανοδική ήταν και η πορεία του δείκτη αυτού στον κλάδο των πλαστικών, στοιχείο το οποίο δείχνει, ότι χρόνο με το χρόνο βελτιώθηκε η ικανότητά της πλειονότητας των εταιριών του κλάδου να έχουν τη δυνατότητα να εξοφλούν με ευκολία και έγκαιρα τα έξοδα τόκων τους.

6.4.3 Αριθμοδείκτης Κάλυψης Παγίων

	2012	2013	2014	2015	2016
Πλαστικά Κρήτης	1,72	1,82	1,72	1,78	1,68
Πλαστικά Θράκης	1,05	1,02	0,92	0,89	0,88
Δάιος Πλαστικά	0,44	0,42	0,43	0,43	0,45
Κλάδος Πλαστικών	0,97	0,97	0,98	1,03	1,04

Πίνακας 17: Αριθμοδείκτης κάλυψης παγίων



Γράφημα 19: Αριθμοδείκτης κάλυψης παγίων

Τέλος, όσον αφορά τον αριθμοδείκτη κάλυψης παγίων είναι σαφές από το παραπάνω γράφημα, ότι η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης εμφανίζει με διαφορά την υψηλότερη τιμή στο δείκτη αυτό, κάτι το οποίο δείχνει ότι χρησιμοποιεί καλά τα μετρητά και τα ακίνητα της, συγκρίνοντάς τα με το συνολικό ποσό των ευρώ που αντλήθηκαν μέσω πωλήσεων στην εν λόγω εταιρεία.

Ειδικότερα, οι υψηλές τιμές στο δείκτη αυτό αντανακλούν, ότι η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης λειτουργεί αποδοτικά, ενώ οι διαθέσιμοι πόροι της χρησιμοποιούνται αποτελεσματικά.

Αντίθετα, στη χειρότερη θέση στο πεδίο αυτό βρίσκεται η Δάιος Πλαστικά, η οποία εμφανίζει τη χαμηλότερη τιμή στον αριθμοδείκτη κάλυψης παγίων, κάτι το οποίο δείχνει ότι η εταιρεία δεν λειτουργεί αποδοτικά και ότι οι διαθέσιμοι πόροι της δεν χρησιμοποιούνται αποτελεσματικά για την κάλυψη παγίων.

Τέλος, ανοδική ήταν και η πορεία του δείκτη αυτού στον κλάδο των πλαστικών,

στοιχείο το οποίο δείχνει, ότι χρόνο με το χρόνο βελτιώθηκε η ικανότητά της πλειονότητας των εταιριών να λειτουργούν αποδοτικά, ενώ οι διαθέσιμοι πόροι τους να χρησιμοποιούνται επίσης περισσότερο αποτελεσματικά.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Από τα όσα αναλύθηκαν στην παρούσα εργασία, είναι σαφές ότι παρά την οικονομική κρίση, ο κλάδος των πλαστικών φαίνεται ότι βγήκε αλώβητος από την κρίση, απόρροια κυρίως της έντονης εξαγωγικής δραστηριότητας των εξεταζόμενων επιχειρήσεων της παρούσας εργασίας.

Ειδικότερα, η υλοποίηση αυτοχρηματοδοτούμενων έργων υποδομής και η ενεργοποίηση συμπράξεων Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ), καθώς επίσης και οι περαιτέρω δυνατότητες διεξόδου στις αγορές των Βαλκανίων, λόγω της γεωγραφικής εγγύτητας και της συσσωρευμένης τεχνογνωσίας αποτελούν σημαντικές ευκαιρίες, που θα καλούνται να αντιμετωπίσουν οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των πλαστικών στην χώρα μας.

Όσον αφορά την ανάλυση που διεξήχθη στην παρούσα εργασία, αυτή αφορούσε τη μελέτη της περιόδου 2012 – 2016 μέσω της χρήσης αριθμοδεικτών και μελέτης των εταιριών Πλαστικά Θράκης, Πλαστικά Κρήτης, Δάιος Πλαστικά, αλλά και του κλάδου των πλαστικών στο σύνολό του.

Ειδικότερα, όσον αφορά το πεδίο της ρευστότητας από την ανάλυση, που προηγήθηκε έγινε κάτι παραπάνω από σαφές, ότι η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης βρίσκεται στην καλύτερη θέση σε σχέση με τις εξεταζόμενες εταιρείες, καθώς εμφανίζει τους υψηλότερους αριθμοδείκτες και συνεπώς την υψηλότερη ικανότητα εξόφλησης των υποχρεώσεών της προς τους πιστωτές της. Επιπλέον ο κλάδος των πλαστικών στο σύνολό του εμφανίζει χρόνο με το χρόνο καλύτερα αποτελέσματα στον τομέα της ρευστότητας. Αυτό δείχνει ότι οι εταιρείες των πλαστικών ανακάμπτουν σταδιακά και σταθερά μετά τα πρώτα χρόνια της οικονομικής κρίσης που έπληξε την Ελλάδα.

Παρόμοια είναι η κατάσταση και στο πεδίο της αποδοτικότητας, καθώς η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης εμφανίζει καθαρή υπεροχή σε όλους τους εξεταζόμενους αριθμοδείκτες, γεγονός το οποίο δείχνει ότι η εταιρεία λειτουργεί αποτελεσματικότερα όσον αφορά την δυνατότητα αξιοποίησης τόσο των στοιχείων

του ενεργητικού της, όσο και των ιδίων κεφαλαίων της για τη δημιουργία κερδών, καθώς επίσης και να αντιμετωπίζει σχετικά με άνεση πιθανές αυξήσεις στο κόστος πωλήσεών της. Αντίθετα, στη χειρότερη θέση στο πεδίο της αποδοτικότητας βρίσκεται η εταιρεία Πλαστικά Θράκης, καθώς εμφανίζει αδυναμία αποτελεσματικής διαχείρισης των περιουσιακών τους στοιχείων και των ιδίων κεφαλαίων της για τη δημιουργία καθαρών κερδών, καθώς επίσης και δυσκολίες ως προς την αντιμετώπιση αυξήσεων στα κόστη πωλήσεών της. Τέλος, στο σύνολό του ο κλάδος των πλαστικών στα πρώτα χρόνια της μελέτης εμφάνιζε αρνητικές τιμές στους περισσότερους δείκτες αποδοτικότητας που μελετήθηκαν, γεγονός το οποίο παρουσίαζε την αδυναμία του να διαχειριστεί τα κεφάλαια και τα περιουσιακά του στοιχεία σωστά, με αποτέλεσμα να εμφανίζει ζημιές. Με την πάροδο των χρόνων όμως και όσο οι εταιρείες του κλάδου σταθεροποιούνταν μετά τις αρχές της οικονομικής κρίσης που έπληξε την Ελλάδα οι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας εμφανίζουν ραγδαία ανοδική πορεία, αποτυπώνοντας την ανάκαμψη του κλάδου στον τομέα της αποδοτικότητας και επιπλέον τα τελευταία χρόνια της μελέτης παρουσιάζουν σταθερά ανοδικές θετικές τιμές. Αυτό δείχνει ότι πλέον οι εταιρείες του κλάδου αξιοποιούν αποδοτικά τα περιουσιακά τους στοιχεία και τα ίδια κεφάλαια, παράγοντας καθαρά κέρδη.

Αντίστοιχα, στο πεδίο της δραστηριότητας η εταιρεία Πλαστικά Κρήτης εμφανίζει την χαμηλότερη τιμή στον αριθμοδείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων, γεγονός το οποίο σημαίνει ότι μεταξύ των τριών εξεταζόμενων εταιριών, η Πλαστικά Κρήτης φαίνεται να δυσκολεύεται περισσότερο ως προς τη διαχείριση των αποθεμάτων της, κάτι το οποίο συμβαίνει και στην περίπτωση εξόφλησης των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της. Αντίθετα, όσον αφορά το πεδίο των απαιτήσεων η εταιρεία Πλαστικά Θράκης έχει τη δυνατότητα ευκολότερης και ταχύτερης είσπραξης των πωλήσεών της επί πιστώσει. Στο πεδίο της δραστηριότητας ο κλάδος των πλαστικών παρουσιάζει μικρή άνοδο σε όλους τους αριθμοδείκτες έκτος από αυτόν της κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων. Αυτή η μείωση είναι αναμενόμενη καθώς οι περισσότερες εταιρείες προμηθεύονται τις πρώτες ύλες τους από το εξωτερικό και ήταν δυσκολότερο να ανανεώσουν τα

αποθέματα τους εν μέσω της χρηματοπιστωτικής ύφεσης που επικρατεί στην Ελλάδα. Από την άλλη πλευρά όμως το γεγονός ότι οι υπόλοιποι δείκτες δραστηριότητας παρουσιάζουν έστω και ελαφριά άνοδο δείχνει ότι ο κλάδος των πλαστικών ανταπεξέληκε ικανοποιητικά σε αυτή τη δυσκολία και στις υποχρεώσεις του.

Τέλος, στο πεδίο της χρηματοοικονομικής μόχλευσης η Δάιος Πλαστικά βασίζει το μεγαλύτερο μέρος της λειτουργίας της στα δανειακά της κεφάλαια και λιγότερο στα ίδια της κεφάλαια, σε αντίθεση με την εταιρεία Πλαστικά Κρήτης, η οποία βασίζεται κατά κύριο λόγο στα ίδια κεφάλαιά της και λιγότερο στα ξένα κεφάλαιά της. Επίσης ο κλάδος των πλαστικών μείωσε την εξάρτηση του από ξένα κεφάλαια και αύξησε σημαντικά την ικανότητα του να αποπληρώνει του τόκους του, στοιχεία ιδιαίτερα ενθαρυντικά για το μέλλον και την πορεία του κλάδου.

Συμπερασματικά, με βάση τα όσα αναφέρθηκαν και παρουσιάστηκαν στην παρούσα εργασία είναι σαφές, ότι η Εταιρεία Πλαστικά Κρήτης είναι στην καλύτερη θέση σήμερα μεταξύ των εξεταζόμενων εταιριών, παρόλα αυτά το γεγονός ότι και οι τρεις εξεταζόμενες εταιρείες είναι κερδοφόρες στην τελευταία χρήση που μελετήθηκε, αλλά και το γεγονός ότι σχεδόν όλοι οι αριθμοδείκτες που μελετήθηκαν για τον κλάδο των πλαστικών στο σύνολό του παρουσιάζουν μια σταθερά ανοδική πορεία την χρονική περίοδο που μελετήθηκαν, αποτελεί μια ιδιαίτερα θετική ένδειξη για τη μελλοντική πορεία τόσο των εταιριών μεμονωμένα όσο και του κλάδου συνολικά. Επιπλέον αν παρατηρήσει κανείς προσεκτικά τους αριθμοδείκτες που μελετήθηκαν θα αντιληφθεί ότι τα στοιχεία του κλάδου στο σύνολό του και η πορεία τους στο χρόνο παρουσιάζουν πολύ μεγάλες ομοιότητες με τα στοιχεία που μελετήθηκαν για την εταιρεία Πλαστικά Κρήτης ΑΕ, που αποτελεί και την μεγαλύτερη εταιρεία του κλάδου. Αυτό μπορεί να μας προσφέρει δύο πολύ χρήσιμα συμπεράσματα. Πρώτον, όπως είχαμε προαναφέρει, η αγορά είναι ιδιαίτερα συγκεντρωμένη στις κορυφαίες επιχειρήσεις του κλάδου και δεύτερον ο κλάδος στο σύνολό του παρουσιάζει παρόμοια στοιχεία με αυτά της πιο υγιεινούς επιχείρησής του, δείγμα πολύ θετικό για το μέλλον του στην Ελλάδα.

Όσον αφορά πιθανές προτάσεις βελτίωσης, κυριότερη είναι η συνεχής επέκταση των εταιριών προς το εξωτερικό, όπου τα περιθώρια κερδοφορίας είναι ιδιαίτερα υψηλά, ενώ θα δώσουν τη δυνατότητα και στις εταιρείες να επιτύχουν διασπορά από τον κίνδυνό τους στην ελληνική αγορά, λόγω της οικονομικής κρίσης, που επικρατεί στην Ελλάδα από το 2010 μέχρι σήμερα. Επιπλέον σημαντική βαρύτητα πρέπει να δοθεί στον τομέα της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων του κλάδου, όπου μολονότι τα στοιχεία είναι θετικά και παρουσιάζουν μικρή άνοδο, είναι συγκριτικά χειρότερα από τα υπόλοιπα στοιχεία που μελετήθηκαν. Οι εταιρείες πιο συγκεκριμένα θα πρέπει να αξιοποιούν στο μέλλον τα περιουσιακά τους στοιχεία αποδοτικότερα, είτε με αναβάθμιση του μηχανολογικού τους εξοπλισμού ή των εγκαταστασεών τους. Τέλος μεγάλη έμφαση πρέπει να δοθεί στην ποιότητα των προϊόντων ώστε να συνεχίσει να αναβαθμίζεται η σχέση των εταιριών με τους πελάτες και τους καταναλωτές.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

A. Ελληνική

- 1) Γκίκας, Δ. (2002), «Η ανάλυση και οι χρήσεις των λογιστικών καταστάσεων», Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.
- 2) Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, (1994), «Οδηγία 94/62/EK για τις συσκευασίες και τα απορρίμματα συσκευασίας», 20 Δεκεμβρίου 1994, Διαθέσιμο στο: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:1994L0062:20090420:EL:PDF>.
- 3) Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, (2001), «Συσκευασίες και εναλλακτική διαχείριση των συσκευασιών και άλλων προϊόντων – Ίδρυση Εθνικού Οργανισμού Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και Άλλων προϊόντων (Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π.) και άλλες διατάξεις», νόμος 2939/2001, 6 Αυγούστου 2001, Διαθέσιμο στο: <http://www.publicrevenue.gr/elib/view?d=/gr/act/2001/2939>.
- 4) ICAP, (2015), «Πλαστικοί σωλήνες», Κλαδική μελέτη, Ιούνιος 2015, Αθήνα.
- 5) ICAP, (2011), «Η κατάσταση και οι προοπτικές των ΜΜΕ στην Ελλάδα – Κλαδική ανάλυση: Πλαστική Συσκευασία», ετήσια έκθεση, Αθήνα.
- 6) Κάντζος, Κ. (2002), «Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων», Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
- 7) Νιάρχος, Ν. (2004), «Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων», Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα.
- 8) Παζαράς, Δ. (2016), «Συμπεράσματα Συνεδρίου «Βιομηχανία 2020 ΣΒΒΕ Eurobank: Περιφερειακή Ανάπτυξη Καινοτομία Εξωστρέφεια»», Αθήνα.

B. Ξενόγλωσση

- 1) Biswas, S. (2014), "Relationship marketing: Concepts, theories and cases", Delhi:

PHI Learning Private Ltd.

- 2) Brigham, F. E., Houston, F. J. (2007), "Fundamentals of Financial Management", 11th edition, published by Thomson South-Western, USA.
- 3) Constable, S. (2015), "What Is the Interest Coverage Ratio?". The Wall Street Journal, Dow Jones & Company, Inc.
- 4) Farfan, K., Barriga, G., Lizarzaburu, E. & Noriega, L. (2017), "Financial Ratio Method Peruvian Listed Companies", Revista, Vol. 38, No. 18, pp. 1-31.
- 5) Gallo, A. (2016), "Financial analysis: A Refresher on Return on Assets and Return on Equity, Harvard Business Review, Available at: <https://hbr.org/2016/04/a-refresher-on-return-on-assets-and-return-on-equity>, Last Accessed 10/06/2019.
- 6) Gallo, A. (2015), "Accounting: A refresher on Debt-to-Equity Ratio", Harvard Business Review, Available at: <https://hbr.org/2015/07/a-refresher-on-debt-to-equity-ratio>, Last Accessed 10/06/2019.
- 7) Katsikas D., Karakitsios A., Filinis K., Petralias A. (2014), "Social Profile Report on Poverty Social Exclusion and Inequality before and after the Crisis in Greece", ΕΛΙΑΜΕΠ.
- 8) Lohrey, J. (2019), "Importance of Ratio Analysis in Financial Planning", Available at: <https://smallbusiness.chron.com/importance-ratio-analysis-financial-planning-80600.html>, Last Accessed 5/6/2019.
- 9) Lucic, L. (2014), "Financial ratios in the function of business risk assessment", Online Journal of Applied Knowledge Management, Vol. 2, No. 3, pp. 21-34.
- 10) Moles, P. & Terry, N. (2005), "The Handbook of International Financial Terms", 1st edition, Oxford University Press, Oxford.
- 11) NCERT. (2013), "Accountancy: Company Accounts and Analysis of Financial Statements", NCERT, New Delhi.
- 12) Nuhu, M. (2014), "Role of Ratio Analysis in Business Decisions: A Case Study NBC

- Maiduguri Plant”, Journal of Educational and Social Research. Vol. 4 No. 5, pp. 105-118
- 13) Oberholtzer, M. (2012), “The relative importance of financial ratios in creating shareholders' wealth”, South African Journal of Economic and Management Sciences, Vol. 15, pp. 416 – 428.
- 14) Paliwal, G., Ahirrao, M. & Rana, V.S (2015), “Cash Flow Statement: Comparative Analysis of Financing, Operating and Investing Activities”, Vol. 3, Available at: https://www.researchgate.net/publication/323640780_Cash_Flow_Statement_Comparative_Analysis_of_Financing_Operating_and_Investing_Activities, Last Accessed 5/6/2019.
- 15) Pant, S. (2017), “Ratio Analysis: Meaning, Advantages and Limitations | Accounting”, Available at: <http://www.yourarticlelibrary.com/accounting/ratio-analysis/ratio-analysis-meaning-advantages-and-limitations-accounting/65204>, , Last Accessed 5/6/2019.
- 16) Peavler, R. (2018), “Business Finance: Profitability Ratio Analysis”, The Balance: SmallBusiness.
- 17) Petroska - Angeloska, N. & Ackovska, M. (2016), “Financial Ratios for assessment of operations success in enterprises of Macedonian Hospitality industry”, Economic Development, Vol. 18, No. 3, pp. 108 – 119.
- 18) Reddy, C.V. (2013), "An analysis of profitability ratios of DR Reddy'S Laboratories Ltd", International Journal of Applied Financial Management Perspectives, Vol. 2, No. 4, pp. 642-649.
- 19) Ross, A. S., Westerfield, W. R. & Jaffe, F. J. (2003), “Corporate Finance: Volume 1”, 6th edition, Published by McGraw-Hill, USA.
- 20) Sharma, D. (2019), “Business Accounting and Costing”, New Syllabus: M.B.A, Semester-I, Subject Code-105, North Maharashtra University, Jalgaon.
- 21) Singh, S. (2019), “9 Major Limitations of Ratio Analysis”, Available at:

<http://www.accountingnotes.net/cost-accounting/ratio-analysis/9-major-limitations-of-ratio-analysis/6247>, Last Accessed 5/6/2019.

22) Wood, F. & Sangster, A. (2005), "Business Accounting 2", 10th edition, Published by Pearson Education, Harlow.

Γ. Ηλεκτρονική

- 1) <https://www.daiosplastics.com/el/board-of-directors/>, Last Accessed 5/6/2019.
- 2) <https://www.daiosplastics.com/el/products/>, Last Accessed 5/6/2019.
- 3) <https://www.daiosplastics.com/el/history/>, Last Accessed 5/6/2019.
- 4) <https://www.thracegroup.com/gr/el/health-and-safety/>, Last Accessed 5/6/2019.
- 5) <https://www.thracegroup.com/gr/el/vision/>, Last Accessed 5/6/2019.
- 6) <https://www.thracegroup.com/gr/el/history/>, Last Accessed 5/6/2019.
- 7) <https://www.plastikakritis.com/gr/care-for-our-people>, Last Accessed 5/6/2019.
- 8) <https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-quality-assurance-overview>, Last Accessed 5/6/2019.
- 9) <https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-plant-equipment>, Last Accessed 5/6/2019.
- 10) <https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-products-applications>, Last Accessed 5/6/2019.
- 11) <https://www.plastikakritis.com/gr/kritilen-philosophy>, Last Accessed 5/6/2019.
- 12) <https://www.plastikakritis.com/gr/company>, Last Accessed 5/6/2019.
- 13) <http://www.financialaccountancy.org/financial-ratios/uses-of-financial-ratio-analysis/>, Last Accessed 5/6/2019

- 14) <https://www.wallstreetmojo.com/importance-of-ratio-analysis/>, Last Accessed 5/6/2019.
- 15) <https://www.myaccountingcourse.com/financial-ratios/accounts-payable-turnover-ratio>, Last Accessed 11/6/2019.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: Οικονομικές Καταστάσεις

Α. Πλαστικά Κρήτης Α.Ε.

2016

<i>(Ποσα σε χιλιάδες ευρώ)</i>		Ο Όμιλος		Η Εταιρία	
1. Ισολογισμός της 31^{ης} Δεκεμβρίου		2016	2015	2016	2015
<i>Σημ.</i>					
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ					
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία					
Ενσώματα πάγια	7	93.017	93.133	58.553	58.986
Αυλα περιουσιακά στοιχεία	8	1.170	1.379	86	101
Επενδύσεις σε συνυεβιμένες επιχειρήσεις	9	0	0	19.222	19.222
Διαθέσιμα για πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	10	1.501	708	1.385	591
Λοιπές απαιτήσεις	11	11.175	249	11.089	131
		106.863	95.469	90.335	79.031
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία					
Αποθέματα	12	57.854	50.863	26.641	25.449
Πελάτες	13	63.124	64.063	41.880	41.188
Προκαταβολές και λοιπές απαιτήσεις	14	8.571	6.616	6.189	4.326
Βραχυπρόθεσμες δόσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων	7, 19	0	0	0	0
Διαθέσιμα για πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	10	7	971	0	965
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	15	46.784	34.507	23.297	17.116
		176.340	157.020	98.007	89.044
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων		283.203	252.489	188.342	168.075
ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ					
Αποδιδόμενα στους μετόχους της Μητρικής:					
Μετοχικό Κεφάλαιο	16	17.249	11.499	17.249	11.499
Υπέρ το άρτο	16	593	593	593	593
Αποθεματικά εύλογης αξίας		23.476	23.605	18.746	18.901
Λοιπά αποθεματικά	17	57.309	59.830	45.584	49.918
Αποτελέσματα εις νέον		100.657	84.697	69.383	59.767
		199.284	180.224	151.555	140.678
Δικαιώματα μειοψηφίας:		11.826	10.427	-	-
Σύνολο καθαρής θέσης		211.110	190.651	151.555	140.678
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Δάνεια	19	7.651	8.777	7.500	8.500
Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος	21	5.056	5.508	3.716	4.294
Προβλέψεις για παροχές στους εργαζόμενους	22	2.647	2.530	1.972	1.956
Υποχρεώσεις από χρηματοδοτική μίσθωση	20	314	482	0	0
Επιχορηγήσεις περιουσιακών στοιχείων	23	0	14	0	14
Λοιπές Προβλέψεις		10	10	0	0
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		1	1	1	1
		15.669	17.322	13.189	14.765
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Προμηθευτές		19.035	12.893	11.225	4.144
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	18	19.065	17.435	1	2
Βραχυπρόθεσμες δόσεις μακροπρόθεσμων δανείων	18	1.316	1.691	1.000	1.000
Βραχυπρόθεσμες δόσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων	19	307	270	0	0
Τρέχων φόρος εισοδήματος	20	4.025	2.526	2.208	1.006
Επιχορηγήσεις περιουσιακών στοιχείων	23	7	0	7	0
Λοιπές υποχρεώσεις & μεταβατικοί λογαριασμοί	23	12.669	9.701	9.157	6.480
		56.424	44.516	23.598	12.632
Σύνολο υποχρεώσεων		72.093	61.838	36.787	27.397
Σύνολο Καθαρής Θέσης και Υποχρεώσεων		283.203	252.489	188.342	168.075

<i>(Ποσά σε χιλιάδες ευρώ)</i>		Ο Όμιλος		Η Εταιρία		
<i>2α. Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως</i>		Σημ.	1.1 – 31.12.2016	1.1 – 31.12.2015	1.1 – 31.12.2016	1.1 – 31.12.2015
Κόστος Εργασιών (Πολύτεις)	26		274.643	257.182	140.059	128.690
Κόστος πωλήσεων	12, 26		-210.154	-200.901	-106.400	-100.583
Μικτό Κέρδη			64.489	56.281	33.659	28.107
Άλλα έσοδα	29		1.281	1.932	499	673
Έξοδα διατίθειας			-15.326	-14.714	-9.350	-8.691
Έξοδα διοικήσεως			-8.345	-9.217	-2.910	-3.383
Άλλα έξοδα	30		-4.295	-2.873	-2.726	-762
Κέρδη εκμεταλλεύσεως			37.804	31.409	19.172	15.944
Χρηματοοικονομικό κόστος (καθαρό)	31		-508	-493	76	-1
Συναλλαγματικές διαφορές			2.117	-1.155	733	383
Κέρδη / (Ζημιές) από χρηματοοικονομικά προσυνακτά στοιχεία	32		144	-53	144	0
Αποτελέσματα από συγγενείς και θυγατρικές επιχειρήσεις	9		0	0	2.038	1.415
Αποτελέσματα από αναπροσαρμογή εύλογης αξίας παγίων			0	-2.940	0	-449
Καθαρά Κέρδη προ φόρων			39.667	26.768	22.163	17.292
Φόρος εισοδήματος	20		-10.550	-8.097	-6.183	-5.053
Καθαρά Κέρδη Χρήσεως			29.007	18.671	15.980	12.239
Τα Καθαρά Κέρδη της χρήσεως κατατέμονται σε:						
- Ισοκλήτες της Μητρικής εταιρείας			26.252	16.479	15.980	12.239
- Διακρίματα μειοψηφίας			2.755	2.192	-	-
			29.007	18.671	15.980	12.239

2015

(Ποσά σε χιλιάδες ευρώ)		Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
1. Ισολογισμός της 31 ^{ης} Δεκεμβρίου		2015	2014	2015	2014
		Σημ.			
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ					
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία					
Ενσώματα πάγια	7	93.133	84.358	58.986	55.914
Άλλα περιουσιακά στοιχεία	8	1.379	1.170	101	121
Επενδύσεις σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις	9	0	0	19.222	19.222
Διαθέσιμα για πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	10	708	261	591	91
Λοιπές απαιτήσεις	11	249	170	131	131
		95.469	85.959	79.031	75.479
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία					
Αποθέματα	12	50.863	47.697	25.449	22.609
Πελάτες	13	64.063	60.928	41.188	36.004
Προκαταβολές και λοιπές απαιτήσεις	14	6.616	8.028	4.326	5.185
Βραχυπρόθεσμες δόσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων	7, 19	0	0	0	0
Διαθέσιμα για πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	10	971	886	965	881
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	15	34.507	22.663	17.116	13.641
		157.020	140.202	89.044	78.320
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων		252.489	226.161	168.075	153.799
ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ					
Αποδιδόμενα στους μετόχους της Μητρικής:					
Μετοχικό Κεφάλαιο	16	11.499	14.237	11.499	14.237
Υπέρ το άρτιο	16	593	593	593	593
Αποθεματικά εύλογης αξίας		23.605	16.947	18.901	16.947
Λοιπά αποθεματικά	17	59.830	56.096	49.918	49.078
Αποτελέσματα εις νέον		84.697	71.439	59.767	49.205
		180.224	159.312	140.678	130.060
Δικαιώματα μειοψηφίας:		10.427	7.330	-	-
Σύνολο καθαρής θέσης		190.651	166.642	140.678	130.060
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Δάνεια	19	8.777	971	8.500	0
Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος	21	5.508	2.841	4.294	3.228
Προβλέψεις για παροχές στους εργαζόμενους	22	2.530	2.393	1.956	1.870
Υποχρεώσεις από χρηματοδοτική μίσθωση	20	482	752	0	0
Επιχορηγήσεις περιουσιακών στοιχείων	23	14	54	14	51
Λοιπές Προβλέψεις		10	0	0	0
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		1	1	1	1
		17.322	7.012	14.765	5.150
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Προμηθευτές		12.893	21.392	4.144	13.880
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	18	17.435	20.534	2	2
Βραχυπρόθεσμες δόσεις μακροπρόθεσμων δανείων	18	1.691	1.042	1.000	0
Βραχυπρόθεσμες δόσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων	19	270	262	0	0
Τρέχων φόρος εισοδήματος	20	2.526	2399	1.006	1460
Λοιπές υποχρεώσεις & μεταβατικοί λογαριασμοί	23	9.701	6.878	6.480	3.247
		44.516	52.507	12.632	18.589
Σύνολο υποχρεώσεων		61.838	59.519	27.397	23.739
Σύνολο Καθαρής Θέσης και Υποχρεώσεων		252.489	226.161	168.075	153.799

(Ποσά σε χιλιάδες ευρώ)		Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
2α. Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως		1.1 - 31.12.2015	1.1 - 31.12.2014	1.1 - 31.12.2015	1.1 - 31.12.2014
		Σημ.			
Κύλιος Εργασιών (Πωλήσεις)	26	257.182	235.757	128.690	115.569
Κόστος πωλήσεων	12, 26	-200.901	-188.173	-100.583	-91.928
Μικτό Κέρδη		56.281	47.584	28.107	23.641
Άλλα έσοδα	29	1.932	1.731	673	750
Έξοδα διαθέσεως		-14.714	-13.716	-8.691	-8.063
Έξοδα διοικήσεως		-9.217	-8.277	-3.383	-2.910
Άλλα έξοδα	30	-2.873	-2.618	-762	-1.102
Κέρδη εκμεταλλεύσεως		31.409	24.704	15.944	12.316
Χρηματοοικονομικό κόστος (καθαρό)	31	-493	-215	-1	538
Συναλλαγματικές διαφορές		-1.155	-2485	383	879
Κέρδη / (Ζημιές) από χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	32	-53	-65	0	-46
Αποτελέσματα από συγγενείς και θυγατρικές επιχειρήσεις	9	0	-14	1.415	286
Αποτελέσματα από αναπροσαρμογή εύλογης αξίας παγίων		-2.940	0	-449	0
Καθαρά Κέρδη προ φόρων		26.768	21.925	17.292	13.973
Φόρος εισοδήματος	20	-8.097	-6.406	-5.053	-4.524
Καθαρά Κέρδη Χρήσεως		18.671	15.519	12.239	9.449

2014

<i>(Ποσά σε χιλιάδες ευρώ)</i>					
1. Ισολογισμός της 31^{ης} Δεκεμβρίου					
		Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
		2014	2013	2014	2013
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ					
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία					
Ενσώματα πάγια	7	84.358	77.696	55.914	48.497
Αύλα περιουσιακά στοιχεία	8	1.170	601	121	82
Επενδύσεις σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις	9	0	14	19.222	19.036
Διαθέσιμα για πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	10	261	307	91	137
Λοιπές απαιτήσεις	11	170	170	131	131
		85.959	78.788	75.479	67.883
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία					
Αποθέματα	12	47.697	43.356	22.609	22.711
Πελάτες	13	60.928	56.983	36.004	37.408
Προκαταβολές και λοιπές απαιτήσεις	14	8.028	7.861	5.185	5.669
Βραχυπρόθεσμες δόσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων	7, 19	0	0	0	45
Διαθέσιμα για πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	10	886	767	881	743
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	15	22.663	19.243	13.641	11.598
		140.202	128.210	78.320	78.174
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων		226.161	206.998	153.799	146.057
ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ					
Αποδίδομενα στους μετόχους της Μητρικής:					
Μετοχικό Κεφάλαιο	16	14.237	14.237	14.237	14.237
Υπέρ το άρτιο	16	593	593	593	593
Αποθεματικά εύλογης αξίας		16.947	17.240	16.947	17.240
Λοιπά αποθεματικά	17	56.096	48.712	49.078	44.162
Αποτελέσματα εις νέον		71.439	64.500	49.205	47.052
		159.312	145.282	130.060	123.284
Δικαιώματα μειοψηφίας:		7.330	5.801	-	-
Σύνολο καθαρής θέσης		166.642	151.083	130.060	123.284
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Δάνεια	19	971	1.104	0,00	0
Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος	21	2.841	3.295	3.228	3.474
Προβλέψεις για παροχές στους εργαζόμενους	22	2.393	2.251	1.870	1.760
Υποχρεώσεις από χρηματοδοτική μίσθωση	20	752	1.014	0	0
Επιχορηγήσεις περιουσιακών στοιχείων	23	54	133	51	101
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		1	1	1	1
		7.012	7.798	5.150	5.336
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Προμηθευτές		21.392	19.225	13.880	10.620
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	18	20.534	17.204	2	473
Βραχυπρόθεσμες δόσεις μακροπρόθεσμων δανείων	18	1.042	1.612	0	0
Βραχυπρόθεσμες δόσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων	19	262	254	0	0
Τρέχων φόρος εισοδήματος	20	2.399	3020	1.460	2322
Λοιπές υποχρεώσεις & μεταβατικοί λογαριασμοί	23	6.878	6.802	3.247	4.022
		52.507	48.117	18.589	17.437
Σύνολο υποχρεώσεων		59.519	55.915	23.739	22.773
Σύνολο Καθαρής Θέσης και Υποχρεώσεων		226.161	206.998	153.799	146.057

<i>(Ποσά σε χιλιάδες ευρώ)</i>					
2α. Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως					
		Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
		1.1 - 31.12.2014	1.1 - 31.12.2013	1.1 - 31.12.2014	1.1 - 31.12.2013
Κύλιος Εργασιών (Πωλήσεις)	26	235.757	227.743	115.569	119.968
Κόστος πωλήσεων	12, 26	-188.173	-181.534	-91.928	-94.994
Μικτό Κέρδη		47.584	46.209	23.641	24.974
Άλλα έσοδα	29	1.731	1.489	750	981
Έξοδα διαθέσιμα		-13.716	-14.080	-8.063	-8.428
Έξοδα διαθέσιμα		-8.277	-8.897	-2.910	-3.555
Άλλα έξοδα	30	-2.618	-3.653	-1.102	-1.947
Κέρδη εκμεταλλεύσεως		24.704	21.068	12.316	12.025
Χρηματοοικονομικό κόστος (καθαρό)	31	-215	-65	538	665
Συνολογισμικές διαφορές		-2.485	-1.790	879	20
Κέρδη / (Ζημιές) από χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	32	-65	63	-46	63
Αποτελέσματα από συγγενείς και θυγατρικές επιχειρήσεις	9	-14	0	286	150
Καθαρά Κέρδη προ φόρων		21.925	19.216	13.973	12.923
Φόρος εισοδήματος	20	-6.406	-5.607	-4.524	-3.806
Καθαρά Κέρδη Χρήσεως		15.519	13.669	9.449	9.117
Τα Καθαρά Κέρδη της χρήσεως κατανέμονται σε:					
- Ίδιοκίτες της Μητρικής εταιρείας		14.340	12.860	9.449	9.117
- Διακρίματα μειοψηφίας		1.179	809	-	-
		15.519	13.669	9.449	9.117

2013

<i>(Ποσα σε χιλιάδες ευρώ)</i>					
1. Ισολογισμός της 31^{ης} Δεκεμβρίου					
		Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	Σημ.	2013	2012	2013	2012
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ					
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία					
Ενσώματα πάγια	7	77.696	76.308	48.497	48.508
Αυτά περιουσιακά στοιχεία	8	601	489	82	58
Επενδύσεις σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις	9	14	14	19.036	19.036
Διαθέσιμα για πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	10	307	307	137	137
Αναβαλλόμενη απαίτηση φόρου εισοδήματος	20	0	0	0	0
Απαιτήσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων	7, 11	0	0	0	45
Λοιπές απαιτήσεις	12	194	426	131	389
		78.812	77.544	67.883	68.173
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία					
Αποθέματα	13	43.356	37.953	22.711	18.922
Πελάτες	14	56.983	50.464	37.408	32.199
Προκαταβολές και λοιπές απαιτήσεις	15	7.861	6.512	5.669	4.434
Βραχυπρόθεσμες δόσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων	7, 11	0	0	45	134
Διαθέσιμα για πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	10	743	640	743	640
Διακρατούμενα μέχρι τη λήξη χρηματοοικονομικά στοιχεία	10	0	977	0	977
Ταμιακά διαθέσιμα και τούκρια	16	19.243	18.357	11.598	13.471
		128.186	114.903	78.174	70.777
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων		206.998	192.447	146.057	138.950
ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ					
Αποδεδειγμένα στους μετόχους της Μητρικής:					
Μετοχικό Κεφάλαιο	17	14.237	16.701	14.237	16.701
Υπέρ το άρτο	17	593	593	593	593
Αποθεματικά εύλογης αξίας		17.240	18.355	17.240	18.406
Λοιπά αποθεματικά	18	48.712	48.813	44.162	44.013
Αποτελέσματα εις νέον		64.500	52.432	47.052	37.630
		145.282	136.894	123.284	117.343
Δικαιώματα μειοψηφίας:		5.801	5.431	-	-
Σύνολο καθαρής θέσης		151.083	142.325	123.284	117.343
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Δάνεια	19	1.104	1.899	0,00	0
Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος	20	3.295	2.807	3.474	2.925
Προβλέψεις για παροχές στους εργαζόμενους	22	2.251	2.071	1.760	1.590
Υποχρεώσεις από χρηματοδοτική μίσθωση	20	1.014	0	0	0
Λοιπές προβλέψεις	23	0	388	0	388
Επιχορηγήσεις περιουσιακών στοιχείων	24	133	212	101	151
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		1	1	1	1
		7.798	7.378	5.336	5.055
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Προμηθευτές		19.225	18.490	10.620	11.804
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	19	17.204	15.036	473	285
Βραχυπρόθεσμες δόσεις μακροπρόθεσμων δανείων	19	1.612	1.884	0	0
Βραχυπρόθεσμες δόσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων	20	254	0	0	0
Τρέχων φόρος εισοδήματος	21	3.020	972	2.322	725
Λοιπές υποχρεώσεις & μεταβατικοί λογαριασμοί	25	6.802	6.362	4.022	3.738
		48.117	42.744	17.437	16.562
Σύνολο υποχρεώσεων		55.915	50.122	22.773	21.607
Σύνολο Καθαρής Θέσης και Υποχρεώσεων		206.998	192.447	146.057	138.950

<i>(Ποσά σε χιλιάδες ευρώ)</i>					
2α. Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως					
	Σημ.	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
		1.1 - 31.12.2013	1.1 - 31.12.2012	1.1 - 31.12.2013	1.1 - 31.12.2012
Κύκλος Εργασιών (Παλήσιος)	27	227.743	208.734	119.968	113.042
Κόστος πωλησιών	13, 27	-181.534	-165.167	-94.994	-89.138
Μικτά Κέρδη		46.209	43.567	24.974	23.904
Άλλα εισόδα	30	1.489	2.421	981	1.235
Εξόδα διαθέσιμων		-14.080	-13.122	-8.428	-8.146
Εξόδα διοικήσεως		-8.897	-8.366	-3.555	-3.181
Άλλα εξόδα	31	-3.653	-4.292	-1.947	-2.804
Κέρδη εκμεταλλεύσεως		21.068	20.208	12.025	11.008
Χρηματοοικονομικό κόστος (καθαρό)	32	-65	-274	665	485
Συναλλαγmaticές διαφορές		-1.790	580	20	373
Κέρδη / (Ζημιές) από χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	33	63	21	63	21
Αποτελέσματα από συγγενείς και θυγατρικές επιχειρήσεις	9	0	0	150	150
Καθαρά Κέρδη προ φόρων		19.276	20.535	12.923	12.037
Φόρος εισοδήματος	21	-5.607	-4.169	-3.806	-2.638
Καθαρά Κέρδη Χρήσεως		13.669	16.366	9.117	9.399
Τα Καθαρά Κέρδη της χρήσεως κατατίθενται σε:					
- Ιδιοκτήτες της Μητρικής εταιρείας		12.860	15.108	9.117	9.399
- Δικαιώματα μειοψηφίας		809	1.258	-	-
		13.669	16.366	9.117	9.399

2012

<i>(Ποσά σε χιλιάδες ευρώ)</i>					
1. Ισολογισμός της 31^{ης} Δεκεμβρίου					
		Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	Σημ.	2012	2011	2012	2011
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ					
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία					
Ενσώματα πάγια	7	76.308	74.674	48.508	50.266
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	8	489	469	58	70
Επενδύσεις σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις	9	14	14	19.036	17.979
Δαθέσιμα για πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	10	307	307	137	137
Αναβαλλόμενη απαίτηση φόρου εισοδήματος	20	181	271	0	0
Απαιτήσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων	7, 11	0	0	45	182
Λοιπές απαιτήσεις	12	426	666	389	593
		77.725	76.401	68.173	69.227
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία					
Αποθέματα	13	37.953	43.258	18.922	21.633
Πελάτες	14	50.464	56.848	32.199	41.136
Προκαταβολές και λοιπές απαιτήσεις	15	6.512	4.783	4.434	3.851
Βραχυπρόθεσμες δόσεις χρηματοδοτικών μισθώσεων	7, 11	0	0	134	317
Δαθέσιμα για πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	10	640	491	640	491
Διακρατούμενα μέχρι τη λήξη χρηματοοικονομικά στοιχεία	10	977	0	977	0
Ταμιακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	16	18.357	11.245	13.471	7.702
		114.903	116.625	70.777	75.130
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων		192.628	193.026	138.950	144.357
ΚΑΘΑΡΗ ΘΕΣΗ					
Αποδίδομενα στους μετόχους της Μητρικής:					
Μετοχικό Κεφάλαιο	17	16.701	9.035	16.701	9.035
Υπέρ το έργο	17	593	10.175	593	10.175
Αποθεματικά εύλογης αξίας		18.355	17.738	18.406	17.737
Λοιπά αποθεματικά	18	48.629	47.676	43.829	43.769
Αποτελέσματα εις νέον		52.616	37.473	37.815	27.758
		136.894	122.097	117.344	108.474
Δικαιώματα μειοψηφίας:		5.431	5.532	-	-
Σύνολο καθαρής θέσης		142.325	127.629	117.344	108.474
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Δάνεια	19	1.899	1.607	0,00	0
Αναβαλλόμενος φόρος εισοδήματος	20	2.988	4.084	2.925	4.099
Προβλέψεις για παροχές στους εργαζόμενους	21	2.071	2.187	1.590	1.782
Λοιπές προβλέψεις	22	388	450	388	450
Επιχορηγήσεις περιουσιακών στοιχείων	23	212	293	151	201
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		1	1	1	1
		7.559	8.622	5.055	6.533
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις					
Προμηθευτές		18.490	20.542	11.803	14.058
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	19	15.036	18.297	285	1.579
Βραχυπρόθεσμες δόσεις μακροπρόθεσμων δανείων	19	1.884	11.104	0	10.000
Τρέχων φόρος εισοδήματος	20	972	979	725	506
Λοιπές υποχρεώσεις & μεταβατικοί λογαριασμοί	24	6.362	5.853	3.738	3.207
		42.744	56.775	16.551	29.350
Σύνολο υποχρεώσεων		50.303	65.397	21.606	35.883
Σύνολο Καθαρής Θέσης και Υποχρεώσεων		192.628	193.026	138.950	144.357

<i>(Ποσά σε χιλιάδες ευρώ)</i>					
2α. Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως					
		Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	Σημ.	1.1 - 31.12.2012	1.1 - 31.12.2011	1.1 - 31.12.2012	1.1 - 31.12.2011
Κύλιος Εργασιών (Πωλήσεις)	25	208.734	188.510	113.042	106.047
Κόστος πωλήσεων	13, 26	-165.167	-148.723	-89.138	-83.820
Μικτά Κέρδη		43.567	39.787	23.904	22.227
Άλλα έσοδα	29	2.651	1.007	1.465	620
Έξοδα διαθέσεως		-13.122	-11.890	-8.146	-7.493
Έξοδα εισοδήσεως		-8.366	-7.298	-3.181	-2.606
Άλλα έξοδα	30	-4.292	-3.766	-2.804	-1.784
Κέρδη εκμεταλλείσεως		20.438	17.840	11.238	10.964
Χρηματοοικονομικό κόστος (καθαρό)	31	-274	-616	485	94
Συναλλαγματικές διαφορές		580	-74	373	498
Κέρδη / (Ζημιές) από χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία	32	21	18	21	8
Αποτελέσματα από συγγενείς και θυγατρικές επιχειρήσεις	9	0	0	150	142
Καθαρά Κέρδη προ φόρων		20.765	17.168	12.267	11.706
Φόρος εισοδήματος	20	-4.215	-3.889	-2.684	-2.429
Καθαρά Κέρδη Χρήσεως		16.550	13.279	9.583	9.277
Τα Καθαρά Κέρδη της χρήσεως κατανεμόμενα σε:					
- Ισοκλήτες της Μητρικής εταιρείας		15.291	12.208	9.583	9.277
- Δικαιώματα μειοψηφίας		1.259	1.071	-	-
		16.550	13.279	9.583	9.277

Β. Πλαστικά Θράκης ΑΒΕΕ

2016

Σημ.	Όμιλος		Εταιρεία	
	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2015
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
Μη Κυκλοφορούν Ενεργητικό				
11	107,437	92,268	6,151	6,839
11	113	113	14	14
11	11,605	11,522	685	633
27	-	-	69,684	69,384
27	11,347	10,251	1,566	1,304
12	7,387	8,387	1,967	1,826
20	2,633	128	12	-
	140,522	122,669	80,079	80,000
Κυκλοφορούν Ενεργητικό				
13	57,695	52,981	1,785	1,861
	1,526	1,078	1,036	1,354
14	50,640	52,618	3,081	3,615
14	8,028	8,774	10,870	9,334
15	31,080	26,411	1,853	3,008
	148,969	141,862	18,625	19,172
	289,491	264,531	98,704	99,172
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΩΣΕΙΣ				
Ίδια Κεφάλαια				
16	29,762	29,762	29,762	29,762
16	21,526	21,529	21,644	21,644
17	22,539	29,057	13,256	14,013
	46,845	47,046	6,155	5,987
	120,672	127,394	70,817	71,406
	2,116	1,844	-	-
	122,788	129,238	70,817	71,406
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις				
18	18,663	9,799	-	-
19	24,369	9,546	352	336
	761	1,073	685	174
20	4,524	5,255	-	141
	339	403	116	155
	48,656	26,076	1,153	806
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις				
18	67,139	59,025	21,977	22,103
	3,779	2,686	-	-
21	31,799	31,632	2,202	2,816
21	15,330	15,874	2,555	2,041
	118,047	109,217	26,734	26,960
	166,703	135,293	27,887	27,766
	289,491	264,531	98,704	99,172

Σημ.	Όμιλος		Εταιρεία	
	1/1 - 31/12/2016	1/1 - 31/12/2015	1/1 - 31/12/2016	1/1 - 31/12/2015
	291.900	289.396	14.332	13.476
	(225.497)	(230.022)	(12.098)	(12.595)
	66.403	59.374	2.234	881
3	1.688	3.192	5.051	5.446
5	(26.727)	(25.030)	(561)	(516)
5	(17.214)	(18.066)	(5.445)	(5.599)
7	(1.510)	(1.482)	(569)	(411)
4	265	1.092	(32)	450
	22.905	19.080	678	251
8	2.646	410	2	82
8	(8.500)	(7.722)	(2.132)	(1.676)
8	-	-	1.763	1.500
27	1.276	1.516	-	-
	-	-	-	(66)
	18.327	13.284	311	91

2015

Σημ.	Όμιλος		Εταιρεία		
	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ					
Μη Κυκλοφορούν Ενεργητικό					
Ενοίκια πάγια στοιχεία	11	92,268	74,667	6,839	8,711
Επενδύσεις σε ακίνητα	11	113	110	14	110
Αύλα περιουσιακά στοιχεία	11	11,522	10,778	633	157
Συμμετοχές σε θυγατρικές	27	-	-	69,384	68,750
Συμμετοχές σε συγγενείς επιχειρήσεις	27	10,251	8,585	1,304	1,100
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	12	8,387	5,227	1,826	949
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	20	128	1,189	-	-
Σύνολο μη Κυκλοφορούντος Ενεργητικού		122,669	100,556	80,000	79,777
Κυκλοφορούν Ενεργητικό					
Αποθέματα	13	52,981	48,861	1,861	2,608
Φόρος εισοδήματος προκαταβληθείς		1,078	548	1,354	1,313
Πελάτες	14	52,618	53,042	3,615	5,704
Λοιπές απαιτήσεις	14	8,774	11,036	9,334	3,906
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα αυτών	15	26,411	32,879	3,008	11,796
Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού		141,862	146,366	19,172	25,327
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ		264,531	246,922	99,172	105,104
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Ίδια Κεφάλαια					
Μετοχικό κεφάλαιο	16	29,762	29,762	29,762	29,762
Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	16	21,529	21,546	21,644	21,652
Λοιπά αποθεματικά	17	29,057	27,018	14,013	14,884
Αποτελέσματα εις νέον		47,046	32,517	5,987	6,704
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων αποδοτέα στους μετόχους της μητρικής εταιρείας		127,394	110,843	71,406	73,002
Δικαιώματα μειοψηφίας		1,844	1,610	-	-
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		129,238	112,453	71,406	73,002
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Μακροπρόθεσμα δάνεια	18	9,799	9,468	-	-
Προβλέψεις για παροχές προσωπικού	19	9,546	15,785	336	409
Λοιπές προβλέψεις		1,073	1,034	174	167
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	20	5,255	4,832	141	295
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		403	420	155	168
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		26,076	31,539	806	1,039
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	18	59,025	56,190	22,103	22,027
Φόρος εισοδήματος		2,686	3,320	-	1,867
Προμηθευτές	21	31,632	29,385	2,816	4,245
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	21	15,874	14,035	2,041	2,924
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		109,217	102,930	26,960	31,063
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ		135,293	134,469	27,766	32,102
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ		264,531	246,922	99,172	105,104

Σημ.	Όμιλος		Εταιρεία		
	1/1 - 31/12/2015	1/1 - 31/12/2014	1/1 - 31/12/2015	1/1 - 31/12/2014	
Κύκλος εργασιών		289,396	278,182	16,980	
Κόστος πωλήσεων		(230,022)	(226,869)	(15,082)	
Μικτό κέρδος / (ζημιά)		59,374	51,313	881	1,898
Λοιπά λειτουργικά έσοδα	3	3,192	2,505	5,446	4,748
Έξοδα διάθεσης	5	(25,030)	(22,728)	(516)	(897)
Έξοδα διοίκησης	5	(18,066)	(16,209)	(5,599)	(4,996)
Λοιπά λειτουργικά έξοδα	7	(1,482)	(1,847)	(411)	(1,085)
Λοιπά κέρδη / (ζημίες)	4	1,092	1,624	450	12
Λειτουργικό κέρδος / (ζημιά) προ φόρων, χρημ/κων και επενδυτικών αποτελεσμάτων		19,080	14,658	251	(320)
Χρηματοοικονομικά έσοδα	8	410	498	82	310
Χρηματοοικονομικά έξοδα	8	(7,722)	(6,234)	(1,676)	(1,529)
Έσοδα από μερίσματα	8	-	-	1,500	1,000
Κέρδη / (ζημίες) από εταιρείες που ενοποιούνται με την μέθοδο της Καθαρής Θέσης	27	1,516	1,166	-	-
Κέρδη / (ζημίες) από συμμετοχές		-	-	(66)	-
Κέρδη / (ζημίες), προ φόρων		13,284	10,088	91	(539)
Φόροι	10	(3,263)	(3,431)	160	(1,038)
Κέρδη / (ζημίες), μετά από φόρους (Α)		10,021	6,657	251	(1,577)

2014

Σημ.	Όμιλος		Εταιρεία	
	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2013
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
Μη Κυκλοφορούν Ενεργητικά				
10	74,667	68,754	8,711	7,740
10	110	110	110	110
10	10,778	10,732	157	116
27	-	-	68,750	67,635
27	8,585	7,305	1,100	1,100
11	5,227	419	949	81
19	1,189	81	-	-
	100,556	87,401	79,777	76,782
Κυκλοφορούν Ενεργητικά				
12	48,861	53,399	2,608	2,831
	548	429	1,313	1,289
13	53,042	48,059	8,116	7,790
13	11,036	15,677	1,494	2,142
14	32,879	41,622	11,796	15,028
	146,366	159,186	25,327	29,080
	246,922	246,587	105,104	105,862
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
Ίδια Κεφάλαια				
15	29,762	22,547	29,762	22,547
15	21,546	21,933	21,652	22,027
16	27,018	36,170	14,884	27,263
	32,517	31,593	6,704	6,155
	110,843	112,243	73,002	77,992
	1,610	1,463	-	-
	112,453	113,706	73,002	77,992
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις				
17	9,468	10,551	-	4,000
18	15,785	6,408	409	336
	1,034	908	167	150
9	-	1,300	-	1,300
19	4,832	5,400	295	385
	420	277	168	145
	31,539	24,844	1,039	6,316
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις				
17	56,190	62,510	22,027	18,010
9	3,320	1,244	1,867	-
20	29,385	32,381	4,245	2,021
20	14,035	11,902	2,924	1,523
	102,930	108,037	31,063	21,554
	134,469	132,881	32,102	27,870
	246,922	246,587	105,104	105,862

Σημ.	Όμιλος		Εταιρεία	
	1/1 - 31/12/2014	1/1 - 31/12/2013	1/1 - 31/12/2014	1/1 - 31/12/2013
	278,182	251,216	16,980	17,122
4	(226,869)	(207,202)	(15,082)	(15,530)
	51,313	44,014	1,898	1,592
3	2,505	2,872	4,748	4,796
4	(22,728)	(21,472)	(897)	(977)
4	(16,209)	(14,344)	(4,996)	(5,031)
6	(1,847)	(2,133)	(1,085)	(1,227)
	1,624	(107)	12	(68)
	14,658	8,830	(320)	(915)
7	498	888	310	517
7	(6,234)	(5,801)	(1,529)	(1,506)
	-	898	-	-
27	1,166	1,188	-	-
7	-	-	1,000	3,075
	10,088	6,003	(539)	1,171
9	(3,431)	(3,423)	(1,038)	(1,679)
	6,657	2,580	(1,577)	(508)

2013

	Σημ.	Όμιλος		Εταιρεία	
		31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ					
Μη Κυκλοφορούν Ενεργητικά					
Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα πάγια στοιχεία	11	73.771	77.797	7.740	8.626
Επενδύσεις σε ακίνητα	11	110	110	110	110
Άλλα περιουσιακά στοιχεία	11	10.839	10.546	116	152
Συμμετοχές σε θυγατρικές & συνδεδεμένες επιχειρήσεις	1	-	-	68.735	67.636
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις		495	425	81	116
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	21	116	626	-	-
Σύνολο μη Κυκλοφορούντος Ενεργητικού		85.331	89.504	76.782	76.640
Κυκλοφορούν Ενεργητικά					
Αποθέματα	12	58.082	51.064	2.831	3.629
Φόρος εισοδήματος προκαταβληθείς		446	812	1.289	1.979
Απαιτήσεις από πελάτες	13	49.147	51.654	7.790	7.832
Χρεώστες και λοιποί λογαριασμοί	13	15.979	11.804	2.142	2.163
Παράγωγα	23	27	39	-	-
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα αυτών	14	42.530	46.408	15.028	15.869
Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού		166.211	161.781	29.080	31.472
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΣΥΝΕΚΙΣΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ		251.542	251.285	105.862	108.112
Στοιχεία ενεργητικού από διακοπτόμενες δραστηριότητες	30	-	2.812	-	-
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ		251.542	254.097	105.862	108.112
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Ίδια Κεφάλαια					
Μετοχικό κεφάλαιο	15	22.547	22.975	22.547	22.975
Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	15	21.914	21.927	22.027	22.027
Λοιπά αποθεματικά	16	36.167	33.152	27.263	26.834
Αποτελέσματα εις νέον		31.614	31.531	6.155	8.777
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων αποδοτέα στους μετόχους της μητρικής εταιρείας		112.242	109.585	77.992	80.613
Δικαιώματα μειοψηφίας		1.463	1.373	-	-
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων		113.705	110.958	77.992	80.613
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Μακροπρόθεσμα δάνεια	17	11.493	13.045	4.000	-
Προβλέψεις για παροχές προσωπικού	20	6.417	11.457	336	395
Λοιπές προβλέψεις	10	915	617	150	120
Φόρος εισοδήματος	10	1.300	-	1.300	-
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	21	5.724	4.882	385	341
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	19	1.233	1.226	145	171
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		27.082	31.227	6.316	1.027
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	17	63.659	67.924	18.010	22.009
Φόρος εισοδήματος	10	1.263	1.513	-	-
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις προς συνδεδεμένες εταιρείες	22	263	66	3	3
Προμηθευτές	22	33.822	27.819	2.018	2.269
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	22	11.748	11.698	1.523	2.191
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		110.755	109.020	21.554	26.472
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΣΥΝΕΚΙΣΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ		137.837	140.247	27.870	27.499
Υποχρεώσεις από διακοπτόμενες δραστηριότητες	30	-	2.892	-	-
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ		137.837	143.139	27.870	27.499
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ		251.542	254.097	105.862	108.112

	Σημ.	Όμιλος		Εταιρεία	
		1/1 - 31/12/2013	1/1 - 31/12/2012 (1)	1/1 - 31/12/2013	1/1 - 31/12/2012
Κύκλος εργασιών		265.322	264.748	17.122	25.193
Κόστος πωλήσεων	5	(217.605)	(213.521)	(15.530)	(24.203)
Μικτό κέρδος / (ζημία)		47.717	51.227	1.592	990
Λοιπά λειτουργικά έσοδα	4	2.913	2.982	4.806	3.735
Έξοδα διάθεσης	5	(22.228)	(22.698)	(977)	(1.252)
Έξοδα διοίκησης	5	(15.410)	(14.885)	(5.031)	(4.462)
Λοιπά λειτουργικά έξοδα	7	(2.352)	(2.306)	(1.283)	(1.198)
Έσοδα/(Έξοδα) από συναλλαγματικές διαφορές		(149)	(181)	(22)	48
Λειτουργικό κέρδος / (ζημία) προ φόρων, χρημ/κών και επενδυτικών αποτελεσμάτων		10.491	14.139	(915)	(2.139)
Τόκοι & συναφή (έξοδα)/έσοδα	8	(4.584)	(5.050)	(976)	(1.358)
Λοιπά χρηματοοικονομικά (έξοδα)/έσοδα	8	(428)	(1.006)	(13)	(2)
Έσοδα/(Έξοδα) από συνδεδεμένες επιχειρήσεις	8	898	-	3.075	12.936
Κέρδη / (ζημιά), προ φόρων		6.377	8.083	1.171	9.437
Φόρος εισοδήματος	10	(2.497)	(2.280)	(379)	(1.452)
Φόρος αποθεματικών Ν.4172 άρθρου 72	10	(1.300)	-	(1.300)	-
Φόροι		(3.797)	(2.280)	(1.679)	(1.452)
Κέρδη / (ζημιά), μετά από φόρους (Α)συνεχιζόμενες δραστηριότητες		2.580	5.803	(508)	7.985
Κέρδη / (ζημιά), μετά από φόρους (Α)διακοπτ.δραστηριότητες	30	-	(180)	-	-
Κέρδη / (ζημιά), μετά από φόρους (Α)		2.580	5.623	(508)	7.985

2012

Σημ.	2012		2011		
	31/12/2012	31/12/2011	31/12/2012	31/12/2011	
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ					
Μη Κυκλοφορούν Ένεργητικό					
Ιδιοχρησιμοποιούμενα ενσώματα πάγια στοιχεία	12	77.797	83.699	8.626	10.093
Επενδύσεις σε ακίνητα	12	110	110	110	110
Αύλα περιουσιακά στοιχεία	12	10.546	10.468	152	201
Συμμετοχές σε θυγατρικές & συνδεδεμένες επιχειρήσεις	1	-	-	67.636	67.886
Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις		425	448	116	115
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	22	626	4.462	0	0
Σύνολο μη Κυκλοφορούντος Ένεργητικού		89.504	99.187	76.640	78.405
Κυκλοφορούν Ένεργητικό					
Αποθέματα	13	51.064	49.482	3.629	6.802
Φόρος εισοδήματος προκαταβληθείς		812	678	1.979	548
Απαιτήσεις από πελάτες (συνδεδεμένες εταιρείες)	14	53	35	3.036	3.961
Απαιτήσεις από πελάτες	14	51.601	53.502	4.796	6.153
Χρεώστες και λοιποί λογαριασμοί	14	11.804	13.761	2.163	3.903
Παράγωγα		39	-	-	-
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα αυτών	15	46.408	33.743	15.869	3.533
Σύνολο Κυκλοφορούντος Ένεργητικού		161.781	151.201	31.472	24.900
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΣΥΝΕΚΧΙΖΟΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ		251.285	250.388	108.112	103.305
Στοιχεία ενεργητικού από διακοπόμενες δραστηριότητες	30	2.812	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ		254.097	250.388	108.112	103.305
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Ίδια Κεφάλαια					
Μετοχικό κεφάλαιο	16	22.975	22.975	22.975	22.975
Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	16	21.927	21.927	22.027	22.027
Λοιπά αποθεματικά	17	33.152	29.474	26.834	26.967
Αποτελέσματα εις νέον		31.531	24.957	8.777	791
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων αποδοτέα στους μετόχους της μητρικής εταιρείας		109.585	99.333	80.613	72.760
Δικαιώματα μειοψηφίας		1.373	1.531	-	-
Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων		110.958	100.864	80.613	72.760
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Μακροπρόθεσμα δάνεια	18	13.045	16.025	-	-
Προβλέψεις για παροχές προσωπικού	21	11.457	17.016	395	670
Λοιπές προβλέψεις		617	317	120	90
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	22	4.882	7.673	341	483
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		1.226	2.202	0	0
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		31.227	43.233	856	1.243
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	18	67.924	68.392	22.009	22.132
Φόρος εισοδήματος	11	1.513	958	-	-
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις προς συνδεδεμένες εταιρείες	23	6	36	3	1.030
Προμηθευτές	23	27.992	23.812	2.269	3.901
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	23	11.585	13.004	2.362	2.239
Παράγωγα	24	-	89	-	-
Προβλέψεις		-	-	-	-
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		109.020	106.291	26.643	29.302
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΣΥΝΕΚΧΙΖΟΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ		140.247	149.524	27.499	30.545
Υποχρεώσεις από διακοπόμενες δραστηριότητες	30	2.892	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ		143.139	149.524	27.499	30.545
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ		254.097	250.388	108.112	103.305
Κύκλος εργασιών					
Κύκλος εργασιών		264.748	259.285	25.193	30.176
Κόστος πωλήσεων	5	(213.521)	(214.039)	(24.203)	(28.735)
Μικτό κέρδος / (ζημία)		51.227	45.246	990	1.441
Λοιπά λειτουργικά έσοδα	4	3.360	3.533	3.778	4.191
Έξοδα διάθεσης	5	(23.867)	(22.260)	(1.295)	(1.589)
Έξοδα διοίκησης	5	(14.094)	(12.105)	(4.462)	(3.981)
Λοιπά λειτουργικά έξοδα	8	(2.306)	(3.254)	(1.198)	(728)
Έσοδα/(Έξοδα) από συναλλαγματικές διαφορές		(181)	(201)	48	174
Λειτουργικό κέρδος / (ζημία) προ φόρων, χρημ/κων και επενδυτικών αποτελεσμάτων		14.139	10.959	(2.139)	(492)
Τόκοι & συναφή (έξοδα)/έσοδα	9	(5.050)	(4.545)	(1.358)	(1.231)
Λοιπά Χρηματοοικονομικά (έξοδα)/έσοδα	9	720	1.480	(2)	-
Έσοδα/(Έξοδα) από συνδεδεμένες επιχειρήσεις	9	-	-	12.936	646
Ζημιά από απομείωση υπεραξίας συμμετοχής		-	-	-	-
Κέρδη / (ζημιές), προ φόρων		9.809	7.894	9.437	(1.077)

Γ. ΔΑΙΟΣ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΑΒΕΕ

2016

I. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ (Ενοποιημένα και μη ενοποιημένα)					
(Τα ποσά είναι εκφρασμένα σε Ευρώ)					
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	Σημείωση	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΙΑ	
		31/12/2016	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2015
Μη Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία					
Ιδιοχρησιμοποιούμενα Ενσώματα Πάγια στοιχεία	2	144.263.312,84	146.622.662,49	31.678.965,58	32.425.679,04
Επενδύσεις σε Ακίνητα	3	2.346.300,00	2.346.300,00	2.346.300,00	2.346.300,00
Άυλα Περιουσιακά Στοιχεία	4	784.389,58	506.023,15	1.719,32	1,58
Επενδύσεις σε Θυγατρικές/Κοινοπραξίες		0,00	0,00	41.275.185,76	41.275.185,76
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Απαιτήσεις	5	120.015,41	110.525,98	61.749,78	61.867,98
Σύνολο μη Κυκλοφορούντων Περιουσιακών Στοιχείων		147.514.017,83	149.585.511,62	75.363.920,44	76.109.034,36
Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία					
Αποθέματα	6	4.015.801,18	3.169.242,47	3.835.757,23	3.017.667,59
Εμπορικές Απαιτήσεις	7	10.644.172,14	10.795.739,49	10.060.349,01	10.532.539,81
Λοιπά Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία	8	993.900,41	509.822,02	248.185,70	235.900,35
Ταμειακά Διαθέσιμα και Ισοδύναμα	9	1.807.223,82	1.129.601,15	837.499,24	493.508,61
Σύνολο Κυκλοφορούντων Περιουσιακών Στοιχείων		17.461.097,55	15.604.405,13	14.981.791,18	14.279.616,36
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ		164.975.115,38	165.189.916,75	90.345.711,62	90.388.650,72
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Ίδια Κεφάλαια Μετόχων Μητρικής					
Μετοχικό Κεφάλαιο	10	4.500.000,00	4.500.000,00	4.500.000,00	4.500.000,00
Αποθεματικά	11	30.851.568,78	28.940.866,33	28.450.696,63	28.160.612,99
Αποτελέσματα εις Νέον		(21.321.980,32)	(20.464.976,18)	1.023.930,75	98.210,20
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		14.029.588,46	12.975.890,15	33.974.627,38	32.758.823,19
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Μακροπρόθεσμα Δάνεια	14	97.305.425,00	71.729.681,40	35.886.000,00	21.800.500,00
Αναβαλλόμενος Φόρος	15	13.447.919,02	12.819.140,51	3.371.533,13	3.456.505,92
Προβλέψεις Παροχών Αποχώρησης Προσωπικού	16	238.668,00	231.586,00	190.808,00	193.916,00
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	12	15.664.677,66	16.147.661,50	0,00	0,00
Μακροπρόθεσμες Προβλέψεις	12	80.000,00	80.000,00	65.000,00	65.000,00
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων		126.736.689,68	101.008.069,41	39.513.341,13	25.515.921,92
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Βραχυπρόθεσμα Δάνεια	14	3.298.642,46	21.453.453,83	3.098.509,89	15.616.338,38
Βραχυπρόθεσμο μέρος Μακροπρόθεσμων Δανείων	14	4.500.000,00	15.929.377,56	2.000.000,00	5.072.000,00
Εμπορικές και Λοιπές Υποχρεώσεις	13	16.410.194,78	13.823.125,80	11.759.233,22	11.425.567,23
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων		24.208.837,24	51.205.957,19	16.857.743,11	32.113.905,61
Σύνολο υποχρεώσεων		150.945.526,92	152.214.026,60	56.371.084,24	57.629.827,53
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ		164.975.115,38	165.189.916,75	90.345.711,62	90.388.650,72

II. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΠΕΡΙΟΔΟΥ (Ενοποιημένα και μη ενοποιημένα)					
(Τα ποσά είναι εκφρασμένα σε Ευρώ)					
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	Σημείωση	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΙΑ	
		1/1-31/12/2016	1/1-31/12/2015	1/1-31/12/2016	1/1-31/12/2015
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)		42.418.289,90	41.550.160,95	25.195.440,12	23.837.208,30
Κόστος Πωληθέντων	17	30.433.163,40	30.056.274,38	19.336.588,75	19.233.910,03
Μικτό Κέρδος		11.985.126,50	11.493.886,57	5.858.851,37	4.603.298,27
Άλλα Έσοδα	18	900.472,55	767.349,20	57.313,07	47.966,04
Έξοδα Διαθέσεως	17	3.516.959,84	3.151.390,07	1.361.383,96	1.187.900,91
Έξοδα Διοικήσεως	17	1.866.028,19	1.609.169,40	1.109.483,64	851.573,23
Λοιπά έξοδα	20	245.078,77	233.807,54	25.364,41	32.699,81
Κέρδη (ζημίες) προ φόρου, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων		7.257.532,25	7.266.868,76	3.419.932,43	2.579.090,36
Χρηματοοικονομικά Έσοδα	19	4.412,29	1.757,58	3.669,23	1.354,22
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	19	5.531.941,25	5.247.586,58	2.245.243,79	2.158.824,92
Κέρδη (ζημίες) προ φόρων		1.730.003,29	2.021.039,76	1.178.357,87	421.619,66
Φόρος Εισοδήματος	15	47.526,47	0,00	47.526,47	0,00
Αναβαλλόμενος Φόρος	15	628.770,51	4.568.534,51	(84.972,79)	438.761,82
ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ		1.053.698,31	(2.547.494,75)	1.215.804,19	(17.142,16)
Λοιπά Συνολικά Έσοδα					
Φόρος Αναπροσαρμογής		0,00	(105.551,90)	0,00	(24.836,04)
Λοιπά Συνολικά Εισοδήματα Περιόδου καθαρά από φόρο		0,00	(105.551,90)	0,00	(24.836,04)
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ/ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ		1.053.698,31	(2.653.046,65)	1.215.804,19	(41.978,20)

2015

I. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ (Ενοποιημένα και μη ενοποιημένα)					
(Τα ποσά είναι εκφρασμένα σε Ευρώ)					
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	Σημείωση	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΙΑ	
		31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014
Μη Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία					
Ιδιοχρησιμοποιούμενα Ενώματα Πάγια στοιχεία	2	146.622.662,49	149.377.184,18	32.425.679,04	32.868.314,61
Επενδύσεις σε Ακίνητα	3	2.346.300,00	2.346.300,00	2.346.300,00	2.346.300,00
Άυλα Περιουσιακά Στοιχεία	4	506.023,15	219.539,64	1,58	4.767,42
Επενδύσεις σε Ουγατρικές/Κοινοπραξίες		0,00	0,00	41.275.185,76	41.275.185,76
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Απαιτήσεις	5	110.525,98	105.419,46	61.867,98	61.761,46
Σύνολο μη Κυκλοφορούντων Περιουσιακών Στοιχείων		149.585.511,62	152.048.443,28	76.109.034,36	76.556.329,25
Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία					
Αποθέματα	6	3.169.242,47	2.108.221,26	3.017.667,59	1.970.234,44
Εμπορικές Απαιτήσεις	7	10.795.739,49	11.010.584,87	10.532.539,81	9.884.633,44
Λοιπά Κυκλοφορούντα Στοιχεία	8	509.822,02	174.525,83	235.900,35	142.984,35
Ταμειακά Διαθέσιμα και Ισοδύναμα	9	1.129.601,15	740.291,88	493.508,61	259.700,06
Σύνολο Κυκλοφορούντων Περιουσιακών Στοιχείων		15.604.405,13	14.033.623,84	14.279.616,36	12.257.552,29
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ		165.189.916,75	166.082.067,12	90.388.650,72	88.813.881,54
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Ίδια Κεφάλαια Μετόχων Μητρικής					
Μετοχικό Κεφάλαιο	10	4.500.000,00	4.500.000,00	4.500.000,00	4.500.000,00
Αποθεματικά	11	28.940.866,33	28.884.986,51	28.160.612,99	28.185.449,03
Αποτελέσματα εις Νέον		(20.464.976,18)	(17.756.049,71)	98.210,20	115.352,36
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		12.975.890,15	15.628.936,80	32.758.823,19	32.800.801,39
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Μακροπρόθεσμα Δάνεια	14	71.729.681,40	79.007.472,46	21.800.500,00	24.336.500,00
Αναβαλλόμενος Φόρος	15	12.819.140,51	8.145.054,10	3.456.505,92	2.992.908,06
Προβλέψεις Παροχών Αποχώρησης Προσωπικού	16	231.586,00	206.609,00	193.916,00	178.551,00
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	12	16.147.661,50	16.655.691,21	0,00	0,00
Μακροπρόθεσμες Προβλέψεις	12	80.000,00	80.000,00	65.000,00	65.000,00
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων		101.008.069,41	104.094.826,77	25.515.921,92	27.572.959,06
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	14	21.453.453,83	21.962.072,96	15.616.338,38	15.575.628,62
Βραχυπρόθεσμο μέρος Μακροπρόθεσμων Δανείων	14	15.929.377,56	9.086.691,31	5.072.000,00	2.536.000,00
Εμπορικές και Λοιπές Υποχρεώσεις	13	13.823.125,80	15.309.539,28	11.425.567,23	10.328.492,47
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων		51.205.957,19	46.358.303,55	32.113.905,61	28.440.121,09
Σύνολο υποχρεώσεων		152.214.026,60	150.453.130,32	57.629.827,53	56.013.080,15
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ		165.189.916,75	166.082.067,12	90.388.650,72	88.813.881,54

II. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΠΕΡΙΟΔΟΥ (Ενοποιημένα και μη ενοποιημένα)					
(Τα ποσά είναι εκφρασμένα σε Ευρώ)					
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	Σημείωση	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΙΑ	
		1/1-31/12/2015	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2015	1/1-31/12/2014
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)		41.550.160,95	40.746.278,21	23.837.208,30	23.269.849,82
Κόστος Πωληθέντων	17	30.056.274,38	29.294.887,18	19.233.910,03	18.481.400,95
Μικτό Κέρδος		11.493.886,57	11.451.391,03	4.603.298,27	4.788.448,87
Άλλα Έσοδα	18	767.349,20	706.160,19	47.966,04	43.908,44
Έξοδα Διαθέσεως	17	3.151.390,07	2.855.447,41	1.187.900,91	1.092.873,08
Έξοδα Διοικήσεως	17	1.609.169,40	1.547.193,02	851.573,23	706.705,55
Λοιπά έξοδα	20	233.807,54	456.225,84	32.699,81	90.861,06
Κέρδη (ζημιές) προ φόρου, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων		7.266.868,76	7.298.684,95	2.579.090,36	2.941.917,62
Χρηματοοικονομικά Έσοδα	19	1.757,58	14.906,29	1.354,22	13.911,43
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	19	5.247.586,58	5.594.502,65	2.158.824,92	2.630.585,43
Κέρδη (ζημιές) προ φόρων		2.021.039,76	1.719.088,59	421.619,66	325.243,62
Φόρος Εισοδήματος	15	4.568.534,51	1.613.283,63	438.761,82	98.172,20
ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ		(2.547.494,75)	105.804,96	(17.142,16)	227.071,42
Λοιπά Συνολικά Έσοδα					
Φόρος Αναπροσαρμογής		(105.551,90)	0,00	(24.836,04)	0,00
Φόρος Αυτοτελούς φορολόγησης αποθεματικών		0,00	(97.166,87)	0,00	(97.166,87)
Λοιπά Συνολικά Εισοδήματα Περιόδου καθαρά από φόρο		(105.551,90)	(97.166,87)	(24.836,04)	(97.166,87)
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ/ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ		(2.653.046,65)	8.638,09	(41.978,20)	129.904,55

2014

I. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ (Ενοποιημένα και μη ενοποιημένα)					
(Τα ποσά είναι εκφρασμένα σε Ευρώ)					
	Σημείωση	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΙΑ	
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ		31/12/2014	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2013
Μη Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία					
Ιδιοχρησιμοποιούμενα Ενώματα Πάγια στοιχεία	2	149.377.184,18	151.390.862,55	32.868.314,61	33.631.849,63
Επενδύσεις σε Ακίνητα	3	2.346.300,00	2.380.000,00	2.346.300,00	2.380.000,00
Άυλα Περιουσιακά Στοιχεία	4	219.539,64	80.568,43	4.767,42	688,83
Επενδύσεις σε θυγατρικές/Κοινοπραξίες		0,00	0,00	41.275.185,76	40.823.185,76
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Απαιτήσεις	5	105.419,46	105.332,46	61.761,46	61.674,46
Σύνολο μη Κυκλοφορούντων Περιουσιακών Στοιχείων		152.048.443,28	153.956.763,44	76.556.329,25	76.897.398,68
Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία					
Αποθέματα	6	2.108.221,26	2.547.676,05	1.970.234,44	2.368.229,75
Εμπορικές Απαιτήσεις	7	11.010.584,87	8.879.753,53	9.884.633,44	7.363.290,55
Λοιπά Κυκλοφορούντα Στοιχεία	8	174.525,83	1.035.682,96	142.984,35	2.334.368,83
Ταμειακά Διαθέσιμα και Ισοδύναμα	9	740.291,88	585.666,47	259.700,06	272.486,59
Σύνολο Κυκλοφορούντων Περιουσιακών Στοιχείων		14.033.623,84	13.048.779,01	12.257.552,29	12.338.375,72
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ		166.082.067,12	167.005.542,45	88.813.881,54	89.235.774,40
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Ίδια Κεφάλαια Μετόχων Μητρικής					
Μετοχικό Κεφάλαιο	10	4.500.000,00	4.500.000,00	4.500.000,00	4.500.000,00
Αποθεματικά	11	28.884.986,51	27.583.078,42	28.185.449,03	28.282.615,90
Αποτελέσματα εις Νέον		(17.756.049,71)	(16.462.779,71)	115.352,36	-111.719,06
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		15.628.936,80	15.620.298,71	32.800.801,39	32.670.896,84
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Μακροπρόθεσμα Δάνεια	14	79.007.472,46	56.879.643,50	24.336.500,00	0,00
Αναβαλλόμενος Φόρος	15	8.145.054,10	6.531.770,47	2.992.908,06	2.894.735,86
Προβλέψεις Παροχών Αποχώρησης Προσωπικού	16	206.609,00	175.279,05	178.551,00	159.058,41
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	12	16.655.691,21	17.163.720,95	0,00	0,00
Μακροπρόθεσμες Προβλέψεις	12	80.000,00	80.000,00	65.000,00	65.000,00
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων		104.094.826,77	80.830.413,97	27.572.959,06	3.118.794,27
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Βραχυπρόθεσμα Δάνεια	14	21.962.072,96	48.487.127,10	15.575.628,62	41.334.867,82
Βραχυπρόθεσμο μέρος Μακροπρόθεσμων Δανείων	14	9.086.691,31	7.550.116,04	2.536.000,00	2.536.000,00
Εμπορικές και Λοιπές Υποχρεώσεις	13	15.309.539,28	14.517.586,63	10.328.492,47	9.575.215,47
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων		46.358.303,55	70.554.829,77	28.440.121,09	53.446.083,29
Σύνολο υποχρεώσεων		150.453.130,32	151.385.243,74	56.013.080,15	56.564.877,56
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ		166.082.067,12	167.005.542,45	88.813.881,54	89.235.774,40

II. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΠΕΡΙΟΔΟΥ (Ενοποιημένα και μη ενοποιημένα)					
(Τα ποσά είναι εκφρασμένα σε Ευρώ)					
	Σημείωση	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΙΑ	
		1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)		40.746.278,21	35.934.746,38	23.269.849,82	20.980.034,09
Κόστος Πωληθέντων	17	29.294.887,18	26.897.051,66	18.481.400,95	16.354.344,49
Μικτό Κέρδος		11.451.391,03	9.037.694,72	4.788.448,87	4.625.689,60
Άλλα Έσοδα	18	706.160,19	866.653,90	43.908,44	109.801,94
Έσοδα Διαθέσεως	17	2.855.447,41	2.339.117,22	1.092.873,08	950.695,88
Έσοδα Διοικήσεως	17	1.547.193,02	1.760.498,48	706.705,55	805.897,39
Λοιπά έσοδα	20	456.225,84	282.520,79	90.861,06	88.943,48
Κέρδη (ζημιές) προ φόρου, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων		7.298.684,95	5.522.212,13	2.941.917,62	2.889.954,79
Χρηματοοικονομικά Έσοδα	19	14.906,29	5.185,79	13.911,43	3.125,88
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	19	5.594.502,65	7.007.603,45	2.630.585,43	2.718.738,81
Κέρδη (ζημιές) προ φόρων		1.719.088,59	(1.480.205,53)	325.243,62	174.341,86
Φόρος Εισοδήματος	15	1.613.283,63	2.120.364,84	98.172,20	715.302,22
ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ		105.804,96	(3.600.570,37)	227.071,42	(540.960,36)
Λοιπά Συνολικά Έσοδα					
Φόρος Αναπροσαρμογής		0,00	(226.005,43)	0,00	(64.573,70)
Φόρος Αυτοτελούς φορολόγησης αποθεματικών		(97.166,87)	0,00	(97.166,87)	0,00
Λοιπά Συνολικά Εισοδήματα Περιόδου καθαρά από φόρο		(97.166,87)	(226.005,43)	(97.166,87)	(64.573,70)
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ/ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ		8.638,09	(3.826.575,80)	129.904,55	(605.534,06)

2013

I. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ (Ενοποιημένα και μη ενοποιημένα)					
(Τα ποσά είναι εκφρασμένα σε Ευρώ)					
	Σημείωση	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΙΑ	
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ		31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012
Μη Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία					
Ιδιοχρησιμοποιούμενα Ενσώματα Πάγια στοιχεία	2	151.390.862,55	153.604.112,97	33.631.849,63	34.435.821,50
Επενδύσεις σε Ακίνητα	3	2.380.000,00	2.380.000,00	2.380.000,00	2.380.000,00
Άυλα Περιουσιακά Στοιχεία	4	80.568,43	38.738,60	688,83	13.703,17
Επενδύσεις σε θυγατρικές/Κοινοπραξίες		0,00	0,00	40.823.185,76	39.128.185,76
Αναβαλλόμενος φόρος		0,00	0,00	0,00	0,00
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Απαιτήσεις	5	105.332,46	106.612,46	61.674,46	62.954,46
Σύνολο μη Κυκλοφορούντων Περιουσιακών Στοιχείων		153.956.763,44	156.129.464,03	76.897.398,68	76.020.664,89
Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία					
Αποθέματα	6	2.547.676,05	2.105.717,19	2.368.229,75	1.642.008,03
Εμπορικές Απαιτήσεις	7	8.879.753,53	6.338.451,20	7.363.290,55	6.858.812,52
Λοιπά Κυκλοφορούντα Στοιχεία	8	1.035.682,96	1.630.414,72	2.334.368,83	2.752.388,99
Ταμειακά Διαθέσιμα και Ισοδύναμα	9	585.666,47	1.097.985,11	272.486,59	886.407,43
Σύνολο Κυκλοφορούντων Περιουσιακών Στοιχείων		13.048.779,01	11.172.568,22	12.338.375,72	12.139.616,97
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ		167.005.542,45	167.302.032,25	89.235.774,40	88.160.281,86
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Ίδια Κεφάλαια Μετόχων Μητρικής					
Μετοχικό Κεφάλαιο	10	4.500.000,00	4.500.000,00	4.500.000,00	4.500.000,00
Αποθεματικά	11	27.583.078,42	27.809.083,85	28.282.615,90	28.347.189,60
Αποτελέσματα εις Νέον		(16.462.779,71)	(12.862.209,34)	(111.719,06)	429.241,30
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		15.620.298,71	19.446.874,51	32.670.896,84	33.276.430,90
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Μακροπρόθεσμα Δάνεια	14	56.879.643,50	73.166.040,18	0,00	24.800.000,00
Αναβαλλόμενος Φόρος	15	6.531.770,47	4.185.400,20	2.894.735,86	2.114.859,94
Προβλέψεις Παροχών Αποχώρησης Προσωπικού	16	175.279,05	176.874,40	159.058,41	153.874,15
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	12	17.163.720,95	17.657.704,02	0,00	0,00
Μακροπρόθεσμες Προβλέψεις	12	80.000,00	80.000,00	65.000,00	65.000,00
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων		80.830.413,97	95.266.018,80	3.118.794,27	27.133.734,09
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Βραχυπρόθεσμα Δάνεια	14	48.487.127,10	21.578.483,21	41.334.867,82	15.428.589,67
Βραχυπρόθεσμο μέρος Μακροπρόθεσμων Δανείων	14	7.550.116,04	15.134.157,61	2.536.000,00	3.487.500,00
Εμπορικές και Λοιπές Υποχρεώσεις	13	14.517.586,63	15.876.498,12	9.575.215,47	8.834.027,20
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων		70.554.829,77	52.589.138,94	53.446.083,29	27.750.116,87
Σύνολο υποχρεώσεων		151.385.243,74	147.855.157,74	56.564.877,56	54.883.850,96
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ		167.005.542,45	167.302.032,25	89.235.774,40	88.160.281,86

II. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΠΕΡΙΟΔΟΥ (Ενοποιημένα και μη ενοποιημένα)					
(Τα ποσά είναι εκφρασμένα σε Ευρώ)					
	Σημείωση	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΙΑ	
		1/1-31/12/2013	1/1-31/12/2012	1/1-31/12/2013	1/1-31/12/2012
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)		35.934.746,38	30.842.925,61	20.980.034,09	19.171.769,07
Κόστος Πωληθέντων	17	26.897.051,66	24.920.576,72	16.354.344,49	14.998.971,21
Μικτό Κέρδος		9.037.694,72	5.922.348,89	4.625.689,60	4.172.797,86
Άλλα Έσοδα	18	866.653,90	1.269.064,23	109.801,94	185.622,46
Έξοδα Διαθέσεως	17	2.339.117,22	2.216.671,10	950.695,88	895.133,08
Έξοδα Διοικήσεως	17	1.760.498,48	1.749.514,80	805.897,39	699.918,61
Λοιπά έξοδα	20	282.520,79	204.509,02	88.943,48	130.295,10
Κέρδη (ζημίες) προ φόρου, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων		5.522.212,13	3.020.718,20	2.889.954,79	2.633.073,53
Χρηματοοικονομικά Έσοδα	19	5.185,79	5.072,44	3.125,88	4.331,28
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	19	7.007.603,45	6.838.149,13	2.718.738,81	2.581.850,83
Κέρδη (ζημίες) προ φόρων		(1.480.205,53)	(3.812.358,49)	174.341,86	55.553,98
Φόρος Εισοδήματος	15	2.120.364,84	276.012,45	715.302,22	246.305,05
ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ		(3.600.570,37)	(4.088.370,94)	(540.960,36)	(190.751,07)
Λοιπά Συνολικά Έσοδα					
Αναπροσαρμογή Ενσώματων Παγίων		0,00	0,00	0,00	0,00
Φόρος Αναπροσαρμογής		(226.005,43)	294.270,74	(64.573,70)	832.376,49
Λοιπά Συνολικά Εισοδήματα Περιόδου καθαρά από φόρο		(226.005,43)	294.270,74	(64.573,70)	832.376,49
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ/ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ		(3.826.575,80)	(3.794.100,20)	(605.534,06)	641.625,42

2012

I. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ (Ενοποιημένα και μη ενοποιημένα)					
(Τα ποσά είναι εκφρασμένα σε Ευρώ)					
	Σημείωση	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΙΑ	
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ		31/12/2013	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2012
Μη Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία					
Ιδιοχρησιμοποιούμενα Ενσώματα Πάγια στοιχεία	2	151.390.862,55	153.604.112,97	33.631.849,63	34.435.821,50
Επενδύσεις σε Ακίνητα	3	2.380.000,00	2.380.000,00	2.380.000,00	2.380.000,00
Άυλα Περιουσιακά Στοιχεία	4	80.568,43	38.738,60	688,83	13.703,17
Επενδύσεις σε Θυγατρικές/Κοινοπραξίες		0,00	0,00	40.823.185,76	39.128.185,76
Αναβαλλόμενος φόρος		0,00	0,00	0,00	0,00
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Απαιτήσεις	5	105.332,46	106.612,46	61.674,46	62.954,46
Σύνολο μη Κυκλοφορούντων Περιουσιακών Στοιχείων		153.956.763,44	156.129.464,03	76.897.398,68	76.020.664,89
Κυκλοφορούντα Περιουσιακά Στοιχεία					
Αποθέματα	6	2.547.676,05	2.105.717,19	2.368.229,75	1.642.008,03
Εμπορικές Απαιτήσεις	7	8.879.753,53	6.338.451,20	7.363.290,55	6.858.812,52
Λοιπά Κυκλοφορούντα Στοιχεία	8	1.035.682,96	1.630.414,72	2.334.368,83	2.752.388,99
Ταμειακά Διαθέσιμα και Ισοδύναμα	9	585.666,47	1.097.985,11	272.486,59	886.407,43
Σύνολο Κυκλοφορούντων Περιουσιακών Στοιχείων		13.048.779,01	11.172.568,22	12.338.375,72	12.139.616,97
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ		167.005.542,45	167.302.032,25	89.235.774,40	88.160.281,86
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ					
Ίδια Κεφάλαια Μετόχων Μητρικής					
Μετοχικό Κεφάλαιο	10	4.500.000,00	4.500.000,00	4.500.000,00	4.500.000,00
Αποθεματικά	11	27.583.078,42	27.809.083,85	28.282.615,90	28.347.189,60
Αποτελέσματα εις Νέον		(16.462.779,71)	(12.862.209,34)	(111.719,06)	429.241,30
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων		15.620.298,71	19.446.874,51	32.670.896,84	33.276.430,90
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Μακροπρόθεσμα Δάνεια	14	56.879.643,50	73.166.040,18	0,00	24.800.000,00
Αναβαλλόμενος Φόρος	15	6.531.770,47	4.185.400,20	2.894.735,86	2.114.859,94
Προβλέψεις Παροχών Αποχώρησης Προσωπικού	16	175.279,05	176.874,40	159.058,41	153.874,15
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	12	17.163.720,95	17.657.704,02	0,00	0,00
Μακροπρόθεσμες Προβλέψεις	12	80.000,00	80.000,00	65.000,00	65.000,00
Σύνολο Μακροπρόθεσμων Υποχρεώσεων		80.830.413,97	95.266.018,80	3.118.794,27	27.133.734,09
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις					
Βραχυπρόθεσμα Δάνεια	14	48.487.127,10	21.578.483,21	41.334.867,82	15.428.589,67
Βραχυπρόθεσμο μέρος Μακροπρόθεσμων Δανείων	14	7.550.116,04	15.134.157,61	2.536.000,00	3.487.500,00
Εμπορικές και Λοιπές Υποχρεώσεις	13	14.517.586,63	15.876.498,12	9.575.215,47	8.834.027,20
Σύνολο Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων		70.554.829,77	52.589.138,94	53.446.083,29	27.750.116,87
Σύνολο υποχρεώσεων		151.385.243,74	147.855.157,74	56.564.877,56	54.883.850,96
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ		167.005.542,45	167.302.032,25	89.235.774,40	88.160.281,86

II. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΠΕΡΙΟΔΟΥ (Ενοποιημένα και μη ενοποιημένα)					
(Τα ποσά είναι εκφρασμένα σε Ευρώ)					
	Σημείωση	Ο ΟΜΙΛΟΣ		Η ΕΤΑΙΡΙΑ	
		1/1-31/12/2013	1/1-31/12/2012	1/1-31/12/2013	1/1-31/12/2012
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)		35.934.746,38	30.842.925,61	20.980.034,09	19.171.769,07
Κόστος Πωληθέντων	17	26.897.051,66	24.920.576,72	16.354.344,49	14.998.971,21
Μικτό Κέρδος		9.037.694,72	5.922.348,89	4.625.689,60	4.172.797,86
Άλλα Έσοδα	18	866.653,90	1.269.064,23	109.801,94	185.622,46
Έξοδα Διαθέσεως	17	2.339.117,22	2.216.671,10	950.695,88	895.133,08
Έξοδα Διοικήσεως	17	1.760.498,48	1.749.514,80	805.897,39	699.918,61
Λοιπά έξοδα	20	282.520,79	204.509,02	88.943,48	130.295,10
Κέρδη (ζημίες) προ φόρου, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων		5.522.212,13	3.020.718,20	2.889.954,79	2.633.073,53
Χρηματοοικονομικά Έσοδα	19	5.185,79	5.072,44	3.125,88	4.331,28
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	19	7.007.603,45	6.838.149,13	2.718.738,81	2.581.850,83
Κέρδη (ζημίες) προ φόρων		(1.480.205,53)	(3.812.358,49)	174.341,86	55.553,98
Φόρος Εισοδήματος	15	2.120.364,84	276.012,45	715.302,22	246.305,05
ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ		(3.600.570,37)	(4.088.370,94)	(540.960,36)	(190.751,07)
Λοιπά Συνολικά Έσοδα					
Αναπροσαρμογή Ενσώματων Παγίων		0,00	0,00	0,00	0,00
Φόρος Αναπροσαρμογής		(226.005,43)	294.270,74	(64.573,70)	832.376,49
Λοιπά Συνολικά Εισοδήματα Περιόδου καθαρά από φόρο		(226.005,43)	294.270,74	(64.573,70)	832.376,49
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ/ (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ		(3.826.575,80)	(3.794.100,20)	(605.534,06)	641.625,42

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II: Κατάλογοι Πινάκων – Γραφημάτων

A. Κατάλογος Πινάκων

[ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΛΗΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2000 – 2014.](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 3: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 4: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 5: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 6: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 7: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 8: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 9: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 10: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 11: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 12: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ](#)

[ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 13: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 14: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 15: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΊΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 16: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΤΟΚΩΝ](#)

[ΠΙΝΑΚΑΣ 17: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΠΑΓΙΩΝ](#)

B. Κατάλογος Γραφημάτων

[ΓΡΑΦΗΜΑ 1: ΚΥΚΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ 2017](#)

[ΓΡΑΦΗΜΑ 2: : ΜΕΡΙΔΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΣΩΛΗΝΩΝ 2014](#)

[ΓΡΑΦΗΜΑ 3: ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ](#)

[ΓΡΑΦΗΜΑ 4: ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ \(2012-2013\)](#)

[ΓΡΑΦΗΜΑ 5: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ](#)

ΓΡΑΦΗΜΑ 6: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

ΓΡΑΦΗΜΑ 7: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

ΓΡΑΦΗΜΑ 8: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

ΓΡΑΦΗΜΑ 9: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

ΓΡΑΦΗΜΑ 10: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

ΓΡΑΦΗΜΑ 11: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

ΓΡΑΦΗΜΑ 12: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

ΓΡΑΦΗΜΑ 13: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ

ΓΡΑΦΗΜΑ 14: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ

ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΓΡΑΦΗΜΑ 15: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

ΓΡΑΦΗΜΑ 16: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

ΓΡΑΦΗΜΑ 17: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΞΕΝΩΝ ΠΡΟΣ ΊΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΓΡΑΦΗΜΑ 18: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΤΟΚΩΝ

ΓΡΑΦΗΜΑ 19: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΠΑΓΙΩΝ